

中国邮政报

CHINA POST NEWS

中国邮政集团有限公司主管主办 | 第**3799**期 (本期共4版) | 2023年5月30日 星期二
国内统一刊号 CN11-0028 邮发代号 1-100

标题新闻

- ◆ 根据尼尔森公布的最新报告,2022年中国银联借记卡的交易份额首次超过了Visa,其中银联的份额为40.03%,Visa为38.78%
- ◆ 《中央企业高质量发展报告(2022)》显示,中央企业发挥国有企业结构调整基金等作用,持续加大新兴产业投入,投资额由2017年的6900亿元增长至2021年的1.3万亿元,年均增长超20%
- ◆ 5月26日,财政部披露2023年1—4月全国国有及国有控股企业经济运行情况:1—4月,全国国有及国有控股企业经济运行态势良好,主要效益指标保持增长,其中营业总收入262281.9亿元、同比增长7.1%,利润总额达14388.1亿元、同比增长15.1%

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代新征程新邮政

“乐”起来 “活”起来 “强”起来

——四川绵阳市三台县天马石村邮政综合便民服务站发展记

近年来,为增强末端投递能力,持续提升投递时效,有效解决投递“最后100米”瓶颈问题,四川省邮政分公司通过网络优化、渠道布局、业务发展相结合的方式,全力推进自提点建设应用工作,让自提点“密”起来、“活”起来、“强”起来,形成“覆盖城乡、布局合理、开放共享、贴近客户”的自提网络。其中,绵阳市三台县邮政分公司按照“一村一站”建设要求,加快自提点建设应用,累计建成自提点463个(农村地区自提点416个)、“一村一站”覆盖率达到100%。

□本报通讯员 廖群英 李兵 阮倡

“小梁,我来取个包裹,顺便买包洗衣粉。”今年70岁的李婆婆是四川省绵阳市三台县天马石村邮政综合便民服务站的常客。“以前取、寄包裹都要坐车到镇

上,很不方便。现在邮政把包裹送进村,我来超市买点东西就能顺便取快递,还能给在外地工作的女儿寄家里的核桃、土鸡蛋和自己做的香肠、腊肉,再也不用托人带到镇上去了。”说起邮政在村里建设的便民服务站给自己生活带来的便利,李婆婆滔滔不绝,满脸幸福。

推广自提应用 让村民生活“乐”起来

在天马石村邮政综合便民服务站,前来取包裹、寄邮件的村民络绎不绝,站点负责人梁怀刚和妻子白光红从早上一开门就忙个不停。“自从搞了这个便民服务站,外面的日用品、服装等进村来,村里的李子、核桃、腊肉香肠寄出去,高峰期一天就寄出100多单,每天都忙得停不下来。”梁怀刚说。

在天马石村,梁怀刚的超市很受村民欢迎。“老梁平时将超市

经营得有声有色,他们夫妻为人热情,客户资源丰富,和邮政合作了近30年,大家都彼此信任。考虑到这些,我们选了他的超市建成村里的邮政自提点。”三台县邮政分公司分管寄递业务的副总经理曾建说。

“现在多方便啊,走出家门就可以寄快递了,以前还要跑到镇上去寄,挺耽误时间的。”前来寄包裹的村民岳大姐一边填写快递单,一边开心地说,“大家和老梁都很熟,在他这里寄包裹,服务态度好,价格又便宜。”

天马石村邮政综合便民服务站的开通,在为当地群众提供优质寄递服务的同时,也为便利店带来了客流,让梁怀刚的超市人气越来越旺。“虽然很辛苦,但这是一举多得的好事。现在,邮件的量越来越大,我要扩大超市规模了。”梁怀刚开心地说。

自2022年至今,天马石村邮政综合便民服务站共投递邮件3.63万件、收寄邮件200余件。

而像这样的自提点,在三台县乐安镇邮政支局一共有12个,每天放到自提点的包裹数占日均投递量的80%。借助自提点,支局每天可节约投递时间4—5小时,投递效率提升了30%。“‘双11’的邮件主要依靠自提点投递。这些自提点建成后,一方面确保了投递时限,及时妥投率保持在98%以上;另一方面减轻了揽投部的压力。自提点虽小,可关键时刻真能发挥大作用啊!”乐安镇支局经理左伟感慨地说。

