

# 深入学习贯彻习近平总书记关于党的建设的重要思想——论贯彻落实全国组织工作会议精神

□《人民日报》评论员

这次全国组织工作会议，是在全面建设社会主义现代化国家开局起步关键时刻召开的一次重要会议。习近平总书记专门作出重要指示，提出明确要求。会议全面深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，总结新时代十年党的建设和组织工作重大成就，对当前和今后一个时期工作任务作出部署。各级党委及其组织部门要深入贯彻会议精神，提高政治站位、强化政治担当，不折不扣把党中央决策部署落到实处。

旗帜指引方向，思想凝聚力量。系统阐述习近平总书记关于党的建设的重要思想，是这次会议的灵魂所在、精髓所在。党的十八大以来，习近平总书记围绕建设什么样的长期执政的马克思主义政党、怎样建设长期执政的马克思主义政党的重大时代课题，突出全面从严治党这个主题主线，提出一系列管党治党、兴党强党的新理念新思想新

战略，指引我们党成功开辟了百年大党自我革命新境界。坚持和加强党的全面领导，坚持以党的自我革命引领社会革命，坚持以党的政治建设统领党的建设各项工作，坚持江山就是人民、人民就是江山，坚持思想建党、理论强党，坚持严密党的组织体系，坚持造就忠诚干净担当的高素质干部队伍，坚持聚天下英才而用之，坚持持之以恒正风肃纪，坚持一体推进不敢腐、不能腐、不想腐，坚持完善党和国家监督体系，坚持制度治党、依规治党，坚持落实全面从严治党责任，这“十三个坚持”集中概括了习近平总书记关于党的建设的重要思想，深刻阐明了党的建设的根本原则、科学布局、价值追求、重点任务。习近平总书记关于党的建设的重要思想，博大精深、内涵丰富，以一系列原创性成果极大丰富和发展了马克思主义建党学说，标志着我们党对马克思主义执政党建设规律的认识达到了新高度，为深入推进新时代党的建设新的伟大工程、做好新时代组织工作提供了根本遵循。新征程上推动党的建设和组织工作高质量发展，最紧要的是把这一重要思想领会深、把握准、落到位。要充分认识到这一重要思想的重大意义，深刻领会其鲜明的理论原创性、强大的实践引领力、系统的科学方法论，认真做好学习宣传研究工作，引导党员干部学深悟透用好，不断增进党员干部群众的思想认同和理论认同。要经常对标对表，把这一重要思想转化为具体政策、具体任务、具体措施，一项一项抓落地、抓到位、抓见效，确保沿着正确方向前进。

深入学习贯彻习近平总书记关于党的建设的重要思想，做好新时代新征程党的组织工作，必须紧紧围绕贯彻落实党的二十大精神战略部署，在党和国家工作大局中精准定位、积极作为。要在加强党的领导中充分发挥职能作用，把坚持和加强党的全面领导和党中央集中统一领导作为首要政治任务来抓，落实到党的组织建设实践之中，教育引导广大党员干部深刻领悟“两个确

立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，确保全党在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同党中央保持高度一致。要在推进党的事业中充分发挥职能作用，聚焦强国建设、民族复兴伟业，通过建强组织、配强班子、用好干部、盘活人才，把党员干部和各方面人才有效组织起来，把广大人民群众广泛凝聚起来，把组织力量、组织优势有效转化为发展动力、发展优势。要在全面从严治党中充分发挥职能作用，围绕健全全面从严治党体系，着力健全上下贯通、执行有力的组织体系，素质培养、知事识人、选拔任用、从严管理、正向激励的干部工作体系，严把入口、优化结构、提高质量、发挥作用的党员管理体系，科学规范、开放包容、运行高效的人才发展治理体系，党的组织工作制度规范体系，全面从严治党责任体系，推动新时代党的建设新的伟大工程向纵深发展。

要高质量完成好组织工作各项任务。完善党员干部

理论教育培训长效机制，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂。适应党和国家事业发展需要，建设堪当民族复兴重任的高素质干部队伍。着眼实现高水平科技自立自强，强化现代化建设人才支撑。围绕推动高质量发展、创新社会治理，增强基层党组织政治功能和组织功能。坚持从严管理党员，全面提高党员队伍素质。

