

齐心协“荔”共绘新图景

——海南邮政深化荔枝全产业链服务侧记

□本报记者 黄文燕 文/图

眼下正是海南荔枝的成熟季,全省市场产销两旺。“由于荔枝订单量激增,我们专门组织帮扶工作队来荔枝园现场支援。我们要对每箱荔枝进行质量把控,确保发往全国的荔枝原汁原味、新鲜送达。”在中国邮政农产品基地——海南省海口市三门坡荔枝基地,海口市邮政分公司渠道平台部管理员蔡玲玲对记者说。

为了助力海南荔枝行销全国各地,海南省邮政分公司积极融入荔枝全产业链,充分发挥多板块协同优势,通过打造农产品基地、多渠道开展产销对接、多方位提供特色服务,实现果农获利、消费者获益、邮政获客的多方共赢。截至6月10日,全省邮政实现荔枝交易额达1000多万元。

农产品基地确保原汁原味

海口市三门坡镇种植的火山荔枝,是海口火山荔枝中的明星,具有晶莹剔透、瓤厚而莹、甜而不腻、饱满多汁等特点。2019年,海口火山荔枝被授予国家地理标志证明商标;2020年,海口火山荔枝入选第四批中国特色农产品优势区名单,“三门坡荔枝”也获得了地理标志农产品登记证书。2022年,海南省分公司联合三门坡镇金绿果水果产销专业合作社打造海口三门坡荔枝基地,成为全省第三个全国级邮政农产品基地。

在三门坡基地1800多亩的荔枝示范田里,一串串红彤彤的荔枝挂满了枝头。金绿果合作社副理事长徐德冠穿梭在荔枝

园里,认真检查荔枝的长势。他对记者说:“今年,我们与邮政进一步加深了合作。有的种植户想扩大种植规模,邮政就帮我们申请办理无抵押贷款,最多能贷到100万元,这给我们荔枝生产带来了很大的帮助。”

随着海南荔枝名气越来越大,种植效益也越来越好。2022年,三门坡荔枝基地的种植户户均增收超万元。今年,海南邮政协同邮储银行加大对荔枝产业的信贷支持力度,通过乡村振兴金融工作室,为荔枝种植户发放贷款5000多万元,同比增长63%。

“我们十分看重与邮政的合作,要求种植户对当天采摘的荔枝必须经过冷水预冷半个小时,每颗荔枝单果重量要达到18克以上、甜度在18度以上。今年,邮政加大帮销力度,我们的荔枝订单已经排到了月底。”从徐德冠的笑容上,可以看出他对今年的荔枝销售充满了信心。

内引外联打通产销渠道

5月中旬,海南荔枝开始批量上市,海南邮政随即推出首场荔枝团购,受到消费者的欢迎。“荔枝团购,邮政每单补贴10元优惠券,算下来比市面价便宜不少,推广起来比较容易,身边许多亲朋好友都下单了。”海口邮政的一位社区团购“团长”说。

“荔枝还有库存吗?”“怎么这么快就秒光了?”5月17日10点,“不远千‘荔’‘枝’为海南”专场直播进行前期预热,网友立马开启抢购模式。不到两小时,销售额就突破100万元。

此次直播由中邮电商公司指导,邮乐直播基地专业团队支撑,主推产品为“邮政农产品”——



邮政冷链车装运打好包的荔枝邮件。

海口三门坡荔枝。直播中,弹幕要求“上库存”的呼声此起彼伏。在“邮乐小店”推手群中,接连不断的客户咨询,令邮政工作人员应接不暇。这种上架即“秒空”的火爆场面,让身经百战的邮乐主播都惊叹不已。

直播结束后,邮乐官方发出喜报:直播间交易额达223.8万元,累计观看量117万人次,订单量3.75万单,买家数2.17万人,主推的3斤装妃子笑荔枝突破2万单,交易额达167万元。

今年,海南邮政还与平安财险、中石化合作,在“平安好车主”“易捷加油”等APP上开展邮政农产品直播销售。

“邮政对荔枝全流程的品控、寄递、售后服务保障都非常到位,这也是我们决定全面开展荔枝项目合作的主要原因。”平安财险海南分公司渠道部经理解晓丽带队到三门坡荔枝基地实地考察后评价道。

5月21日,平安财险海南分公司推出荔枝优惠专场直播,

参保海南平安的车主可享受权益补贴,以优惠价订购。整场直播反响热烈,共收获订单8800单。直播结束后,“平安好车主”APP继续上架推广海南荔枝,每日订单不断。

特色服务提升客户体验

“我们的荔枝每年都通过邮政‘极速鲜’寄发,客户反馈收货很快、货品也新鲜。”三门坡荔枝基地种植户许振洪告诉记者。在4月举办的邮政荔枝寄递项目推介会上,100多位荔枝种植户和商家参加,现场签订寄递合作意向书62份。

