

中国邮政报

CHINA POST NEWS

中国邮政集团有限公司主管主办 | 第**3801**期 (本期共4版) | 2023年6月2日 星期五
国内统一刊号 CN11-0028 邮发代号 1-100

标题新闻

- ◆ 国家防总办公室、国务院国资委近日联合印发通知,要求扎实做好中央企业防汛安全管理工作,有效防范化解洪涝灾害风险,切实保障人民群众生命安全和企业安全平稳发展
- ◆ 国家邮政局监测数据显示,截至5月31日,今年我国快递业务量已达500亿件,比2019年达到500亿件提前了155天,比2022年提前了27天
- ◆ 5月31日在浙江省杭州市召开的跨境电商综试区现场会透露,我国跨境电商主体已超10万家,建设独立站超20万个,跨境电商货物进出口规模占外贸比重由5年前的不足1%上升到目前的5%左右

连接美好 乒向未来

中国邮政与中国国家乒乓球队达成战略合作

本报讯 (记者 尹航) 5月31日下午,中国邮政与中国国家乒乓球队战略合作发布活动在京举行。中国邮政集团有限公司党组副书记、总经理郑国雨,副总经理康宁、温少祺;刚从南非德班世界乒乓球锦标赛凯旋的中国乒乓球协会主席刘国梁、副主席秦志戩、秘书长何潇,中国国家乒乓球队总教练李隼、男队主教练王皓、女队主教练马琳、混双教练组组长肖战等教练员,以及马龙、陈梦、樊振东、孙颖莎等12名乒乓球“国手”出席发布活动。

作为快递物流行业“国家队”,中国邮政秉承“人民邮政为人民”的服务宗旨,依托覆盖城乡、遍及世界的服务网络,致力于为全球亿万用户提供快速、精准、安全、高效的快递和邮政服务,连续三年进入世界500强企业前100位,2022年收入和利润双双

排名世界邮政第一。中国国家乒乓球队是世界顶级的乒乓球国家队,在刚结束的南非德班世界乒乓球锦标赛上,中国国家乒乓球队包揽五个单项冠军,实现世乒赛女单15连冠和男单10连冠。此次中国邮政与中国国家乒乓球队两个“国家队”强强联手,必将合作共赢,共铸辉煌。

郑国雨代表中国邮政,向刚在南非德班世界乒乓球锦标赛上取得优异成绩的中国乒乓健儿致以热烈的祝贺。他表示,中国邮政与乒乓球运动有着深厚的历史渊源。1959年,为纪念容国团在第25届世乒赛上力压群雄夺得男子单打冠军、成为新中国历史上第一位世界冠军,中国邮政发行了《第25届世界乒乓球锦标赛》纪念邮票,之后,还陆续发行了多套乒乓球重大赛事主题邮票。小小的邮票,见证了

蓬勃发展,更以“国家名片”之姿,向世界传递属于中国的乒乓荣耀。今天,中国邮政与中国国家乒乓球队开启战略合作新篇章,体现了政治担当和拼搏意志的深度融合,搭建了更好、更快、更高、更强的友谊桥梁,展现了一往无前、敢为人先的中国精神、中国气魄。希望双方携起手来,奋进新征程,建功新时代,为建设邮政强国、体育强国,全面建设社会主义现代化国家作出新的更大贡献。

刘国梁在致辞中表示,中国国家乒乓球队在刚结束的南非德班世乒赛上再次囊括5个项目的冠军,获得5金2银5铜的好成绩,再次向世人展示了“国球”的绝对实力。这一成绩的取得,离不开党中央的正确领导,离不开祖国的强大支撑,离不开社会各界包括中国邮政的鼎力支持。中国邮政发行的《第25届世界乒

乓球锦标赛》纪念邮票和多套乒乓球重大赛事主题邮票,向国人和世人讲述了中国乒乓球的故事。中国邮政“情系万家、信达天下”的使命表达,与中国乒协所提倡的“中国乒乓、世界共享”的理念也非常一致。希望双方在习近平新时代中国特色社会主义思想指导下牵手同行,紧密合作,在各自专业领域不断守正创新,奋进新征程,建功新时代,共筑中国梦。

通过战略合作,中国邮政将深度参与中国国家乒乓球队相关的赛事和发布活动,充分发挥“中国国家乒乓球队战略合作伙伴”“国家乒乓球队使用产品”荣誉称号效用,以“国球”运动代言国家邮政,全面提升中国邮政行业“国家队”的品牌形象。

