

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代新征程新邮政

代投撬动发展 甩点直投应变

——从新福邮政所看深圳邮政的自提点建设

面对复杂多变的市场环境，如何才能为社会提供更加便捷、高效的邮政寄递服务？近年来，广东邮政在把握好重点、明确主攻方向的同时，积极探索城市寄递业务运营新模式，先行先试以“直投中心+自提点”为核心的自提点甩点直投模式，以此作为破解寄递揽投压力、打通快递服务“最后一公里”的重要支点，推动寄递业务持续发展。

其中，深圳邮政自推行甩点直投模式以来，2022年国内寄递业务收入增幅达到32.8%，特快业务收入同比增长41%；2023年1至4月，投递件均成本较2022年下降19.57%，其经验值得借鉴。

□本报记者 王鑫
通讯员 刘静娜

提起自提点建设，广东省深圳市邮政分公司最初的尝试可追溯至2021年。当时，按照集团公司提出的“家邮站”经营理念，在广东省邮政分公司的具体部署下，深圳邮政以此作为抢占城市

社区市场的战略抓手，开展选址布点工作，以构建“紧密型客户关系”为目标，探索打造社区服务生态圈。当时的“家邮站”可以说是自提点建设的1.0版本。

随后，在逐步探索与市场化运营对标对表的过程中，深圳邮政通过重整资源、重构网络、重建流程，减轻揽投员投递压力，释放更多的空间和时间，把揽投员的工作重心从“以投为主，以揽为辅”，转型到“以揽为主，以投为辅”。在此背景下，深圳邮政自提点建设应运而生。

突围：星星之火可以燎原

6月7日，记者来到位于深圳市福田区新洲一街的新福邮政所。这是一家扎根在深圳新洲城中村一条不起眼的小街上的邮政所，开业已有18个年头。这间邮政所占地26平方米，从门口进来，就是标识醒目的邮政服务营业台，电脑、称、秤、打印机等一应俱全。营业台前方左右两侧摆放了4个货架，存放着贴有标签的邮件，其中一侧货架旁还放着2台冰柜，出售饮料等商品。

新福邮政所的负责人叫陈

利填，是一名揽投员，在水围直投中心负责新洲片区的投递工作及部分内勤工作。邮政所日常工作由陈利填的妻子欧洋打理，主要代理经营邮政普遍服务业务和特快等寄递业务。2022年3月，新福邮政所正式叠加代投业务，成为新洲片区的邮件自提点之一，服务人口达1.3万人，服务区域覆盖2万平方米。

见到记者，陈利填用带着潮汕口音的普通话介绍道：“新福邮政所开办代投业务后仅3个月，平均每月客户自提邮件就达到5000多件，光代投部分的收入就挺可观的……”

“我以前负责该段道的投递，平均日投递量约80件，高峰时可达130件左右。直投中心建成后，邮件经上机分拣入格至各自提点，新福邮政所一天甩点投递量约200件。再加上我负责的另外两个自提点，一天的投递量是原来段道投递的5倍左右。”陈利填自豪地说。

在深圳，邮政自提点建设正以星火燎原之势迅速扩张。据深圳邮政运管部人员介绍，深圳邮政自提点运营模式目前主要

有三种，其中以营业网点、代办网点作为自提点的居多，共有546个，占比为72.7%，日均业务量达4.45万件。此外，还有员工自建菜鸟驿站、士多店等类型的社会网点205个，日均业务量约为2.5万件。

转型：邮件配送新模式

与现在自提点甩点直投运营模式不同的是，2021年，深圳邮政并未建设直投中心，自提快包和特快同车混合下行至揽投部，代投的邮件由所在区域的揽投部分拣送达。

2022年，为了大力发展自提点，减轻揽投员投递压力，深圳邮政对整个揽投网点进行了优化和布局。目前，直封至自提点的邮件绝大部分在邮区中心分拣环节就已经单独处理，错频错时进站至各直投中心，直投中心接收邮件后，再次上机分拣至自提点。

