

面对面探讨财富管理 心贴心守护美好生活

“投教万里行·财富加油站”系列论坛走进恩施

本报讯 5月19日上午,“中国邮政2023年‘投教万里行·财富加油站’百城系列论坛之走进恩施”成功举办,近120位邮政金融高端客户相聚一堂,对高净值客户财富传承路径和综合金融投资案例进行共同探讨。

中国邮政2023年“投教万里行·财富加油站”百城系列论坛活动致力于通过专业的金融投资者教育,以百场面对面、心贴心的投教活动,覆盖邮政金融最广泛的

城乡客户,以匠心守护每一位客户的财富管理决策,以普惠金融为大众搭建通向美好生活的桥梁。中国邮政将以此类活动为契机,积极发挥专业优势,为广大客户提供更优质、更专业、更便捷的财富管理金融服务,不辜负社会各界长期以来对邮政的关爱和期望,全力服务于中国经济社会高质量发展。

活动现场,家庭财富管理专家、国家高级理财规划师赵博,

以“家庭资产配置策略与技术”为题,讲授金融理财、法律税务、财富传承等相关知识,分享内容紧扣客户需求,通过充满激情的互动交流、有奖问答、现场抽奖等环节,让客户对财富管理、理财规划有了全新的认识。部分客户现场进行了手机银行财富体检,直观了解其目前的资产配置是否合理,并一键在线生成专属财富体检报告。随后,客户就生活、工作中遇到的金融问题进行

专家请教,提问环节场面火爆,大大超出活动预期时长。通过此次论坛,客户既感受到了邮政代理金融为其提供的尊贵服务,又加深了对资本市场的认知,对基金、理财产品的投资有了正确的认识。

集团公司相关业务部门负责人高度认可此次投教活动的成效,认为此次活动内容丰富多样、客户积极踊跃,“私行客户签约”环节更是尽显对客户尊重,

达到了活动举办的目的。参与组织此次活动的恩施土家族苗族自治州邮政分公司表示,将会继续丰富金融服务内涵,始终秉承“人民邮政为人民”的服务宗旨,坚持“人嫌细微,我宁繁琐”的服务理念,为广大城乡居民提供全面、先进、便捷的支付结算、保险、理财、小额信贷等现代金融服务,着力构建普惠金融便民圈,更好地服务乡村振兴战略和地方经济建设。 □周慧 蒙萌 汪林莉

27万元,邮政守诺暖人心

一线风采

5月15日8点多,江苏省淮安市淮安区邮政分公司仇桥支局营业厅门口响起了鞭炮声,吸引了周边群众围观。就在大家惊诧时,只见一位客户将一面绣着“邮政保险承诺,雪中送炭暖人心”的锦旗送到理财经理仇凯手上,向邮政表达感谢之情。在群众的询问下,客户吕先生讲述了事情的经过。

2022年4月,吕先生到仇桥支局办理保险业务,准备为孙女存一笔读书钱。支局长杜立华接待了吕先生,建议他留出一部分钱为孩子购买一份重疾保险。吕先生表示自己不了解重疾保险,认为花这种钱就是打水漂、没必要,直接拒绝了。随后他听到杜立华向其他客户介绍重疾保险是为了“好天防阴天”、以防万一后,觉得也有些道理,于是就为孩子购买了一份中邮年年好邮保安康重疾险。

今年3月,支局员工在走访时得知,吕先生的孙女在1月突然身患重病住院,治疗已经花了不少钱,突如其来的意外让一家人生活拮据起来,于是将这一情况汇报给杜立华。杜立华立刻查看客户资料,核实了吕先生在去年为孩子购买过一份重疾险,便当即电话联系,询问相关情况,并安排仇凯专门与客户对接。仇凯向专业部门确认该病在保险保障范围内后,多次上门指导吕先生收集相关凭证材料,又协助他到村委会开证明,最后将一套完整的材料递送到保险公司。

“我记得很清楚,4月27日,当手机显示27万元到账的信息时,感觉老天眷顾、如释重负,一下子解了我们的燃眉之急啊!我就想着等孩子出院了,一定上门好好感谢邮政。”吕先生激动地说。

前几天孩子康复出院,于是便有了开头的一幕。

□赵俊

农产品寄递抢“鲜”一步

(上接第1版)

到了“最后一公里”,邮政需优先处理生鲜包裹,尽可能通过冷藏接驳车疏运至各投递站点;各站点务必优先配送生鲜包裹,提前电话通知客户取件,确保这“最后一公里”新鲜送达。此外,配送端也应配合销售前端做好主动客服,妥善处理破损件的退换货,减少客户的损失,弥补运输环节的服务瑕疵,赢得客户理解,改善客户体验。

