

本期关注：湖南省张家界市分公司助力旅游经济发展



来张家界
赴一场“邮”韵之旅

张家界国家森林公园御笔峰。

邮政能为旅游做点儿什么？
邮政又能依靠旅游获得什么？
今天，我们来看一看张家界邮政给出的答案。

支持邮政元素
与文旅资源深度融合

张家界市文化旅游广电体育局局长 欧兵波

张家界邮政积极落实市委、市政府“旅游复苏年”战略部署，主动创新、积极作为，为张家界旅游业赋能，促进文旅融合发展，在推动旅游复苏方面取得的成绩可圈可点。

我们将推动邮政元素进入旅游业态，促进产业转型升级，加强文旅资源和邮政元素的深度融合，通过实施打造十个“网红”主题邮局、联动百家旅游企业、开发千种文化旅游产品的“百千万工程”，进一步支持邮政企业推进旅游复苏，为使张家界“建设成为世界一流旅游目的地”作出行业贡献。

配合政府
全力为旅游业发展作出贡献

张家界市邮政分公司党委书记、总经理 阙巧莲

张家界邮政依托邮政明信片、集邮和文创产品的文化属性，加快推进邮政与张家界文旅产业的对接，助力张家界旅游复苏。今年，我们将利用邮资封片、商函、主题邮局和信息系统等多媒体平台优势，研制更多的高性价比邮政旅游产品，积极弘扬社会主义核心价值观。

同时，积极运用互联网技术和微信平台，开展“把美丽张家界寄出去”网络明信片服务；我们将发挥集邮资源优势，在全市范围内开展邮票首发式、专题邮展、集邮文化先进城市创建等活动，使集邮文化与旅游业发展相得益彰、共同繁荣；我们将加大主题邮局建设力度，大力宣传张家界旅游文化，为使张家界“建设成为世界一流旅游目的地”作出更大贡献。



张家界天门山传奇邮局。



客户在主题邮局内挑选文创产品。

□田进粮\文 苏霞\图

随着暑期的到来，湖南省张家界市迎来旅游旺季。据官方媒体报道，近期，张家界各大景区接待游客超过80万人次，同比增长超过123%，实现旅游收入9亿余元。虽然去年受疫情影响，同比数据并不能说明太多问题，但是游客数据以这样的速度增长，至少说明人们对旅游的意愿还是非常强烈的。

与此同时，张家界“御笔峰”明信片成为张家界文旅产品的爆款。明信片上数十座错落有致的秀峰突起，遥冲蓝天，靠右的石峰像倒插的御笔，靠左的石峰似搁笔的“江山”，游客纷纷购买、邮寄。此时此刻，张家界各大景区的明信片都已成为张家界的名片，一方面展示着张家界的奇秀之美，一方面传递着邮政文化。从2005年起，张家界市邮政分公司就与各大景区联合开发了邮资明信片门票，一直深受游客喜爱。今年截至6月30日，张家界邮政实现与旅游有关的收入500余万元，其中，销售明信片120万枚，寄递旅游包裹2.08万个。除了明信片这一传统媒介，主题邮局等邮政新兴渠道都在为当地的旅游业发展贡献力量。

张家界是著名的旅游城市，也是湖南省开放的窗口。全市A级景区23家，其中5A级景区2家、4A级景区10家、3A级景区11家，五星级乡村旅游区（点）13家，国家级森林公园4个，自然保护区2个；有旅行社209家，旅行社分公司35家。2022年，全市实现地区生产总值592.4亿元。在张家界，旅游业可谓一家独大，以旅游业为主的第三产业占GDP的比重达72%。湖南省委、省政府曾出台《关于加快建设世界旅游目的地的意见》，着力打造以张家界等为代表的奇秀山水名片。邮政，当然不能错失这样的发展机遇。

邮资明信片——旅游的“金色名片”

“记得上次收到明信片还是在3年前。当我收到朋友寄来的张家界明信片，就立刻被上面呈现的美景吸引住了，我下决心一定要带孩子来感受一下。现在我来啦，当然也要把这里的景色通过明信片展示给我的家人。”近日，来张家界游玩的江苏游客王泉这样说。

