

邮政服务让校园更美好

——江苏东南大学邮局拓展业务新空间满足新需求

核心阅读

东南大学邮局以实现邮政、校方、师生及更多资源的共建共享共赢为初心,秉承不断“拓展业务新空间”的服务理念,努力打造“普遍服务+快递物流+文创共享”的邮政综合服务平台,并引入诸多新业态,满足更广泛的市场新需求。

□郭醒 文/图

“下个月就要毕业了。我来东南大学邮局提前了解如何把行李寄回老家。听说东西多的话,还可以上门取件。注册邮生活会员,还能免费领取寄包裹的纸箱,我赶紧注册一个。”日前,在东南大学邮局内,即将毕业的学生纷纷前来参与毕业季包裹活动。

东南大学邮局立足“三新三创三共”理念,以实现邮政、校方、师生及更多资源的共建共享共赢为初心,自去年6月6日营业至今,服务近34.7万人次,日均服务约1500人次,成为提供“普遍服务+快递物流+文创共享”的邮政综合服务平台,并引入邮局咖啡、直播带货、创意空间等新业态,以无处不在的中国邮政满足人民群众无处不在的美好需求。

普遍服务满足多元需求

在通信技术高速发展的当下,以书信为媒似乎已经成了怀旧的“艺术行为”。但随着邮政普遍服务全面提升,国内外信函服务能够满足满足师生的基本用邮需求。在东南大学邮局内,越来越多的同学爱上了通过挂号信的方式邮寄信件或文件,而邮寄一枚东南大学的风景明信片给海外友人,也成为东大师生的新风尚。自东大邮局开业至今,明信片、平信、挂

“春耕图”上多绿色

——甘肃金昌市分公司以新普服助力乡村振兴

□甘肃记者 马智勇 通讯员 马晓玲

在南方,时下早已是绿树成荫的时节。但位于河西走廊的甘肃省金昌市却刚刚冰雪消融,正是春耕备耕的农忙时节。田间,一台台轰鸣的农机,一个个忙碌的身影……勾勒出一幅生机盎然的乡村“春耕图”。

为了抓农时、保春耕,实现农民增收、农业增效,金昌市邮政分公司充分发挥自身资源优势,帮扶农户展开春耕抢种,构建惠农协同服务新生态,为乡村振兴加“邮”助力。

畅通堵“点” 便捷农户用邮

金昌市坐落于河西走廊,农村大多交通落后,邮政传统的普遍服务网络相对薄弱。近年来,金昌邮政大力建设县乡村三级物流体系,打造提升“两中心、一站点”的生产运行能力,为农产品进城和工业品下乡安装“加速器”。

金昌市分公司在139个建制村开展“邮快合作”,在金川区宁远堡镇中牌村、永昌县新城子镇毛家庄设立了两个“客货邮”服务试点站,推动“邮快合作”和“客货邮”融合协同发展。今年1—5月,“快递进村”邮件量累计达14.28万件。其中,代收代投民营快递企业邮件1.81万件,同比增长42.78%;寄递农特产品28.4万件,销售产值达6000余万元,极大地缓解了

号信的收寄量约9200件。其中,国际信件约400件;东大邮局为校方寄递印刷品超200件。

“邮寄了这么多行李包裹,一共才几十元,方便又实惠,我把能寄的东西全部邮寄回家了。”去年毕业季时,家住新疆、西藏等偏远地区的东南大学毕业生首选普包寄递。仅仅一个毕业季,东南大学邮局就收寄普通包裹800余件,且及时送达率达100%。据东大邮局负责人黄曦介绍,校内有很多来自发展中国家的留学生,在国际寄递需求方面也会选择邮路成熟且价格亲民的国际普包。邮局内工作人员全程使用英语服务,收寄流程标准规范,按照留学生不同的实际需求帮助他们搭配适合的寄递套餐。目前,东南大学邮局共收寄国际包裹34件。

快递物流畅通末端服务

走进东大邮局,一排排快递货架上整齐摆放着满满的邮件、便捷的智能包裹设备让人眼前一亮。虽已是晚上8点多,但邮局内仍是一番忙碌的景象。晚自习已结束,前来取件的学生络绎不绝。“我们每日为近600人次提供寄取件服务,为提高学生高峰期取件效率,单位还为邮局配备了两

台自助出库仪。”黄曦介绍道,学生取件后可以将快件放到仪器上,通过扫描面单,几秒内就可完成快件出库,大大节约了取件时间。

“邮局门口配置了提供24小时取件服务的快递柜,我们随时可以来取件,从方便很多。”开业以来,东大邮局获得师生一致好评。邮局通过“包裹柜+自提货架+上门揽收”整合服务将邮政快递物流业务全面渗透至全校园,实现快递邮件集中化、智能化、规范化管理,为规范校园快递秩序、解决校园快递“最后一百米”发挥了重要作用,已累计为在校师生投递快递20.85万件。

