

# 邮储银行携手中国银联 推出云闪付版信用卡APP5.0

本报讯(记者 毛志鹏)6月28日,中国邮政储蓄银行携手中国银联在京举办发布会,焕新发布邮储信用卡APP5.0(云闪付版),为客户打造全新的消费体验,激发消费市场新活力。

作为邮储银行信用卡客户的金融和生活服务平台,邮储信用卡APP 5.0在底层架构、界

面(UI)设计、交互逻辑、场景生态等方面全新升级,让美好贯穿客户用卡全旅程,让客户切实感受到更贴心、更便捷、更优惠。邮储信用卡APP5.0进一步优化“大字版”和语音搜索功能,根据定位为客户展示属地专属活动,为不同积分的客户推荐适宜的兑换商品,根据客户喜好推荐服务等,更好地满

足客户需求。

邮储信用卡APP 5.0还打造了以车主服务、白金服务和商圈平台为代表的场景生态体系,为不同客群提供更优惠的用卡权益——车主服务场景基本覆盖全国各省(区、市)共计超2万座加油站;白金服务专区为客户提供丰富的增值服务;商圈平台聚焦餐饮、商超等,品牌优惠活动

已基本覆盖全国各省(区、市),入驻商户超10万家。此外,随着银联云闪付SDK(软件开发工具包)的引入,更好地将银联B端(企业)优势和银行C端(客户)需求相结合,通过云网平台串联起消费场景。该版本支持客户在银联网络超3000万家商户使用,为客户打造全方位、场景化的便民金融服务新生态。

近年来,邮储银行始终坚持以客户为中心,大力发展信用卡业务,加快数字化转型,深耕消费金融领域,围绕各类生活消费场景,打造“金融+生活”综合服务平台,构建全方位、一体化的金融服务生态圈。截至2023年5月末,邮储银行信用卡发卡量突破4300万张,客户突破3600万户。

## 长沙市分行“金融活水”浇灌当地产业茁壮成长

本报讯 6月27日,2023长沙产业金融服务大行动开幕暨“行长行家马栏山行”调查走访活动举行。该活动旨在整合政府部门、权威媒体、金融机构的资源力量,聚焦产业,服务企业,实现产业与金融的同频共振,助力“强省会”战略实施,为加快推进高质量发展和现代化建设提供强劲动能。

在活动现场,邮储银行长沙市分行充分发挥服务保障作用,设置金融知识普及咨询台,向与会企业积极宣传与推介邮储银行的特色金融产品和服务,帮助企业更深入地了解银行信贷政策,为企业提供更好的融资服务。长沙市分行深耕区域市场,服务企业发展的业绩得到了参加活动的各机构、各企业的广泛好评。

长沙市分行坚守零售战略,高质量服务实体经济。近年来,作为服务长沙实体经济发展的金融“主力军”,长沙市分行主动履行国有大型银行的社会责任,坚持服务“三农”、服务城乡居民和中小企业的战略定位,坚持金融服务实体经济本源,扎根地方、融入地方,强化实体经济重点领域和薄弱环节的金融服务,全力支持地方经济社会高质量发展。截至2022年末,该分行累计向长沙市投放资金2000多亿元。

长沙市分行积极落实党中央、国务院稳经济大盘决策部署,助力小微企

业减负纾困、恢复发展。该分行持续加大对“专精特新”企业、制造业小微企业的支持力度,先后开发“科技贷”“专精特新贷”“小微易贷”“政务e贷”等企业信用贷款产品,有效解决企业因无抵押“融资难、融资贵”问题,赢得了企业的高度赞誉,有效支撑区域内小微客户的良性发展。2021年以来,该分行累计投放普惠小微贷款76.11亿元。

为深耕涉农产业,服务乡村振兴战略,长沙市分行始终推动信贷资源向乡村领域倾斜。以城乡网点为阵地,发挥联通城乡、贴近农户的网络优势和专业队伍优势,依托线上线下有机融合的服务模式和内外部板块的协同资源,倾力打造更加契合农业新业态、农村新主体实际需求的产品服务模式,多管齐下引“金融活水”浇灌乡村振兴“责任田”,为区域内农村经济及农业产业发展提供精准有效的金融支持。2022年以来,该分行累计投放涉农贷款81.31亿元。

据悉,长沙市分行将继续加大对实体经济的贷款支持力度,持续推进业务线上化转型,强化平台合作,提升产品创新效率,加大对辖内行业协会的走访力度,积极开发特色金融产品,着力提升金融服务能力,进一步助力实体经济高质量发展。 □于娅琼