新福邮政所隶属于水围直投中心管辖范围。水围直投中心建成于2022年9月，以片区为节点，覆盖新洲、沙咀、福民、车公庙、竹林等5个揽投部服务区域内共计60个自提点的投递网络。新福邮政

所每天3个频次接收由水围直投中心甩点直封过来的邮件。欧洋接到邮件后，逐件扫描至中邮E通或菜鸟系统，完成邮件的入库、上架处理。

目前，深圳邮政已在8个区建成21个直投中心，覆盖全市751个自提点，日均业务量近7万件。

值得一提的是，在寸土寸金的深圳，面对处理场地租赁成本居高不下的现实，为了全面压降寄递成本，深圳邮政在规划建设直投中心时，与揽投部同址建设，即物理场地是同一处，但使用两个机构号、配置两套人马（揽投部总监和揽投员）。深圳邮政水围直投中心就与车公庙揽投部共用一处场地，面积为650平方米，覆盖区域快包日均进口量约1.6万件，直投中心和揽投部错频错时作业。早上8点半前，车公庙揽投部投递员出班派送邮件，上午9点第一频次自提邮件进站后，则由直投中心揽投员处理。

(下转第2版)

·自提点建设应用系列报道·

吉林邮政力推财务管理规范化达标

本报讯（记者 所越）为进一步提升财务管理效能，吉林省邮政分公司近期多措并举强化基础管理，力推财务管理规范化达标。

吉林邮政将财务规范化达标工作细分为48项，设计总分为1000分，800分为达标合格线。依据评分项目，按照发现问题、解决问题、优化措施和规范操作的工作思路，全省邮政共梳理发现共性问题9个、个性问题26个，涉及资金、资产、预算等方面，已解决25个。

同时，吉林邮政举办了全省财务规范化达标知识竞赛，通过以赛促学、以学促行，将学习成果转化为工作动力，有效提升履职能力；全面收集基层单位意见和建议，对全省财务规范化达标工作整改事项进行分门别类，下发简报予以公布，供各单位学习参考，切实提升全省财务管理规范化水平。



中国邮政报社发布2022年度社会责任报告

本报讯 近日，中国邮政报社发布《社会责任报告（2022年度）》。

这是中国邮政报社第二次发布社会责任报告。报告详细介绍了中国邮政报社2022年紧紧围绕“迎接宣传贯彻党的二十大”这条主线，在履行政治责任、阵地建设责任、服务责任、人文关怀责任、

文化责任、安全责任、合法经营责任等方面的情况。

为提高报告的可读性和传播力、展现媒体融合成果，中国邮政报社还将制作H5多媒体版报告并在线上发布。 □ 综合



讲述新担当新作为 推进主题教育走深走实

6月8日，安徽省邮政分公司举办的“新时代新担当新作为”主题讲述竞赛进入决赛环节。18名选手聚焦竞赛主题，以小故事折射大时代，用生动的语言、真挚的情感和鲜活的事例，生动展现安徽邮政服务现代化美好安徽建设的生动实践，深情讴歌邮政员工爱岗敬业、无私奉献、一心为民的感人事迹。经评审专家现场打分，决赛共评出一等奖1名、二等奖3名、三等奖6名、优秀奖8名和优秀组织奖6个。

为推进主题教育走深走实，安

徽邮政近期组织开展了“新时代新担当新作为”主题讲述竞赛活动，分为初赛和决赛两个环节进行，以此激励全省邮政各级党组织和广大党员干部“学思想、强党性、重实践、建新功”，切实将习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神融入岗位中、体现在行动上、具化到实践里，为“皖美邮政”建设凝心聚力。

□本报记者 方怀银 摄影报道

·学思想 强党性 重实践 建新功·

标题新闻

- ◆ 中国人民银行6月9日发布的数据显示，今年一季度末，我国金融机构总资产为439.33万亿元，同比增长10.8%。其中，银行业机构总资产为397.25万亿元，同比增长11%；证券业机构总资产为13.71万亿元，同比增长7%；保险业机构总资产为28.37万亿元，同比增长10.5%
- ◆ 6月9日，国家税务总局公布的最新数据显示，今年前5个月，全国累计新办涉税经营主体643.5万户，同比增长15.5%；截至5月底，全国涉税经营主体共8692万户，比去年同期增长7.5%
- ◆ 6月8日，国家邮政局职业技能鉴定指导中心在京召开快递站点管理者、国际快递业务师国家职业技能标准编制工作启动会，研究部署2个新职业技能标准编制工作