王泉手中的明信片就是张家界邮政为景区设计的明信片，同时也是景区门票。这类邮资明信片门票画面以天子山、黄石寨、天门山等自然风光为设计背景，具备美观、高雅、文化气息浓等特点，具有持久性、多功能性、流动性。自景区门票与明信片牵手后，为张家界景区聚拢了更多人气，景区门票成为游

客纪念收藏的主要邮品，广泛地传播着当地文化。到张家界旅游的人，可以将明信片门票作为“导游”，以它作为指引，游遍张家界的各个景点。目前，明信片门票已是张家界市旅游的一张“金色名片”。仅今年“五一”小长假期间，张家界邮政就销售景区明信片门票8万枚。

主题邮局——新的“网红”打卡地

“我每次来张家界旅游都会买一些文创产品留作纪念。这里的主题邮局非常有特色，文创产品种类很多。”来自澳门的张咏仪在张家界天门山传奇邮局内挑选礼物时不禁赞叹。张家界天门山传奇邮局是游客到张家界旅游必打卡的景点之一。该邮局建在天门山5A级景区核心区，背靠巍峨的天门山，上可仰视天门山核心景点——天门洞和999级通天台，下可俯瞰蜿蜒曲折的99道弯盘山公路。一走进主题邮局，里面播放的《从前慢》就让游客匆匆的脚步立刻放慢。主题邮局的顶部挂满了充满年代感的明信片，万千游人将心事和秘密贴满白墙，细细读来，无异于打开一本有历史感的书，人间百味尽在其中；坐在窗前看着熙熙攘攘的人流，在可爱的邮政公仔注

视下，提笔写下一段话留给未来的自己，大概这就是旅程中最浪漫的事了。环顾小小的邮局，处处用心，这是一个让心灵放空“水云间”。

除了天门山传奇邮局，张家界邮政还建设了天下第一桥邮局、天子山红色邮局、黄石寨主题邮局等10个主题邮局和1个文图书吧，以文创产品的形式全面展现张家界景区的自然风光。

“景美创意多，真是一处宝藏打卡地！”

“欣赏绝美风景，感受邮政文化，以后每年都来。”

游客的赞美接踵而来，仅今年“五一”假期，张家界邮政主题邮局共销售文创产品5.4万元。

近年来，为不断创新转型、丰富网点服务场景与内容，张家界市分公司从游

业务叠加——让邮政服务无处不在

2023年是张家界旅游的“全面复苏年”，也是张家界邮政发展的新机遇。“除了让游客领略张家界的绝美风景，我们还努力通过无处不在的邮政服务，满足游客更多元化的文化需求。”阙巧莲说。今年，张家界市分公司结合景区活动打造了多场主题营销活动，让张家界的旅游呈现更多“打开方式”，让来张家界的游客充分感受到无处不在的邮政服务。

在景区内的主题邮局，张家界市分公司叠加了“极速鲜”寄递、邮乐小店等，为游客提供张家界特色产品寄递、自提等服务；在文图书吧，进行“文图书吧”和“主题邮局”双品牌建设，打造集知识性、

趣味性、功能性为一体的文旅融合服务品牌、塑造全民阅读示范点。截至6月底，张家界市分公司旅游商品卖场包裹寄递日均收入5000元，旺季日均收入1.5万元；首届湖南省旅游发展大会，定制以“仙境张家界、峰迷全世界”为主题的邮票珍藏册2000册，定制特快业务形象封10万枚；张家界森林公园建园活动，定制来宾伴手礼《森林奇迹》纪念册511本。在全国如此重要的旅游城市，邮政的形象、服务、产品正在被广大游客认可并喜爱。

张家界市分公司在传统邮资明信片门票的基础上，还研发了门禁微信营销系统。该系统与税务系统、银行系统连

接，成为张家界市智慧城市系统的组成部分。该系统一上线，使用人数日均就超过6000人，助力景区拓宽营销渠道，降低运营成本，规范运营流程。

“天子山景区现在团队购票也可以在线上完成，实在太方便了！”来自山东滨州的导游小周说，自己是第一次在网上购买团队票，这无疑对导游的工作效率是一个整体提升，也让游客更加方便。“未来，我们将开发门票、住宿联合在一起的综合性旅游卡，让游客真正享受到‘一条龙’的旅游服务。”开发景区门禁微信营销系统的张家界市分公司信息技术中心负责人李邹锋自信地说。