同时,中国邮政旗下速递物流公司将推出全新的EMS特快专递封套。该封套以中国国家乒

乓球队主力成员为主角,以“精准”和“速度”两个共同点为切入点,延伸出“路线精准 全速送达”“接发迅速 全球绽放”两款主题设计,既展现中国国家乒乓球队队员在赛场上不断突破、不断进步,顽强拼搏、勇攀高峰的精神,也契合中国邮政速递物流不断追求卓越的精神内核。后续双方还将积极利用中国邮政遍布城乡的网络优势和中国国家乒乓球队家喻户晓的国民号召力,积极推广全民健身等公益活动。

发布活动现场,载誉归来的中国国家乒乓球队“国手”们还参与了中国邮政速递物流(EMS)最新封套的设计发布,并与邮政员工举行了别开生面的乒乓球友谊赛。两个“国家队”的友谊迅速升温,为加快落实双方战略合作奠定了坚实基础。

(更多报道见今日4版)

集团公司直属机关党委举办党务干部优秀党员代表培训班

本报讯 为深入学习贯彻党的二十大精神,高质量推进直属机关学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育,铸牢信念之基,打造过硬队伍,5月21日至26日,集团公司直属机关党委组织38名直属机关专兼职党务干部、优秀党员代表,赴革命圣地井冈山进行学习培训。

学员们怀着崇敬的心情瞻仰了井冈山革命烈士陵园,敬献花圈,重温入党誓词,深切缅怀革命先烈,在茅坪八角楼、黄洋界保卫战遗址、小井红军医院、井冈山革命博物馆聆听革命先烈的英雄事迹。学员们穿上迷彩服,背上行军包,模拟急行军重走红军路,走村入户调研如何助力农户增收,深刻感受井冈山革命摇篮承载的

厚重历史,老一辈革命家咬定青山、百炼成钢的优秀品质,以及红军战士不畏牺牲、英勇斗争的革命信念。

培训班特邀江西省委党校吴方宁、陈春明、凌学武教授分别讲授《井冈山斗争与井冈山精神》《中青年干部成长与领导力提升》《提高干部执行力研究》课程,还安排了“品红色经典 扬信仰之

光”情景教学。

通过此次培训,学员们收获颇丰、感触深刻,纷纷表示:这是一次重温历史、感悟初心使命之行,一次坚定信仰、筑牢思想根基之行,一次提高直属机关党务干部队伍凝聚力战斗力之行,一次

难忘的党性锻炼和深刻的精神洗礼。在今后的工作中,将继续弘扬井冈山精神,传承好中国邮政的红色基因,砥砺奋进、笃定前行,为推动邮政高质量发展作出新的更大贡献。

□王孔一鸣

学思想 强党性 重实践 建新功

集团公司开展「企业文化大家谈」征文活动

本报讯 (记者 张明月) 近日,集团公司面向全系统开展“企业文化大家谈”征文活动。本报及新媒体平台将开办相关专栏刊发优秀作品。

此次征文活动面向邮政企业各级党组织、全体干部职工开展,主要内容为坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,聚焦“一月一讲”企业文化专题讲座内容,围绕集团公司战略任务,谈理论思考、谈体会认识、谈具体实践、谈经验做法。具体包括对邮政企业文化的认识、体会、感悟;发挥邮政企业文化作用,助力邮政高质量发展的思考、实践和经验做法;对邮政企业文化意义、作用、建设、宣贯、践行等的思考;践行邮政企业文化理念的实践路径、具体做法;有益探索;推动邮政企业文化入脑入心见行见效、融入制度管理的思考、实践和探索;践行邮政企业文化榜样人物的培育选树;其他关于邮政企业文化的思考认识、有益探索等。

该活动旨在进一步加强中国邮政企业文化建设,推动集团公司战略任务落地,凝聚中国邮政高质量发展的强大精神力量,在全系统营造“学文化、知文化、讲文化、用文化”的浓厚氛围。集团公司根据报送情况,将适时对征文进行评选及奖励。征文活动中的优秀文章,将优先在本报及新媒体平台刊发并汇编成册。



