

- ◆ 近日,商务部、国家发改委、国家邮政局等13部门办公厅(室)印发《全面推进城市一刻钟便民生活圈建设三年行动计划(2023—2025)》,提出将智能快件箱、快递末端综合服务场所等纳入公共服务基础设施
- ◆ 日前,中国人民银行发布2023年上半年金融统计数据报告,上半年人民币贷款增加15.73万亿元,同比多增2.02万亿元;上半年人民币存款增加20.1万亿元,同比多增1.3万亿元
- ◆ 国家邮政局于近日印发通知,要求统筹做好第三十一届世界大学生夏季运动会期间安全和服务保障工作,坚决维护邮政快递业安全稳定运行和寄递渠道安全畅通

全国政协召开“统筹城乡融合发展，全面推进乡村振兴”专题协商会

王沪宁出席并讲话

新华社北京7月12日电 全国政协12日在京召开“统筹城乡融合发展，全面推进乡村振兴”专题协商会，中共中央政治局常委、全国政协主席王沪宁出席会议并讲话。他表示，要从脱贫攻坚取得的重大历史性成就、乡村振兴取得的积极进展中，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，强化履职责任感和使命感，为走出一条中国特色乡村振兴之路贡献智慧和力量。

王沪宁表示，要深入学习领会

习近平总书记关于统筹城乡融合发展、全面推进乡村振兴的重要论述，找准人民政协履职方向和着力点。要围绕当前农业农村发展的重要问题和农民反映的实际问题深入开展调查研究，积极建言献策。要广泛凝聚思想共识，宣传阐释好“千万工程”的经验启示和蕴含的科学方法，推动在全社会形成关注农业、关心农村、关爱农民的浓厚氛围。要立足本职发挥作用，多做增进民生福祉的实事好事，助力乡村全面振兴。

100余位全国政协委员参加

会议，全国政协农业和农村委员会介绍专题调研情况，25位委员和专家作了发言。大家表示，全面推进乡村振兴，要深入学习运用“千万工程”经验，着力推动城乡融合发展；要积极发展优势特色产业，推进现代化农业经营体系建设，鼓励引导支持企业参与乡村振兴；要健全乡村人才育、引、用机制，筑牢乡村振兴人才之基；要努力提升农村基础设施建设和公共服务水平，推动数字乡村建设，提升人民群众获得感、幸福感、安全感。

中共中央政治局委员、国务院副总理刘国中出席会议并讲话。他表示，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，统筹城乡融合发展深入推进，实施乡村振兴战略取得积极进展，为完成全面建成小康社会的历史任务、开启全面建设社会主义现代化国家新征程奠定了坚实基础。要深入学习贯彻习近平总书记关于“三农”工作的重要论述，锚定目标、聚焦重点，全面学习推广浙江“千万工程”经验，全方位夯实粮食安全根基，巩固拓展脱贫攻坚成果，推动城乡融合发

展尽快见到实效，促进乡村产业高质量发展，扎实推进宜居宜业和美乡村建设。要坚持和加强党的全面领导，坚持五级书记一起抓，凝聚全面推进乡村振兴强大工作合力。

中共中央政治局委员、全国政协副主席石泰峰主持上午的会议。全国政协副主席胡春华、沈跃跃、高云龙、陈武、穆虹、王东峰、秦博勇、杨震出席会议。中共中央、国务院有关部门和单位负责同志到会听取意见建议，同政协委员协商交流。

本报讯（记者 尹航）在全集团深入推进学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育之际，7月10日，集团公司召开邮政寄递服务质量提升专项行动安排部署会，强调要从客户体验的全环节全流程着手，以邮政寄递服务质量提升的“小切口”，践行满足人民美好用邮需要的“大使命”，全力打造邮政寄递“安全、可靠、准时”的品牌形象。会议传达了集团公司党组书记、董事长刘爱力对专项行动提出的明确要求。集团公司党组副书记、总经理郑国雨出席会议并讲话，副总经理康宁主持，副总经理温少祺宣贯专项行动方案，副总经理王俭对全网顶扫设备配置进行安排部署。

集团公司党组高度重视专项行动的开展，将此项行动作为下半年工作的重中之重，多次专题研究确定专项行动方案。刘爱力强调，优质服务是赢得客户的永恒主题，是提升市场份额的“催化剂”。与竞品相比，我们的服务依然存在较多痛点、难点问题，与客户期望和市场需求存在较大差距。如果我们不重视、不解决问题，不改善、不提升客户体验，就会失去客户、失去市场。我们要围绕提升客户体验，从客户体验的全环节、全流程着手，切实解决服务痛点、难点、焦点问题，推动服务质量不断提升。郑国雨指出，在主题教育期间开展此次专项行动，意义重大，务必要抓好、抓实、抓出成效。一要聚焦主责主业、提高服务质量，守好邮政高质量发展的生命线。服务质量是打造行业“国家队”的必然要求，也是邮政寄递高质量发展的重要基石。全集团要彻底“改思想、改作风、改管理、改形象”，使用雷霆手段，下决心用一段时间把服务质量提起来，把品牌形象立起来。二要转变思想观念、抓好行动落实，思想上要高度重视、行动上要迅速有力、措施上要务求实效，切实承担质量提升的工作职责。三要强化考核激励、压实管理责任，全面优化质量管理责任体系。一级做给一级看、一级带着一级干，坚守邮政服务的“红线”意识和“底线”思维；健全长效机制，将服务质量提升作为长期、正确的事情坚持下去；加强宣传引导，把此次专项行动作为落实集团公司主题教育工作要求的重要内容，使提升服务质量的