新思想引领新时代，新征程呼唤新担当。各级组织部门和广大组工干部要带头深入学习贯彻习近平总书记关于党的建设的重要思想，以坚持和加强党中央集中统一领导为最高原则，以忠诚为党护党、全力兴党强党为根本使命，以解决大党独有难题、健全全面从严治党体系为重大任务，努力走好第一方阵，自觉做坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”的排头兵，锐意进取、真抓实干，不断提高党的建设和组织工作质量，为推进强国建设、民族复兴伟业作出新的更大贡献。

## 劳模创新工作室展播

□本报通讯员 魏路

每周三，在中邮保险河南分公司的创新工作室，《三人讲堂》栏目都与全省18个地级市的近300名市、县保险岗岗和2000余个金融网点的理财经理准时见面。

《三人讲堂》是杨东旭劳模创新工作室“孵化”的一个集技能传授、疑难解答于一体的交流平台，每周一个主题，交流内容涵盖与日常工作息息相关的投保要求、健康险条款解读、金融保险发展趋势和政策解读等多方面，为邮银金融从业人员端上了一道道接地气的金融知识“特色菜”。

杨东旭劳模创新工作室成立于2020年，旨在发挥不同岗位、不同专业的人才优势，强化保险专业引领，服务邮银渠道，提高客户的综合满意度和品牌影响力。领衔人中邮保险河南分公司理赔管理人员杨东旭是2018—2021年度全国邮政系统先进个人、2020年集团公司优秀共产党员，集团公司第一届职代会代表。

邮银渠道需要哪些便捷高效的支撑服务，客户出险后如何提高甄别能力和理赔效率，这些都是杨东旭经常思考的问题。于是，杨东旭带领团队深入基层收集问题，进行“头脑风暴”，针对痛点、难点问题研究对策，研发出了“3+1”配套支撑体系，即“承保查查”、“预核保”、保额计算器3个承保工具和《承保直通车》电子专刊，全省的市、县网点保险岗岗和理财经理100%覆盖应用。结合所在党支部开展的领题破题活动，为一线理财经理进行相关知识培训，开发了健康险业务配套支撑工具；帮助网点理财经理进一步甄别客户购买意图，降低企业风险，开发了销售风险预警管理系统。

理赔是保险价值的体现，工作室成员在基层调研时发现，理赔人员对案情的把握和对资料前后关联的分析是否准确、实地走访的深度和广度、理赔的实效性，都是影响客户考虑是否购买保险产品时的重要因素。同时，理赔人员需要承担风险管控职责，要通过自身专业能力识别案件中的可疑环节，让每一笔该赔付的款项及时送达客户手中，为客户解燃眉之急；要坚持原则、有理有据，对不符合赔付标准的案件说“不”。为此，工作室启动了理赔“协商专家”项目，通过强化同业交流、案例分析研讨，外派学习培训等方式，打造了一支能够支撑各类业务发展的高素质理赔队伍。当出现理赔案件时，“协商专家”可以运用自己的专业知识，最大程度帮助客户，降低理赔操作风险。

理赔是保险价值的体现，工作室成员在基层调研时发现，理赔人员对案情的把握和对资料前后关联的分析是否准确、实地走访的深度和广度、理赔的实效性，都是影响客户考虑是否购买保险产品时的重要因素。同时，理赔人员需要承担风险管控职责，要通过自身专业能力识别案件中的可疑环节，让每一笔该赔付的款项及时送达客户手中，为客户解燃眉之急；要坚持原则、有理有据，对不符合赔付标准的案件说“不”。为此，工作室启动了理赔“协商专家”项目，通过强化同业交流、案例分析研讨，外派学习培训等方式，打造了一支能够支撑各类业务发展的高素质理赔队伍。当出现理赔案件时，“协商专家”可以运用自己的专业知识，最大程度帮助客户，降低理赔操作风险。

作为企业创新发展的排头兵，工作室也成了企业砥砺人才的“磨刀石”。杨东旭被中邮保险总部选为全国重要理赔案件调查组成员；蒋文举参与的“打造‘邮e保’数智化平台，重塑网点端到端保险服务流程”获中国邮政2022年大众创新首期创新项目先锋奖，中邮保险基于自动化核保引擎在承保中的创新应用项目获集团公司2022年“对标先进最佳实践奖”二等奖；陈永、李梦入选中邮保险总部2022年调查服务先锋模模范评选活动。河南分公司获得保险行业协会《河南商报》授予的“河南保险业优质服务单位”“优秀理赔保险公司”等荣誉称号。