(上接第1版)

“我主要从事荔枝、龙眼的收购,同时还提供包裹自提、农产品销售等服务。”店主何建说,“很多村民都来我这里邮寄荔枝,的确增加了不少流量。现在店里每天的邮件量在50—60件,营业额也从2000多元增加到3000多元。”

今年是茂名荔枝丰产年,荔枝寄递需求旺盛。中国邮政新增“湛江—北京”“深圳—南京”航空专线,在原有基础上每天增加140多吨的运能,满足荔枝寄递需求。

《“十四五”冷链物流发展规划》提出,到2025年,初步形成衔接产地销地、覆盖城乡乡村、联通国内国际的冷链物流网络。可以预见,完善的冷链服务体系,将是快递物流企业角逐的新领域。邮政应抓住机遇,不断优化升级仓配方式,围绕消费者下单、仓储调拨、冷链运输等关键环节,提供高效的寄递服务解决方案,给电商卖家、广大消费者带来更好的服务体验。 □本报记者 潘建伟

在长坡镇的高州小峰喻喻数字农业产业园,工作人员正忙着给荔枝打包。从被摘下树,荔枝就开始了它的“旅行”。新鲜荔枝首先被拉到加工车间剪掉多余树枝,进行预冷清洗,然后,被送入荔枝全智能分拣系统,按照果型大小、成熟度等不同标准,进行再一次分选。不同级别的荔枝被装入不同的塑料筐,再放进泡沫运输箱中,同时敷装冰袋、薄膜袋进行保鲜。最后,包装好的荔枝将坐上邮航飞机,飞向全国各地。小峰喻喻电子商务有限公司负责人杨图信说:“我们从2020年开始和邮政合作。因为邮政是国企,企业信誉、资质各方面靠谱。作为供应商,我们努力提升荔枝品质,也希望通过邮政物流渠道,让全国消费者品尝到更新鲜的荔枝。”



“青耘重庆”直播助农

5月16日,重庆市江津区邮政分公司团委联合共青团江津区委开展“青耘重庆”直播助农活动。在田间地头,来自江津邮政的青年主播

和团区委青年志愿者搭档出镜,以现场带货的方式宣传家乡农产品,助力乡村振兴。在2小时的直播中,直播间人气不断高涨,1.7万人次观看,点赞量达3万余次,助力销售农产品“928”糯玉米5000余斤。 □刘晓露 摄影报道

北京分行腾讯云项目授信突破2亿元

本报讯 今年以来,邮储银行北京分行积极贯彻落实总行关于全面推动“链接百城”产业链专项行动要求,率先试点总行普惠金融事业部关于小微易贷一跨区作业的创新业务模式,高效协同总行软件研发中心,打通新一代票据、U链、信贷等13个子系统,进行产品创新,成功打造北京分行小微易贷平台e贷腾讯云项目。截至4月末,北京分行小微易贷平台e贷腾讯云项目授信金额突破2亿元。

小微易贷平台e贷腾讯云项目是北京分行与腾讯云计算(北京)有限责任公司合作开发的(以

承兑人白名单开具的商票质押作为担保方式的全流程线上化贷款产品。某材料有限公司是腾讯云项目首单试点客户。该公司主要从事铝、再生材料等金属制品的贸易活动,作为供应链的中间参与方,其较难与大型央企、国企直接建立长期稳定的合作关系,融资难、融资贵等发展困境难以得到有效缓解。公司向北京分行进行发票数据的授权,北京分

行运用工商、发票、司法、征信等维度大数据进行客户画像,为该公司授予1000万元的授信额度,将纳入承兑人白名单的核心企业商业信用有效传递至小微企业,优化线下尽调、签约等传统业务流程,提升了企业融资效率。腾讯云项目自今年1月试点推广,到4月末,授信金额合计2.46亿元,支用金额合计7600万元,服务小微企业14户。 □王晓静 邵子炬

古香古色的荔枝邮局引人注目。大门左侧,摆放着“我为茂名荔枝代言”的打卡拍照装置,右侧是一个荔枝邮筒,绿色的邮筒用红彤彤的荔枝元素装饰,吸引了游客的目光。这是茂名邮政联合高州市根子镇政府开设的一间荔枝主题邮局。它将荔枝元素融入邮票、明信片等主题文创产品。在这里,不仅可以购买衣服、公仔、手机壳、刺绣等荔枝主题文创产品,还可以购买荔枝干、桂圆干、荔枝蜜等当地特产。高州市根子邮政支局长林雨晨介绍,荔枝邮局是高州市“甜美果海”乡村休闲游线路的重要一站,吸引了众多游客前来打卡。

