

国务院办公厅发布的《“十四五”现代物流发展规划》指出,要围绕做优服务链条、做强服务功能、做好供应链协同,完善集约高效的现代物流服务体系,推动现代物流向供应链上下游延伸,增强国际市场竞争能力;要科技赋能促进创新发展,大力推广“互联网+”高效物流新模式新业态,加快新技术装备应用,让快递电子运单、铁路货运票据电子化得到普及。

中国邮政一直用世界眼光、战略思维来谋划工作,心怀“国之大者”,坚决贯彻落实习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神,严格按照党中央、国务院决策部署,充分发挥邮政自身资源的禀赋优势,以时不我待的精神全身心投入现代物流服务的大潮中,为广大客户提供集商流、物流、资金流、信息流于一体的“四流合一”服务,并积极应用赋码、电子面单、隐私面单、无人机等科技手段,进一步提升保障

服务满意度。

近年来,各省级邮政物流分公司积极贯彻落实集团公司部署,锐意进取、开拓创新,保持了物流业务的持续快速增长,形成了一些有很强示范性和指导性的方式和方法。

本期,我们走近三名邮政物流青年,一起来见证他们在特种物流、电商物流、应急物流事业中贡献的邮政力量。

“我和邮政物流一路走来”系列报道之六

国有所需 邮有所应

千帆竞发 奋楫者先

——记四川邮政供应链公司特种物流部杨辉

□陈逸铃 唐一丹

“特种物流项目一路走来很不容易,虽然很苦、很累,但也收获颇丰。如今,团队的成绩获得大家的肯定,我很欣慰。”初见杨辉,很容易被他的自信和真诚感染。身材魁梧但心思细腻的杨辉谈起自己一手搭建的业务版图,如数家珍。

刚刚34岁的杨辉,已是四川省邮政分公司特种物流项目部经理。2021年,四川邮政特种物流业务迈进了“高速发展”时代,供应链公司积极落实集团公司业务发展战略,提出“1+N”发展目标。面对艰巨任务,杨辉用项目推动行业发展,用自己的“星星之火”成就了邮政特种物流项目在四川的“燎原之势”。

使命必达 保障有力显担当

“刚接手这个项目时,我预感到这会是一场硬仗。”如今,再回忆起两年前的那段时光,杨辉依然心潮澎湃。

2021年,项目正式落地四川。根据客户要求,四川邮政需在半月内做好仓储准备,实现从全国20多个省份、50多个城市的60多个仓库提货,并确保40天内准时发货,提供区域内近千个单位的服务保障。业务开展初期,时间紧、任务重。杨辉主动请缨,按照“精心准

备、管控进度、有序开展”原则,在上级的帮助指导下,牵头部署落实项目的上线工作。缺少专业团队,他协调各部门,迅速组建了一支“敢打硬仗”的强大队伍;缺少仓库场地,他在短短15天内找到仓库并顺利完成改造;提货范围广、数量大,他整合社会资源,保证社会车辆常态化储备量达100台以上……曾经的基层多岗位工作经历,培养了杨辉在项目管理、人员管理、应急事件处理等方面的能力。面对万难,仍处变不惊。

在随后的10天里,杨辉和团队成员每天从早8点连续工作到次日凌晨2点,马不停蹄地赋码、入库、上架,保障了此次项目如期完成,得到了客户的高度肯定。杨辉以实际行动践行使命、用奋斗创造奇迹,牵头打造的仓库日均处理能力强,被集团公司寄递事业部验收为一级仓。

市场必争 提升质量强服务

“与以往单纯地担任收件运输方不同,如今,我们主动了解客户需求 and 痛点,从服务、产品、价格等方面,匹配制定解决方案,形成最快、最优、最便宜的产品体系,将服务拓展为仓、配、运全供应链和场景链的服务。”杨辉介绍说,他们不断打磨细节、制定专业运营方案,不断借助高科技手段,实现周转箱、隐私面

单、电子面单等高科技手段在项目中的应用。

为保证服务体系更完整,杨辉为项目设置客户组,开展主动客服,通过回访了解客户收货情况、意见建议,实现精准高效的服务保障。“过去项目执行耗时耗力,还面临运输风险、货物不匹配等问题。如今,邮政提供的专业仓配一体服务,不会因库存积压造成资源浪费,且精准高效。”某客户曾多次亲临现场考察调研,并给予特种物流项目高度评价称赞。

未来必胜 星星之火终燎原

随着项目运营经验日渐丰富,杨辉将此作为切入点,以点带面,面向广大的存量市场,深度对接“五大客群”,积极拓展业务市场。作为项目部经理,杨辉起到了难以替代的骨干作用。他将一次次实战经历提炼为宝贵经验,形成四川邮政特种物流项目的模式,大大提升了营销开发效率和特种物流市场占有率。过去两年,杨辉借此项目的“东风”,开始全面拓展四川特种物流行业市场,顺利实现了对其他客户的“破冰”,成功签约16个拓展性强、衍生性强、周期性长的合同主体,实现四川邮政特种物流业务“1+N”发展的“燎原之势”。同时,杨辉始终不忘团队的力量。



