

凝心铸魂筑牢根本

——紧紧锚定开展主题教育的目标任务②

□

要全面、系统、深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想,完整准确掌握这一思想的主要内容,全面把握这一思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场观点方法,深刻理解这一思想的道理学理哲理,筑牢信仰之基、补足精神之钙、把稳思想之舵

在新时代,坚定理想信念,最重要的就是要坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信

共产党员,有共产党员的样子。那是坚贞不屈的样子,为革命不怕牺牲,“砍头不要紧,只要

主义真”,理想信念之火一经点燃,就永远不会熄灭;那是奋发图强的样子,自力更生研发“两弹一星一艇”,“可上九天揽月,可下五洋捉鳖”;那是义无反顾的样子,白衣为甲、逆行出征,“从病毒手里抢回更多病人”;那是担当奉献的样子,把脱贫攻坚的心血和汗水洒遍千山万水、千家万户……坚定的理想信念、坚定的奋斗意志、坚定的恒心韧劲,是共产党员留存青史的群体画像,也是指引我们创造新的历史伟业的精神支撑。

指出信仰信念是“政治灵魂”,是“经得住任何考验的精神支柱”;把理想信念比作精神上的“钙”,告诫不能得“软骨病”;强调理想信念是“事业和人生的灯塔”……习近平总书记对理想信念极为重视,要求领导干部用实际行动让人民群众感受到理想信念和高尚人格的强大力量。开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题

教育是今年党的建设的重大任务,其中一个具体目标是“凝心铸魂筑牢根本”,教育引导广大党员、干部经受思想淬炼、精神洗礼,坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对实现中华民族伟大复兴中国梦的信心。我们要以学铸魂、坚定理想信念,做好学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的深化、内化、转化工作,从思想上正本清源、固本培元,增强对党的价值追求和前进方向的高度政治认同,把好世界观、人生观、价值观这个“总开关”。

拥有马克思主义科学理论指导是我们党坚定信仰信念、把握历史主动的根本所在。要全面、系统、深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想,完整准确掌握这一思想的主要内容,全面把握这一思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场观点方法,深刻理解这一思想的道理学

理哲理,筑牢信仰之基、补足精神之钙、把稳思想之舵。在新时代,坚定信仰信念,最重要的就是要坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。我们要自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想改造主观世界,深刻领会这一思想关于坚定理想信念、提升思想境界、加强党性锻炼等一系列要求,不断增进对党的创新理论的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同,把这一思想转化为坚定理想信念、锤炼党性和指导实践、推动工作的强大力量。

理想信念只有见诸行动才有说服力。“党叫我做啥,我就做啥。”老英雄张富清主动封存赫赫战功,为人才匮乏的偏远山区默默奉献一生。“豁出命改变她们的命,值!”张桂梅数十年如一日扎根边疆教育事业,即便病痛缠身依然一如既往。今天,衡量一名共产党员、一名领导干部是否具有共产主义远

大理想,关键看能否坚持全心全意为人民服务的根本宗旨,能否吃苦在前、享受在后,能否勤奋工作、廉洁奉公,能否为理想而奋不顾身去拼搏、去奋斗、去献出自己的全部精力乃至生命。凝心铸魂筑牢根本,广大党员、干部要用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑,弘扬伟大建党精神,牢记“三个务必”,在各自岗位上顽强拼搏,不断把为崇高理想奋斗的实践推向前进。

心中有信仰,脚下有力量。全党理想信念坚定,党就拥有无比强大力量。信仰、信念、信心,指引党和人民创造了人类发展史上的伟大传奇。在强国建设、民族复兴的新征程,坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,我们对中华民族更加灿烂的明天充满信心!

