

高温爆表 无惧“烤”验

入夏以来,高温酷暑来得早、来得猛。连日来,全国多地遭遇极端高温天气。各地邮政员工不惧高温炙烤,坚守岗位,保证服务不断档,以实际行动诠释“人民邮政为人民”的服务宗旨。同时,各单位积极开展“送清凉到一线”等关爱活动,切实保障广大员工在高温季节的安全和健康。



自芒果销售进入旺季以来,四川省攀枝花市邮政分公司为保障当地新鲜芒果寄递,各环节员工不顾炎热,用最快速度处理芒果邮件。图为当地邮区中心工作人员将一箱箱芒果搬上邮车。
□刘静 摄影报道



浙江省温州市邮政分公司针对高温天气,要求驾驶员提前对邮车灭火器、发动机等进行全方位检查,确保邮车行驶安全,保障邮件万无一失。
□王蓉蓉 张星 摄影报道



近期,河南省新乡市遭遇高温天气。7月11日,一批客户订购的畜牧相关用品需要马上发出。红旗区邮政分公司员工一刻不耽误,顶着烈日,挥汗如雨,分秒必争地抢收包裹,保证了邮件的及时疏运。
□李思雨 摄影报道



连日来,江西省泰和县邮政分公司员工不惧骄阳,冒着高温酷暑,深入田间地头,为农户送去了自己酿制的清凉粉。礼轻情意重,小小一碗清凉粉极大地增进了邮政与农民“老表们”的感情。
□高科峰 摄影报道



合肥邮区中心开展了“夏送清凉”活动。该中心成立了慰问小组,深入蜀山和皇藏峪两个邮件处理场地,给高温下坚守一线的员工送去清凉饮品。该中心还配发了藿香正气水、十滴水等防暑药品,保障一线员工的身体健康。
□孔欢欢 摄影报道

“流水贷”按下中药材产业发展“加速键”

“邮储银行的贷款真的很及时,解决了我的资金短缺问题!”日前,顺利拿到贷款的甘肃省岷县当归城药材购销户谢先生感慨道。

谢先生是岷县当地有名的药材购销大户。今年6月,在药材收购、运输与加工时,遇到了资金紧张的问题。邮储银行岷

县支行客户经理在走访中了解到这一情况后,根据其具体需求,为谢先生匹配推介了中药材行业“流水贷”产品,3天内完成上报审批,成功放款100万元,解了他的燃眉之急。岷县岷阳镇南川村的王先生从事药材购销生意,6月初,也遇到流动资金短缺的问题。在岷县支行的帮

助下,6月8日拿到了中药材行业“流水贷”100万元,解决了药材购销的资金短缺难题。

邮储银行定西市分行立足定西产业发展,依托岷县中药材优势产业,积极创新产品,今年3月推出了中药材行业“流水贷”。该产品是定西市分行为支撑乡村产业振兴、支持中药材产业发展推

出的。产品推出后,岷县支行积极走访药材市场,推介产品,对有信贷资金需求且符合条件的客户开展上门调查,全力给予信贷支持。

据介绍,定西市分行围绕乡村振兴重点领域,以全市“牛羊药

薯”四大产业为抓手,提速构建“三农”服务综合生态圈,聚焦优势产业,加大信贷投放力度,深入推进乡村振兴。自今年3月份项目获批后,该分行共发放中药材行业“流水贷”1670万元。

□王红娟



福州邮政以茶为媒惠农助农

今年,围绕邮政高质量发展以及年度重点、难点工作,集团公司组织开展了17项劳动竞赛。为了发挥竞赛先进性、引领性作用,本报将在《建功“十四五”,奋进新征程》专栏陆续刊登劳动竞赛中涌现出的优秀案例,展示其示范性、标杆性和可复制可推广性,更好地营造“比学赶帮超”的竞赛氛围。

日前,福建省福州市邮政分公司推出的茶叶基地项目获评“惠农合作项目国家级农产品示范基地奖”。该分公司根据当地茶产业生态资源和发展优势,通过强化品牌建设、拓宽销售渠道、加强运营管理等,提升茶叶基地销量。

福州邮政通过市场调研,因地制宜打造出茶叶基地的四大产品体系。一是促销型茶产品。主要用于线上促销活动和线下体验推广。产品特点为数量少、规格小,最大化让利消费者。二是福利型茶产品。主要用于线下团购、工会福利市场开发,通过礼盒包装设计,提高产品附加值。三是常规型茶产品。主要用于

线上日常推广,依托“邮政农产品”品牌,突出“原汁原味原产地”的产品特点,满足各渠道的常态化推广需求。四是衍生型茶产品。主要开拓茶叶基地衍生产品,如茶饮料、茶饼干等周边产品。

福州邮政积极拓展政府、企业等渠道,组织开展惠农商品销售活动。截至6月底,福州茉莉花茶、白茶等基地农产品在“邮乐小店”、“学习强国”商城、“邮乐商城”“邮生活”等平台合计销售17171单,销售额达228.47万元,线上线下联动销售茶基地产品共250.1万元。

去年邮政“919电商节”,福州邮政围绕“福字号”农产品基地及

中邮惠农综合服务示范社打造工作,积极研讨福州特色农产品的销售方案,结合市农业农村局的建议,最终确定“919电商节”期间打造闽榕茉莉花茶万单产品。活动期间,累计销售闽榕茉莉花茶10734单,销售额达37万元,成功打造全省邮政首个万单产品。