本报讯（记者 尹航）日前公布的第十九届（2022年）信息通信行业、交通企业管理现代化创新相关奖项获奖名单中，邮政系统有31项成果和3个集体2名个人获奖。

2022年，集团公司组织开展了全国邮政企业管理现代化创新成果评审和对外推荐工作。在2022年信息通信行业企业管理现代化创新优秀成果奖评选中，邮政系统有13项成果获奖，其中“以‘三优选 三聚焦’为切入点的‘智慧食堂’校园收单场景搭建与管理”等4项成果获评一等奖，“以‘云邮站’为引擎的网点线上运营体系构建与应用”等9项成果获评二等奖，安徽省邮政分公司获评先进单位，江苏省、广东省分公司负责人获评优秀组织者。在第十九届交通企业管理现代化创新成果奖评选中，邮政系统有18项成果获奖，其中“以提升产品和服务质量为导向的客户体验管理体系建设”等5项成果获评一等奖，“大型国有物流企业以数字化、平台化创新构建司法送达集约服务体系”等7项成果获评二等奖，“邮政企业以缩短医药供应链为切入点的多项业务联动发展”等6项成果获评三等奖，山东省邮政分公司、中国邮政速递物流股份有限公司荣获示范单位奖。

本次获奖成果具有较高的示范推广价值和一定的行业影响力，充分反映了邮政企业管理主动适应新业态、新特点、新趋势取得的新成效，探索出的新方法。相关获奖单位表示要加大创新主体培育力度，增强创新工作实效，进一步激发创新发展活力，再接再厉，继续发挥创新示范引领作用。

集团公司要求，全系统要紧紧围绕当前企业面临的重点、难点、堵点问题，加强组织领导，通过现场经验交流会、集中培训等多种形式，积极开展相互学习和学习借鉴，进一步完善管理创新工作体系，持续提升企业管理现代化水平。同时，要紧紧围绕国家战略、行业趋势和企业发

邮储银行开展“金融科技活动周”宣传活动

本报讯 按照中国人民银行统一部署，中国邮政储蓄银行日前组织开展了以“热爱科学、崇尚科学”为主题的2023年“金融科技活动周”宣传活动。

在活动中，邮储银行紧扣活动主题，通过线上线下相结合的方式，重点宣传党中央关于加快实现高水平科技自立自强的战略部署以及《关于新时代进一步加强科学技术普及工作的意见》等文件精神，积极展示邮储银行新一代个人业务核心系统、邮储银行手机银行8.0版本等金融科技产品和服务，让公众切身感受金融科技创新带来的服务水平提升。

按照2023年“金融科技活动周”深入田间地头、厂矿企业、社区农村、中小学校开展科普活动的相关要求，邮储银行各分行组织力量深入校园、企业、社区和乡镇开展形式多样的宣传活动，激发青少年探索科学的兴趣；通过组织金融科技知识展览，向公众特别是老年人讲解金融业务知识，介绍防范电信诈骗技巧，提升金融消费者风险防范意识。同时，依托遍布城乡的网络优势，邮储银行各分行通过网点LED显示屏、海报等载体，围绕金融科技发展、网络信息安全等方面开展宣传，让金融科技创新成果和科普活动惠及大众，促进金融普惠民生。

此外，邮储银行还积极配合中国人民银行开展宣传工作。在山西、贵州、云南等地，邮储银行相关分行主动参加当地人民银行举办的“金融科技活动周”活动，通过选送宣传视频、提供咨询服务、联合开展宣传等方式，为2023年“金融科技活动周”活动贡献力量，有效提升了公众金融科技安全意识，助力营造热爱科学、崇尚科学的社会风尚。 □ 褚轩

邮政三十一项成果三集体两个人
获行业级管理现代化创新奖