(转自《人民日报》2023年4月24日第5版)

团青工作最佳实践案例选登

□本报通讯员 马德斌

中国邮政技术中台由中邮信息科技有限公司(北京)有限公司基于云原生技术自主研发,面向集团公司与各省(区、市)邮政企业开放使用,是中国邮政“十四五”时期IT建设的重点任务,是支撑中国邮政数字化转型的关键平台。该中台整合企业级IT资源,支持敏捷化创新,为业务应用提供了统一的数字化支撑和技术赋能,提升了邮政自主可控能力,目前已应用于业财一体化平台、车管平台等20个邮政关键系统。

为全面验证平台的成熟度与安全能力,中邮信科积极参加了信通院云原生安全成熟度评估。

云原生安全成熟度评估工作复杂烦琐,为顺利通过此项评估,中邮信科架构平台部团支部成立了青年突击队,制定了详细的工作安排,突击队员参与先期评估、自测、现场测评、现场答辩等全流程环节,发挥了青年作用。

在先期评估和自测环节,初步评估项多达398项,涵盖架构、研发、运营等多方面,涉及技术中台DevOps平台、容器云平台等多个子系统。青年突击队通过对技术中台技术架构、业务架构、功能架构进行梳理,明确了重点评估方向,并预判潜在风险项,不断优化功能。

在先期评估的两周内,青年突击队克服了时间紧、复杂度高、难度大的困难,完成了对所有测评项的核对工作,按时保质完成了相关评估筹备工作。

疫情期间,队员克服困难,结合各自技术领域专长拆分工作,56个自测任务项同步开展;通过活动排序网络图、看板等项目管理技术,梳理关键路径,有效跟踪自测任务进度,及时预警潜在延期风险并妥善解决;灵活运用多媒体资源录制、编辑和合成等工具,准确全面梳理技术中台体系结构安全,并形成自测报告。

在现场测评和现场答辩环节,突击队员对云原生网络安全、运行时容器安全等评估点进行测试;共同编制答辩材料,顺利完成答辩。

最终,历经环境准备、自我检查、专项测试、专家评审等历时2个多月的评估工作,中国邮政技术中台顺利通过云原生基础架构、开发运营和运维三个安全域的评测,并取得了优异成绩,中邮信科成为首批通过评估的5家企业之一,同时也是通过3个域评估的3家企业之一,相关能力处于国内领先水平。

技术中台助力中国邮政在北京冬奥会、党的二十大期间圆满完成网络安全保障、攻防演练等工作。此外,中邮信科受邀成为国内领先的云原生安全实验室成员,搭建了行业合作桥梁;参加了国内权威的云原生安全产业大会,进一步扩大了影响力。

中邮信息科技有限公司(北京)有限公司架构平台部团支部
守护云原生安全 构建新安全体系

各地各级邮政单位推动纪律教育融入日常

加强纪律教育是落实全面从严治党要求、加强党的纪律建设的一项基础性、经常性工作。近期,集团公司部分二级单位纪检机构开展纪律教育,促进党员干部增强纪律意识,把党的纪律规矩刻印在心。

邮储银行纪委组织开展线上警示教育案例展,展示近年来大型银行不同层级违法发放贷款、侵占客户资金、贪污受贿等典型案例。分析2020—2022年全行青年党员违纪违法案件,找寻规律,剖析原因,提出建议,着力增强青年党员纪律教育的针对性和实效性。

寄递事业部纪委开展“一月一讲”纪律教育。一是开展违纪违法案例警示教育,召开警示教育大会,深刻剖析严重违法案件,对做实以案为鉴、以案促改、以案促治提出要求。二是开展廉洁从业教育,约谈5个直属单位党组织主要负责人、纪委书记(纪检委员),对寄递事业部本级9个部门党组织主要负责人、纪检委员进行廉洁谈话。三是针对采购和招投标领域违规违纪违法问题,开展专题培训,对相关制度进行宣讲。四是开展落实中央八项规定精神、纠治“四风”教育,纪委书记从增强政治意识、强化纪法观念、做好节点廉洁教育等方面讲党课,纪委办公室有关人员通过剖析邮政企业、特别是寄递事业部近年来查处的违反中央八项规定精神典型案例,结合监督检查中发现的苗头性问题,就违规接待、公车私用、收受礼品礼金等内容讲警示教育课。五是紧盯“小金库”等问题,宣讲有关财经纪律。

