

# 中国邮政报

CHINA POST NEWS

中国邮政集团有限公司主管主办 | 第3804期(本期共4版) | 2023年6月7日 星期三  
国内统一刊号 CN11-0028 邮发代号 1-100

扎实学深悟透 务实调查研究 踏实推动发展

## 邮政系统力求主题教育取得更大实效

**本报讯** 当前,邮政系统第一批主题教育单位紧紧围绕“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求,扎实学深悟透、务实调查研究、踏实推动发展,力求以推动高质量发展的新成效检验主题教育成果。

邮政系统各单位立足工作实际,不断丰富学习形式,创新学习载体,推动主题教育入脑入心、见行见效。

作为全天候生产单位,中国邮政航空创新学习方式,推进主题教育读书会“三进”(进飞行中队、进机务工段、进地面保障和安检作业班组),实现了理论学习与安全生产双促进、同提高。邮航北京办事处党支部的党员利用全夜航保障作业的间隙时间,认真学习《习近平新时代中国特色社会主义思想摘编》中“提高公共安全治理水平”的相关内容。在读完原文后,党员们结合日常工作实际,深入研讨如何把邮政航空运输安全的每一个关口,并重新梳理相关作业手册,进一步细化作业规范。

浙江省邮政分公司开展线上线下“覆盖学”,编辑《应知应会知识手册》,极大方便党员走到哪儿、学到哪儿、宣传到哪儿。同

时,在“国资e学”平台报名参加“学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育”系列课程,党员干部可以随时随地通过手机进行学习,推动理论学习往心里走、往深里走、往实里走。

广东省邮政分公司党委坚持原文原著系统学、集中领读重点学、聚焦专题研讨学、线上线下结合学、知行合一贯通学“五学联动”,并邀请广州市委党校的专家进行学习辅导,进一步学深学透党的创新理论。该分公司还举办了“走在前列建新功”青年大学主题团课,邀请专家授课,深入学习习近平总书记广东考察时的重要讲话精神;组织召开青年员工座谈会,鼓励青年员工要不断提高自身综合能力,在企业改革发展中更好地实现自我价值。

近日,贵州省邮政分公司举行了“学用新思想 实践建新功”青年员工演讲比赛。选手们在演讲中谈体会、讲理想、树目标,涉及理论学习、岗位实践、个人成长、身边故事等内容,展现了青年员工投身企业发展的奋斗精神。

青海省邮政分公司日前组织开展了“奋斗正当时 青年勇担当”最佳实践案例展示大赛,展示了青年员工在市场拓展、板块协

同、项目开发、营销方式创新等方面的优秀实践案例,有效推动了党建、团青工作与企业中心工作深度融合。

为确保主题教育取得实效,各单位努力在提高调查研究内容的针对性、提高调查研究方法的有效性上下功夫,坚持以高质量的调查研究推动企业高质量发展。

北京市邮政分公司党委将调查研究与落实领导人员联系基层共建“四个一”(一个基层单位、一个支局、一个最小单元、一个“双百团队”)紧密结合起来,推动调查研究做到“身入”基层,更做到“心到”基层。该分公司领导围绕推进交邮合作、金融业务转型发展、邮政综合服务中心建设等方面,深入一线调研,为进一步推动集团公司十大战略任务和北京邮政发展目标任务落地落地提供助力。

河北省邮政分公司党委结合工作实际拓展调研内容,坚持到群众中、到客户和市场中、到生产环节中、到问题节点上、到基层员工中去开展调研。目前,该分公司党委班子成员赴基层一线开展调研5次,带回问题27项,已经解决11项;全省邮政三级及以上领导人员共确定调研课题123

个,调研工作正在有序推进。

各单位还坚持学用结合、党业融合,积极探索“联系基层、解决问题、促进发展”的新路径。

近期,上海市邮政分公司党委积极引导全市邮政各级党组织开展了一系列党建联建活动,更好地汇聚发展合力。闵行区分公司党委与中国银行浦东开发支行党委、上海夏普电器有限公司党委三方签订党建联建协议,以互学互建为目的,深化合作关系。物流业务分公司党支部与上海市第二党支部,就优化互联网医院项目合作深入交流,共商推动实现资源共享、优势互补、共赢发展。