为了保证荔枝从枝头采摘后以最快的速度送到全国各地,让消费者品尝到新鲜甜美的海南荔枝,海南邮政组建了“业务+运管+服务质量”项目组,专业协同做好荔枝项目寄递服务。

海南邮政积极拓展荔枝出省空中通道,自5月15日至6月10日,将邮航“海口—南京”航线增至每周7班,同时将14吨机型

调配为28吨机型,进一步提升荔枝装载量;与海南航空进行包舱合作,涉及19条航线的49个航班,日均增加运能26.7吨,为海南荔枝“鲜”达全国保驾护航。

在各荔枝主产区,海南邮政投入冷链物流车,当天采摘的荔枝完成打包收寄后进入全程冷藏运输。在发货量较大的收寄点,组建临时处理中心,将邮件分拣工作前移至收寄现场。采取去中心化网运组织模式,荔枝邮件由各收寄点直发海口航空站,进一步加快邮件出口速度。这样一来,当日通过“极速鲜”发运的荔枝,可在全国55个城市实现“次日递”,203个城市实现“隔日递”。

“我们结合荔枝收购场景,引进农资收购平台,为农业经营主体提供支付结算、电子对账和数据增信等服务,解决金融服务的痛点问题。”海南省分公司金融业务部业务管理室主任吉伟说。

海南邮政利用农资收购平台,为合作社、收购商等提供专属农资结算服务,“一站式”完成收购订单采集、销售订单采集,满足收购双方大额支付需要,并支持卡到卡资金实时到账。

今年,海南邮政首次联手著名漫画师吴开清推出《椰城美“荔”邮来“香”见》漫画明信片,为寄出的每箱荔枝附赠一枚,以“邮”味特色文创宣传推广海南荔枝,受到消费者的普遍好评。

海南省分公司相关负责人表示,海南邮政将持续打造农业一体化综合服务模式,发挥邮政协同优势、农村市场优势,助推海南特色农产品高效出岛,在畅通“双循环”、构建新发展格局中做好支撑保障,为服务乡村振兴扛起行业“国家队”的重任。

“这油桃又脆又甜,可好吃了!我已经买过多次了。配送点的应季瓜果蔬菜也是应有尽有,都是周边农户自产的,不仅买着放心、吃着放心,价格还特别实惠。”家住江苏省泰州市姜堰区罗塘街道的黄女士拿到社区团购的油桃后笑着说道。

自2021年姜堰区邮政分公司与区农业农村局、供销社等单位成立“农产品直通车”党建联盟以来,充分发挥党建引领作用,积极吸纳本地重点农业龙头企业、重要农产品生产基地加入其中,形成了“3+X”的组织架构,构建起资源整合型党建一体化工作模式,有效推动农产品产销对接,加速农产品从田间地头到居民家门口的流通,促进了“农业绿”与“邮政绿”的深度融合。各联盟单位通过协调,整合各方资源,以平台运营的邮乐购为线上销售前端、社区团购自取点为线下配送末端,将优质农产品销往社区,拓宽本地农民增收路径,带给城市居民更多生活便利。自联盟成立以来,先后举办各项助农促消费活动10余场,被新华网、央广网、“学习强国”、《农民日报》等多家媒体宣传报道。

“在‘农产品直通车’合作中,我们主要负责农产品的供应端,抓好产品质量,保证产品供应;邮政则是提供宣传推介、平台销售、产品寄递等服务,将各镇、各村优质农产品从产地直接运到社区配送点,确保市民不出社区就能吃上新鲜果蔬。”姜堰区农业农村局局长罗冬雷如是说。

姜堰区分公司充分发挥自身资源优势,丰富“邮政网点+邮乐购站点”便民惠民功能,积极服务农产品“出村进城工程”。他们运用新媒体技术,拍摄惠农助农短视频,通过抖音、视频号、朋友圈进行宣传;制作农产品宣传海报,印制拼团二维码,在邮政网点进行社区团购推广,并在厅堂内设置专区展示、销售农产品,供市民了解和购买,打通农产品销售难、物流难的堵点。此外,姜堰邮政还通过优惠购、社区购、采摘节等形式广泛引流,带动本地特色农副产品的销售,让农户有增收、居民得实惠。截至5月底,姜堰邮政在主城区已建立600处社区团购配送点,累计开展直播销售近50场,助销榨菜、菱角、杭白菜、西瓜、蜜桃、火龙果、大米等各类农副产品超10万斤,服务社区群众超万人。

“邮政的配送能力太强了,村村都有站点。我们有多少订单,他们就能送出多少蔬菜。此外,他们还提供装箱、打包服务,既为我们解决了农产品寄递的后顾之忧,也节省了我们的销售成本,增加了合作社的经营效益。”丰源蔬菜种植专业合作社负责人陈小芳说。

借助“农产品直通车”联盟的组织优势,姜堰区分公司从金融、销售、寄递三方面切入农产品的供应端,建立乡村振兴金融工作室,联合各乡镇组建了“鲍老湖”“甸上人家”等特色农产品产销联合体,扩展农业产业链、服务链。其中,邮政金融服务合作社的覆盖率超过70%,金融业务渗透率近50%,进一步巩固了邮政金融在农村市场的竞争优势。 □花慧

『农产品直通车』运销『一条龙』



深入开展2023年全国“安全生产月”活动

人人讲安全 个个会应急



国务院安全生产委员会办公室
中华人民共和国应急管理部