征文活动具体通知
请扫描二维码查看



增配投递用车 助力快递进村

5月30日,湖南省郴州市邮政分公司举行“服务乡村振兴 助力快递进村”交车仪式,现场共交付增配农村投递用车75台。该分公司配备农村投递车辆由此达到196台,农村投递汽车道段达322条。

据了解,郴州市分公司近年来积极践行“人民邮政为人民”的初心使命,以遍布农村的网点为触点,基本构建起覆盖县、乡、村三级的寄递物流体

系,充分发挥一站多能、多融多通的作用,加快畅通消费品进村“最后一公里”及农产品进城“最初一公里”,有效促进城乡产品大流通和乡村产业大融合。特别是在汽车化邮路建设方面,该分公司逐年加大投递用车配置力度,推动全市建制村投递频次大幅提升,更好地满足了人民群众用邮的需求。

□白娜 摄影报道

集团公司召开重大事故隐患专项排查整治行动动员部署会

本报讯 (记者 尹航) 6月1日,集团公司召开重大事故隐患专项排查整治2023行动动员部署电视电话会,深入贯彻习近平总书记关于安全生产重要指示批示精神和国务院安委会最新工作部署,进一步落实集团公司党组、刘爱力董事长和郑国雨总经理对安全生产工作的要求,对重大安全隐患排查整治工作进行再动员、再安排、再部署,着力从根本上消除事故隐患、从根本上解决问题,坚决守住安全红线、底线,以高水平安全保障中国邮政高质量发展。集团公司副总经理温少祺出席会议并讲话。

温少祺指出,本次专项行动,要突出重大隐患排查整治、突出全员责任制落实、突出排查整治质量、突出长效机制建设。各级邮政企业要始终坚持“人民至上、生命至上”,统筹发展与安全,切实提高做好安全生产工作的极端重要性、必要性和紧迫性的思想认识,切实重视起来、警醒起来,迅速行动起来。要抓小抓细抓落地,聚焦作业、消防、交通、金融、收寄、航空、信息和机要“八大安全”,规范外包管理,狠抓隐患整改。要建立长效机制,加强领导科学分工、落实双重预防机制,加快基础能力建设,标本兼治,全力打赢遏制事故的“阻击战”。

会上,集团公司安全保卫部对重大事故隐患专项排查整治2023行动方案进行了解读。

邮储银行获DCMM量化管理级(四级)证书

本报讯 数据管理能力成熟度评估模型(简称“DCMM”),是我国数据管理领域首个国家标准,也是国内权威的数据管理成熟度认证体系。近日,中国电子信息技术联合会公布2023年第二批获DCMM等级证书的企业名单,中国邮政储蓄银行获得DCMM量化管理级(四级)证书,标志着邮储银行数据管理能力达到了银行业先进水平。

近年来,邮储银行深入推进智慧、平台、体验、生态和数字化“加速度”(SPEED)科技战略实施,积极贯彻“树立数据权威,成就数据驱动”的大数据发展理念,科学规划数据治理工作实施路径,构建了全面覆盖、持续有效的数据治理体系,建立了多层次、相互衔接的运行机制,在数据质量、数据标准、元数据、数据架构、数据安全等领域实现了专业化、规范化、精细化的企业级数据管控机制、流程与规范。同时,邮储银行还以数据为核心,加速构建数字化产品、营销与风控体系,持续丰富数字化产品,为客户量身定制特色化、差异化、专业化的综合金融服务方案;依托智能风控、反欺诈等模型,不断提升线上审批效率,提升客户体验,有效落实金融风险防控责任,为客户资金安全保驾护航。

□褚轩

辽宁邮政深化与省农业农村厅合作

本报讯 近日,辽宁省邮政分公司与辽宁省农业农村厅就深化邮农合作、服务乡村振兴、助推辽宁乡村特色产业等交换意见,并达成下一步工作共识。

据介绍,双方将紧紧围绕辽宁省政府提出的23个乡村振兴“示范带”建设任务,进一步找准合作点,共同把乡村特色产业做强做大,推进辽宁乡村特色产业标准化、品牌化建设。其中,辽宁省农业农村厅将发挥政府部门的政策导向作用,加大对邮政服务乡村特色产业的政策支持和资金支持的力度,并把现有资源予以整合,优先将支持政策投入到与邮政合作的农业企业和合作社发展中,鼓励涉农企业加强与邮政合作。

□魏来 刘新亮 亢俊杰