

宁夏邮政全链条支撑鲜枸杞销售寄递

本报讯（记者 赵薇康）“头茬枸杞六月红！”眼下正是宁夏回族自治区中宁县头茬鲜枸杞的采摘季节。红彤彤的小果实挂满枝头，营养价值高、有爆浆口感的枸杞鲜果最受养生达人的喜爱。但是，头茬枸杞保鲜时间不足一个月。为保障枸杞爱好者及时尝鲜，宁夏区邮政分公司组织成立了项目突击队，从客户开发、线上营销、运营管理、后勤保障等方面紧密配合，全力做好头茬鲜

枸杞销售和寄递服务。目前，线上线下销售头茬鲜枸杞近4000单，市场占有率超过20%。

6月中旬，第六届枸杞产业博览会在中宁县开幕，由此开启了头茬鲜枸杞丰收季。“欢迎各位宝宝来到我们的直播间！中宁枸杞，地道珍品。”作为枸杞的原产地，中宁枸杞不同于其他地区的枸杞。它以果肉柔润、果味甘甜，且药用价值高名甲天下。头茬鲜枸杞上市后，中宁县邮政

分公司的员工化身主播，多次到枸杞产地进行溯源直播。客户在直播间一下单，驻扎在田间地头的邮政员工立即打包分装，邮车当天发运，既确保枸杞的品质，又保证其新鲜程度。

同时，宁夏邮政发挥渠道资源优势，将鲜枸杞在邮乐小店上线，优惠销售，努力为枸杞爱好者提供可溯源、高性价比的尝鲜体验。通过直播带货、线上线下宣传推广、开通临时专线邮路等

措施，邮政为枸杞种植户提供了从销售、包装、运输到售后的“一条龙”服务，并实现48小时内极速送达。

由于鲜枸杞非常脆弱，容易破，成熟期又在夏季，所以对寄递的要求非常高。为了保证果品的寄递质量，宁夏邮政专门对包装盒进行了设计，每盒分为四格，每格有规定的鲜枸杞数量。除了人工细心挑选果子，还利用冷库对寄出的鲜枸

杞进行15分钟预冷，加上冰袋封装，保鲜保质。

“邮政的服务非常好！有固定的人员和我对接，主动到枸杞种植园里为我们直播宣传，帮助我们在邮乐网上销售，打造了舟塔乡潘营枸杞的品牌。邮政寄递的速度也很快。我们只负责保障枸杞的品质，邮政帮我们做好了全链条的支撑。”中宁县潘营合作社负责人提起邮政的服务频频点头称赞。



毛南飘香主题邮局 与毛南族民众共庆分龙节

6月26日至7月3日，2023年广西壮族自治区环江毛南族分龙节暨第八届世界自然遗产文化旅游节在环江毛南族自治县举办。毛南飘香主题邮局与毛南族民众共同欢庆分龙节，在柳浪咧小镇设立了柳浪咧特色临时邮局展位，并在线上设立“世遗环江·多彩毛南”贺卡专区，以“醉美环江”邮资图明信片为载体，将喀斯特地貌、毛南族文化、环江城市风貌对外进行充分展示。

□余笑 摄影报道

北京邮银与延庆区政府 签署战略合作协议

本报讯 6月27日，北京市延庆区人民政府与北京市邮政分公司、邮储银行北京分行签署战略合作协议。

根据协议，北京市分公司与邮储银行北京分行将着力在打通农产品上行、消费品下行通道，助力乡村振兴方面发挥作用，深化“三农”领域金融服务，积极推动延庆优质农产品进城，完善区、乡（镇）、村三级物流体系建设，推动普遍服务、寄递业务、金融业务、农村电商高质量发展，为壮大延庆区农村集体经济、促进农民增收致富贡献力量。

