www.chinapostnews.com.cn

中国邮政报

CHINA POST NEWS

中国邮政集团有限公司主管主办 | 第3803期（本期共4版） | 2023年6月6日 星期二

国内统一刊号 CN11-0028　邮发代号 1-100

标题新闻

◆ 6月2日，《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）对菲律宾正式生效，标志着RCEP对东盟10国和澳大利亚、中国、日本、韩国、新西兰等15个签署国全面生效，全球最大自由贸易区开启发展新篇章

◆ 6月3日，国家金融监督管理总局、中国人民银行、中国证券监督管理委员会发布关于金融消费者反映事项办理工作安排的公告，要求金融机构切实履行金融消费者权益保护主体责任，积极妥善处理矛盾纠纷

◆ 6月4日，工业和信息化部在第31届中国国际信息通信展览会上表示，将前瞻布局下一代互联网等前沿领域，全面推进6G技术研发

在 习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代新征程新邮政

甩点直投的势与能

——湖北宜昌市恒大名都综合便民服务站发展小记

如何增强末端投递能力，持续提升投递时效，更好满足人民群众的用邮需求？湖北省邮政分公司近年来不断加强探索实践，优化网络布局，下大力气推进自提点建设，推动各环节效率提升与效益增加形成良性循环。

其中，宜昌市夷陵区邮政分公司通过推进甩点直投，释放了投递压力，居民用邮服务再上台阶，现费散件业务大幅增加，实现了企业效益、员工收益同步增长，同时也在引流、获客、转换、协同等方面带来积极影响，为新形势下邮政企业的转型发展提供了可资借鉴的模式。

□本报记者 周唯

5月15日上午，在湖北省宜昌市夷陵区恒大名都小区内的综合便民服务站里，店主向盈正在接待购物的顾客。而在另一个开单的包裹货架旁，她聘请的助手正在帮顾客领取包裹。

10点52分，夷陵区邮政分公司夷兴大道揽投部投递员屈鹏飞送来一频的邮件：“包裹到了，今天上午有73件。”在中邮E通上完成交接手续后，屈鹏飞顺手带走了向盈揽收的1件包裹。

恒大名都综合便民服务站（以下简称恒大名都服务站）是夷陵区分公司夷兴大道揽投部盘驳一段上的一个投递点。从今年1月开始，夷陵区分公司对恒大名都服务站的服务模式由投递员投交改为甩点直投。如今，5个月过去了，这里发生了哪些变化？记者为此走进该服务站一探究竟。

艰难选择 投交还是甩点直投

选择甩点直投，还是投递员投交，一度是夷陵区分公司讨论的焦点。

夷兴大道揽投部经理黄胜告诉记者，目前恒大名都服务站日均包裹进口量在130件左右。恒大名都小区所处的夷陵区东城试验区属于城乡接合部，原属于夷兴大道揽投部14段，投递员苏卫的投递工具为三轮摩托车。如果继续实行投递员投交的模式，段道运能和服务频次都难以满足经营者和群众的需求。

近年来，宜昌市邮政分公司不断推动“带车加盟”工作，鼓励员工购买汽车用于业务发展，并在今年再次完善了相关政策。但“带车加盟”具有投资属性，需要尊重员工个人意愿。苏卫虽然拥有汽车驾照，但在综合计算了各项补贴和段道业务量后，他觉得自己“带车加盟”有点不太划算。恒大名都小区总户数为2670户，现阶段入住率并不高，而随着入住率的增加，小区居民的用邮需求将给苏卫和夷陵区分公司带来很大的压力。

在综合考虑多种模式后，夷陵区分公司决定在该小区所在的道段推行甩点直投。实行该模式后，苏卫每天内部处理时间减少2小时，再加上投递时间的减少，每天用于揽收的时间大大增加。4月，他个人的揽收量达到25件，夷兴大道揽投部日均散件揽收量也突破了30件。

刚开始，许多投递员不想放弃投递自提点包裹的收入。但在推行甩点直投的过程中，他们逐步发现，该模式既释放了投递压力，又让自己有足够的时间和精力做好小区居民的服务工作，还能将更多的精力用于揽收，有效促进了现费散件业务的发展，也为自己增加了酬金收入，实现了企业效益和员工收益的同步增长。

