

以学正风，弘扬清廉之风

——推动主题教育取得实实在在的成效

党的二十大报告提出,“加强新时代廉洁文化建设,教育引导广大党员、干部增强不想腐的自觉”。

清风润万家,廉韵启新程。开展廉洁文化宣传月活动,举办清廉主题演讲比赛;围绕新时期家庭家教家风工作召开现场推进会,组织党员、干部赴廉政教育基地参观学习……主题教育开展以来,各地紧紧锚定“廉洁奉公树立新风”的目标,推动学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想走深走实。

“廉者,政之本也。”习近平总书记近日在内蒙古考察时对开展主题教育提出明确要求,对“以学正风”作出深刻阐释,强调“要弘扬清廉之风”。新时代新征程,党的建设特别是党风廉政建设和反腐败斗争面临不少顽固性、多发性问题,只有明方向、立规矩、正风气、强免疫,持续涵养求真务实、清正廉洁的新风正气,才能在新的赶考之路上考出好成绩。广大党员、干部要自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想改造主观世界,深刻领会这一重要思想关于坚定理想信念、提升思想境界、加强党性锻炼等一系列

要求,特别是要把这一重要思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场观点方法转化为自己的思想武器,内化于心、外化于行,增强纪律意识、规矩意识,始终保持共产党人的高尚品格和廉洁操守。

为政清廉才能取信于民,秉公用权才能赢得人心。以学正风,弘扬清廉之风,就要牢固树立正确权力观。广大党员、干部只有做到公正用权、依法用权、为民用权、廉洁用权,推动形成清清爽爽的同志关系、规规矩矩的上下级关系、亲清统一的新型政商关系,才能当好良好政治生态和社会风气的引领者、营造者、维护者。党员、干部特别是领导干部要清醒认识到,我们党没有自己特殊的利益,党在任何时候都把群众利益放在第一位;自己手中的权力、所处的岗位,是党和人民赋予的,是为党和人民做事用的,只能用来为民谋利。要保持对权力的敬畏感,牢记清廉是福、贪欲是祸的道理,树立正确的权力观、地位观、利益观,任何时候都要稳得住心神、管得住行为、守得住清白。

弘扬清廉之风,重在自觉。以学正风,弘扬清廉之风,就要全面查找廉洁风险点,筑牢思想防线,坚守法纪红线。习近平总书记强调,“这次主题教育,要教育引导各级党组织和广大党员、干部突出问题导向,查不足、找差距、明方向,接受政治体检,打扫政治灰尘,纠正行为偏差,解决思想不纯、组织不纯方面存在的突出问题”。我们要对标党风要求找差距、对表党性要求查根源、对照党纪要求明举措,紧密结合新形势新任务新职责,把学、查、改有机贯通起来,全面查找自身不足和工作偏差。要守住政治关、权力关、交往关、生活关、亲情关,勤掸“思想尘”、多思“贪欲害”、常破“心中贼”,时刻警惕来自各方面的“围猎”,防止落入别人设置的“陷阱”,做一个一心为公、一身正气、一尘不染的共产党员。

弘扬清廉之风,贵在持久。以学正风,弘扬清廉之风,就要按照“三不腐”要求健全相关制度、严格执行,建好护栏。当前,反腐败斗争取得压倒性胜利并全面巩固。但也要清醒看到,反腐败斗争形势依然严峻复杂,遏

制增量、清除存量的任务依然艰巨,我们对腐败的顽固性和危害性绝不能低估,反腐倡廉必须常抓不懈,拒腐防变必须警钟长鸣。扎实开展主题教育,把反腐败斗争进行到底,关键是要一体推进不敢腐、不能腐、不想腐,坚持三者同时发力、同向发力、综合发力。要扎紧防治腐败的制度笼子,增强制度刚性,防止“破窗效应”,让党员、干部因敬畏而“不敢”、因制度而“不能”、因觉悟而“不想”,把不敢腐的强大震慑效能、不能腐的刚性制度约束、不想腐的思想教育优势融于一体,形成更多的制度性成果和更大的治理成效。

