

以学正风，大兴务实之风

——推动主题教育取得实实在在的成效

“通过集中教育推动全党以自我革命精神解决党风方面的突出问题，是一条重要历史经验。”近日，习近平总书记在内蒙古考察时围绕“以学正风”提出明确要求，强调要“大兴务实之风”“弘扬清廉之风”“养成俭朴之风”，为推动主题教育取得实实在在的成效进一步指明了方向。

党风问题关系执政党的生死存亡。党的十八大以来，习近平总书记高度重视党风廉政建设，指出“领导干部的作风直接关系到党内风气和政治生态，关系民心向背，决定着党的群众基础”，强调“作风建设永远在路上，任何时候都不能松懈”，要求“作风建设必须以上率下，用钉钉子精神抓落实”。从制定和落实中央八项规定破题，持续深化整治“四风”，解决党风存在的突出问题和弊端，到弘扬谦虚谨慎、艰苦奋斗等光荣传统，涵养求真务实、清正廉洁的新风正气，再到把纪律和规矩挺在前面，抓早抓小、防微

杜渐，坚决整治群众身边的腐败和不正当之风……经过新时代全面从严治党革命性锻造，党风政风焕然一新，社风民风持续向好，为新时代伟大变革提供了坚强作风保障。

当前，我国发展面临新的战略机遇、新的战略任务、新的战略阶段、新的战略要求、新的战略环境，需要应对的风险和挑战、需要解决的矛盾和问题比以往更加错综复杂。风险越大、挑战越多、任务越重，越要加强党的作风建设，以好的作风振奋精神、激发斗志、树立形象、赢得民心。广大党员干部要自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，深刻领会这一重要思想关于坚定理想信念、提升思想境界、加强党性锻炼等一系列要求，善于运用这一重要思想深入推进全面从严治党，时刻保持解决大党独有难题的清醒和坚定，解决思想不纯、组织不纯方面存在的突出问题。习近平总书记强调：“要抓实以学正

风，坚持目标导向和问题导向相结合、学查改相贯通，对标找差距、对表党性要求，增强检视整改实效。”开展主题教育，抓实以学正风，首先就要大兴务实之风，激发求真务实、团结奋斗的强大正能量，努力创造经得起历史和人民检验的实绩。

大兴务实之风，必须抓好调查研究。调查研究是谋事之基、成事之道，是做好工作的基本功。冒着零下十几摄氏度的严寒，顶风踏雪入太行，进村入户看真贫；大雨滂沱，积水没过脚面，卷起裤腿，打着雨伞，向武汉新港工作人员了解物流情况；不辞劳苦，辗转千里，来到广汽研究院座谈交流，寻求真知灼见的“源头活水”……习近平总书记率先垂范、以身作则、亲力亲为，用一次次生动而深刻的调研，为全党重视调研、深入调研、善于调研树立了光辉典范。以这次主题教育为契机，将调查研究发扬光大，关键在

一个“实”字。广大党员干部特别是领导干部要扑下身子、沉到一线，坚持问题导向，增强问题意识，既看“高楼大厦”又看“背阴胡同”，运用党的创新理论研究新情况、解决新问题。要多到困难多、群众意见集中、工作打不开局面的地方和单位调研，真诚倾听群众呼声、真实反映群众愿望、真情关心群众疾苦，准确了解群众的所思所盼，真正把情况摸清、把问题找准、把对策提实，推动思想大解放、能力大提升、作风大转变、工作大落实。

大兴务实之风，必须重实干求实效。新征程是充满光荣和梦想的远征，没有捷径，唯有实干。习近平总书记指出，“在察实情、出实招、求实效上下功夫，把工作抓实、基础打实、步子迈实，在力戒形式主义、官僚主义上取得明显实质性进展”。广大党员干部要脚踏实地，埋头苦干，不驰于空想，不骛于虚声；要笃实好学，尊重实际，不违背规律，不盲目蛮干；

