

广东茂名荔枝 美“荔”邮你 极速“鲜”行

广东省邮政分公司发挥“四流合一”优势,深度融入荔枝产销端,不仅为农民解决“销售难”的问题,还开展“美荔邮你”极速鲜行动,着力解决荔枝冷链物流运输的难题。在陆运冷链直发方面,针对社区团购和电商平台预售等渠道,开通了全国36条冷链直运专线,根据客户邮件业务量匹配车型,通过专网冷链直运模式发运;在运能方面,在广州航空邮件处理中心、深圳航空邮件处理中心、湛江航空邮件处理中心专门预留舱位处理荔枝等特产水果,新增湛江—北京、深圳—南京集散航空专线;在包装方面,给每位寄递荔枝邮件的客户配套包装材料,通过“纸箱+泡沫箱+冰袋+薄膜袋”多层保护,为荔枝保鲜带来多重保障。



快! 快! 快! 尝鲜! 邮政请你

广东茂名的荔枝、四川汉源的大樱桃、湖南江永的夏橙、浙江的枇杷和杨梅……
初夏时节,各种时令水果纷纷上市,不管你身在大江南北哪个地方,想尝这一口“鲜”,都尽管来找邮政吧!
今年以来,中国邮政生鲜寄递业务发展得如火如荼。截至5月20日,今年邮政特快“极速鲜”累计业务量达1.01亿件,同比增长139.3%。为了让广大消费者尝到这口“鲜”,中国邮政全面梳理各地农业特色产业,聚焦15大类、70品类、945个项目编制《2023年农产品寄递项目清单》,全网型项目总部

统筹运作、重点保障,区域型项目各省标准运作、孵化培育,加大资源倾斜和能力支撑力度。截至5月下旬,共开通“极速鲜”邮航专线6条,调整“极速鲜”线路2条,确保生鲜寄递项目航空运能,同时开通多条陆运冷链直达专线,为抢“鲜”而全面发力,助力美味水果“第一时间”从田间到舌尖。
说了这么多,“吃货”们早已垂涎欲滴了吧!那就赶紧打开“EMS极速鲜商城”小程序,去抢这口“鲜”吧,邮政“保鲜装”一定会为您及时安全寄到家!

四川汉源樱桃 四流合一 “鲜”到“鲜”得

四川省邮政分公司充分发挥邮政商流、物流、资金流、信息流“四流合一”资源禀赋优势,助力地方大力发展甜樱桃产业,成功打造了涵盖农业产业全链条的“政府引导+邮政支撑+合作社牵引+农户生产+上下游企业对接”的汉源模式。在省内,成立网运保障小组,确保甜樱桃项目全环节高效运转,打造“成都市区同城当日递”优势线路产品,实现省内除甘孜、阿坝、凉山及攀枝花外,所有市级主城区及进口一频次县域次日递;在省际,全面对标同行,采取“邮航+民航”的邮件运输方式,通过每日邮件预报、协调接卸转运,最大限度压缩中转时间,实现全国省会级城市进口一频次次日递,且资费更低。



湖南江永夏橙 组合模式 送“鲜”到家

湖南省邮政分公司积极发挥渠道协同优势,启动助力农产品销售“绿色行动”,通过“产地直采+线上直播带货+邮政配送”的组合模式,实现农产品供给端与消费端快速衔接,有效打通江永夏橙出村的“最初一公里”和进城的“最后一公里”。
该分公司通过溯源地网络直播,通过邮乐网和邮政EMS“极速鲜”等平台,通过中国邮政的快递物流及统一包装,线上线下相结合,打开了江永夏橙的新销路。目前,已整合电商、金融、寄递等专业资源,通过邮乐网等线上平台以及全市241个线下网点,为夏橙合作社及农户提供销售、寄递、普惠金融等全产业链服务,拓宽助农增收渠道,助力乡村振兴。



浙江慈溪杨梅 全程保障 一路领“鲜”

浙江省邮政分公司全力做好当季水果寄递服务,确保一路领“鲜”。针对枇杷、杨梅等生鲜水果,凭借专业的运营团队和丰富的运营经验,能够给生鲜类客户提供高品质、高时效的“现场流动驻点+上门揽收”定制寄递服务;提供一套标准化外包装、内包装解决方案,并有专人为客户定制包装,满足生鲜产品防压防撞、防水防潮等个性化需求;发挥航空线路资源优势,线路覆盖北京、河北、广东等省份的9个城市,并可实现次日递;依托南京集散中心,实现全国21个省份的30个重点城市次日递,陆运直达专线覆盖浙江全域及长三角22个城市,并实现次日递。