上海市邮政分公司纪委制定并落实2023年纪律教育工作方案和任务清单。工作方案明确覆盖全体党员干部与重点岗位职工两类人群;编制纪律教育学习读本,开展纪律教育学习答题活动、知识竞赛活动;深入学习习近平总书记关于党的纪律建设及作风建设等重要论述、党的二十大精神、党章党规党纪、邮政企业各项规章制度中的纪律要求等四项内容;上好纪律教

育必修课、“书记讲堂”廉政党课、工作纪律培训课、家风文化宣传课、廉政教育警示课等五堂主课。任务清单围绕上述内容,细化具体措施,明确责任部门与完成时限。该分公司纪委召开专题布置会,对方案、清单进行详细解读;协调市分公司相关部门梳理涉及党规党纪、各条线现行制度中的九大类394条规定,形成纪律教育学习读本,编制下发《上海邮政纪律教育知识库》。截至5月底,上海市分公司及下属各单位已开展纪律教育学习216次、“书记讲堂”8次、知识答题测试14次,参观廉政教育基地11次,观看警示教育片21次。

浙江省邮政分公司纪委加强对重要岗位人员、新进人员纪律教育。明确每年组织金融网点和揽投部负责人,外包结算、资金归集等重要岗位工作人员参加党章党规党纪、邮政企业规章制度学习与闭卷考试;各党支部纪检委员负责对近三年新进人员开展纪法宣讲,组织其进行廉洁从业集体宣誓。目前,浙江省分公司所属各单位正积极组织开展党章党规党纪、邮政企业规章制度学习,已进行廉洁从业集体宣誓118次,共1013人参加。

江西省邮政分公司纪委打造纪律讲堂“双向三进”工程。纵向内延,定期送纪律教育“进机关、进专业、进班组”,筑牢“防火墙”;横向外联,开展“进廉政教育基地、进法庭、进狱所”活动,党员干部现场接受警示教育。截至5月底,全省邮政纪检机构组织开展“一月一讲”66次,组织参观廉政教育基地、法庭、狱所43次。

湖北省分公司纪委印发《关于进一步规范和加强全省邮政企业党风廉政建设教育预防工作的通知》,从加强思想武装、深化警示教育、强化节日提醒、开展廉政谈话、召开党风廉政建设联席会、做深查办案件“后半篇文章”等6个方面,细化教育预防工作任务清单,把教育预防贯穿日常监督全过程,推动党员干部进一步增强纪律意识。 □ 宗合



走出精气神

日前,天津市邮政工会开展的“中国梦 劳动美”健步走活动圆满落幕。活动历时一个月,25个二级单位工会的6862名职工参与,参

与率达87.4%。今年是天津邮政开展健步走活动的第5年,5年来,此项活动得到广大职工的积极响应,参与率、达标率均逐年提升,展现了企业干部职工积极向上的精神风貌。

□苏圆 冯彤 摄影报道

促进党建与生产经营深度融合

领“项目”题 破“发展”难

□本报记者 李萍
通讯员 黄菲菲

1—4月完成特快收入550万元,持续保持单月收入规模破百万元的高位态势。2022年四季度至2023年一季度跨年度营销活动期间,寄递业务收入达到2418万元,收入规模列江西省邮政分公司区(县)分公司第一。其中,特快业务收入1566万元。这组亮眼的成绩就是江西省南昌市青山湖区邮政分公司党支部聚焦经营发展的重点难点问题,深入开展领题破题活动,推动党建与生产经营深度融合的有力印证。

聚焦重点难点领题

质量第一,效益优先。时间回到2022年。青山湖区分公司党支部在专题研究分析全区收支缺口、各项业务结构和市场容量情况后,将“特快业务规模化发展”作为领题破课题,明确了“特快业务收入全年增长35%”的目标任务。充分发挥党组织战斗堡垒作用和

党员先锋模范作用,通过全面强化党支部服务经营发展的能力,提升支撑保障水平。当年,该分公司特快业务完成了计划的134.9%,同比增长74.2%,收入规模、收入进度均列南昌市邮政分公司第一。