改革投递模式 让自提点“活”起来

天马石村邮政综合便民服务站位于三台县原天马乡、天马办事处场镇与乐建路交汇处,站点服务面积6.2平方公里,服务区域约1500户人家,站点外设有公交车招呼站,是周边村民乘车出行必经之地。从天马邮政所、天马邮政代办

所、天马电子商务服务中心,到如今的综合便民服务站,这里一直是邮政扎根“三农”、服务乡村振兴的基地。

2021年,为深度整合交、商、邮等资源,提高末端物流节点覆盖率,推动县乡村三级物流体系建设,三台县分公司对天马石村邮政综合便民服务站进行再优化再布局,叠加代投自提功能,进一步夯实末端网络基础。

2022年1月,为深入推进交邮融合项目,天马石村邮政综合便民服务站又搭上了交邮合作的“快车”。“老梁,邮件到了!”每天上午11:30,天马石村邮政综合便民服务站外都会传来一声响亮的吆喝,“小黄车”驾驶员古全龙打开后车厢,熟练地与梁怀刚交接邮件。“今天有29个包裹,村上报纸1份,还有两件‘稻桶治’哈。”

(下转第2版)

·自提点建设应用系列报道·

山东邮政主题教育系列图书发行工作如火如荼

本报讯 截至5月22日,山东省邮政分公司学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育系列图书发行达到133.8万册。其中,《习近平著作选读》第一卷、第二卷发行45.6万册,《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》修订版发行4.4万册。

按照集团公司的统一部署,山东省分公司把主题教育图书发行配送工作作为重要政治任务,第一时间召开工作会议全力推进、重点安排,要求各市分公司从思想上提高政治站位,从行动上强化工作组织、抓好落实。同时,要求各单位成立项目组,不等不靠、快速行动,精准聚焦服务存量客户、机构客户和战略客户,助力主题教育扎实开展、走深走实。济南市邮政分公司第一时间走访客户,了解需求,通过差异化服务,共计发行系列图书19万册。

山东省分公司要求各单位加强与当地主题教育领导小组办公室和党委宣传部、组织部以及机关工委、国资委等党政部门的

沟通,通过现场汇报赢得支持,为图书发行工作顺利开展夯实了基础。其中,菏泽、济南、淄博等分公司由分管领导带队与市委宣传部、组织部等对接,汇报邮政在政务图书发行方面的多重优势,获得大力支持。

在主题教育系列图书发行工作中,山东邮政充分利用遍布城乡的网络优势,自觉增强服务意识,积极为有学习需求的单位和个人提供图书订购、配送、售后“一条龙”服务。各级工作人员携带样书和征订函上门沟通联系,主动提供代购其他类政务和党建图书等增值服务,赢得了广泛好评。济宁市邮政分公司班子成员带头走访党政部门,上门对接战略合作伙伴,先后走访各级党组织3700余处,累计发行主题教育系列图书10.5万册。

据介绍,山东邮政还建立了主题教育图书发行专项工作督导机制,及时掌握图书发行情况,推动全省发行工作高质量高效开展。

□王文东 孙雪萍

中国邮政发行《中国东航 C919 首航》纪念邮资信封

本报讯 5月28日12时31分,由首架国产大飞机C919执飞的东航MU9191航班,由上海飞抵北京,标志着C919圆满完成首个商业航班飞行。为铭记这一载

入史册的飞行,中国邮政发行了《中国东航 C919 首航》纪念邮资信封1套1枚。

据了解,《中国东航 C919 首航》纪念邮资信封自发行之日起,

在全国指定邮政网点、集邮网厅(<https://jiyou.11185.cn>)、中国邮政手机客户端、中国邮政微邮局集邮微信商城和中国邮政商城微信小程序出售,售完为止。 □仲驿



