

中国邮政报

CHINA POST NEWS

中国邮政集团有限公司主管主办 | 第3814期 (本期共4版) | 2023年6月28日 星期三
国内统一刊号 CN11-0028 邮发代号 1-100

标题新闻

- ◆ 农业农村部印发《农垦粮油等主要作物大面积单产提升行动实施方案(2023—2030年)》《“农垦社会化服务+地方”行动方案》，将集成推广高产高效技术模式着力提高农垦单产水平，开展社会化服务示范带动地方提高单产水平，为实施新一轮千亿斤粮食产能提升行动提供有力支撑
- ◆ 国家邮政局监测数据显示，截至6月24日，今年我国快递业务量已达600亿件，比2019年达到600亿件提前了172天，比去年提前了34天
- ◆ 中国人民银行发布的2023年第一季度支付业务统计数据显示，中国支付体系运行平稳，银行账户数量、银行卡总量、银行电子支付业务量、非现金支付业务量等总体保持增长，人民币跨境支付系统同比增长62.50%

深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育

集团公司党组召开主题教育调研成果交流会

推动调研成果转化运用 确保主题教育取得实效

本报讯(记者 朱正义 尹航) 6月20日,集团公司党组召开学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育调研成果交流会,交流调研成果,推动成果转化,确保主题教育取得实实在在的成效。中央主题教育领导小组办公室联络三组组长徐南鹏、中央主题教育第46指导组组长舒印彪到会指导。集团公司党组书记、董事长刘爱力主持、发言并作总结讲话,党组副书记、总经理郑国雨和党组其他成员围绕各自调研课题发言。

中共中央办公厅印发《关于在全党大兴调查研究的工作方案》以来,特别是主题教育开展以来,在中央主题教育第46指导组的指导下,集团公司党组紧紧围绕“国之大者”、围绕党中央重大决策部署、围绕推动高质量发展带头行动,带头领题调研,带头深入实际破解发展难题,研究制定了18项调研课题,集中在5月至6月下旬下沉到基层一线开展调查

研究,并于6月5日召开了主题教育专题调查研究推进会。

本次调研成果交流会上,刘爱力重点聚焦寄递业务“两集中”改革主题,列出了在运营模式、管理模式、组织模式、财务管控等方面需要整改的问题清单,提出了整改目标和整改措施,明确了预期成效和长效机制,强调要以抓铁有痕、踏石留印的劲头,以时不我待、踔厉奋发的精神,把主题教育调研成果转化为进一步深化“两集中”改革的具体行动和实际成效,切实推动寄递业务实现高质量发展,更好地担当起行业“国家队”的使命责任。

郑国雨聚焦发挥协同优势主题,针对市场协同工作体系仍需进一步优化、内部资源协同还不够充分、重大市场和客户的协同开发有待进一步加强、协同支撑保障能力需进一步强化等问题,提出了整改目标、整改举措、预期成效和建立长效机制的具体要求,指出要着力提升中国邮政协同发展实效,更好承担央企使命,

提升企业核心竞争力。

简勤围绕指导推动全系统深度学习、学思践悟习近平新时代中国特色社会主义思想,康宁围绕三级物流体系建设、“网点+站点”数字化转型和农村客货邮融合发展,盛道文围绕湘邮科技全面从严治党的特别是纪检工作情况,温少祺围绕处理中心规范化改革,郭成林围绕寄递“倒逼成本法”降本体系,王俭围绕数字化处理中心建设,刘建军围绕涉农普惠金融服务分别进行发言。

听取发言后,舒印彪指出,邮政集团党组主题教育调研成果交流会总结了调研工作,交流了调研成果,梳理了存在问题,找准了工作短板,创新了思路举措,研究了对策办法,达到了预期效果,主要有四方面特点:一是充分体现了“学思想”的重要成果;二是坚持问题导向,科学谋划调研课题;三是坚持目标导向,深入细致开展调研;四是坚持结果导向,着力破解发展难题。