说到甩点直投带来的变化，向盈无疑最有发言权。有了两条盘驳段道准点率的保证，夷陵城区自提点揽收的包裹全部能赶发有效出口频次。“不仅包裹到店的时间提前了，准点率也提升了。”之所以关注准点率，是因为她特别关注客户的体验，“客户对快递的时限是最敏感的，我揽收的包裹全部发邮政，我要对他们负责。”

“以前确实不太理解甩点直投这种模式，但经过这几个月的试行，我现在的想法发生了很大变化。一方面，投递的时长和强度降低了；另一方面，在揽收的过程中跟客户打交道，学到了很多营销技能，收入比之前也有了增长。我发现，这个模式能让我朝更好的方向发展。”苏卫告诉记者。

（下转第2版）

扫码观看精彩视频

●自提点建设应用系列报道●

学思想 强党性 重实践 建新功

邮政系统抓好抓实主题教育 全力打造服务乡村振兴新场景

本报讯 学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育开展以来，邮政系统各单位立足岗位学思想、见行动，学深悟透习近平总书记关于乡村振兴的重要论述和重要指示要求，不断增强服务国家乡村振兴战略的责任感使命感，切实将主题教育学习成果转化为服务乡村振兴的思路和举措，全力打造邮政企业服务乡村振兴新场景。

各地邮政深学细悟，强化服务乡村振兴使命责任。山东省邮政分公司坚决贯彻落实省委、省政府的要求，以服务打造乡村振兴齐鲁样板为己任，围绕习近平总书记关于乡村振兴的重要论述开展专题研讨，逐字逐句研学“实施乡村振兴战略”“走中国特色社会主义乡村振兴道路”等重点章节内容，并自觉主动拓展学习《论“三农”工作》等重要书目，深入理解和把握乡村振兴的时代背景、重大意义、历史价值、现实要求，聚焦形成农村市场新优势，谋划安排推进举措，提出要聚焦主题产业带，提质升级农产品基地，加强服务乡村振兴模式示范县培育，进一步点亮山东邮政服务乡村振兴品牌。陕西省邮政分公司紧紧围绕习近平总书记提出的全面推进乡村振兴战略，组织开展乡村振兴专题大学习、大讨论、大调研，在认真研学中央指定教材的基础上，进一步深入学习习近平总书记在听取陕西省委和省政府工作汇报时的重要讲话精神，从中理解领会习近平总书记关于乡村振兴的最新指示精神，精准设计助力陕西乡村振兴调研课题，努力在实践中找准邮政资源禀赋优势所在和自身生存发展之路，探寻推动邮政服务乡村振兴工作体系在陕西邮政落地见效，助推农业增效、农民增收、农村发展的方法途径，打造陕西邮政农村市场新优势。

通过深入基层，各地邮政认真调研服务乡村振兴实情实景。浙江省邮政分公司深入义乌农村电商服务点、邮乐购站点和农村综合服务中心，围绕“构建片区化管理体系、‘网点+站点’生态圈运营模式”开展专题调研。

（下转第2版）

邮储银行发布首份环境信息披露报告

本报讯 5月31日，中国邮政储蓄银行发布《2022年环境信息披露（TCFD）报告》（以下简称《报告》），这是邮储银行发布的首份环境信息披露报告。

《报告》全面展现了2022年邮储银行认真贯彻落实党中央、国务院决策部署和监管部门要求，大力发展可持续金融、绿色金融和气候融资，积极探索转型金融和公正转型，支持生物多样性保护，努力建设一流的绿色普惠银行、气候友好型银行和生态友好型银行的实践与成效。邮储银行将碳达峰碳中和及绿色银行建设纳入本行中长期发展战略纲要和“十四五”规划纲要，提出积极支持绿色、低碳、循环经济，助力美丽中国建设。2022年，邮储银行制定了落实碳达峰碳中和行动方案，提出建设一流的绿色普惠银行、气候友好型银行和生态友好型银行的目标。邮储银行总行、各一级分行及控股子公司成立碳达峰碳中和暨绿色金融领导小组，总体部署和系统推进相关工作。截至2022年末，邮储银行连续被中国银行业协会授予“绿色银行评价先进单位”称号，连续两年获得明晟公司（MSCI）ESG评级A级。