要求真务实，注重实效，不做表面文章，不要花拳绣腿。要胸怀“国之大者”，牢记“空谈误国、实干兴邦”，真抓实干、务求实效，切实把调研成果转化为解决问题、改进工作的实际举措，聚焦问题、知难而进，以“时时放心不下”的责任感、积极担当作为的精气神为党和人民履好职、尽好责，以新气象新作为推动高质量发展取得新成效。

习近平总书记强调：“人民群众看主题教育是否有成效，最直观的感受是看党风方面存在的问题是否得到解决、党员干部作风是否有明显进步。”以这次主题教育为契机，把习近平新时代中国特色社会主义思想转化为坚定理想和指方向、推动工作的强大力量，在以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干方面取得实实在在的成效，我们就一定能永葆党的先进性和纯洁性，以好作风好形象创造新伟业。

(转自《人民日报》2023年6月12日第1版)

促进党建与生产经营深度融合

□本报通讯员 赖检媛

广东省深圳市邮政分公司党委积极推进党建工作与生产经营深度融合，瞄准企业高质量发展过程中的重点难点问题，立足自身实际，探索党建与业务融合的新载体、新机制，将党建活力转化为企业高质量发展的强劲动力。截至5月底，该分公司今年累计实现业务收入12.41亿元，同比增长12.24%。近日，该分公司党委被广东省邮政分公司党委授予“2022年度党建工作与生产经营深度融合先进单位”荣誉称号。

板块融合 让组织活起来

深圳市分公司党委认为，推进协同发展就要将党支部建设在生产班组，做到经营生产推进到哪里，党的基层组织就建设到哪里。该分公司党委根据网点分布，科学设置党的基层组织，有效整合寄递、金融、邮务三大板块资源，组建党员突击队，营造“思想上一家人、工作上盘棋”的氛围，以党建引领业务高质量发展。

福田区邮政分公司梅林党支部由梅林和彩田两个投递部的党员组成。今年，该党支部书记刘展志以领题破题活动为抓手，打通党建联动壁垒，不断提升队伍活力，在主题教育图书发行项目中取得了喜人成绩。政务图书发行是深圳市分公司报刊发行业务的重要增长点，梅林党支部把“实现政务图书发行创收增量突破”作为领题破题重点课题。在业务攻坚初期，面对开发任务重、团队人员少、配送点多等痛点难点，该党支部组织邮务和寄递板块的党员成立党员突击队，分组对重点客户进行走访。当客户提出要书籍配送至100多个分散地点时，熟悉名址系统的寄递业务骨干立即带着大家梳理出配送路线，连夜加急制定集订分送服务方案。其他党员同步落实采购供应、分包配送、结算、售后等工作，细致高效的服务赢得了客户的赞许。这笔258万元的订单刷新了全省邮政政务图书发行纪录。

搭建平台 让熔炉热起来

近年来，深圳市分公司不断加强对年轻干部的使用和培养。“在人才队伍建设方面，我们党委班子一直有个共识，企业为年轻人搭建成长平台，激励青年员工既要传承企业文化，又要在干事创业的实践中勇于深入一线、超越自己。”深圳市分公司党委书记、总经理蔡伟东说。

“我认为首先应该从招商局的历史文化和发展脉络入手。”“要注意兼顾企业文化和个性化品牌宣传。”……在深圳市分公司的“党员之家”，该分公司集邮与文化传媒部的青年骨干正在筹划《历百年 亦青春》纪念邮册的设计制作。该产品是深圳市分公司为招商局集团成立150周年开发设计的。项目启动之初，在该分公司党委的指导下，集邮与文化传媒部成立项目组，把策划、设计、文案等重要任务交给文化创意室设计部这个平均年龄仅为36岁的青年团队。从设计稿的反复沟通打磨，到产品升级再策划，再到蹲点印刷厂对印刷工艺的把关，整个项目历时1年多，团队中的每个成员始终坚持精益求精的工作作风，圆满完成了该项目。