一心为公自会宠辱不惊,两袖清风方能正气凛然。以这次主题教育为契机,善于运用习近平新时代中国特色社会主义思想深入推进全面从严治党,着力从思想根源和制度机制上解决问题,永葆共产党人清正廉洁的政治本色,我们这个百年大党就一定能够始终充满蓬勃生机和旺盛活力,始终成为中国特色社会主义事业的坚强领导核心。

(转自《人民日报》2023年6月14日第1版)

岗位、贡献突出的员工46人次,报送优秀事迹21条。

将访谈工作与员工行为排查工作相结合。城北分公司党支部以了解员工需求、解决实际问题为出发点,在开展员工行为排查家访工作的同时,与员工及家属“面对面”“心贴心”交流,让排查有温度。今年上半年,城北分公司累计家访员工及家属256人次。

在解决问题上出真招

城北分公司党支部梳理员工诉求,采取一系列举措,着力解决员工急难愁盼问题。

提振信心,激发队伍新活力。结合访谈过程中发现的部分支局团队工作氛围沉闷、凝聚力不足等问题,党支部班子成员深入基层,及时开展理念宣贯,提振发展信心,在关键岗位的选优配强上打好组合牌,使员工发展业务有动力、团队有活力。2022—2023年跨赛中,23个支局均圆满完成目标任务。

保障权益,提升员工幸福感。严格执行薪酬、年休假制度,下发《关于加强工时系统的日常管理及年休假进度管控要求的通知》,切实保障一线员工休息休假的权益。根据访谈中员工提出的诉求,积极开展丰富多样的工

会活动,全面提升员工的幸福感和获得感。

抓实培育,助力人才成长。针对员工关注的职业发展问题,分类分批开展员工能力培训。今年上半年,组织业务技能专场培训等10次,参培超200人次。鼓励员工积极参与评优,其中,新桥邮政支局员工邹全获2022年度“常州市优秀共青团员”称号,泰山揽投部投递员查丽银获“常州市最美巾帼快递员”称号。做好青年人才选拔工作,为青年员工提供展示平台,通过广泛调研、严格考评,至目前,今年共选拔新任支局长4名、理财经理6名,推选3名有强烈争先意识、有责任担当的优秀青年员工进入常州市邮政分公司青年人才库。

自开展“三四五”工作法实践工作以来,城北分公司党支部打通员工思想壁垒,夯实员工思想根基,使支部思想政治建设迈上新台阶,有效提升了员工的积极性、主动性、创造性,团队执行力、凝聚力、战斗力得到进一步提高,为企业高质量发展提供了有力支撑。截至5月底,城北分公司实现当年总收入1.69亿元,同比增长13.22%,实现利润8638万元,在江苏邮政强快县(区)劳动竞赛中,总收入、利润均列小组前三。

“三四五”工作法经验交流

江苏常州市城北分公司党支部

激活高质量发展“真”能量

□本报通讯员 虞莱茵

思想政治工作是党的工作的重要组成部分,也是推动企业高质量发展的有力保证。江苏省常州市城北邮政分公司党支部致力于提高支部工作水平,聚焦员工诉求,通过动真格、用真心、出真招,扎实推动“三四五”工作法落地见效,推进思想政治工作求真求实、深入高效,力求夯实思想根基、解决实际问题、提升队伍凝聚力。

在触发条件上动真格

城北分公司党支部严格把控“三四五”工作法触发条件的真实性,杜绝一切形式主义的做法,做到不触发不谈、一触发必谈。

全面系统做好数据调查。梳理500余名员工基础信息,形成初步画像。组织相关人员对近年来发生的违规违纪事件进行统计梳理,对信息逐

条整理并持续更新,确保人员覆盖、内容可靠。

高效沟通做到精准触发。信息收集过程中遇到触发条件的,“知访谈”工作小组立即行动,不受时间、地点限制,注重访谈实效。今年上半年,工作小组在分公司会议室、支局、揽投部等地,以不同形式开展谈心谈话31次,访谈对象范围覆盖班组长、理财经理、普通员工等。

在谈深访透上用真心

在疫情防控、跨赛等关键时期做好员工关怀工作。去年,城北分公司党支部对每个支局、揽投部开展摸排,通过直接对话、侧面了解,梳理疫情防控期间坚守岗位的员工情况,逐一开展上门慰问,对感染后病情较重的员工,第一时间前往医院探望。疫情防控期间,工作小组前往医院慰问重病员工8人次。2022—2023年跨赛结束后,城北分公司党支部慰问奖励坚守