舒印彪强调,邮政集团要以

主题教育为契机,通过开展有深度、有价值、有实效的调研,为强国建设、民族复兴作出应有贡献。下一步,要做好三方面工作。一要聚焦党中央关心和人民群众“急难愁盼”问题继续深入开展调查研究。坚定不移认真贯彻落实中央重大决策部署,主动把邮政各项工作放到党和国家大局中去思考、去谋划,在服务乡村振兴、“一带一路”建设等国家大事中找准坐标、选准方位、发挥作用。二要聚焦调研成果转化运用。找准影响和制约本企业高质量发展的问题和根源,切实把调研成果转化为解决问题、改进工作的实际举措,以高质量的调研推动高质量发展。三要聚焦调查研究解决问题的紧迫感、责任感,努力把调研成果转化为推动邮政发展的具体实践,以调查研究的成效确保主题教育取得实实在在的成效。

徐南鹏对邮政集团党组调研成果给予肯定,要求持续加强理

论学习,做好调研成果转化,讲好主题教育专题党课,认真准备民主生活会,坚决反对形式主义、官僚主义,深入挖掘先进典型,从严管理巡回指导组工作,充分发挥邮政集团党组示范带头作用,切实推动邮政系统主题教育有新气象、新作为、新成效。

刘爱力在总结讲话时指出,中央主题教育办公室联络三组、中央主题教育第46指导组对邮政集团党组调研成果给予充分肯定,是对集团党组成员的一种鞭策,也是对集团下一步工作的明确要求。这次交流会既是调研成果的一次交流学习,也是集团党组成员相互学习、相互借鉴、相互反思的过程,党组成员将继续寻找差距,进一步完善相应工作举措,将学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想一以贯之,反复学习、反复领悟,力争在第一批主题教育结束前,推动解决一批发展所需、改革所急、基层所盼的问题,推动主题教育取得实实在在的成效。

发挥点多面广优势,配合做好做实面向基层组织的发行工作”。这是广东省委有关部门对邮政近年来开展政务图书发行工作的高度肯定。目前,广东邮政各市分公司正积极对接市委宣传部、组织部,继续做好征订发行工作,掀起征订发行新高潮。

学思想 强党性 重实践 建新功

广东邮政主题教育图书征订发行掀高潮

本报讯(记者 王森 通讯员 黄洪锋) 截至6月16日,广东邮政累计发行学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育系列图书174.06万册。其中,《习近平著作选读》第一卷、第二卷累计发行22.8万册;《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要(2023年版)》累计发行12.7万册。

为抓好做实主题教育系列图书的发行服务工作,广东邮政在省、市、县三级成立了政务图书发行领导小组,负责协调征订发行工作。各市邮政分公司主动与当地市委宣传部、组

织部进行对接,做好主题教育系列图书的征订发行工作。全省邮政秉承“比别人早,比别人好”的服务理念,采取提前预订、上门征订、集订分送、整订零送和上门配送等方式,深入基层社区、农村、党政机关、企事业单位、大专院校、部队开展

杭州亚运村临时邮局 正式启用喜迎八方宾客

本报讯(浙江记者 韩颖) 6月26日上午8点,在杭州亚运村运动员村临时邮局,浙江省杭州市邮政分公司的工作人员正在为临时邮局正式启用做最后的检查。上午10点,运动员村临时邮局迎来了第一位客户,他想给家人从亚运村寄出一封盖有当天日戳的信,以作为纪念。工作人员还给客户介绍了亚运邮品,热情周到的服务得到了客户的认可。

“作为一名杭州人,能为亚运会大型赛事贡献一份力量,我和我的团队成员都感到无比荣幸。服务杭州亚运会,我们准备好了!”负责运动员村临时邮局的团队负责人陈建国对圆满完成本次任务充满信心。亚运村作为杭州亚运会重要的非竞赛场馆,是成功举办赛事的基础保障。亚运村也将在亚运会第二阶段综合测试赛中迎来首批运动员和技术官员。为更好地保障大家的用邮服务,杭州邮政在亚运村共设置了运动员村、媒体村、技术官员村三个临时邮局,其中运动员村、媒体村临时邮局于26日同步启用。启用后的临时邮局,可为亚运村入住人员提供各类邮件收寄、邮品售卖、集戳打卡等服务。场内还安装了宣传显示屏,设置邮品展示区,并将营业时间调整为9:00—21:00,切实做好邮政服务保障。

据悉,早在今年2月,亚运村三个临时邮局就已着手设计,5月底完成施工、设备调试,并于6月15日开始试运营。杭州邮政开展了多场实战演练,提升了运行团队的基础保障能力和服务水平。



“熊猫邮局”登上“熊猫专列”

