

中国邮政报

CHINA POST NEWS

中国邮政集团有限公司主管主办 | 第3810期 (本期共4版) | 2023年6月17日 星期六
国内统一刊号 CN11-0028 邮发代号 1-100

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代新征程新邮政

“双链工程”构建农村市场竞争新优势

——重庆邮政内外协同助力产业振兴

□本报记者 张明月 通讯员 张熙琳

习近平总书记在2022年中央农村工作会议上强调,产业振兴是乡村振兴的重中之重。2023年中央一号文件在部署全面推进乡村振兴重点任务中,突出强调产业振兴是乡村振兴重中之重,要落实产业帮扶政策。

今年3月,中国邮政集团有限公司印发《中国邮政服务乡村振兴战略行动方案(2023—2025)》,从3个维度部署了17项重点任务,其中要求深化产业协同,服务产业振兴助力农业现代化,指出在健全完善产业协同服务体系方面,要全面推进乡村特色产业协同服务,培育做大批重大乡村特色产业市场。

重庆邮政在参与培育地方发展特色优势农产品中,建设农产品基地、乡镇共配中心、示范合作社、标杆网点和综合便民服务站,全面深度融入产业链;与此同时,在标杆网点开发“工业品下乡优惠购”“农产品进城惠农通”“政务便民一站办”等厅堂转型场景,把握县域商业体系建设“下沉”“上行”两条主线,贯穿流通链,实现助力产业振兴。

如今,以产业链、流通链“双链工程”为牵引,重庆邮政在应对市场竞争、提高服务乡村振兴能力方面,逐步开创了邮政与产业共成长的双赢局面。

6月1日下午4点,家住重庆市永川区的罗晓琳拎起布袋来到楼下的红河邮政所,取回前两天通过邮政渠道团购的10斤糯玉米。

罗晓琳订购的玉米来自永川区塘子坝的一家农民专业合作社。就在前几天,该合作社负责人李春兰还在为社里囤积的3万余斤玉米发愁。“对接邮政后,1天内就通过邮政社区团购销售出去1万多斤。”李春兰告诉记者。

在重庆,越来越多的农户、合作社、龙头企业等经营主体,已经形成了“有困难找邮政”的品牌认知。近年来,重庆市邮政分公司以“双链工程”为抓手,打通了农业产业链的“产、供、销”全环节,以邮政“四流合一”的服务优势,贯通上下行流通链,围绕特色农业产业延链、补链、强链。

截至今年5月底,重庆邮政助力农产品销售增收1.69亿元;邮银协同发放信贷资金4亿元;实现农产品寄递业务量4000万件,同比增长53%,占全市农产品快递业务总量的比重由2021年的17.3%提升至23%,逐步在农村市场构建起新的竞争优势。

打通产业链
乡村旧貌换新颜

沿着盘山公路蜿蜒而上,路

边一排排梨树上挂满婴儿拳头般大小的果子,大部分都套着利于生长的纸袋。“现在我们的梨树种植面积有200亩。”永川伍安全水果种植专业合作社社长刘泽群带着记者走进梨园,“我们这里也是邮政惠农示范基地。从10年前的几十亩到如今的200亩,要不是邮政,我根本没有信心做这么大。”

从个体农户“薄田几亩”,到与周边农户联合,成立合作社成为“致富带头人”,刘泽群的成长历程见证着如今乡村从小农经济“单打独斗”到现代化农业“借船出海”的变化。

党的十八大以来,国家从脱贫攻坚迈向乡村振兴,农业农村取得历史性成就,发生历史性变革。“对于邮政来说,农村市场逐渐变得‘既熟悉又陌生’。”在重庆市分公司副总经理张永看来,农村市场变化体现在新型农业经营主体迅速涌现并发展壮大。

中国邮政的资源在农村、优势在农村、未来发展的潜力在农村,服务乡村振兴是中国邮政落实国家战略部署的责任所在,更是自身实现高质量发展的必由之路。为应对农村市场的新变化,集团公司及时提出深耕“村社户企店”五大客群,并明确了邮政服务乡村振兴的“五大定位”“六大抓手”。

永川邮政通过在产前提供金融融资服务,产中提供农资农技服务,产后提供销售、寄递等多项服务,

助力刘泽群的种植合作社发展得红红火火。这体现着邮政以“四流合一”的综合服务,为新型农业经营主体解决农业“三难”问题,服务特色产业、助力乡村振兴的能力。

2019年6月,《国务院关于促进乡村产业振兴的指导意见》发布,指出要聚焦重点产业,聚集资源要素,强化创新引领,突出集群成链,延长产业链、提升价值链,培育发展新动能,加快构建现代农业产业体系、生产体系和经营体系,推动形成城乡融合发展格局,为农业农村现代化奠定坚实基础。