“保险是社会经济保障制度的重要组成部分，是社会生产和生活‘精巧的稳定器’。在中邮保险开启高质量发展的新征程上，我们会凝聚更多力量、攻克更多课题，发挥更大作用，更好发挥创新发展的示范引领作用，让保险成为百姓幸福生活的‘守护神’。”杨东旭说。

## 创新提升服务品质



扫码观看精彩视频  
(中邮保险河南分公司工会提供)

## 「一下三民」办实事 排忧解难乐「桃桃」

□本报通讯员 张盼盼 王晓月

自湖北省邮政分公司开展“下基层 察民情 解民忧 暖民心”实践活动以来，随州市邮政分公司党委坚持问题导向，聚焦基层急难愁盼重点问题，工作思路向基层拓展，工作重心向基层倾斜，推动实践活动有力有序开展。

6月上旬是随州特产“胭脂红”血桃的成熟期，成熟后的血桃果皮淡红，果肉呈胭脂红色，糖度高，口感好，香甜多汁，是“桃界宠儿”。但由于血桃成熟期较为集中，自然储藏保质期较短，又不便运输，所以一直是“养在深闺人未识”。曾都区万店镇红石岗村大面积种植的“胭脂红”血桃即将迎来成熟期，但是由于销售渠道有限，看到满园硕果无法出村，红石岗村党支部书记何方勇愁眉不展。

何方勇想到了曾开展过党建共建活动的曾都区邮政分公司，便致电该分公司党总支书记、总经理明锐，希望邮政可以帮助红石岗村销售“胭脂红”血桃。了解情况后，明锐迅速意识到，这不只是一个村、一位果农面临的困境。他召集相关部门，组成工作专班，实地考察血桃产量及销售情况。

“天气炎热，果园蚊虫又多，我们老同志先去打前站！”机关党支部书记鲁青松主动请缨去红石岗村走访调研。“之前在电视上看到‘邮政搭金桥’的节目，希望这次可以借助邮政的品牌和渠道，让咱村的桃子香飘万里！”6月10日，何方勇对来调研的鲁青松说。

之后的两天，工作专班沿着崎岖的山路，实地调研红石岗村血桃种植情况，选定了5户果品优良的桃农作为此次销售的产品供应商。与此同时，随州市分公司策划的前期预热活动也在全市迅速铺开。“群众有所呼，邮政有所应。我们要深入一线倾听群众呼声，聚焦群众期盼，彰显邮政作为。”随州市分公司党委书记、总经理高伟号召全市邮政党员干部以“一下三民”实践活动为契机，当好为民解忧的排头兵。

“绿水青山好桃来，惹人‘桃’醉惹人爱！大家好，欢迎来到随州邮政‘粽情端午 桃醉E夏’助农直播间！”6月的桃园，桃子“满脸红晕”，空气中弥漫着阵阵桃香。为了全方位展示“胭脂红”血桃的生长环境，让网友们隔着屏幕一起“云感受”鲜桃的美味香甜，曾都区分公司将直播间搬到了桃园。直播预热、硬件筹备、道具台词、场景布置，市、县、支局三级联动、密切配合，6月14日9点30分，一场别开生面的溯源直播准时拉开帷幕。

在邮政主播的详细讲解下，长相甜美、皮薄多汁的“胭脂红”血桃惹得网友纷纷下单购买，直播间送出一波波抽奖福利更是将气氛一次次推向高潮。近一小时的直播共吸引1000余人次观看，累计点赞超2万次。就在直播进行得如火如荼的同时，早已等候在桃园的邮政工作人员有序开始鲜桃收寄工作。打单、称重、封装，豆大的汗珠从万店支局投递员刘贤海的额头上滴下，有着8年党龄的他乐呵呵地说：“能够为乡亲们做点儿实事，我感觉有使不完的劲儿！”

此外，直播当天，《随州日报》、随州市电视台等多家媒体对邮政助农直播活动进行了报道，进一步扩大了直播活动和邮政电商平台的影响力。“你们的响应速度和销售能力再次让我们感受到百年邮政的责任和担当！”看到不断增多的线上订单，万店镇党委书记曾庆林说道。

截至目前，随州市分公司通过线上线下累计销售“胭脂红”血桃5500公斤，销售额为7.26万元。



## 学思想 强党性 共奋斗

6月26日，广东省深圳市邮政分公司党委开展了“学思想 强党性 共奋斗”学习贯彻党的二十大精神知识竞赛。围绕党的二十大精神、党章知识要点及党员应知应会等相关知识，该