文化共享丰富校园生活

“感谢东南大学邮局为我们提供邮寄和盖戳等服务,让我们许多来自五湖四海的邮友又聚到了一起,共同交流、进步。”近期,Postcrossing帅气的南京联名团召集25名团员,在江苏省南京市东南大学邮局举办了一场明信片互寄交流会。整场活动,团员们共为亲朋好友寄出明信片超300枚。

邮局内除了邮政综合服务柜台、包裹自提区,还有文创展销区、邮局咖啡区、共享服务区等功能区。充满

青春气息的专属邮政校园文创产品、时尚的明信片打印机……将邮文化、校园文化、东大学生文化以及南京名城文化融入东大邮局整个空间、氛围和产品服务中。今年世界读书日当天,东南大学推出的读书盲盒成为爆款,两小时卖出了50单。文创展销区不仅包含以东大校庆纪念邮票为核心的近200款特色邮品,还有学生自主创意设计的产品。开业以来,依托东大邮局举办“毕业季”和“新生季”系列活动,邮品文创线下销售收入累计125万元。

“在邮局里喝咖啡、读好书,给远方的朋友寄张明信片。这里已经成为我们学生的网红打卡地了。”正在读大二的李同学边喝着咖啡,边挑选喜爱的明信片。引入校园咖啡高频业态,结合邮局内外的共享区域和邮文化,让传统邮局焕发了新生机,邮局咖啡日均销售116杯。

此外,在共享服务区,邮政还联合校方打造了“图书漂流角”,为千里之外的新疆学子寄递图书、送去知识与希望;东南大学研究生胡绍鹏同学的个人集邮展览在此一经展出,就吸引广大师生驻足参观;为了庆祝植树节,邮局还举办了旧纸箱兑换多肉植物活动,当天兑换超120盆。

普遍服务满意度排名甘肃邮政第1位。一个个坚挺的数据背后,是每名投递员辛勤的付出。

清晨时分,天还没亮,永昌县邮政分公司报刊分拣室早已是灯火通明。许忠德正站立在案前,认真地分拣着报刊。许忠德今年已满55岁,是永昌县分公司揽投部的一名老员工。为确保每一份报刊都按时投递,他每天不到7点便来到揽投部。天刚蒙蒙亮时,他已骑着投递电动自行车开始了一天的投递工作。一个人、一辆车、一条邮路,几十年如一日,凭借他认真负责的工作态度和热情的服务,赢得了客户的充分信赖和肯定,成为党联系人民群众的一条“绿色”纽带。

金昌市分公司在普遍服务的网络基础上,在对接老百姓新的需求上持续发力。该分公司立足金昌特色产业,以地方名优特色产业集中的乡镇、村社,经营主体为主攻方向,坚持将产业帮扶作为服务乡村振兴的重要抓手。同时,该分公司结合“金融+站点”和“站点派券、消费立减”等营销活动,全面推行农村社区团购,助力农产品出村进城。

眼下,行走在金昌的原野上,田间阡陌,到处都有身穿绿衣的邮政人的身影,在生机盎然的乡村“春耕图”中,这点点邮政绿显得更加醒目、更加充满生机。

□张毅

肖像作为自然人的外在表征,反映特定自然人的外部形象,与人格尊严密切相关,彰显其社会存在和社会评价。肖像权与姓名权、名称权一样,属于标表型人格权,是民事主体不可缺少的具体人格权。随着经济社会发展,肖像的商业价值也显得日益凸显,邮政企业也发生了一些肖像侵权纠纷。民法典之人格权编以专章对肖像权作出规定,邮政企业应当遵照有关制度,在业务宣传、邮品开发等场景下,依法合规使用肖像,尊重和维护他人的肖像权。邮政企业适用肖像权制度,应当注意把握以下几个问题。

一是肖像的认定。民法典规定:“肖像是通过影像、雕塑、绘画等方式在一定载体上所反映的特定自然人可以被识别的外部形象。”这里的“外部形象”,并不限于面部形象,只要呈现出自然人外部形象,并且使他人能够辨识出该外部形象属于某特定自然人,那么该外部形象即属于肖像。肖像不仅是自然人的外部形象,而且必须是可以被识别的外部形象。法律保护自然人肖像的目的是保护其外部形象不被他人混淆从而贬损或者滥用。因此,外部形象具有清晰的指向性和识别性是构成肖像的必要条件。肖像还应当通过一定载体能够客观真实地反映,这种载体可以是照片、绘画、雕塑以及任何形式,但该载体形式必须是可以清晰直观地辨识出表现的内容为特定的自然人,不需要借助高科技手段进行识别。

二是肖像权的内容。民法典规定:“自然人享有肖像权,有权依法制作、使用、公开或者许可他人使用自己的肖像。”肖像权的主体为自然人,游戏、动漫角色形象不享有肖像权。肖像权的内容主要包括:依法制作自己肖像的权能;依法使用肖像的权能;依法公开肖像的权能;许可他人使用肖像的权能,肖像权人可以通过授权或者同意等方式许可他人使用自己的肖像,可以是有偿许可,也可以是无偿许可。但其他人无论是有偿使用还是无偿使用肖像权人的肖像,都应当获得肖像权人的许可,否则将构成侵权。