保安全 稳时限 优体验

集团公司部署开展邮政寄递服务质量提升专项行动

聚焦痛点难题 推动资源协同 更好服务乡村振兴

全国政协委员、经济委员会委员，中国邮政集团党组书记、董事长刘爱力在全国政协专题协商会上的发言

当前，乡村产业发展仍然面临着销售难、融资难、物流难、仓储难等痛点难题。为促进乡村产业全面振兴，带动千万乡村小产业融入经济大循环，助力千家万户农产品对接全国大市场，提出以下三个方面的建议：

一是加强综合施策，进一步强化社会化服务能力。随着乡村振兴战略的实施，各类社会主体加速进入农村，乡村产业发展的活力明显增强。但从220万家农民合作

社、390万个家庭农场以及9万多家农业产业化龙头企业的角度看，销售、物流、金融等“一揽子”“一站式”的综合服务能力尚显不足；优质农产品不仅要能走出深山、更要卖出好价格；农业全链条服务和数据亟待贯通，金融也应在其中发挥更好作用。建议进一步支持央企在农村的资源布局，在县域层面探索引入仓配中心等方式，打造集农村电商、仓储物流、金融服务等于一体的社会化专业化服务平台，提供包含农产品销

售、农业生产资料和消费品下乡、县域共配中心、交邮联运以及供应链金融服务的系统性解决方案，增强农村普惠性、基础性、兜底性服务能力。

二是推广典型模式，健全完善农村物流体系发展机制。2022年，全国平均每天有约1亿件包裹在乡村进出。但是农村寄递物流存在末端服务能力不足、进村频次不足以及物流成本高等一些突出问题，农产品运输依然有流转多、时间长、损耗大、成本高的情况。建议国

家邮政局等相关部门加大对“邮快合作”“交邮联运”的支持力度，进一步健全客运、货运、邮件混装运输政策，打破新型车辆入网管控的障碍，将庞大的农村寄递物流网络建设与国家主推的“邮快合作”“交邮联运”等多种方式深度结合，政企联动进一步降低物流运输成本，提升农产品的产运销效率。

三是强化整合共享，进一步推动农业农村公共数据应用赋能。农村信用体系建设是弥补农户信用信息不足、改善农村融

资环境的有效方式。但在实际推进中，我们发现为农民增信的经营数据分散在不同主管部门，未实现有效整合和共享。有的地方还存在数据共享方式不规范、收费过高等问题。建议国家金融监督管理总局、农业农村部等部门进一步整合农业农村公共数据，制定标准化的共享方式、机制和规范，赋能金融机构推进农村信用体系建设，创新基于大数据的农村金融产品和服务模式，更好地发挥数字金融力量，助推农民增收致富。

中邮保险正式推出“YOU健康”服务品牌

本报讯 7月12日，中邮保险首个健康服务子品牌——“YOU健康”品牌发布会暨第七届客户服务季开幕式在北京举行。该品牌的推出，是中邮保险首度进军健康服务领域，也是中邮保险聚焦客户体验、通过资源整合实现健康保险与健康管理融合的服务创新，构建形成“保险+服务”赋能体系，更好地满足广大客户的健康保障需求，为“守护人民美好生活”保驾护航。北京保险行业协会、集团公司、邮储银行总行相关部门和中邮保险、友邦保险相关领导，合作渠道、健康服务合作伙伴、客户代表等出席开幕式。

中邮保险始终坚持“以客户为中心”，以追求卓越为目标，充分依托双邮渠道优势，不断提升保险服务能力，在成功研发“邮保安康”“邮福安

康”等优质健康险产品基础上，全新推出“YOU健康”服务子品牌，进一步丰富了中邮保险的服务体系，为社会大众在健康保障和服务领域提供了更多选择。

据了解，“YOU健康”汇集了全国顶级专家资源，精心打造涵盖健康体检、健康咨询、健康促进、疾病预防、慢病管理、就医服务、康复护理等7大类30余项健康服务，范围覆盖全国300多个地（市）、1600余家三甲医院。通过预防疾病发生、控制疾病发展、促进疾病康复，降低疾病发生率、提升健康水平，用心守护客户及家人身心健康。活动还特邀健康管理服务领域权威专家，针对“健康管理”的管理模式、理念普及和服务手段等方面进行了专业分享。

□由保昌



中国邮政大型宽体货机执飞“广州—东京”往返航线

7月11日，中国邮政大型宽体货机“广州—东京”往返国际航线正式开通。该航线每周运行三班，运行日为周二、周四和周六。

2021年8月25日，中国邮政开通“广州—东京”往返国际航线，在促进货机货运业务高质量发展的同时，有力支撑了国际寄递业务发

展。此次大型宽体货机投入该航线运行后，单班载货量将提升5倍，全面提升广东邮政国际航空运能，也为中国邮政开通欧美航线和构筑全球快递货运网络奠定了重要基础。

□北京记者 杨卫东 通讯员 邓锡威 摄影报道

学思想 强党性 重实践 建新功

“内蒙古味道”走进集团公司

本报讯（记者 邸新宇）为进一步落实集团公司和内蒙古自治区政府战略合作协议，内蒙古自治区邮政分公司联合内蒙古自治区商务厅、农牧厅、文旅厅等单位，于7月6—7日组织“内蒙古味道走进中国邮政”活动，内蒙古额尔敦肉业、羊羊牧业、西贝餐饮、阴山优麦、兴安家禾米业、呼伦贝尔冰香稻等30多家企业的200余种产品在集团公司展销、品鉴。

活动得到了集团公司领导的高度重视和相关部门给予的大力支持。集团公司领导表示，内蒙古邮政配合地方政府组织“内蒙古味道”进部委、央企，很好地宣传了内蒙古生态文化、绿色美食，为助力内蒙古乡村振兴展现了国企的责任担当，也为地方推进农产品销售提供了邮政方案。

（下转第2版）