自5月起,河南省邮政分公司直属机关24个党支部“一对一”结对帮扶24个县(市)分公司党支部,开展“学思践悟悟党性,实干担当建新功”双联建活动。其中,快递包裹专业责任中心党支部与郑州市分公司党支部一起制定了“党员+骨干”网格化运营解决方案,把客户走访、开发目标细化到每月、每周和每天,以扎实

有效的过程管控推动快包业务追量增产。

安徽省邮政分公司党委成立8个巡回督导组,对省分公司各部门和直属单位开展主题教育进行指导。督导组把握主题教育各项任务、关键环节和具体要求,围绕理论学习、调查研究、推动发展、检视整改、建章立制等方面严督实导。该分公司把指导工作寓于帮助服务之中,与所指导单位共同学习、共同答题、共同提高,并将相关单位的经验、好做法进行总结推广。

邮储银行安徽省分行借助月度经营分析会,针对推进高质量发展、服务实体经济等工作逐条找差距、看不足,结合实际制定整改措施,并加强跟踪问效,盯紧、盯严、盯牢关键步骤、关键单位、关键人,推动主题教育取得扎实成效。

邮储银行甘肃省分行党委坚持把开展主题教育与经营工作同部署、同落实、同检查,认真梳理第一批问题清单,制定整改措施,并针对突出问题,制定专项整治方案。 □宗合

### 学思想 强党性 重实践 建新功

## 江苏省第十九届少年儿童书信文化活动启动

**本报讯** (记者 柏滨丰 通讯员 查叶娟) 6月2日,江苏省启动“红领巾寻访伟大成就”第十九届全省少年儿童书信文化活动,引导全省百万中小学生为传承中华优秀传统文化、弘扬社会

主义核心价值观贡献力量。

江苏省少年儿童书信文化活动由江苏邮政与团省委、省少工委联合举办。在多方持续努力和共同推动下,该活动已逐步成为宣传传统书信文化、提升儿

童综合素质的品牌活动。在本届少年儿童书信文化活动中,江苏各地邮政将联合团委、少工委等部门做好活动组织工作,借助线上线下等渠道,引导全省百万中小學生聆听领袖故事、寻访伟

大成就、畅想美好未来,并将直观见闻、内心感悟通过“书画信”的方式展示或邮寄给同学、亲朋、先锋模范、手拉手伙伴。各级组委会将通过“现场赛+校园赛”“微信评选+专家评审”等方

式加强交流互动。

在启动仪式举办地常州,常州邮政还增设“文明礼仪大学习”网络专题活动,参赛学生通过扫描定制信封中的二维码答题,并在约定日期前往邮政网点领取定制牛奶,之后,将废旧牛奶盒、报纸送至网点回收,即可获得“美德佑成长”公益证书。

## 福州邮政建好退役军人服务站获肯定

**本报讯** 6月1日,应福建省退役军人服务中心的邀请,福州市邮政分公司参加了2023年度全省退役军人服务中心主任培训班授课,介绍了福州邮政退役军人服务站(军人驿站)建设情况。

在课后交流时,各市、县退役军人服务中心负责人纷纷表示,通过福州邮政的分享,他们加深了对邮政服务和品牌优势的了解,福州邮政退役军人服务站建设和双拥服务工作经验值得借鉴推广。福建省退役军人服务中心领导对邮政企业授课内容和成效予以肯定,并感谢邮政企业近年来在双拥工作上的创新和用心。

据介绍,近年来,福建邮政通过发挥邮政网点的资源优势,构筑“市—县—乡—村”四级“邮政+军人”双拥服务体系,从宽度、长度、广度、温度、高度五方面全面探索新时代社会化拥军优属新模式。福州市59个退役军人服务站(军人驿站)通过不断拓展服务领域、深挖服务需求,为现役和退役军人提供专属、优质、综合、便捷的服务。目前,福州邮政累计发放退役军人优待证6.2万张,占全市退役军人优待证发放总量的55.4%,其中有3.6万张优待证开通了银行卡功能。福州邮政还协助相关部门打造“军营集邮文化展示馆”;承接完成全省戍边慰问品集中寄递保障服务;制作全省首个退役军人保障法宣传图样及动漫视频,打造军人保障政策法规宣传阵地;连续两年开展退役军人新春慰问送到家活动,协助采购并配送价值达170万元的慰问物资。 □饶东



### 为“爱心助考”加“邮”

6月2日,湖南省郴州市第20届“爱心助考”活动启动。郴州市邮政分公司准备了10辆贴有“爱心送考”标志的面包车,在高考期间将为市区考生提供“一对一”精准接送及招手即送