量。去年9月,成都新冠肺炎疫情形势严峻,杨辉和团队成员为保证物资的准时发运,吃住在仓库,全力以赴做好服务。“通过该项目,我们和客户接触较多,被他们纪律严明、无私奉献的精神深深感染。大家吃苦耐劳、齐心协力攻克难题。是这个团队成就了项目,也助力了我的成长。”杨辉说道。

作为一名邮政员工,承担起特种物流项目服务的责任,杨辉有说不尽的自豪感:“以我们的邮政物流服务去做好特种物流项目,从而展现中国邮政的力量和实力,这是一件令人骄傲的事情。我会不遗余力,把它做好!”

如今,杨辉仍在不断总结项目的宝贵经验,希望未来能拓展业务领域,将四川邮政特种物流版图继续做大做强,推出更新、更优的服务来满足客户的需求。

□宋丹

“魏经理,妥妥的实干家!吃苦耐劳、乐于钻研,很棒的!更厉害的是,她能够根据现有业务进行拓展开发,让整个项目得到升华。”“小魏,不仅项目干得好,丰富的知识储备和扎实的写作水平也不得不提。”未见魏潇其人,同事和领导的评价已经让笔者对大家口中的“魏经理”充满好奇。

担当谋发展 实力填空白

2020年底,魏潇来到甘肃省兰州市邮政分公司寄递事业部商企项目组,担任项目经理一职。她接到的第一个工作就是小米仓配项目运营的整体推进。之前,虽接触过相关业务,但实际推进起来却困难重重。工作亟待推进,自身又缺乏经验。怎么办?学!在领导的指导下、同事的支持下,魏潇同团队成员一起,努力克服环境陌生、经验缺乏带来的紧张焦虑,通过自我加压、深入学习,不断丰富运营知识和专业能力。“多亏当时领导的耐心指导帮助,还有同事的及时沟通交流,我才能很快了解速递物流做仓配项目的内容,进而掌握要领,找到工作的突破口。”说起当时的情景,魏潇流露着感激之情。

掌握了工作要领,魏潇像是打开了新天地的大门,所有工作都变得顺利起来。一方面梳理具体流程,在规定时间内完成了小米仓配项目一期建设的各项相关工作;另一方面,根据项目实际运行效果,及时与客户沟通,安排专人跟进,确保项目顺利运行及各项KPI指标正常。

临时接重任 争做有心人

2021年,寄递事业部承接另一个物流项目,时间紧、要求高、任务重。魏潇再次被委以重任,参与该项目的筹备和组织实施工作。“包括前期预算、库房改造、机房升级等,我们团队成员都全身心投入项目中。我们合理分工,对内积极对接相关部门,对外与当地客户、第三方实施公司多次沟通,并安排专人参与方案设计、现场施工改造等工作,最终保质保量地完成了项目前期准备工作。”与团队成员一起奋战的点点滴滴,魏潇还历历在目。

项目正式开仓运营后,仓库内部按照“6S管理”要求,对仓储及操作区域进行合理划分,每月物资盘点、安全人员现场巡检等制度得以完善落实。“在我们的共同努力下,晨夕会、周例会、定期培训、月度谈心谈话会已经制度化、规范化,作业流程也更加细致了。”在项目组成员看来,没有魏潇想不到的细节和做不到的工作。

魏潇实实在在地亲力亲为,尽心尽力,最大程度上为项目进展亮“绿灯”。科学组划仓储流程,做到科学管理、高效运行;配备电动地牛、堆高车、皮带机、清扫车、拣货车等设备,有效利用现代化设施设备,大大提高库内仓储量及工作效率,加快仓内分拣、赋码、上架等环节的操作速度。魏潇还会定期组织开展“生产能手”竞赛活动,进一步加强团队管理、培养骨干力量,从而打造了一个业务能力强、专业素质高的仓储项目团队。

“运作该项目,能起到以点带面、外拓内联的重要作用。一方面,拓展广度,开发关联客户的仓配业务;另一方面,丰富业务种类,拓展客户的医药、器材、小型设备运输等其他品类业务。同时,通过整体联动及信息共享,协助兄弟单位开发了类似市场以及后期的建联业务。”魏潇为自己的工作成果感到欣慰、为自己的团队感到骄傲。

