



在刚刚

结束的南非德班第57届世界乒乓球锦标赛(简称“德班世乒赛”)上,中国国家乒乓球队再创辉煌,包揽五个单项的全部冠军,又一次向世人展示了国乒的绝对实力。喜讯佳音迅速传遍全球,中国国家乒乓球队再度成为世界焦点。

满载荣誉凯旋,国家乒乓球队一行回到祖国后亮相的第一站,就是中国邮政集团有限公司大楼。5月31日,中国邮政与中国国家乒乓球队战略合作发布活动在此举办。

乒乓球运动被誉为我国的“国球”,拥有广泛的群众基础和极高的国民关注度。中国国家乒乓球队至今已培养诞生了117位世界冠军,是一支当之无愧的“王者之师”。中国邮政作为有着百年历史的老牌央企,肩负保障国计民生的重担,拥有遍布城乡、覆盖全球的服务网络,提供普服、寄递、金融、电商等多元化服务,亦是一支名副其实的“国家队”。

可以说,这次活动的举办,是德班世乒赛后两支“国家队”的首次“会师”,也标志着双方为期两年合作的正式开始。

# “国家队”的双向奔赴

——中国邮政与中国国家乒乓球队战略合作发布活动侧记

□本报记者 潘琛/文 赵明震 张展昱/图

## 契机： 同为“国家队”的使命情怀

5月31日下午,发布活动现场座无虚席,中国邮政还通过包括官方微信视频号、抖音、快手和微博等平台在内的融媒体矩阵对整场活动进行视频、图文形式的预热和直播宣传,也吸引了大量网友在线关注、观看,“中国邮政与中国国家乒乓球队战略合作”一时成为网络热搜话题。

15时,活动正式开始。在线上、线下万众期盼的目光中,伴随着激昂的乐声,中国邮政集团有限公司党组书记、总经理郑国雨,集团公司副总经理康宁、温少祺,中国乒乓球协会主席刘国梁、副主席秦志戩,秘书长何潇,以及中国国家乒乓球队的“世界冠军天团”莅临发布活动现场。马龙、樊振东、王楚钦、梁靖崑、林高远、陈梦、孙颖莎、王曼昱、王艺迪、陈幸同……当一位位闪耀于世界乒坛的国手陆续在邮政舞台亮相,现场沸腾了起来,爆发出经久不息的掌声与喝彩声,而线上直播间也瞬间被无数关心和支持国乒的粉丝的弹幕与评论“刷爆”。人们用由衷的欢呼与祝福表达对这支“王者之师”的最高敬意,更对两支“国家队”的合作寄予热切期待。

正如现场播放的合作概念宣传片所展现的,无所不包、无往不胜,共同传递中国力量;无高不攀、无坚不摧,共同传递中国速度;无处不在、无人不晓,共同传递中国品格——这就是两支“国家队”共同的特质。由相似的发展历程、共同的使命担当产生的共鸣,也是促成双方达成战略合作的重要因素和契机。

中国邮政与乒乓球运动有着深厚的历史渊源。郑国雨总经理回忆,1959年,为纪念容国团在第25届世乒赛上力压群雄夺得男子单打冠军,成为新中国历史上第一位世界冠军,中国邮政发行了《第25届世界乒乓球锦标赛》纪念邮票,之后,还陆续发行了多套乒乓球重大赛事主题邮票。小小的邮票,见证了中国乒乓事业的蓬勃发展,以“国家名片”之姿,向世界传递属于中国的乒乓荣耀。

刘国梁主席表示,中国邮政发行的《第25届世界乒乓球锦标赛》纪念邮票和多套乒乓球重大赛事主题邮票,向国人和世人讲述了中国乒乓球的故事。中国邮政“情系万家、信达天下”的使命表达与中国乒协所提倡的“中国乒乓、世界共享”的理念也非常

一致。

活动现场,康宁副总经理将《乒乓球运动》邮票珍藏套装郑重赠送给国家乒乓球队,秦志戩副主席代表国乒接受赠予。

何潇秘书长在接受采访时的一番话更是让人们感受到了国乒浓浓的“邮政情怀”。他表示:“非常高兴来参加发布活动。来到中国邮政集团感到非常亲切。中国邮政和中国乒乓的国际地位非常契合,而邮政给我印象最深的就是‘无处不在’。我们到全国各地比赛,包括在我们的日常生活中处处可见邮筒、邮局、邮递员等中国邮政的绿色身影。记得小时候通信还不是很发达,穿着绿色邮政服的邮递员总是骑着自行车,挨家挨户地送报、送信。我们在外无论是训练、比赛还是学习,总会给家里人写信报平安,也盼望着收到家人和朋友的来信。借此机会,也感谢中国邮政这么多年来坚持为全国人民传递信息和情感!”