重庆邮政将服务全产业链的能力内化在“双链工程”之中,“将集团战略落地为‘双链工程’,一方面能够提升内部对邮政服务乡村振兴的理解,另一方面则能够对外部讲述邮政服务乡村振兴的能力。”张永表示。

2022年,重庆邮政通过帮助产业链拓宽销售网络,解决资金、物流难题,帮助20多个因受疫情、旱情影响而濒临倒闭的经营主体“起死回生”。重庆邮政服务全产业链的能力,也得到了当地政府的肯定。目前,重庆市分公司及所有区(县)分公司均与各级农业农村委员会和商务委员会签订战略合作协议;33个区(县)分公司不同程度地推进与各级政府的乡村振兴全方位“整镇合作”模

标题新闻

- ◆ 近日,农业农村部联合国家发展改革委、财政部、自然资源部制定印发《全国现代设施农业建设规划(2023—2030年)》,其中明确建设以仓储保鲜和烘干为主的现代物流设施
- ◆ 财政部、工信部日前发布《关于开展中小企业数字化转型城市试点工作的通知》,2023—2025年,拟分三批组织开展中小企业数字化转型城市试点工作
- ◆ 6月15日,国家统计局发布了5月份国民经济运行情况。5月份,全国规模以上工业增加值同比增长3.5%;全国服务业生产指数同比增长11.7%;社会消费品零售总额37803亿元,同比增长12.7%

要闻简报

海南省领导希望邮政
服务好教育创新试验区

近日,海南省副省长谢京在陵水黎安国际教育创新试验区考察调研时,来到新开业的陵水黎安大学城主题邮局参观指导。他对陵水邮政主动进驻园区为师生提供服务给予肯定,希望邮政继续提供更多更好更有特色的服务,不断提升园区服务品质。

目前,陵水黎安大学城主题邮局可为园区师生提供邮件自提、特快邮寄、函件集邮、电信业务代办、便民缴费等服务,并设立了学生留言墙、茶饮服务区、集邮与各类文创产品开放式展区。此外,陵水邮政还引入两辆无人驾驶投递车,有效提升园区投递服务智能化水平。 □本报记者 黄文燕 通讯员 韦兴宝

吉林省分行为乡村振兴
输送“金融活水”

本报讯 在深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育中,邮储银行吉林省分行紧扣“实干担当促进发展”“践行宗旨为民造福”的目标任务,将实干担当的着力点定位于为民服务的宗旨上,将践行宗旨的出发点聚焦于促进发展的成效中,着力做强“三农”业务,服务乡村振兴。截至5月底,该分行“三农”小额贷款同比多投49亿元,增幅达65%。

吉林省分行与监管部门、省邮政分公司联合开展建村评户,将特色产业开发主动嵌入农村信用体系建设,推动农村市场网格化运营,有贷村比例由年初的67%提升至81%;建成普遍授信信达标村262个,列全国邮储第2位;通过开展普遍授信,有效带动农村客户AUM、手机银行、信用卡等综合金融业务扩面增量。吉林邮银双方聚焦“村社户企店”五大客群,省市县三级联动共建201家“乡村振兴工作室”,全面推广“信用村+融资E”模式。截至5月底,“融资E”贷款增量达4.55亿元,计划完成率达151%。同时,吉林省分行挖掘特色产业,紧紧围绕全省“十大产业集群”挂图作战,落地“吉鹿贷”“人参优质贷”“花生流水贷”等特色产品。截至5月底,吉林省分行涉农贷款增量达11.64亿元,列省内国有大行第2位;产业贷增量达7.93亿元,计划完成率达144%。此外,吉林省分行全面启动“‘三农’业务内控管理及质量优化提升年”活动,强化全流程风控体系建设,进一步优化资产质量。 □郭壮

学思想 强党性 重实践 建新功

以科技创新
推动高质量发展

快评

日前,邮政系统有13项成果在第十九届(2022年)信息通信行业企业管理现代化创新优秀成果奖评选中获奖,18项成果在第十九届交通行业企业管理现代化创新成果评选中获奖;邮储银行报送的“远程视频+AI——打造银行业务办理新体验”项目,在2023中国国际大数据产业博览会上荣获优秀科技成果奖。这些成果集中体现了邮政企业以科技赋能高质量发展的新成效。

近年来,中国邮政深入践行国家创新驱动发展战略,大力开展科技创新活动。同时,制定发布《中国邮政科技创新体系建设行动方案(2022—2025年)》,提出到2025年基本形成需求导向明确、原创特征明显、科技产出高效、跨领域协同的科技发展新格局。

科技创新是推动企业高质量发展不可或缺的条件。今年,集团公司提出要坚持战略引领,持续打造三大核心优势。其中,强化科技兴邮,全面构建决胜未来的数智化优势,就需要我们不断加大研发投入力度,以科技引领推动业务流程再造、创新转型,实现企业经营效率和管理水平的有效提升,为客户提供更加智能、便捷、安全的服务。

(下转第2版)