### 金融知识进课堂

“你知道货币的起源吗?”6月26日,邮储银行江西省赣州市分行在赣州市沙石新圩小学开展爱护人民币宣传教育活动,将金融知识送进

课堂。赣州市分行的工作人员为同学们讲解了货币的起源、发展以及人民币的防伪特征,与同学们开展互动交流,在同学们心中播下了金融知识的种子。

□杨兰 摄影报道

## 安徽邮政出台服务乡村振兴战略行动方案

本报讯 6月27日,安徽省邮政分公司出台《安徽邮政服务乡村振兴战略行动方案(2023—2025)》,明确3年时间内安徽邮政服务乡村振兴的发展目标和重点工作任务,着力构建农民获利、主体获益、邮政获客、政府获赞的邮政惠农协同生态,打造邮政农

村市场竞争新优势,为助力农业农村现代化、建设农业强省持续贡献邮政力量。

该方案提出,安徽邮政坚持“政企联动、融入地方,系统集成、高效协同,问题导向、强基固本”的原则,强化与地方政府的对接沟通,融入乡村振兴发展大局;牢

固树立协同发展理念,持续推广普惠金融、农村电商、寄递物流等于一体的综合服务解决方案;聚焦服务乡村振兴的短板弱项,深度服务“村社户企业”,以普惠性、基础性、兜底性民生服务为重点,全面提升邮政公共服务能力。 □方怀银

## 陕西邮政亮相西部乡村振兴博览会

本报讯 2023西部乡村振兴博览会暨东西部协作成果展于6月26日在西安国际会展中心开幕。此次展会聚焦乡村“五大振兴”,以“共建合作平台,促进乡村振兴”为主题,集中展示宣传乡村振兴发展成就、东西部协作阶段性成果等。陕西省邮政分公司作

为国有大型企业代表参展。邮政展馆设置农产品展示区、邮银普惠金融展示区、寄递服务展示区、三级物流展示区,通过文字图片、音频视频、实物陈列、互动体验等形式,全景展示中国邮政在服务乡村振兴方面作出的积极贡献。

近年来,陕西邮政充分发挥

商流、物流、资金流、信息流“四流合一”的资源优势,聚焦农村“融资难、销售难、物流难”等问题,为客户提供集农村电商、普惠金融、寄递物流等于一体的综合服务解决方案,在助力乡村振兴战略中,彰显了国企的责任担当。

□袁淑美 王红 司博文

## 阳泉邮政念好“三字诀”提前完成寄递季度计划

本报讯 山西省阳泉市邮政分公司念好“三字诀”(拼、稳、盯),截至6月18日,寄递业务累计收入540.8万元,提前12天完成二季度计划任务,同比增幅为68.3%,列全省邮政第2位。

阳泉市分公司念好“拼”字,认真贯彻落实省分公司“火力全开、燃爆当季”营销活动整体安排,依托阳泉“数智新城”的定位和邮政电商仓储优势,由市分公

司一把手带队公关,在高新区租赁新高标仓以提升能力。同时,协助引进头部电商客户上海骏孟的供应链总部、直播基地和2条生产线,实现与客户的全面战略合作;紧紧抓住“618电商节”旺季营销的契机,电商仓储二季度收入同比增长169%。

阳泉邮政念好“稳”字,以项目制促特快业务发展。紧盯拼多多退货上门取件业务,在平定县

邮政分公司率先取得突破。严格落实《山西邮政2023年重点高效业务“踔厉奋发、群雄争霸”激励考核方案》,推出县(区)分公司身份证破百万项目专项营销,带动业务收入实现翻番;体检报告、鲜花等同城配送业务取得长足进步。同时,探索慢性病药品同城寄递,二季度特快收入完成进度列全省邮政第3位。

为激发基层活力,阳泉邮政念好“盯”字,重新规划营业部、揽投站布局,组建直投中心,实现无人车投递盘驳,提升了营业部参与市场竞争的能力。

□刘静雅

本报讯(北京记者 杨卫东 通讯员 梁爱敏)6月29日0:08,满载着中华名果“巫山脆李”的中国邮政航空CF9171航班从重庆巫山起飞,1:30抵达南京禄口国际机场,标志着中国邮政2023年度巫山—南京“巫山脆李”航空运输专线开通。这是中国邮政连续第二年开通“脆李专机”,为中华名果“巫山脆李”提供从“枝头到餐桌”的航空加速方案,受到了重庆市委、市政府的高度关注及当地果农的热烈欢迎。

