

萌娃邮趣

『六一』儿童节活动掠影

少年儿童是祖国的未来。邮政文化作为中华优秀传统文化的组成部分,应将其深植于孩子们的心中,为培育未来的祖国建设者作出贡献。今年“六一”儿童节,各地邮政邀请当地的小朋友走进邮局,通过各种互动体验,让孩子们认识邮政、感受邮政文化。



四川省邻水县兴仁镇邮政营业所迎来镇中心幼儿园的小朋友。小朋友们参加了“点钞达人”“配钞达人”“制卡达人”等“闯关考试”,在娱乐中了解了金融知识。

□范雨欣 摄影报道



↑浙江省嘉兴市邮政分公司邀请当地新时代幼儿园大班的小朋友来到直属营业部,参观邮件的处理过程。孩子们将一个个问题绘制成图案向工作人员提问。在问答互动中,孩子们对投递工作有了初步印象,更加了解了投递员叔叔的工作。图为小朋友与投递员交流互动。

□周琦 摄影报道



→福建省政和县邮政分公司开展了“情暖六一 我是小小银行家”主题活动。工作人员与小朋友们一起点钞,并让他们体验了虚拟上岗。

□曹生柏 摄影报道



陕西省铜川市邮政分公司在辖区小学举办“庆六一 我是小小银行家”知识普及进校园活动,为学生们讲解银行的作用、功能、业务分类以及压岁钱如何打理等金融知识。

□王建强 摄影报道

『邮政绿』跑出加速度

一线风采

建设“快递进村”服务点、确定工作联络员、配备互联网终端……近年来,新疆维吾尔自治区阿克苏地区邮政分公司驻沙雅县红旗镇克孜勒萨村工作队积极加快“快递进村”服务站建设,构建“工业品下乡、农产品进城”双向通道,用“邮政绿”引领服务“三农”工作跑出加速度。“以前,我们无论是寄个包裹还是收个邮件,都得跑到镇上去。”沙雅县红旗镇克孜勒萨村村民迪里拜尔·阿布拉说,“现在好了,在家门口就能收寄快递。非常感谢工作队搞了这个‘快递进村’服务点!”

2022年,该工作队以村级党群服务中心为依托,按照“有场地、有人员、有货架、有标识、有运输代运服务”的“五有标准”建设“快递进村”综合服务点,实现了邮政、圆通、顺丰等物流快递企业快件统一收取,并确定10余名党员担任“快递进村”工作联络员,开展“一对一”业务培训指导,及时协调推动工作开展,打通了服务农村群众的“最后一公里”。今年以来,该村“快递进村”综合服务点累计投递、收寄快件1100余件。

针对村里人多地少、畜禽果蔬等农产品产销渠道不畅的现状,4月以来,工作队出资4000余元在村委会配置了一台“网购+网售”的互联网终端,通过“电商+农特产品+快递”运行模式,采取“线下零散收+线上集中销”的方式,实现土特产搭上物流“顺风车”。目前,该村农户已销售牛羊2600余头(只)、土鸡和鸽子8000余只,豇豆、西红柿等果蔬产品也不再愁销。“我开了个小店,现在进货和发货都是用工作队给我们村配的那个网购和网售终端,再也不用像过去那样老是人跑路了。”该村村民帕提古丽·艾山如是说,“自从村里有了这个设备,我们好多人都做起了电商,卖个特产啥的,都能寄到全国各地,钱也比以前挣得多了。”

“我们邮政工作队扎根农村、服务群众,网络资源也在农村,这些都是助力乡村振兴的行业独特优势。”工作队第一书记李锐说,“接下来,我们将以完善三级物流体系为切入点,打通‘工业品下乡、农产品进城’双通道,构建普遍服务、金融、寄递、电商协同发展生态,助力产业兴旺、农民增收、农村繁荣。”

□陈想平

邮政喊你来吃鱼

铁岭市分公司助力当地文旅促消费

本报讯 “我宣布,铁岭首届‘鱼王’大赛正式启幕!”随着现场主持人一声令下,由辽宁省铁岭市商务局、铁岭市清河区委、区政府,铁岭市邮政分公司共同主办的铁岭首届“鱼王”大赛于日前在清河拉开了帷幕。

清河水库是辽宁省第四大水库,库内野生鲤鱼、鲢鱼等享誉全国,远销日韩等国家。本次比赛选择在水库大坝下的尚阳广场举行,旨在促进地方消费升级、提升清河

文旅知名度。现场吸引了来自全市7个县(市、区)的14支餐饮代表队和10名厨师,以清水水库野生鱼为原料,通过做鱼宴、鱼菜角逐“铁岭鱼王”“金牌师傅”“金牌鱼宴”等个人和团体多个奖项。

比赛现场,各位大厨一展绝技,煎炒烹炸焖溜熬炖,样样精彩,色香味俱全,为上百名现场观众带来一场饕餮鱼宴。活动现场还开设了铁岭农产品展区,为特色农产品搭建了宣传展示平台,

促进农产品流通。

近期,随着“淄博烧烤”火爆全网,各地也纷纷响应,举办各式文旅促消费活动。铁岭市分公司也发挥邮政渠道资源优势,与市、县商务局共同举办“铁岭最快乐”系列网红文旅促消费活动,包括启动仪式、“登山赏花节”“美食评选”“房车巡游”等,繁荣地方经济。同时,宣传邮政品牌,拓宽金融、寄递等业务获客渠道。