特快业务的高速发展让青山湖区分公司打了一个漂亮的翻身仗,但该分公司党支部清醒认识到,这只是暂时脱困,只有持续推进高效业务高速发展,才能为企业高质量发展提供源头活水。因此,今年一季度,在专题研究领题破课题时,支部决定将“持续推进特快业务规模化发展”作为今年领题破课题。

与之同步,青山湖区分公司党支部开展片区大走访活动,成立了营销走访“特战队”,由党支部书记带头、支委带队,党员骨干对辖区市场进行大走访摸底。此外,以强化党支部服务经营发展能力为目标,整合各项资源,党员参加每周营业部经理例会和网点晨夕会,对业务发展上遇到的问题集中研讨解决;重要

问题上报支委,支委认真梳理分析,将大家的智慧转化为特快业务发展的具体措施,让党支部成为企业发展的组织者和推动者。

聚焦问题靶向破题

党建引领,项目拉动。针对制约特快业务发展的重点难点问题,青山湖区分公司党支部面向一线揽投人员开展了特快业务发展“建言献策”活动,收到建议近30条。其中,高营业部提出的“高端电商客户对价格不太敏感,辖区市场容量较大,在原先积累的经验基础上可进一步争取高端电商客户”的建议得到认可,进一步形成了破题的具体思路。

随后,该党支部迅速组建“党建+特快”项目组,并由主要领导和5名党员骨干组成项目挂点帮扶团队。党员、高新营业部经理陈凤珍为项目组组长,项目组成员由她在全区邮政范围内挑选,先后建立了客服团队、车辆共配团队、技术人员团队、卸货帮扶团队,通过定期走访客户、开展座谈交流、积

极化解发展堵点等方式,将优质服务渗透各环节,满足了高端电商客户的需求。

“客户21点下班,我们就21点半收工;客户加班至23点,我们就加班至23点半。”漫熙公司是项目组的大客户之一,项目组成员派专人对接,满足客户揽收要求,真正做到“场地邮件一件不留,揽收邮件都有后续”。一次,漫熙公司老板在南昌调研时,看到邮政揽收团队凌晨3点还在场地装车,十分感动。第二天,他对青山湖区分公司党支部书记王文疆感慨道:“邮政不愧是‘国家队’!”项目组的专业经营和管家式服务得到客户的交口称赞,也让发展高端电商客户工作走上快车道。截至4月底,仅漫熙公司等3家高端电商就为青山湖区分公司带来特快业务收入300余万元。

在巩固现有市场和客户的同时,青山湖区分公司党支部以党小组为依托,采取小团队作战模式积极拓展市场。从各营业部抽调党员骨干力量成立营销特战队,针对昌东工业园服装样衣市场、海海产业园电商市场和当地房地产市场,根据客户对邮件寄递时效、包装等不同要求逐个突破,采取灵活策略开展拓客营销。截至4

月底,成功开发2家服装大客户、5家房地产客户。

聚焦项目发展答题

亮出身份,发挥作用。青山湖区分公司党支部始终把发挥党员先锋模范作用作为发展特快业务的有力抓手。立足全面消灭“无党员网点”工作,按照位置和经营规模,将9个营业部划分为四大片区,按要求成立了党小组;成立党员服务队,针对党员空白网点,开展“一个党员,一面旗帜”活动,通过党员“一对一”“点对点”帮扶,凝聚发展共识、推动业务发展。

在生产旺季,青山湖区分公司党支部践行“三四五”工作法,挂点领导定期和项目组一线司机、装卸货人员和机关普邮人员等沟通交流,了解一线人员思想动态,为一线鼓舞士气。统筹全区人力资源、车辆资源,项目组成员、机关党员帮扶团队和普邮人员、各营业部揽投人员轮班作业,防止疲劳作战。

通过深入开展领题破题活动,青山湖区分公司党支部坚持以党建为引领,以领题破题为手段,以项目拉动为突破,为党建与生产经营深度融合探索出了一条有效路径。