一直以来，延庆区政府与北京市分公司、北京分行保持着良好的合作关系。特别是近年来，北京邮银积极参与延庆区政府棚改项目，持续为延庆区内1.96万户养老金客户提供代发服务，助力延庆圆满完成冬奥会、世园会服务保障和疫情防控等重要任务，聚焦美丽乡村、产业发展等重点领域推出“农邮通”特色项目，推动延庆农产品流通和“妨水农耕”品牌建设，助力了延庆乡村振兴和经济社会发展。

□张丽婷



快乐暑假 绿色阅读

暑假来临之际，江苏省泗洪县邮政分公司员工走进泗洪县育才实验学校“红领巾主题邮局”，开展“扫黄打非·护苗”进校园活动。在活动现场，邮政工作人员以小故事的形式讲授了安全上网、鉴别盗版书籍的常识，提高了学生的安全意识和鉴别能力。

目前，泗洪县分公司已向全县中小学发放“绿书签”1.2万余张，在乡镇村社张贴“扫黄打非”宣传海报200余份，在23个乡镇街道、中小学校开展“扫黄打非·护苗”法治小课堂等活动，为暑假期间少年儿童健康成长保驾护航。

□张青春 陆钱 顾宇 摄影报道

湖北邮政优化资源配置 启动八大集中定投项目

本报讯 湖北省邮政分公司近日出台2023年度全省集中项目定投办法，进一步优化财务资源配置，提升投入产出效率，推动企业核心资源向高效业务发展、未来战略布局、创新体系建设等方面汇聚。全省集中项目定投以“集中力量办大事要事、集中资源保重点节点、集中管理提效率效益”为原则，积极构建高标准市场化资源配置体系，通过顶层设计，加强省级集中管理，把好钢用在刀刃上，做好资源提前释放和精准投放，促进企业资源配置更加前瞻化、科学化、精准化。

全省集中定投项目聚焦湖北省分公司重大决策部署，强化靶向精准定位，加速“打基础、管长远”的农村市场布局，加大“建生态、造场景”的数智化建设投入力度，加快“减层

级、提时效”的三网改革优化，积极推进基础性、关键性领域重点任务和改革举措落地，构建高质量发展新格局。根据工作安排，2023年度湖北邮政全省集中项目预算主要用于营销体系建设、“宣恩模式”推广、智慧场景打造、财富中心建设、三网改革推进、项目增量拓收、客户倍增以及“十强十快”激励方面的八大项目。

为加快推进八大集中定投项目落地，湖北省分公司配套出台项目激励方案和项目验收标准，加强项目规划、审批、验收、评估、考核等全过程闭环管理。同时，坚持正向激励与反向倒逼相结合，加强项目预算进度、目标实现程度等过程跟踪管理，鼓励各单位抢抓早抓、先行先试，推动重点项目早达标、早见效、早受益。

□侯敏 雷红英

（上接第1版）

发挥资源禀赋 推进惠农服务

在天长市涧河镇寄递物流共配中心，分拣仓储、物流配送、农产品分级包装等功能区层次分明。天长市分公司依托镇级寄递物流共配中心辐射周边行政村，进一步提升惠农农服服务能力。

天长市白塔湖莲藕芡实专业合作社有社员36人，主营业务为莲藕、芡实等农产品种植以及鲜果采摘、产品深加工和销售一体化的经营服务。在天长市分公司的协助下，该合作社的芡实项目荣获中国邮政“扶贫邮我”十佳项目，连续两年荣获“滁州旅游商品”称号。

造了天长市消费扶贫产品线下展销中心。该中心以龙岗芡实、棵棵大米、秦栏老鹅、高邮湖大闸蟹等为主推产品，引进16家本地农产品合作商入驻。2022年以来，该中心实现农产品销售额931万元。

开展综合服务 方便百姓生活

“镇级寄递物流共配中心往下延伸就是村级综合便民服务站。为了提升末端服务能力，我们对站点选址有严格标准，要考虑到交通便利、站主积极性等因素，让大家真正感受到邮政服务的便利性、普惠性。”天长市分公司渠道平台部负责人吴劲松介绍说。