项目添内核 自身再升华

随着业务合作的深入,魏潇发现了客户在院区内存在收寄件流程复杂、签收代管时间较长等问题。随之,闲不住的“魏经理”又行动起来了,针对现有的合作模式,细化流程、完善制度,以“邮驿站”为切入点,为客户提供安全、保密、便利的专业化服务。一方面,强化了业务合作;另一方面,能保证邮件收投件件落实到人、客服时时应答,及时解决收寄问题。

“平凡又非凡,这是我参加工作以来最大的感受,也是最真实的体会。说到底,不管做什么工作,就是要以心换心,尤其是从邮政企业的角度考虑问题,紧抓每一个信息点,提升每一个项目开发的有效性。安安心心、踏踏实实办实事。只有邮政企业的价值被客户肯定,我们在邮政企业的工作才是有意义的。”魏潇说。



邮政实干家的励志故事

——记甘肃兰州市分公司寄递事业部商企项目组魏潇

盛开在“莲花秘境”的格桑花

——记西藏墨脱县分公司贡嘎拉姆



□藏宣

她,叫贡嘎拉姆,本来是个很普通的门巴族姑娘,但现在在西藏墨脱,她却一点儿都不普通,因为她有着三重身份:

第一个身份:普通的邮政员工,兢兢业业在墨脱邮政工作了二十余年,为邮政奉献了自己的青春。

第二个身份:邮政第一位无人机女飞手,执行过多次项目保障任务。

第三个身份:百姓创收的助力者。她帮助百姓销售和寄递墨脱当

地特产,通过微信朋友圈、抖音等平台为家乡代言、为企业增效、为百姓创收。贡嘎拉姆作为西藏邮政员工,坚持“人民邮政为人民”的服务宗旨,继续发扬“老西藏精神”,充分发挥党员先锋模范作用,以实际行动践行着新时代党员干部的使命和担当。

墨脱意为“隐秘的莲花”,是西藏自治区林芝市下辖县。曾经是全国唯一不通公路的县,直到2013年正式通车,墨脱这个“莲花秘境”的地方不再遥不可及。墨脱的气候环境十分复杂,山高林密,谷深坡陡,生活物资全靠人背马驮接力补给,常因地质灾害、大雪封山等原因供应断供。

中国邮政为打通雪域高原的物资末端配送通道,决定采取高科技手段,尝试无人机投送的方式保障物资运递。时间紧、任务重、难度大,西藏自治区邮政分公司需要选派一名有责任、有担当、能吃苦、善沟通的人员来负责整个项目运作。此时,贡嘎拉姆迎难而上,主动接下了这个任务。

作为项目负责人,贡嘎拉姆积

极与客户沟通,规划落实保障方案,协调突发问题,处理紧急异常情况;每日跟踪任务保障情况,梳理任务完成进度;每周前往保障点位沟通了解现状,按期汇报保障情况。面对如此复杂又严谨的工作,贡嘎拉姆从起初的无从下手到后来的游刃有余,凭借过硬的本领及优良的工作能力,得到多方面的认可。

此外,贡嘎拉姆还积极抓住项目执行前无人机飞手培训的机会,自我加压,熟练掌握了无人机操控的技术,并顺利考取相应的证书,成为一名合格的无人机飞手,也是邮政第一位无人机女飞手,更是门巴族的第一位女飞手。

有人问她,一个女同志每天往返这么危险的地方,难道不害怕吗?贡嘎拉姆笑着回答:“这样的机会很难得。组织上这么信任我,我更要拿出十二分的拼劲。再说了,女同志也是半边天!”

格桑花在藏语中也叫幸福花,长期以来一直寄托着藏族人民期盼幸福吉祥的美好情感。作为墨脱土生土长的门巴族姑娘,贡嘎拉姆对故乡更有一种别样的情感。“我们墨

脱有丰厚的自然资源和特产,我就想能不能用我们邮政的渠道把这些好东西卖出去。”贡嘎拉姆说。而真正让她下决心的是,有一次在调研的途中,她遇到一位老乡。在攀谈中得知,用当地产的皂石打造的墨脱石锅由于没有好的销路及物流渠道,总是卖不出好价钱。贡嘎拉姆决定,通过邮政的资源 and 渠道帮助他们打开销路、提高收入。经过筹备,近两个月内累计收寄石锅5706件,破损率仅为2.1%,实现寄递收入46万元,为当地百姓创收达285万元。在那之后,贡嘎拉姆通过多种渠道帮助当地农特产品提升品牌知名度、拓宽销路、助农增收,为全面推进乡村振兴、加快实现农牧业现代化贡献了邮政力量。

机遇总是垂青有准备的人,只有不断学习才能不断创新。贡嘎拉姆凭着对邮政事业的执着追求和敬业精神,在基层平凡的岗位上,创造了不平凡的业绩,展现了新时代邮政女性的昂扬斗志和崭新风貌。而在这个被称为“世界屋脊、生命禁区”的地方,还有很多像贡嘎拉姆一样的邮政人。