广东邮政加强考核
抓好“一把手工程”和“项目工程”

本报讯(记者 王森)根据今年全省邮政经营发展重点,广东省邮政分公司制定了市级分公司“一把手工程”“一把手项目”专项考核办法,聚焦重点、压实责任、因市施策,确保各项目标达成。截至5月底,各项工作开展卓有成效。

针对“标准外包合同规范签订率100%”这个“一把手工程”,广东邮政通过建立省市两级管理机制,把好财务报账关,促使寄递收、分、运、投四大环节的业务外包合同完成市级分公司审批流程后,一律提交省分公司办公室进行备案审批,统一编号;市级分公司进行应使用标准合同文本的外包项目报账时,需附上由省分公司备案审批通过的合同审批表,方可进行结算。截至5月底,广东邮政新签订寄递四大环节外包合同199份,均符合标准合同管理规范,标准外包合同规范签订率达100%。

针对“一把手项目”中的“寄递客户基数成长”,广东邮政通过市级分公司“一把手”带头走访营销客户等措施,巩固和夯实寄递业务发展基础。1至5月,广东邮政寄递活跃客户数达38138个,完成全年进度的63.06%。针对“金融客户基数成长”项目,广东邮政通过开展专项营销走访等活动,截至5月底,累计新增VIP客户12.2万户,新增财富客户2.1万户,新增微邮付、微邮惠“双微”商户15.28万户。针对集群市场开发项目,广东邮政通过复制推广大源村灯塔项目经验,出台重点集群市场发展奖励办法和重点线路营销补贴等激励措施,1至5月,在全省33个重点集群市场实现业务收入1.97亿元,同比增长78%。

建体系 强管理

世界交通运输大会邮政服务获参会代表点赞

本报讯 6月14日至17日,由中国科学技术协会、交通运输部、中国工程院、湖北省人民政府共同主办的2023世界交通运输大会在武汉光谷科技会展中心举行。武汉市洪山区邮政分公司在现场设立临时邮局,提供邮品销售、加盖邮戳、信函包裹寄递等邮政服务,得到参会代表的好评。

为确保在大会期间提供高品质的邮政服务,洪山区分公司选拔了素质高、能力强的工作人员组成服务团队,提前做好邮品陈列、戳具调试等准备工作。同时,打印中英文双语名片,发放给参会代表,提供上门收寄服务。

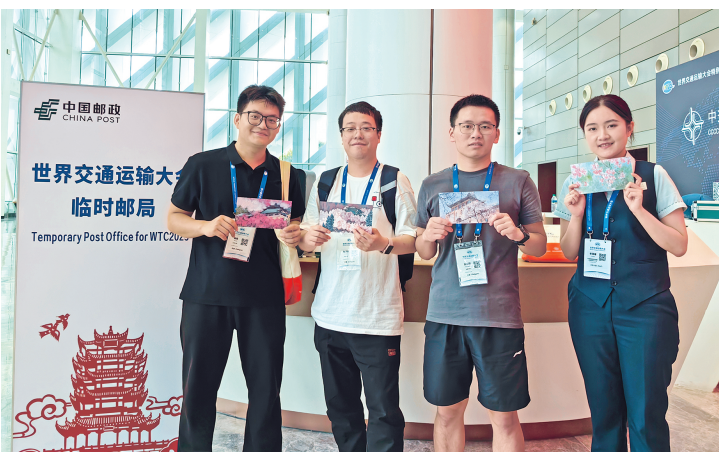
浪漫唯美的樱花系列明信片、古风浓郁的黄鹤楼钥匙扣、造型精巧的梧桐叶书签……在临时邮局的展台上,独具地域文化特色的文创产品以及与大会绿色低碳主题高度契合的“人民邮政”托特包,吸引了参会代表驻足选购、拍照打卡。“太有意义了!这是我第一次参加这么高规格的会议,我要把‘美丽的武汉’寄回学校,将这张明信片永远珍藏。”中国民

航大学的在校生高杉说。此次,高杉携论文参加学术讨论,会议间隙,他专门来到临时邮局挑选了一套展现武汉城市风光的明信片,并记录下参会感受。

在为期4天的大会上,各位参会代表都收集了不少会议资料。为了给代表“减负”,临时邮局提供现场打包收寄服务。贵州省遵义市交通运输局的工作人员周汉林在此次会后还要去南京参加另一场行业会议,临时邮局的

工作人员指导他线上扫码填写地址,帮他将会会议资料细心封装好,邮寄回家。“这次大会让我收获满满,收集了很多学习资料,幸好这里有个邮局,让我可以轻松赶到下一个会议目的地。”周汉林高兴地说。会议期间,来自国外的参会代表也来到临时邮局选购邮品,邮政工作人员熟练运用英语与其沟通,帮助他挑选精美的邮品,得到国外代表的称赞。

□肖芳



邮政特色明信片受到参会代表的青睐。

□彭湘君 摄