□张骁

合肥邮区中心

保障寄递基础产品升级优化

本报讯 近日,集团公司对国内基础寄递产品进行升级优化,推出“3+2”产品新体系,包含即日、特快、标快3类时效产品和电商标快、快递包裹2类电商产品。合肥为即日产品第一批开通城市。为此,合肥邮区中心推出系列举措支撑新体系上线。

该邮区中心开辟专区处理即日专递,第一时间维护合肥市区42个揽投部即日达封发格口,综合利

用现有场地和人员进行即日专递邮件的处理,确保内部处理时长控制在1小时内。合理设置进出口封发关系,进口场地标快、电商标快与特快合封,出口场地标快、电商标快与快包合封,并差异化组织生产作业,保障运营有序。

同时,该邮区中心加快分拣码、邮袋、装车等配套措施落地。结合不同产品分拣码编码规则调整打印设置,明确各型号邮袋和

袋牌使用规范,强化邮袋色彩化管理,明确即日、特快邮件装车位置。此外,统筹使用航空、高铁、汽车等多种运输方式。当前,已搭载航空邮路49条、高铁邮路5条,组开一千汽车邮路102条、二千汽车邮路62条。通过构建衔接紧密、时限稳定、运行高效的运输网络,满足了各类产品运输环节的不同时限要求。

□林敏捷

动态

深圳分行

开展企业投融资常态化路演

本报讯 近日,邮储银行深圳分行联合深交所科融通平台启动了第一期企业投融资常态化路演活动,利用科融通平台资源,结合互联网、大数据等信息技术,为优质的小微企业提供企业测评、顾问指导、培训沙龙、路演展示、融资对接等专业服务,活动效果良好。

参与本次路演的有6家企业。其中,某新能源技术有限公司是国内专业的太阳能电池板制造商和封装方案供应商,为广东省“专精特新”企业,其产品广泛应用于家用储能、移动电源、可穿戴设备、物联网系统等领域。深圳分行高新园支行在了解情况后,主动上门拜访,根据企业经营现状,向该企业提供了300万元信用贷款,企业融资压力得到切实缓解。另一家深圳市某科技有限公司与深圳分行合作已长达4年,该企业主营触摸屏、控制卡等电子产品的技术开发、生产及销售。深圳分行将继续携手科融通平台,共同搭建小微企业与VC、PE等基金对接桥梁,为小微企业创新发展注入资本动能,为粤港澳大湾区经济发展贡献邮储力量。

□林佳霓

襄阳市分公司

推出“免跑腿信封”办证服务

本报讯 “这项服务真不错!让我在家就可以享受‘免跑腿’办证服务,免去了来回奔波的麻烦,省时又省力。”5月26日,市民罗先生办理食品经营许可证缺少的资料,通过湖北省襄阳市邮政分公司揽投员送到了襄阳市襄城区政务服务大厅。在完成证件办理后,次日上午,罗先生便收到了邮政揽投员送来的许可证,他对“免跑腿”办证服务赞不绝口。

为更好地服务政府“放管服”改革,围绕“高效办成一件事”需求,襄阳市分公司与襄阳市襄城区政务服务中心合作,开通“免跑腿信封”业务,在全市推出“容缺受理+免跑办理”服务。该服务坚持以“最多跑一次”为原则,对于具备基本条件、主要申报材料齐全且符合法定条件,但尚未满足次要条件或手续暂未齐全的“一件事”,允许由申请人作出书面承诺后实行容缺受理。申请人只需在规定时间内补齐相关材料装入“免跑腿信封”、通过襄阳邮政上门取件送达办事窗口即可。全程做到只跑一次、只进一门、一窗通办、一次办成。

□雷红英 王然

石家庄市分公司

开展支部专项文化建设创优

本报讯 5月17日,河北省石家庄市邮政分公司启动支部专项文化建设创优活动。市分公司出台了党支部专项文化建设创优活动实施方案,要求各支部结合自身实际,从党建文化、安全文化、服务文化、创新文化、质量文化、诚信文化、公益文化、廉洁文化等方面,选择1至2个项目开展专项活动。

目前,全市邮政所有党支部已积极行动起来,党支部书记挂帅指导,支部委员全体参与,明确了专人对各小组具体负责。为保证活动质量,创建活动制定了创优目标、职责分工、具体措施和评优标准等,下发了文化建设立项表,并定期分析活动情况,确保活动按计划有序开展、有规可依。同时,加强对口帮扶,根据各支部立项的专业属性,全程提供对口帮扶指导。活动结束后,市分公司将成立评优工作小组,组织开展评优活动,选树、培育文化建设先进典型,为高质量发展汇聚内生动力。

□高飞



“樱”为“邮”你更幸福

初夏时节,山东省枣庄市山亭区水泉镇的8万亩樱桃陆续成熟,一颗颗水灵灵的大樱桃挂满枝头。为更好地助农惠农,枣庄市邮政分公司将水泉樱桃列入特色农产品销售寄递项目,建设了县域农产品基地,通过整合资源大联动大协同,提供“金融+寄递+渠道”全方位邮政服务。一箱箱色泽光洁、味道鲜美的大樱桃,通过邮政渠道走出了大山,端上了千家万户的餐桌。

□张剑 王文东 摄影报道