速度是生鲜寄递的生命线

——79.8%的参与者将“送货速度”作为选择生鲜物流平台的首要条件

□本报记者 张轶博

近年来,随着消费者对水果等生鲜产品的需求日益旺盛,生鲜寄递市场也蓬勃发展起来,中国邮政以其独特的网络优势和优质服务成为水果生鲜寄递市场的领军者之一。

本期问卷调查参与者对中国邮政生鲜寄递业务给出了自己的看法与意见。有92.3%的参与者表示使用过邮政的生鲜水果寄递服务。中国邮政拥有广泛的物流网络和丰富的服务经验。从采购、仓储、分拣到运输和配送,中国邮政都能够提供一站式的水果生鲜寄

递解决方案。

其中,有66.1%的参与者表示,之所以选择邮政是因为信任其服务质量,60.9%的参与者表示因为邮政的价格合理。安全和可靠性是中国邮政水果生鲜寄递服务的另一个突出优势。作为行业“国家队”,中国邮政拥有良好的信誉和严格的质量控制标准。在水果生鲜寄递过程中,更加注重产品的安全性和质量,采取必要的保护措施,以确保水果和生鲜产品不受损坏或污染。这包括合理的包装要求、专业的冷链运输以及符合卫生和检疫要求的操作流程。

对“您会根据什么来选择生鲜农产

品冷链物流平台”这一问题,79.8%的参与者选择了“送货速度”这一项,比例远高于其他选项。“速度”这个要素在生鲜寄递中被很多因素影响,包装、运输、科技等都是其中之一。中国邮政凭借其强大的物流网络成为市场的领军者之一,在全国范围内建立了完善的冷链物流网络,配备先进的冷藏设备和温控技术,确保水果和生鲜产品在整个运输过程中保持适宜的温度和湿度条件。这些措施不仅可以保持产品的新鲜度和口感,还能延长产品的保质期,为消费者提供更好的体验。除了物流网络和冷链能力外,技术创新应用也是中国邮政水果

生鲜寄递的一大亮点。中国邮政积极采用先进的科技手段,提高服务效率和可追溯性。通过追踪系统、温控技术和大数据分析等工具,中国邮政可以实时监测货物的温度、湿度和位置等信息。这不仅有助于及时发现和解决潜在的问题,还提供了对货物状态和运输过程的准确把握,为客户提供安全可靠的服务。
目前,中国邮政正在打造一套完整的水果生鲜寄递生态系统,从溯源地供应到多渠道销售,再到寄递运输,一个全产业链已经悄然形成,由此将不断提升水果生鲜寄递服务的质量和体验,为行业的发展作出更大的贡献。

问卷

摘要

您是否曾经使用过中国邮政的生鲜水果寄递服务?

是	92.3%
否	7.7%

您选择使用中国邮政生鲜水果寄递服务的主要原因是什么?

价格合理	60.9%
方便快捷	57%
水果品质好	30.1%
信任中国邮政的服务质量	66.1%
提供适当的包装和保温措施	32.3%
其他	4.4%

您会根据什么来选择生鲜农产品冷链物流平台?

送货速度	79.8%
收费标准	57.6%
服务态度	56.3%
企业口碑	52.9%
到货状态	48.1%
其他	1.5%

您对中国邮政生鲜水果寄递服务的包装质量和保温性能满意程度如何?

非常满意	58.8%
满意	30.6%
一般	9.2%
不满意	1.5%

您对中国邮政生鲜水果寄递服务的运输时间满意程度如何?

非常满意	57.3%
满意	31.9%
一般	9.3%
不满意	1.6%

您是否使用过中国邮政提供的在线包裹跟踪服务追踪您的生鲜水果包裹?

是	82.6%
否	17.4%

您认为中国邮政生鲜水果寄递服务的价格是否合理?

非常合理	47.7%
合理	42.1%
一般	9.8%
不合理	0.4%

您对中国邮政生鲜水果寄递服务的客服支持和沟通水平满意程度如何?

非常满意	55.3%
满意	35%
一般	8.4%
不满意	1.3%

网友互动

您对邮政“极速鲜”业务有什么好的建议?

素颜如水:加强与农民的合作,与农产品种植户建立紧密的合作关系,确保生鲜农产品的供应稳定,降低成本。

无惧挑战:可以跟进客户反馈,定期收集客户的意见和建议,对业务进行持续改进,提高客户满意度。

青青:建立会员制度,推出会员优惠、积分兑换等活动,鼓励消费者长期使用“极速鲜”业务。

俞富强:“极速鲜”业务还需进一步提升速度和效率,保证极致的新鲜,让客户切实感受到“就像刚刚出水、刚刚摘下、刚刚……”的新鲜感,更体现邮政“国家队”的运输速度和优质服务。

舟舟:建议改进邮政“极速鲜”包装,改进后的包装应具有更好的防破损功能,让更多的城乡群众选择邮政渠道寄递水果。

魏雪梅:邮政“极速鲜”,每一个环节都要做到客户至上,尤其是投递环节。一定要及时高效,确保最优客户体验!