青年大联学 让学习更有趣

□内蒙古记者 李志勇

为持续推进青年理论学习走深走实,日前,内蒙古自治区邮政分公司团委组织开展了“内蒙古邮政青年大联学”主题活动。

活动以学习宣传贯彻党的二十大精神为主线,以团组织、青年理论学习小组为阵地,以“团青三级联学”“学习接龙”“有书共读”“主题分享”等活动为载体,让青年理论学习“动”起来、“活”起来、“实”起来。

“团青三级联学”以团组织、青年理论学习小组为阵地进行联学联动。“学习接龙”指各青年理论学习小组围绕党的二十大精神、党史、团史等内容发起问答挑战,并通过“有书共读”分享学习心得收获,形成线上线下“共学习、齐分享、重实践”的生动局面。“主题分享”以视频分享的方式展现,语言活泼、个性突出,有剧情、有互动,围绕“五个聚焦”——聚焦党的二十大精神,聚焦集团公司党组和区分公司党委重要决策部署,聚焦所在部门的职能定位和服务企业中心工作的切入点,聚焦本职岗位工作创新、最佳实践,聚焦“根在基层”主题调研实践,展现青年员工强国有我、笃行不怠的风采,达到互学互促、共同提升的目的。



梧州邮政联合社区开展主题党日

6月16日,广西壮族自治区梧州市邮政分公司联合梧州市北山社区在骑楼城主题邮局开展了“清风润人心‘邮’我送廉意”主题党日活动。活动现场设置了“百枚邮票讲党史”集邮文化展,特别邀请广西区集邮协会理事来到现场举办讲座。全体党员还参

观了主题邮局的博物陈列、特产文创展销、红色集邮产品展等,收获颇丰。北山社区负责人表示希望今后双方能加强共建,丰富学习方式和内容,进一步激发党员学习的积极性和主动性,打造党员学习知识、拓宽视野、提升涵养的新阵地。 □梁誉心 摄影报道

企业文化大家谈

为进一步加强邮政企业文化建设,推动集团公司战略任务落地,凝聚中国邮政高质量发展的强大精神力量,集团公司面向全系统开展“企业文化大家谈”征文活动。从本期起,本版开设《企业文化大家谈》栏目,刊登系列文章,以深化全员认识理解,在全系统营造“学文化、知文化、讲文化、用文化”的浓厚氛围。

□山东省邮政分公司党委书记、总经理 邓学军

党的二十大报告提出,高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。当前,集团公司党组大力倡导以“求是求实,自强不息”为核心的十大价值导向,落实到寄递业务高质量发展上,就是要坚持问题导向,以解决最突出、最主要的矛盾为出发点,系统化、体系化推动寄递变革,打造全方位一体化大运营模式,提升寄递核心竞争力。

坚持“求是求实”,遵循“三个视角”“三大规律”找准问题和差距

“求是求实”是党的优良传统“实事求是”的体现,是伟大建党精神中“坚持真理”的体现,是中华优秀传统文化“格物致知”的体现。“求是求实”就是找到事物的规律、本质和联系,一切从实际出发,把握主要矛盾和矛盾的主要方面,严格遵循客观规律办实事、出实招、求实效。

寄递业务当前的主要矛盾是自身能力与在充分竞争中生存发展的矛盾,其本质是市场化充分竞争和行政化传统运营之间的矛盾。从行业发展看,快递行业竞争方式由“同质低价”转向“品质差异、客群差异”,强者恒强的“马太效应”加剧,拼时效、拼服务、拼生态、拼科技的趋势愈加显著。从市场需求看,邮政产品服务与客户、市场需求存在差距。例如时限不稳不快,山东邮政寄递产品进、出口核心环节时限均慢于竞品,特快省内时效件全程慢于竞品5.5小时。能力建设不足,省内主要处理场地与顺丰和通达系相比,自动化工艺水平和处理能力差距较大,且场地分散,大件经转能力极其受限。盈利方式不同,通达系加盟制上下环节都有盈利点,我们自营只算环节账,导致成本管控颗粒度不同,全环节作业成本远高于竞品且利润沙漏效应明显。作业模式落后,邮政网络层级落后于竞品区域制直分直运,揽投队伍与竞品呈1:9的倍比关系,导致邮政上段距离长、投递能力弱,末端服务时效与竞品差距较大。