《历百年 亦青春》纪念邮册累计发行3.32万册，项目金额达780万元，招商局集团对深圳市分公司项目团队的优质服务给予高度赞扬，并向邮政集团发出感谢信。谈到在招商局项目中取得的突出成绩，集邮与文化传媒部党支部书记王莹说：“企业把生产经营骨干培养成党员，把党员培养成生产经营骨干，使他们能够在邮政这个大舞台上发挥自己的专业特长，在实干中攻坚克难。整个项目的运作过程，也是团队成员提高和成长的过程。”

引领发展 让动力强起来

雁行万里靠头雁。强化党建与中心工作深度融合，真正将党建活力转化为发展动力，是深圳市分公司党委凝聚起高质量发展“硬核”力量的秘诀所在。“代理金融跨赛启动以来，金融部党支部多次到基层联系点调研走访，与基层联系点开展党建共建，及时掌握营业网点、支局的业务发展情况，第一时间帮助基层解决发展困难，实现组织责任‘一揽子统筹’、落实责任‘一竿子到底’。”金融部党支部书记张小燕一语中的。

今年初，保险业务迎来了黄金销售期，但因深圳疫情形势严峻，深圳市分公司代理金融跨赛业绩一度跌至谷底。越是紧要关头，党委班子成员越要冲锋在前，靠前指挥。蔡伟东和其他党委委员奔走于基层网点，动员广大党员亮身份、亮决心，在危机中育新机。在该分公司党委的指导下，各网点成立项目组，积极开展“我为客户送特产”等客户维护活动。活动中，党组织和党员成为企业高质量发展的中坚力量，带头上门走访客户，延伸金融服务触角，探索出党建融合新路径。短短30多天，该分公司代理业务逆势翻盘，业务收入增长了1.73亿元。深圳市分公司金融跨赛总成绩再度刷新纪录：全市邮政新增总资产39.7亿元；新增余额16.6亿元；点均收入为342万元，排名全省邮政第1位；保险收入为2.65亿元，排名全省邮政第2位。

邮政党员 救人义举获赞

“救人呀！有孩子掉进河里了！”5月28日，江苏省高邮市张轩社区唐柘河边，一女孩不慎落水。听到呼救声，一名骑电动车的男子迅速将车停在路边，连衣服都没脱就纵身跃入河中救人，这一英勇举动赢得了围观群众的一片掌声和赞许。

救人的男子是高邮市邮政分公司青年党员周波。“上午10点左右，我骑车经过唐柘河边时听到有人呼救。人命关天，当时我顾不得河水深浅，一头扎进河里救人。”周波回忆道。周波跳下水，将小女孩一把拉住，费力地往岸边拖拽。将女孩救上岸后，周波第一时间帮她拍吐河水，看到小姑娘并无大碍，他赶紧拿出手机拨打120。这时才发现因救人时太匆忙没掏出手机，手机已进水无法使用。在周围市民的帮

助下，小女孩终于被顺利送往医院。

事发后，女孩的家长打听到周波的单位，专程来到高邮市分公司向他表示感谢。面对孩子家长的由衷感谢，周波憨厚地说：“不客气，我只是做了自己该做的事。无论是谁遇到这样的事，都会毫不犹豫挺身而出。”

自2010年参加工作以来，周波先后从事过邮储营业员、理财经理、支局长等岗位，目前是高邮市分公司金融业务部员工。他曾荣获高邮市分公司2021—2022年度“金融十佳支撑人员”、2022年度“先进个人”等称号。

得知周波的救人事迹后，高邮市分公司工会及其所在部门对他进行了表扬，对其感人事迹进行了广泛宣传，号召全体员工学习周波见义勇为的精神。 □陈昌健



奋斗正青春 我想对党说

为宣传贯彻党的二十大精神，日前，安徽省宿州市砀山县邮政分公司党支部组织开展“奋斗正青春 我想对党说”主题活动。广大团员青年将学习党的二十大精神的心得和想

要对党说的话写在明信片上，以笔为介、以信为媒，表达邮政人牢记使命、砥砺前行的信心和决心。砀山县分公司党支部将此次活动收集到的30余枚明信片贴在心愿墙上进行展示，营造了听党话、感党恩、跟党走浓厚氛围。 □房洪玲 摄影报道