分公司党委将相关内容融入别开生面的趣味比拼，让教育更接地气，营造了“比学赶帮超”的浓厚学习氛围。决赛设置了团队必答题、抢答题和挑战题3个环节。6支进入决赛的代表队队员精神饱满、沉着应答，比分你追我赶，现场掌声不断。

□赖检媛 摄影报道

## 关于优化青年员工思想政治工作的研究与思考

□邮储银行浙江省分行 陈加会 方晨伊

青年员工作为重要的人才储备，逐渐成为企业的中坚力量。企业在追求效益最大化的同时，不能忽视思政工作对企业发展的引导作用，探索新时期思政工作的优化方向显得越发重要。

邮储银行浙江省分行采取问卷调查和访谈相结合的方式，对辖内35周岁及以下员工开展调查。内容涉及基本信息、工作动因、工作满意度、政治学习态度、对思政活动的诉求5个方面，共回收调查问卷1337份。

现状与结论分析

浙江省分行辖内青年员工思想状态较为平稳，90%以上的员工对工作、生活的整体情况较为满意。具体体现在：

追求财务自由，体现个人价值。一方面，青年员工关注工作的强度与时长，重视薪资与福利，注重获得身份地位、搭建人脉资源。另一方面，重视与自身发展相适应的各类因素，关注企业发展、岗位前景以及晋升通道。

工作满意度与所在机构层级高度成

正相关。工作满意度体现在对工作的综合评价、企业文化认同度、岗位与能力匹配度等多个维度。总体来看，青年员工对工作的满意度较高，且所在单位的层级越高，对工作的满意度越高。

人行年限对员工归属感有直接影响。被测者按0—10分对企业归属感进行打分。统计发现，企业归属感与工作年限呈现“U”字形变化。

企业在提升青年员工政治素养中发挥主要作用。针对重大政治新闻，部分员工仅停留在浏览、了解层面，自主学习成效不佳。员工主要通过单位提供的平台进行理论学习，73.9%的员工通过中邮先锋平台学习，72.3%通过参加单位组织的活动学习。

通过调研，浙江省分行发现，现阶段，青年员工认为企业在组织开展思政活动时内容与形式较为单一。

优化措施建议

围绕员工需求，打造“温度思政”。融入人本理念，及时疏解员工压力，关注新入职员工的职场瓶颈期，正视青年员工多样化发展需求。运用好“三四五”工

作法，紧密结合实际开展工作，做到既有章可循，又有创新创造；肯定青年差异化价值，帮助员工解决实际难题，提升企业归属感。探索发挥“青春沙龙”作用，建立青年员工座谈会机制，搭建青年沟通交流分享、传道授业解惑的平台；建立新员工师徒结对制度。建立健全人岗匹配机制，坚持适时择岗和灵活转岗相结合，在职场倦怠期给予青年员工再次择岗的机会，加强机构、条线、部门间轮换，侧重培养综合能力。

党建紧扣业务，打造“实用思政”。坚持党建引领，将党组织、团组织建在基层业务组织中，为青年员工打造多元化成长发展平台。坚持理论联系业务实际学，依托青年理论学习小组深入开展理论学习，组织青年员工积极参与助力乡村振兴等贯彻落实党中央重大决策部署的具体行动，推进理论学习“入脑、入心、入行”。开展专题研讨，引导青年针对企业发展的中心任务、短板弱项等进行“头脑风暴”，形成研究课题或项目方案。

加强平台建设，打造“特色思政”。全力打造“红船领航”“青春邮志”等线上

平台，策划青年员工喜闻乐见的高质量新媒体产品。开设青年学习专栏，将党中央精神、决策部署，企业精神和企业文化转化为层次分明的图片、生动形象的图形、短小精悍的句子，利用视觉冲击提升学习质效。开辟“青春榜样”专栏，广泛宣传青年员工的学习收获、优秀事迹等，开展标兵选树工作，营造“比学赶超”的浓厚氛围。

创新活动载体，打造“丰富思政”。积极整合内外部资源，不断创新学习形式，为青年员工提供更多精准服务和常态服务。分层分类打造“红色学堂”，组织针对性强的思政活动，采用“必选+自选”的方式，鼓励青年员工自愿并广泛参与。积极开展党建共建活动，以高质量党建引领业务发展。建立导师机制，选拔综合素质突出的党员担任青年导师，引导青年员工加深对党的认识和理解，准确把握企业内外部形势，帮助其不断增强“践初心”的自觉。

(本文获2022年度中国邮政优秀政研成果三等奖)