坚持“自强不息”,聚焦网运改革增强发展动能

“自强不息”是党的性质决定的“当好先锋队、保持先进性、始终走在前列”的体现;是聚焦关键领域、关键环节,不断追求自我完善、自我提升、自我发展,从而更好助力打造行业“国家队”和一流企业的目标达成。

寄递业务发展的关键在于网运,网强则业兴。去年以来,我们坚决落实集团公司刘爱力董事长的战略决策,以解决当前主要矛盾和实际问题为出发点,破解阻碍寄递业务发展的突出难题。一是强化能力建设整体规划,简化经转层级,确立“省际中心一次分拣、本地中心双向直达”的组网模式,精准匹配省一市一县设备工艺。二是重构财务管控与预算体系,按照“谁主抓谁承担”的收支清分原则实施专业损益核算,将收入、利润、关键运营指标与员工个人收入挂钩。三是深入推进处理、运输、投递市场化运营模式变革,重构处理中心“分环节外包+嵌入式网格管理”管控模式,创新探索损益共担的外包模式和装运一体化模式。四是落实路长制时限管控机制和时限闭环管理,以动态调度和质量管控为主线,对重点业务、重点产品、关键环节、关键部位直接干预。

目前,山东邮政已初步建立起“以省运营管理部为责任主体,五大省际中心直管,12地(市)本地中心专业化运营管理”的“两集中”市场化运营管理体系,切实为业务端提供了强有力的支撑并取得了初步成效。在经营支撑方面,1—5月实现寄递收入18.36亿元,居全国邮政第4;其中,特快业务收入5.84亿元,增幅为39.8%,高于全国平均增幅36个百分点。在时限质量方面,特快省际时效件出口时限达到历史最好水平,省内“次晨达”时限近两个月在城区已与竞品旗鼓相当;5月全省客户投诉率同比压降44个百分点,丢损率同比降幅达78%。在运行效益方面,网运环节单位成本全面压降,处理、运输、投递三大环节成本分别同比压降20%、22%、37%。

坚持“守正创新”,加快模式变革提升核心竞争力

“守正”就是保持山东邮政的传统优势,继续发扬光大,把优势转化为胜势;“创新”就是要解放思想,增强变革决心和变革意愿,以高水平创新增强发展动力。

刘爱力董事长多次强调,当前寄递业务发展“不进则亡、慢进亦亡;不改则亡、慢改亦亡;不变则亡、慢变亦亡”。我们要切实增强加快改革发展的危机感、紧迫感、责任感,坚持系统观念,坚持守正创新,眼界向外对标先进、眼界向内自我否定、眼界向前自我超越。尤其是领导干部,一方面必须守正,树立终身学习的观念,用系统的思维来解决问题、推动变革;另一方面必须敢于创新、敢于担当。面对当前寄递业务发展质效不优、市场化运营不足的困境,要坚持系统发展思维和创新思维。特快发展要破局。狠抓特快服务品质和产品口碑提升,建强多频快速的省内网,内接柔性的特快同城网,外接立体、多样化的省际时效网,建立起寄递固本强基的“硬实力”。快包运营要赶超竞品。按照“一次分拣、双向直达”,打造“收—集—分—一运—投”5个环节的标准化运营模式,实现快包产品客户体验与成本水平全面赶超竞品。智慧仓储物流布局要快。借鉴中通云仓、京东云仓等行业先进“智能仓储+落地配”模式,打造“处理中心+智能云仓+电商创业”数智物流产业园,推动寄递业务高质量发展迈上新台阶。

路虽远,行则将至;事虽难,做则必成。我们深知寄递业务的高质量发展任重而道远,当前的探索和尝试也只是万里长征的一小步。但我们也坚信,在集团公司党组以“求是求实、自强不息”为核心价值观的引导下,只要我们坚持长期的斗争、不懈的努力,中国邮政寄递业务改革必将取得应有的成效。