为满足果农期盼、满足消费者在24小时内品尝到“巫山脆李”的需求,中国邮政航空与巫山机场、重庆市邮政分公司通力协作,在去年的基础上,对“脆李专机”进行再升级、再加速,飞行天数由去年15天延长至20天,增加执飞班次,每日执飞2班,全国1000个以上城市实现“次日达”,预计今年运载量较去年提升80%以上。邮航相关部门提前与民航主管部门沟通协调,申请起降时刻,保证航班计划顺利批复。考虑到巫山机场为不常用的一般高原机场,邮航组织各专业对该航线的开通进行反复评估,确保各环节工作落实到位;对陆空两侧的各个转运环节进行优化,构筑绿色保障通道,优先留仓、优先过磅、优先安检,建立起“田间地头现场采摘—邮政专车直发—快速空运直达全国”的陆空联运体系,为脆李发运提供高效保障。

同时,重庆邮政聚焦脆李产业链“融资难、销售难、物流难”等痛点,制定了惠农综合服务方案,帮助“巫山脆李”产业振兴实现“四个无忧”:以“农资+农技”服务助力脆李种植生产无忧,以邮政普惠金融“融资+结算”助力脆李金融无忧,以“打造全国邮政农产品基地项目+溯源直播+社区团购+客户维护”等助力脆李销售无忧,以“双机直飞+三地直发+先赔后理”保障脆李寄递无忧。

### 动态

#### 湖北邮政

### 财富金融转型大赛精彩纷呈

本报讯 6月26日至27日,湖北省邮政分公司举办全省支局经理、理财经理(财富顾问)转型大赛,200名来自各市(州)邮政分公司的支局经理、理财经理(财富顾问)组成17支队伍参赛。经过激烈角逐,大赛共产生了12个团队奖、10名卓越支局经理、10名十佳理财经理、5名明星财富顾问。

此次转型大赛以理论考试、面试答辩、现场演练等多种形式进行,全面展示参赛选手的专业基础、创新能力、专业技巧等综合素质,现场精彩纷呈。参赛选手表示,要加快财富金融转型步伐,提升财富管理专业能力;坚持以客户为中心,抓好财富客户日常维护;坚持合规经营,守好财富管理风险底线。 □陈垣 陈欣

#### 广安市分公司

### 举办十佳理财经理大赛

本报讯 近日,四川省广安市邮政分公司举办2023年广安邮政十佳理财经理大赛,进一步提升理财经理队伍综合竞争力,打造专业化营销服务队伍。

此次比赛以财富管理和综合金融服务为主题,秉承“自信放飞梦想,专业成就价值”的理念,为优秀理财经理提供了展示自我风采、加强沟通交流的平台,营造了比学赶帮超的良好氛围,增强了理财团队的向心力和战斗力。比赛分笔试和现场模拟环节,现场环节设置了1分钟命题式即兴演讲和5分钟命题式场景演练。各区(县)邮政分公司经初赛角逐胜出的20名参赛选手通过比拼,最终产生了“十佳理财经理”和“优秀组织单位”。 □包杨 范雨欣

#### 始兴县分公司

### 杨梅寄递业务获新突破

本报讯(记者 王森 通讯员 刘冰花)日前,在广东省韶关市始兴县电商中心的邮政助农收寄点,始兴县邮政分公司的揽投员正在麻利地收寄杨梅,一颗颗刚从枝头摘下的杨梅很快就“坐”上邮车出发了。

为做好杨梅项目,始兴县分公司在杨梅上市前早做准备,安排人员上门走访杨梅种植户561家,了解今年杨梅产量,倾听种植户的需求,并在县电商中心提前搭建好邮政助农收寄点,制定杨梅寄递最优套餐,做好售后保障,最大限度保障杨梅的新鲜口感。同时,该分公司设计制作了内外包装材料提供给当地农户选择使用,并对杨梅寄递执行资费优惠,真正将助农惠农落到实处。目前,始兴县分公司杨梅邮件日发货量已突破600件。

## 『巫山脆李』航空运输专线

## 中国邮政开通二〇二三年度



### 高温“烤”验 坚守一线

连日来,山东多地气象部门发布红色高温预警。面对高温天气的考验,山东省邮政分公司的投递员们头顶烈日,挥汗如雨,及时、安全地将邮件送到客户手中。他们用自己的坚守和付出,诠释了“人民邮政为人民”的初心使命。图为6月23日,济南市邮政分公司的投递员冒着近40摄氏度的高温,在投递路上联系客户接收邮件。 □王文东 史文超 摄影报道