练好“三门功” 让思想政治工作强起来

□欧剑飞

长期以来，邮储银行湖南省常德市分行党委高度重视思想政治工作，积极练好人文关怀、破解难题、心理疏导“三门功”，有效激发员工干事创业的热情，助力企业高质量发展。

人文关怀有“情”

常德市分行党委深入开展“行长接待日”活动，做好员工日常谈心谈话工作，准确把握基层员工的思想动态，主动为员工排忧解难。

4月，常德市分行纪委书记龚汉标赴桃源县杨溪桥镇落马洞村，对派驻该村的帮扶人员吴昌伟进行履职检查。在拉家常式的交流中，龚汉标了解到吴昌伟的爱人去年患病，需要支付高额的医药费，一家人生

活比较困难。他坚定地说：“员工是企业的宝贵财富。你放心，党组织一定会尽力帮助你们解决困难、渡过难关。”

回到单位，龚汉标认真研究驻村人员相关待遇政策，并建议工会对吴昌伟进行慰问。吴昌伟动情地说：“驻村工作2年多了，虽然条件艰苦，但有党组织的关心，我心里特别温暖。今后我一定继续努力工作，保持先进驻村工作队的荣誉，为企业增光添彩。”

近年来，常德市分行党委每个成员固定联系1—2家一级支行党支部，积极深入基层调研，倾听员工所思、所想，帮助他们解决实际问题，推动基层单位更好、更快发展。

破解难题有“心”

常德市分行党委坚持以问

题为导向，围绕中心工作，扎实开展“抓党建 解难题 促发展”挂行蹲点活动。

2022—2023年跨赛期间，该分行辖内某支行零售业务发展缓慢，员工队伍士气低落。挂点该支行的常德市分行党委委员、副行长陆进鹏第一时间来到该支行了解情况，与员工一道破解业务发展难题。通过与员工沟通，陆进鹏了解到该支行主管零售业务的负责人带领团队经验不足、群众基础薄弱，导致单位业务发展动力不足。针对这一情况，陆进鹏帮助他们深入剖析工作中的问题，共同制定有针对性的改进措施。截至5月底，该支行业务收入同比增长44.5%。其中，个人经营性贷款年净增4948万元，完成全年计划的50%；个人客户AUM(全口径)规模为23.82亿元，同比增长1.8

亿元，以上指标均排全市邮政金融机构第1位。

心理疏导有“方”

“行长接待日”活动是常德市分行党委为基层答疑解惑、排忧解难的重要举措。2021年1月，常德市分行“行长接待室”迎来了第一位员工。该员工前期通过“行长信箱”反映自己“工作强度和心里压力大”的问题。常德市分行党委书记、行长童迎华第一时间请她来到“行长接待室”谈心。交谈中，童迎华先是仔细了解她的工作情况，然后从邮储银行由小到大的发展历程、个人得失与集体成败的关联、员工获得感与企业使命感等方面，结合自身的工作经历和切身体会与该员工进行了深入沟通。一个多小时的谈话，让员工切实感受到组

织的关怀和温暖。走出“行长接待室”，她激动地说：“感谢童行长，帮我解开了心里的疙瘩，重拾信心。今后我要努力提升综合素质，适应岗位要求，快乐工作，融入团队。”两年多来，常德市分行“行长接待日”累计接待员工32人次，有效解决员工思想波动、岗位调整、转型发展、家庭困难等问题，由此制定了5项制度，赢得了广大员工的一致好评。

通过“行长接待日”、深入基层、挂行蹲点等工作，常德市分行党委架起了一座与基层员工沟通的桥梁，真正做到问题在基层解决、工作在基层落实、成绩在基层创造。在2022年度“邮储人”问卷调查中，常德市分行干部满意度和员工幸福指数分别居湖南省分行第1、第2位。