的免费出行服务,为郴州这座全国文明城市再添亮色。全市邮政网点还将免费为考生及家长提供饮用水和防暑物品,帮助考生解决各类突发问题。 □白娜 摄影报道

□宋贞甄

6月2日,四川省邮政分公司人力资源部组织部分市(州)分公司相关人员来到成都市分公司,围绕“构建市场化用工体系”开展调研学习,成都邮政就改革的具体实施步骤以及在改革中获得的经验进行了交流分享。

“这是一次真正意义上的用工制度改革,将原来编制计划完全依据机构设置下达,转变为以价值配员为主的原则进行,其中市场因素起到了决定性作用,这也体现出市分公司党委想要激发员工内生动力的决心。”成都市分公司人力资源部经理钟倩对企业精细化管理水平的持续提升充满信心。据介绍,为进一步完善市场化用人机制,推进企业高质量发展,成都市分公司以问题和目标为导向,不断探索创新、优化流程,通过既“定”又“选”,扎实推进了全市邮政人力资源优化配置和人才库建设工作。

### “定”出员工价值

针对本部管理职能条线不清、本部人员数量多而结构不优,经营单位人员配置未与经营发展情况、地域特性、业务结构等因素挂钩,造成员工实际工资与当地消费水平不匹配,优秀员工留不住、稳不住的问题,成都市分公司按照“先主动、再安置,先本部、再区县,分板块、预设置”的工作思路分步实施,在职能、机构“两梳理”的基础上,深入开展定岗、定编、定员工作。

以成都市分公司本部为主体开展的第一阶段工作于去年12月正式启动,通过实施方案宣贯、反馈竞聘结果、双向竞聘上岗,本部职能管理部门323人实行了“全体起立、竞争坐下”。今年4月,经营单位定员定编工作如期展开。成都市分公司着力构建市场化体系定编模式,将对标业务收入等“量”的指标和人工效率、科技赋能等“质”的指标进行有机结合,发挥市场在资源配置中的决定性作用,以专业序列构建的“基础+价值+加权”配员模型和操作序列构建的分专业、分环节、分场景的“劳动定额”模型为标准,通过市场化配置方式向经营单位传输“花钱必问效,无效必问责”的资源使用导向,通过申请转岗、内退辞职、过渡保留等方式实现人员优化,从而达到人岗匹配、效能更优。

通过优化和盘活,成都市分公司本部综合优化率达20.1%,其中有近一半的优化人员充实到经营单位一线岗位;经营单位优化率达17.5%,其中有超过一半的人员充实到一线岗位。通过“定”出员工价值,机关员工配置结构更优、素质更优、效能更优,更多员工走向市场,投入一线,企业全年节约外包费用可达1300余万元。(下转第2版)

## 北京大兴西瓜 坐上“邮政快车”

**本报讯** (通讯员 代丽丽 北京记者 吴玉兰) 初夏时节,北京大兴庞各庄的西瓜进入产销旺季。每天凌晨三四点钟,西瓜种植户刘国超和妻子常莉梅就来到瓜棚,摘下饱满圆润的西瓜。5点刚过,大兴区邮政分公司的张华峰和邢政就开着邮车接单。这些西瓜都是头天晚上的订单,瓜农接单后,订单数据就实时传输到邮政系统后台,邮政工作人员提前打印好快递面单。在采摘现场,4个人忙着粘贴面单、扫码收寄、装车核对数据,经过十来分钟的工作,40多箱带着露珠的新鲜西瓜就装上邮车发往市民的餐桌。截至6月4日,大兴区分公司已寄发西瓜2万余箱。

大兴西瓜项目是北京邮政近年来服务乡村振兴和百姓民生的重点工作与重要抓手。4月初,北京邮政就开始调研市场,提早筹划“西瓜季”服务方案。自5月10日起,大兴区分公司抽调30余人组建了6个驻点小组,奔赴田间地头开展助农服务。张华峰和邢政分别是庞各庄和青云店邮政支局的局长,他们的支局地处西瓜产区,在产销旺季,支局每日除了留下必需的值班人员,其他人员也会组成“支援突击队”,来到田间地头开展服务。同时,大兴区分公司还发动员工家属,利用居住地就在西瓜产区的地理优势设立临时代收点。(下转第2版)

既「定」又「选」激发活力  
四川成都邮政完善市场化用人机制侧记