三是肖像权的侵权表现形式。民法典规定:“任何组织或者个人不得以丑化、污损,或者利用信息技术手段伪造等方式侵害他人的肖像权。未经肖像权人同意,不得制作、使用、公开肖像权人的肖像,但是法律另有规定的除外。”根据上述规定,肖像权的侵权行为表现为两个方面:以丑化、污损,或者利用信息技术手段伪造等方式侵害他人的肖像权以及未经肖像权人同意,制作、使用、公开肖像权人的肖像。随着人工智能和大数据的发展,实践中利用“深度伪造”技术侵害他人肖像权的情形日益增多,不仅严重侵害他人的肖像权和名誉权,还可能危害国家和社会公共利益。因此,民法典对利用信息技术手段伪造侵害他人的肖像权作出了禁止性的规定。需要注意的是,民法典不再以他人的使用是否营利作为判断是否侵犯肖像权的要件。也就是说,只要未经肖像权人同意,制作、使用、公开肖像权人的肖像就属于侵权行为。实践中,有的邮政企业在未经权利人同意的情形下,在微信公众号使用其肖像,尽管辩称其不以营利为目的,但也构成了侵权行为。还要注意的,民法典规定:“未经肖像权人同意,肖像作品权利人不得以发表、复制、发行、出租、展览等方式使用或者公开肖像权人的肖像。”根据上述规定,使用载有他人肖像的作品时,应当获得著作权人与肖像权人双重授权许可,以避免侵犯他人肖像权。

四是肖像权的合理限制。由于肖像权作为自然人的个体权利,不可避免地与社会公共利益和他人利益发生冲突,在特定情形下,合理使用肖像可以不经肖像权人同意。民法典明确了合理使用肖像的范围,对肖像权作出了必要的限制。

五是肖像权许可使用合同。肖像许可使用合同是肖像权人许可他人使用其肖像的典型方式,通过合同约定许可他人在特定期限、特定范围以特定方式使用其肖像。邮政企业基于拓展市场的需要,时常与名人订立肖像权使用许可合同代言自身的业务。由于肖像权体现着肖像权人的的人格利益,肖像权商业利用不过是在商业社会积极使用权能的延伸和扩张,但权利本质仍然是人格权,而非纯粹的财产权。因此,肖像权许可使用合同有着自身的特点,不完全适用财产权交易规则。

“客货邮”助力“快递进岛” 农渔产品“进城”

□王蓉蓉 王静

“以前取个快递还要坐车去镇上,现在家门口就可以拿了,太方便了!”日前,浙江省温州市洞头区鹿西乡东白村村民陈冬飞接过乡邮员递过来的邮件,高兴地说道。自“客货邮”融合发展在鹿西乡落地以来,困扰离岛村民多年的“快递取件难”这一民生问题终于得以解决。

鹿西乡是温州市唯一的离岛小镇,当地居民多为渔民,出行以轮渡为主,常常需要通过网购来添置生活用品等。2022年以前,大部分快递企业只能将邮件送到乡政府所在地,村民取个邮件经常要跋山涉水。去年,洞头区邮政分公司作为主要运营主体,联合洞头长运公司,整合其他民营快递企业,共同推出“客货邮”融合模式,进一步实现资源共享、客货兼顾、运邮结合、融合发展,成功打通了快递进岛“最后一公里”。

“今天邮件比较多,辛苦啦!”洞头邮政邮车驾驶员郭旭斌一边擦汗,一边将满满十大袋的邮件转交给鹿西邮政所投递员郑素金。每天傍晚,洞头邮政都会派专车到民营快递企业接收鹿西乡的邮件,第二天一大

早通过“车渡”的方式运到鹿西岛上,然后在鹿西邮政所进行分拣,由乡村客运巴士送至鹿西乡下辖的6个行政村,最后由乡邮员对邮件进行派送。“有了‘客货邮’,许多村民都开始尝试自己做直播,再也不愁东西卖不出去了!”鹿西乡乡长蔡鹏程说,“快递进岛”帮村民抓住了致富新商机。鹿西乡是有名的黄鱼岛,深海养殖的黄鱼肉质鲜美、营养丰富,各类农渔产品更是数不胜数。随着“客货邮”融合发展的持续深入推进,村民们能够在最短的时间内将各类农渔产品装箱、打包,然后发往全国各地。不仅如此,洞头邮政还利用线上平台帮助村民畅通销售渠道,增加产品曝光度,提升产品销量。

“我们推进‘客货邮’发展的初衷,就是要方便偏远地区的村民收寄快递。现在,还能帮助村民打开销售渠道,增收致富。能为海岛居民办更多实事,我们感到很欣慰。”洞头邮政负责人王静说,“下一步,我们将在此基础上,持续完善乡镇级邮政综合便民服务站功能,实现‘多站合一’,不断健全完善海岛特色‘工业品下乡、农产品进城’双向流通渠道,助力乡村振兴、推进共同富裕。”