对接接下来的合作,中国邮政与中国国家乒乓球队更是报以高度期待。郑国雨总经理饱含深情地说:“今天,中国邮政与中国国家乒乓球队开启战略合作新篇章,体现了双方的政治担当和拼搏意志的深度融合,搭建了更好、更快、更高、更强的友谊桥梁,展现了一往无前、敢为人先的中国精神、中国气魄。希望双方携起手来,奋进新征程,建功新时代,为建设邮政强国、体育强国,全面建设社会主义现代化国家作出新的更大贡献。”

刘国梁主席也在致辞中表达了对中国国家乒乓球队和中国邮政紧密合作的强烈意愿,他希望双方在习近平新时代中国特色社会主义思想指导下携手同行,紧密合作,各自在专业领域不断守正创新,奋进新征程,建功新时代,共筑中国梦。

随着全场共同喊出倒计时“3、2、1”,刘国梁、樊振东、孙颖莎和郑国雨、康宁、温少祺按下按钮,共同启动中国邮政与中国国家乒乓球队合作标志。正如标志所刻画的那样,中国邮政与中国国家乒乓球队并肩而立,将开启“更快、更强、更精准”的逐梦华章。为中国邮政助力,为中国乒协助威,强强联合、共铸辉煌,是双方的共同期待。

## 合作： 多元互动互促共赢

在德班世乒赛上很多球迷已经发现,国乒健儿们身穿的比赛服的胸前



国乒队员出席发布活动。



国乒队员为EMS全新封套签名。

出现了一个熟悉而醒目的绿色标志——中国邮政的logo,见证了中国邮政与国家乒乓球队战略合作的开启。

据介绍,2023—2025年,中国邮政将携手国家乒乓球队依托乒乓球运动开展丰富多元的体育营销活动,深度参与中国乒乓球队相关的赛事和发布活动,充分发挥“中国国家乒

乓球队战略合作伙伴”“国家乒乓球队使用产品”荣誉称号效用,全面提升中国邮政行业“国家队”的品牌形象。合作期间,中国邮政可获得中国国家乒乓球队的荣誉称号使用权、组合标设计及使用权、球服广告位、运动员群体肖像及声音使用权等。后续中国邮政还将发挥遍布城乡的网络优势和中国乒乓球队家喻户晓的

国民号召力,积极推广全民健身等公益活动。

国乒队员以顽强拼搏、勇攀高峰的精神在赛场上不断突破、不断进步,也与中国邮政EMS追求卓越的精神不谋而合。以这次与国乒合作为契机,邮政EMS还以“精准”和“速度”为主题,推出了全新的EMS特快专递封套。当新版封套的设计图样出现在大屏幕上时,立刻引起了现场观众的欢呼:“好喜欢!”“想要!”——新版封套将国家乒乓球队主力队员们勇于拼搏的形象融入“路线精准 全速送达”“接发迅速 全球绽放”两款设计中,在体现国乒力量的同时,彰显着邮政特快专递的服务方针,突出了“精准”和“速度”主题和蓬勃向上的力量感,极具视觉张力。

活动现场,国家乒乓球队的10位世界冠军受邀上台在封套展板上签名,共同完成了最新EMS封套的最终设计。随着冠军国手们落笔“最后一签”,EMS最新封套很快就会承载着国家乒乓球队的美好祝福奔赴祖国山川的各个角落,为人民连接美好、传递幸福。“EMS合作款封套”在线上正式公布后,也引起了网友们的热捧,不少人表示,自己已经迫不及待想要使用EMS寄出快递。

此次合作,国家乒乓球队对中国邮政的助力,不仅是业务层面的品牌形象宣传,更在于精神层面的鼓舞与振奋。“国乒精神”不仅激励着每一位国乒人努力拼搏、实现超越,也在祖国的发展历程中,激励着中国邮政乃至各行各业奋力跨越、争创佳绩。

在发布活动中,还进行了一场“最强国家队”之间的乒乓球友谊赛。邮政直属机关乒乓球赛优胜者甄思诚、张潇分别与马龙、王楚钦组队进行男子双打比赛,韩旭、冷晓蕾分别与陈梦、王曼昱组队进行女子双打比赛。国乒总教练李隼担任裁判并为比赛作了幽默风趣的解说。精彩的对决将全场气氛推向高潮。与王曼昱搭档的冷晓蕾展现出了优秀的削球技术,“攻削

组合”配合完美、极具观赏性,引来现场欢呼声不断,线上观战的网友们也纷纷在“中国邮政”官方微博评论点赞:“王曼昱和邮政小姐姐一攻一削解锁新女双!好棒好棒!”“以后多多合作,让乒乓球和中国邮政一起走向世界吧!”

“站在曼昱身边,能量满满。特别是当她正手那一拍潇洒进攻后,带给我很强的信心,一定要把球削好!”赛后,冷晓蕾和其他代表邮政“出战”的选手一样难掩激动的心情。她感慨道:“今天能够和陈梦、王曼昱两位国手同台交流,近距离感受到世界顶级选手强大的气场和精湛的球技,我无比荣幸,也非常钦佩国乒队员们!中国邮政和中国国家乒乓球队战略合作正式开启,我由衷祝愿两支‘国家队’携手并进,共创辉煌!”

## 展望： 携手开启发展新篇

活动结束后,现场的火热气氛久未散去,国乒人被热情的邮政粉丝团团围住,合影留念,记录下精彩的瞬间,留下难以忘怀的美好回忆。随着活动落下帷幕,中国邮政与中国国家乒乓球队的合作将正式开启新篇章。新时代新征程上,合作双方都将在各自的领域发光发热,努力推动中国邮政事业和中国体育事业高质量发展。

就像何潇秘书长所期望的那样:“中国乒乓球队和中国邮政同为‘国家队’,都代表着中国。我们的运动员在赛场上顽强拼搏、不断超越自我,邮政员工敬业爱岗、使命必达。我们都怀着胸怀祖国、放眼世界的家国情怀,都有着追求卓越、为国争光的坚定信念,精准和速度更是我们共同的追求。相信双方的合作能为中国邮政助力、为中国乒协助威,也会让彼此‘国家队’的形象更加深入人心。愿我们携手并进,展现中国精神,传递中国力量。同时,也为强国建设、民族复兴作出我们更大的贡献!”



邮政员工与国乒队员组队、过招。