福州邮政进一步强化基地建设,将继续利用渠道赋能,发挥协同优势,助力乡村振兴。一是深化福州茶叶基地项目建设,按照省分公司“品控、品牌、包装”标准要求落实基地建设,提高项目运营能

力。同时,持续整合线上线下渠道,提升技术赋能,以农产品基地为核心,全力构建全渠道产销对接平台。二是进一步强化专业协同,组建销售联盟,利用线上邮惠集市、“邮乐小店”以及第三方平台,线下邮乐购店、惠农馆等,依托金融网点,常态化开展基地产品邮惠集市活动,在助力销售产品的同时,带动邮政各专业协同发展。三是继续立足惠农项目,深化合作内容,为茶叶基地提供金融、物流、销售等“一条龙”全产业链服务,持续助力乡村振兴。
□林男



(本栏目由集团工会主办)

动态

武汉市分公司

保障研究生录取通知书寄递

本报讯 为做好研究生录取通知书寄递服务,湖北省武汉市邮政分公司成立专项运营团队,统筹安排项目经理主动对接走访。运营团队围绕高校招生计划、录取工作进度、预计发件时间、发件规模以及封套定制等细节进行充分沟通,制定专属服务方案。自6月中旬启动研究生录取通知书寄递服务工作以来,该分公司共为20所高校、13194名研究生寄出了“喜报”。

武汉市分公司建立协同工作机制,细化收寄、投递、客服各环节人员职责分工,分层分级开展通知书邮件操作规范专项培训。在收寄、投递过程中,严格执行专人处理、专区作业、单封单交、优先接卸,落实电话预约、验视证件、签收联拍照上传归档等操作流程,同步做好主动客服工作,确保录取通知书寄递“零误投、零丢失”。
□肖芳 雷红英

泰安市分公司

精准发力毕业生纪念册项目

本报讯 山东省泰安市邮政分公司深耕校园市场,聚焦毕业生纪念册项目开发,打造媒体业务收入新增长点。截至6月底,该分公司累计开发学校37所,实现收入61.17万元,完成进度的101.95%,带动线上书信近4000单,是全省邮政首个完成毕业生纪念册项目计划的市分公司。

在市场开发过程中,泰安邮政开展销号式走访对接工作,做到老客户100%回访、新客户破冰公关;将互联网思维融入营销宣传中,把产品新功能、新服务介绍制作成可转发的短视频和H5等形式,通过BSC、社交媒体等数字化营销矩阵扩大宣传,为活动造势;创新形式,搭载“寄贺卡”小程序线上书信活动,以“我们毕业啦 青春不散场”为主题,为毕业生定制DIY明信片一枚,实现产品增值、业务赋能。
□许梅婷 王文东

迪庆州分公司

成立应急救护志愿服务队

本报讯 云南省迪庆藏族自治州邮政分公司与迪庆州红十字会合作成立了“红十字应急救护志愿服务队”,并在香格里拉市长征路设立了“红十字应急救护站”。7月3日和4日晚,迪庆州红十字会在迪庆州分公司开展了两场应急救护培训活动。通过“理论知识+现场实操”的方式,教会了大家如何处理气道异物堵塞、包扎、进行CPR和使用AED等操作。

经过两个晚上的理论学习和实操培训以及现场考核,大部分学员获得了红十字救护员证书。7月6日,在迪庆州分公司举行了“红十字爱心服务站”授牌仪式、迪庆州分公司“红十字应急救护志愿服务队”授旗仪式和宣誓仪式。
□益追 赵燕

(上接第1版)

五是要“创新”。在目前汽车金融、消费金融等方面做出创新的基础上,不断探索产品重塑、流程优化和服务模式变革创新,通过优化线上线下全流程服务,提升客户体验,增强竞争能力和信心。六是要“风控”。强化风险防控赋能,加快“看未来”模型应用和场景应用,推动风险防控模式变革,牢牢守住风险合规底线。

刘爱力在座谈时强调,北京邮储大厦位置优越,工程建设和硬件设备领先,要以主题教育为契机,加快建设进度,在软件提升上下功夫,立足副中心,以首善标准推动工作,积极对接重点项目、优质企业,全力提供金融支持,不断提升北京分行在服务新时代首都经济社会发展、助力副中心建设方面的金融服务核心竞争力,在以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干方面取得实实在在的成效,真正把主题教育成效转化为工作实绩。

刘建军在调研中指出,当前正值半年工作收官的关键时期,此次调研,充分体现了集团公司党组、总行党委对北京分行的高度重视和大力支持,北京分行要保持对事业发展的激情和信心,全力抓好半年收官工作,为圆满完成全年各项工作任务打下坚实基础。
□刘瑾 方开敏

全国总工会启动

工会服务站点“双15”工程

(上接第1版)

据悉,自开展共建工作以来,中国邮政按照全国总工会建设标准和工作要求,在户外劳动者服务站点建设上完善共建机制、明确共建目标、树立品牌形象,为户外劳动者提供“冷可取暖、热可纳凉、渴可喝水、累可歇脚”的爱心服务,把实事办实、好事办好,树立了中国邮政的良好形象。截至目前,中国邮政已建成7000余个服务站点,其中有115个站点荣获了全国、省级“最美工会户外劳动者服务站点”称号。