情暖“六一” 携爱“童”行

“六一”儿童节前夕,邮储银行安徽省六安市分行与六安市退役军人事务局在清溪路小学联合举办“情暖‘六一’儿童节 点亮学子爱国心”主

题活动,开展国防教育、防溺水安全技能教育和科普大篷车志愿服务,并为学校赠送体育运动器材和文具盒、铅笔刨等学习用品。其间,六安市分行员工还为小学生们普及了如何识别真假人民币等金融知识。 □李明 摄影报道

要闻简报

浙江省委书记易炼红 点赞亚运声音小邮局

5月12日,浙江省委书记易炼红在调研迎亚运盛会城市品质、城市文明提升等情况时,来到杭州市邮政分公司亚运声音小邮局,了解活动创意和游客体验,对邮政传统文化的存在价值表示认可,称赞亚运声音小邮局“（立意）拔得高,抓亚运抓得好”。

亚运声音小邮局位于杭州拱墅区小河直街历史文化街区,为游客提供与亚运吉祥物同框合影、加盖亚运吉祥物邮戳、定制亚运声波音明信片等服务,充分发挥了集邮文化传播“彰显亚运城市风采的名片”功能,跑出了邮政赋能亚运速度。

□浙江记者 韩颖 通讯员 钱美妮

集团公司直属机关 乒乓球比赛成功举办

本报讯 (记者 朱正义 张晨昱) 5月27日至28日,中国邮政集团有限公司直属机关乒乓球比赛成功举办。中央和国家机关工委群众工作部(统战部)部长、中央和国家机关工会联合会常务副主席王立连,集团公司副总经理、直属机关党委书记康宁及集团相关部门负责同志出席开幕式。集团总部机关、各控股子公司、寄递事业部、在京直属单位的170名运动员参加比赛。

近年来,在中央和国家机关工会联合会的关心指导下,集团公司直属机关工会开展了丰富多彩的文化体育活动。集团公司党组多次强调要做好职工关心关爱工作,直属机关党委特别关注职工身心健康,积极支持直属机关工会开展相关文体活动。此次乒乓球比赛及4月已经举办的羽毛球比赛,就是直属机关工会落实集团公司党组、直属机关党委要求的具体举措。

此次赛事设团体比赛和单项比赛,单项比赛分为青年组、中年组男子、女子单打和竞技组、高管组单打及双打,并设置了“奋勇拼搏奖”和“团体优秀组织奖”。经过两天的激烈角逐,各奖项均“名花有主”。集团公司直属机关工会希望以此次赛事为契机,让“崇尚体育、追求健康”成为直属机关亮丽的标签,把运动的激情转化为对美好生活的热情和建功立业的豪情,凝聚起奋进新征程的磅礴力量,健康向未来、建功新时代,为加快推进中国邮政高质量发展作出新的更大贡献。

“新春走基层”活动表彰大会在京召开 本报两人两作品获表彰

本报讯 (记者 吕文礼) 日前,由中国行业报协会主办的2023年“新春走基层”活动表彰大会在北京召开,分别对荣获2023年“新春走基层”活动中央新闻单位和全国性行业类媒体先进集体、先进个人、优秀作品的获奖者进行表彰。其中,本报记者张明月被评为中央新闻单位先进个人,作品《新征程大展鸿“兔” 幸福年“邮”你共赴》获评中央新闻单位优秀作品;本报记者杨艳被评为全国性行业类媒体先进个人,作品《回家一路邮你 乡思万里可寄》获评全国性行业类媒体优秀作品。

2023年“新春走基层”活动是中宣部和中国记协统一组织的重要主题宣传报道活动。本报聚焦“新征程 新邮政 新作为”,于2023年1月6日至2月5日,发动报社本部与各记者站的记者、编辑、通讯员40多人,深入基层一线采访报道,反映新征程气象、新时代变革、新邮政作为。报纸刊发稿件20余篇、新媒体发稿近50篇,多媒联动,生动展现了邮政在改革转型中的勃勃生机和春节期间满足民生所需的使命担当,更让读者看到一个活力满满、春意盎然的中国。

学思想 强党性 重实践 建新功