6月22日18时40分,Y152次“熊猫专列”驶出成都西站。这标志着由中国铁路成都局集团有限公司首次开行的“四省‘邮’幸‘熊猫’同行”主题旅游专列正式启程,将途经河北、北京、内蒙古等地。四川成都铁路国际商旅集团有限公司首次携手成都邮政,让最近大火的“熊猫邮局”也登上了这趟“熊猫专列”,让火车车厢化身成为明信片、能寄信的移动邮局,为网红列车增添了又一处网红打卡地。

□杨凯洋 宋贞颖 摄影报道

邮储银行举办二〇二三年资本市场开放日活动

本报讯 6月20日至21日,邮储银行以“深耕‘三农’金融蓝海,打造差异化增长极”为主题,在安徽举办2023年资本市场开放日活动。中国移动、中国船舶、上港集团等50余家境内外知名机构代表,30余名境内外专业机构分析师,以及来自中证中小投资者服务中心、中国上市公司协会的代表参加了此次活动。邮储银行行长刘建军,副行长、董事会秘书杜春野,总行相关业务部门负责人,安徽省邮政分公司和邮储银行安徽省分行负责人等出席活动。本次活动通过乡村振兴专题推介、实地调研信用村及小企业客户、座谈交流等方式,与投资者、分析师深度分享邮储银行在涉农零售、普惠和对公业务方面的实践探索,展示了邮储银行差异化竞争优势和投资价值。

座谈交流中,刘建军提出,面对外部形势的变化和挑战,邮储银行要形成差异化、特色化优势,围绕乡村振兴、中小微企业、主动授信、财富管理、金融市场等五个方面,打造五大差异化增长极,并对五大差异化增长极逐一深入阐述。特别是在乡村振兴方面,刘建军表示,全面推进乡村振兴,国家有要求、人民有需要、市场有空间,邮储有禀赋,邮储银行将充分发挥自身优势,以农村信用体系建设为重点,以邮政速递、电商、物流为协同,为“三农”领域提供综合服务,争做服务乡村振兴“主力军”,实现社会价值和自身价值的不断提升。刘建军表示,银行发展要靠内生优势,要想形成五大差异化增长极,能力是关键。为此,邮储银行将持续打造包括专业核心能力、体系支撑能力、协同整合能力、科技助推能力、机制驱动能力及创新引领能力在内的六大能力,为邮储长远发展奠定基础。

杜春野表示,乡村振兴战略全面推进,农村经济发展动能强,农村居民收入不断增长,农村地区信用环境持续改善,折射出农村市场非常广阔,“三农”领域大有可为。希望借助此次资本市场开放日的机会,让大家深入田间地头,切身感受广大农村地区的发展,以及邮储银行在乡村振兴领域取得的成果。

在主题推介环节,邮储银行三农金融事业部、普惠金融事业部、公司金融部以及安徽省邮政分公司、安徽省分行相关负责人分别围绕涉农零售、普惠、对公业务以及邮银协同服务乡村振兴进行推介,生动展现了邮政集团与邮储银行深耕“三农”领域的独特优势、发展思路、经验做法和典型案例。(下转第2版)

黑龙江邮政全力服务第三十二届哈洽会

本报讯(记者 张丹丹) 6月15日至19日,第三十二届哈尔滨国际经济贸易洽谈会在黑龙江省哈尔滨市举办。黑龙江省邮政分公司与哈尔滨市邮政分公司省市联动,全力为展会提供方便快捷的寄递服务,同时提供政务图书、邮政农品、邮册、封卡片等销售服务。在哈洽会的各大宣传平台展示的中国邮政企业宣传片和发展成果引起了参展嘉宾及观众的广泛关注。

据了解,此次哈洽会共有来自38个国家和地区及国内21个省(区、市)的1400余家企业参展。截至6月19日,主会场人流流量超30万人次。刚刚办理完业务的两位女士对邮政服务给予高度评价:“在这里寄件太方便了!工作人员教我在手机上就能轻松办理,还能随时看到邮件的寄递信息。”

同时,哈尔滨市分公司组建了由寄递、金融、分销、函件等专业人士组成的20余人的营销走访团队,他们针对不同参展商的需求提供邮政寄递、农村电商、分销、金融等服务。截至6月19日,邮政累计办理寄递业务400余笔,走访参展商300余家,达成意向合作客户40余家。