目前，天长市分公司已创建

优秀示范村邮站点10个、五星级站点26个。村级综合便民服务站可以提供公交卡代售充值、报刊信件和物品运输投递、代收代缴、车险简易险推介、金融业务转介等多项便民服务，实现“一点多能、一网多用”。这其中，普惠金融服务更是赢得了当地百姓的交口称赞。

季桥村位于天长市杨村镇中部，辖44个村民组，有1361户居民。天长市杨村邮政营业所员工与邮储信贷员，结合金融“353宣讲”活动，协同开展送贷下乡。2022年3月以来，该村录入信用信息55户，累计发放贷款客户25户，发放贷款360余万元。

据悉，天长市分公司在网点、站点打造了涉农贷款、支付

收单、扫码获客、会员积分兑换、到站优惠寄等服务场景。通过网点联合站点组织“惠农推介会”，2022年以来，实现涉农融资贷款4976万元。

天长市分公司还积极探索综合服务新型农业经营主体。今年以来，天长市在全省率先探索“村集体经济组织实体化经营”改革，把公司经营理念与运营方式用于集体经济发展，探索成立“村经济合作社有限公司”。天长市晏公村经济合作社有限公司是首个试点公司。6月2日，天长市分公司与天长市晏公村经济合作社有限公司举行签约仪式，与其开展公司账户开户、惠农资金代发等合作，首次代发资金预计1000多万元，涉及农户100多户。

海口市分公司 为家书专项赛添邮票味

本报讯（记者 黄文燕 通讯员 李慧）6月29日，海南省海口市邮政分公司在海口市中小学生学习传统文化知识大赛家书专项赛现场举办集邮知识讲座和集邮展。海南省农垦直属第二小学4年级（10）班的钟子沐同学说：“今天，听了集邮知识讲座和参观了集邮展，让我觉得写信很有意义，不仅能与家人沟通，还能将信件收藏。我要参加这次家书比赛活动，给在老家的奶奶写信。”

全国青少年文化遗产知识大赛是教育部2022—2025学年面向中小学生的全国性竞赛活动。此次家书专项赛活动既是全国青少年文化遗产知识大赛中的一个竞赛项目，也是2023年“书信中国”的主要活动。在赛事中融入邮票元素，不但丰富了活动的内容，也多角度加深了参赛者对家书的理解。

深圳市分公司 携手深圳友邦共建财富中心

本报讯 6月29日，广东省深圳市邮政分公司与友邦保险深圳分公司举行财富中心共建签约仪式。双方将以此为契机，在培训赋能、团队管理、高客陪谈等方面进一步深化合作，为客户提供投资咨询、资产配置、风险管理、税务规划、财富传承等专业的财富管理服务，帮助客户实现财务目标。

双方合作共建的财富中心，将进一步助力深圳邮政建立客户权益体系，提升财富中心服务水平，促进客户价值提升及客户结构转型，加大对网点高净值客户的开发力度，做强做优做大金融业务，为探索城市金融转型发展奠定基础。

□刘静娜

常德市德山区分公司 文化惠民送戏下乡

本报讯 7月2日，由湖南省常德市经开区社会事务部主办、德山区邮政分公司、常德市中老年体育健身舞协会旗袍专委会协办的“全民健身乐享生活暨文化惠民送戏下乡”活动在德山莲花池小学举行。现场热闹非凡，腰鼓舞、旗袍秀、民族舞陆续登场，赢得台下观众阵阵掌声。

常德市德山区分公司党支部结合此次活动开展了“庆祝中国共产党成立102周年暨服务地方文化践行社会责任”主题党日。所有党员在现场开展志愿服务，并结合发展业务，与分公司员工一起开展“邮生活”会员注册，实现会员新增近80户。

□杨娣