在产品创新方面，邮储银行坚守战略定位，发挥资金优势和网点优势，围绕“污染防治”“节能环保”“生态农业”等重点领域，推出光伏发电设备小额贷款、小水电贷款、排污贷款、垃圾收费权质押贷款等绿色金融产品，创新“竹林碳汇贷”“生态公益林补偿收益权质押贷款”等产品，推动绿色金融与普惠金融融合发展。

（下转第2版）

山东邮政深入打造合规风控管理体系

本报讯 今年以来，山东省邮政分公司持续建立健全合规风险管理架构和机制，深入打造全面覆盖、重点突出、权责明确、流程清晰、上下联动、管控高效的合规风控管理体系，推动企业合规管理水平整体提升。

山东邮政重点围绕体系建设、制度立改废、制度执行、专项整治、违规问责、合规教育等方面展开合规体系建设，新设立合规委员会并与依法治企工作领导小组合署办公，配备专职的合规管理人员，强化队伍建设。同时，制定下发了合规管理办法，加强金融合规管理；联合邮储银行山东省分行组建“飞行检查大队”，持续开展联合飞行检查。

按照“基本制度—管理办法与规定—操作规程与实施细则”三个层级，山东邮政全面开展制度梳理，对现有制度分类梳理224个，制度“立改废”52个。同时，常态化开展制度“立改废”工作，对修订完善后的制度及时组织宣贯、培训和学习。

在持续完善合规体系建设的基础上，山东邮政还突出抓好落地执行，结合主要领域风险排查、巡视与审计发现的问题等开展自查、检查和整改活动，提升制度的约束力。目前，山东邮政已开展涉及集团公司巡视反馈问题整改等方面的检查13次。

□王文东 孙雪萍

建体系 强管理

高温来袭 邮件趁“热”送

“一个邮件就是一份责任。虽然辛苦一些，但也要趁‘热’把邮件送到客户手中。”6月2日10时左右，邮车表面温度已超过42摄氏度，浙江省乐清市邮政分公司揽投部揽投员们挥汗如雨，穿梭在大街小巷，电话不离手，脚步不停歇，用最快的速度将邮件送到客户手中。

面对近期持续高温天气，乐清市分公司在加强揽投管理的同时，主动为员工备齐防暑降温药品和物品，为生产一线职工提供安全的工作环境，确保大家身体健康、工作安全。

□陈茜茜 摄影报道

《南方日报》回归深圳邮政投递

本报讯 6月1日5点，广东深圳暴雨倾盆，满载着《南方日报》《南方都市报》的邮车准时从深圳邮区中心出发，陆续送往深圳市罗湖区邮政分公司下辖的6个营业部普邮投递处理场地。“南方系”报刊回归邮政投递由此启动，肩负着党报党刊投递任务的深圳邮政又多了一份沉甸甸的责任。

推动省、市两级党报发行工作回归，是今年深圳市邮政分公司的“一把手工程”，也是确保报刊专业实现规模进位的重要保障。深圳邮政认真贯彻落实广东省邮政分公司工作要求，第一时间成立项目组，对当地省、市两级党报发行情况进行全面摸查和了解。经过多方深入沟通，深圳邮政最终与南方日报社达成合作意向。5月9日，双方正式签订报刊投递合作协议，《南方日报》《南方都市报》和《南方》杂志共计7.17万份分批交付深圳邮政发行，计划9月完成交接。

根据交接安排，南方日报社要求深圳邮政每天上午10点前必须投递完毕。深圳邮政为此全面加强上下联动，梳理全流程各环节，制定了各营业部叠加“南方系”报刊后生产作业优化流程、早报早投试运作方案等。各营业部多次开展试运行效果评估，并针对出现的问题不断细化生产作业流程，确保“南方系”报刊回归项目顺利实施。据统计，当天上午10点，1100多个“南方系”报刊重点客户报纸全部送达，重点区域10点前送达率达到100%。

□刘静娜 杜晓纯