

北京分行智能访客管理工具成功上线

本报讯 近日,依托企业微信的智能客服“小邮”前台访客管理工具在邮储银行北京分行成功上线。来访客户进入北京邮储大厦无需作手工登记,通过线上预约,现场扫码即可快速安全进入大楼。该工具的投入使用,进一步提升了来访人员登记安检效

宜昌市分行:绿色金融守护碧水青山

近年来,湖北省宜昌市向绿色经济转型,加快推进长江大保护生态修复与环境质量改善。邮储银行宜昌市分行秉承普惠金融理念,通过创新绿色金融产品,调整绿色金融结构,加大信贷投放力度,支持宜昌经济高质量发展,为长江大保护积极提供金融服务。

成立于2008年的宜昌姚家港化工园,总规划面积74.81平方公里,园区现有工业企业87家,已形成新能源、新材料、医药化工、资源综合利用“四大集群”,正在向产业基础高级化、产业链条现代化迈进。

随着园区的扩大,排污水量已经接近污水处理厂处理规模,枝江市木渣湖污水处理厂的改造升级被提上日程,但项目改造的资金投入一时让公司负责人犯了难。

守护母亲河刻不容缓。邮储银行枝江市支行了解到企业的融资需求后,省、市、县三级联动,迅速为客户制定金融服务方案,及时为该企业扩建项目授信1.5亿元,加快城市污水专业化处理进程,推进城市污水减排工作。

在宜昌城市经济不断发展的进程中,化工行业、医疗行业及高新技术行业等企业逐渐增多,化工废料、医疗废料需要安全处理。

北控城市环境资源(宜昌)有限公司积极响应国家加快生态文明建设和“长江大保护”战



(上接第1版)

推进“客货邮”融合发展,是建设现代流通体系、服务构建新发展格局的客观需要。集团公司党组书记、董事长刘爱力强调指出,随着客运乘客越来越少,快递需求越来越多,乡村“客货邮”融合成为各级政府的必然选择,也是中国邮政服务乡村振兴、降低运营成本、提升边际效益的必然选择。

“在嘉善,通过‘客货邮’融合发展,进一步升级了县乡村三级物流基础体系,串联起农产品产销配业务、农村电商产业升级,使便民、医疗、政务等综合性服务在农村落地。”嘉善县邮政分公司副总经理陆艺表示,以2021年6月召开全县“客货邮”工作推进会议为起点,县政府出台了《嘉善县“客货邮”建设奖励考核办法》,通过以奖代补的形式对主要实施单位给予奖励补贴,并将“客货邮”融合发展工作纳入县乡村振兴办实绩考核,协调各镇(街道)免费提供闲置场地资源,减轻建设及运营成本,提升经营可持

续性。嘉善邮政作为主要实施单位,逐步构建以县级共配中心为核心、乡镇综合服务站为节点、村级物流服务站为基础、合作线路为串联的“客货邮”三级物流体系。

而在“九山半水半分田”的磐安,由于山区特殊的地理环境,则以“邮运+客运”相结合的方式实现“快递进村”,既降低了运营成本,又缩短了运达时

限。

“目前,已经建设了1个县

级共配中心、6个核心乡镇二级共配中心,以及涵盖所有建制村的216个村级服务站点。”磐安邮政依托政策支持,以实际行动打通城乡大动脉、畅通乡村微循环,厉佳佳介绍道,“我们根据各个村快递邮件量的情况,因地制宜确定了‘专线抛投甩投+普邮叠加+公交直投’的‘最后一公里’服务模式。”针对快递量大、快递密度较高的自提点,开通“客货邮”专线16条,各品牌快递在县中心共线分拣后,由邮政专车专线将快递直接抛点至村级站点;一部分由

申请人员可通过“企业微信—工

作台—访客申请”模块进入,根据

客户类型申请不同种类的通行

证,确保为各类访客提供更为便

捷、人性化的人行体验。前台服

务人员可通过扫描二维码的方式

确保访客的安全验证和快速通

过。自5月16日试点上线以来,

智能访客管理工具已成功为141

名客户提供来访服务。

升级访客流程只是手段,

简化获客方式、深度挖掘宝贵

的客户资源才是根本。下一步,

北京分行将上线访客数据的

报表查询功能,通过智能化

访客管理工具,借助微信、短信

平台等多渠道应用,经济、快捷

地实现客户引流与信息沉淀。

通过对数据的有效整合加工,

促进目标客群的精准识别和智

能推荐,真正实现信息共享、协

同运作,不断提升客户价值,打

造未来业务发展新引擎。

□高永珍

智能访客管理工具已成功为141

名客户提供来访服务。

升级访客流程只是手段,

简化获客方式、深度挖掘宝贵

的客户资源才是根本。下一步,

北京分行将上线访客数据的

报表查询功能,通过智能化

访客管理工具,借助微信、短信

平台等多渠道应用,经济、快捷

地实现客户引流与信息沉淀。

通过对数据的有效整合加工,

促进目标客群的精准识别和智

能推荐,真正实现信息共享、协

同运作,不断提升客户价值,打

造未来业务发展新引擎。

□高永珍

平台等多渠道应用,经济、快捷地实现客户引流与信息沉淀。通过对数据的有效整合加工,促进目标客群的精准识别和智能推荐,真正实现信息共享、协同运作,不断提升客户价值,打造未来业务发展新引擎。

□高永珍

动态

深圳市分公司

保障小米公司“6·18”邮件处理

本报讯 随着“6·18”电商促销活动的开启,广东省深圳市南山区邮政分公司迎来了大客户小米公司年中大促活动的第一次邮件高峰。6月1日至4日,共收寄小米公司同城邮件近4万件,同比增加约3万件。

据悉,随着深圳邮政寄递服务质量的提升,小米公司交由邮政出口的货物量较去年大幅增长。据预测,“6·18”期间(6月1日至18日),小米公司将发货同城件超8万件,同比增加5.8万件。为全力保障邮件处理工作,作为收寄单位的深圳市南山区分公司提前介入,加强与小米客户的沟通,主要领导深入小米发货现场,指导从发货到出口全流程作业。

深圳市分公司业务部门与南山区分公司协作,针对小米邮件发货量调配运力和人力,优化揽收、投递、中转等流程,落实专人督导投递环节生产作业,及时处理客户诉求,确保每一件邮件安全且满意地送到客户手中。小米公司有关负责人表示:“感谢邮政人的大力支持!把邮件交给邮政,我们很放心。”

□刘静娜 冯心怡