“我们和邮储银行共同推广‘荔枝贷’,为从事荔枝种植、收购、加工的农户、商户、农民合作社、家庭农场提供金融支持,为他

们解决资金难题。我们还为果农商免费提供‘微邮付’线上收款工具,为荔枝交易提供便利。”林雨晨对记者说。

让荔枝从“小特产”升级为“大产业”,推动荔枝成为荔农的“致富果”,邮政可谓全面介入、全程助力。茂名市分公司负责人表示,邮政将继续融入地方经济发展,加快三级物流体系建设,推进数字普惠金融服务,全面提供寄递、销售、贷款等链式综合服务,为推动乡村振兴、实现富民兴农作出更大的贡献。



扫码观看视频

■动态

银川市分公司

助力“银马”全速奔跑

本报讯 5月21日,第五届“丝绸之路”宁夏·银川国际马拉松正式开跑。来自世界各地的约2.5万名参赛者齐聚银川,同场竞技。银川市邮政分公司作为赛事官方唯一物流供应商,积极配合完成赛事全程物资投放及保障工作,以强大的物流服务能力与经验为比赛顺利进行保驾护航。

比赛前,银川邮政调集16辆厢式货车为赛道补给点、医疗点、计时点运输物资及物料,按计划完成物料投放工作。借助此项赛事,银川邮政积极开展企业品牌形象推广与产品宣传,在起跑(终)点处、主舞台背板、参赛手册、官方网站、赛道A板等显要位置,展示中国邮政品牌标识和相关元素,播放企业宣传片,推介邮政业务,扩大了邮政社会影响力。 □赵蓉

屯昌县分公司

政务类图书发行创佳绩

本报讯 (通讯员 蔡于学) 今年以来,海南省屯昌县邮政分公司积极发挥邮政渠道优势,做好政务类图书发行配送工作。截至5月24日,该分公司已完成政务类图书发行6476册。

屯昌县分公司领导班子成员落实政务类图书“第一发行员”职责,在做好前期接洽工作的基础上,积极走访县委组织部,主动汇报中国邮政对政务类图书发行服务工作的部署安排,介绍邮政政务类图书发行的经验做法和服务优势,得到县委组织部领导的高度认可。最终,县委组织部明确将邮政作为预订政务类图书的主渠道和主要配送服务商。

齐河县分公司

“法邮直通车”服务基层治理

本报讯 今年以来,山东省德州市齐河县邮政分公司全面深化法邮合作,充分发挥邮政遍布城乡的网络优势和“乡乡设所、村村通邮”的渠道优势,在为法院量身定制集约送达模式的基础上,创新打造“微调解邮路”,以“法邮直通车”形式服务基层治理工作。

齐河邮政依托自有网点,在齐河县法院的指导下建立“人民调解室”,着眼于服务基层治理工作,实现为群众解忧、帮法官减负、让正义提速的目标。齐河法院定期对邮政揽投员开展基层纠纷调解培训,赋予揽投员“普法宣传员、送达联络员、纠纷调解员”三位一体的岗位功能。在法院文书送达时,揽投员向当事人进行精准普法,并提供涉诉咨询。如有需要,还可以组织当事人到邮政网点的“人民调解室”,联系法官在线对案件进行远程调解,减少诉讼纠纷。在法邮双方的努力下,共同打造了全领域合作、全网络贯通、全地域覆盖的“法邮直通车”,取得了百姓满意、法院提效、邮政获益的良好合作成效。 □刘伯良 商安勇

石门县分公司

联手知名企业举办家电节

本报讯 为推动家电下乡、提振农村消费,5月20日,邮政家电节在湖南省常德市石门县开幕。此次活动由石门县邮政分公司联合创维、美的、海尔等知名企业共同组织,共销售家电等产品200万台。

此次家电节由石门邮政提供客户资源、负责客户邀约,创维、美的、海尔等家电企业提供展销产品,实现各方优势资源的整合共享。活动前期,石门邮政通过微信朋友圈、公众号充分宣传预热,并设置了签到、抽奖、返券等多重好礼,提前邀约,锁定意向客户。活动推出百余款特价商品以及低价团购,巨大优惠吸引200余名客户到场选购,总成交额超过200万元。 □胡梦瑶 郑军

岑巩县支行

成功发放全县首笔“法拍贷”

本报讯 “邮储银行‘法拍贷’真的帮了大忙,为我们竞拍解决了后顾之忧!”成功竞拍到法院竞拍房产并获得邮储银行“法拍贷”的尚女士激动地说道。日前,邮储银行贵州省岑巩县支行成功向尚女士发放22万元“法拍贷”,这也是该支行在全县发放的首笔“法拍贷”,标志着银法合作步入了一个新的阶段。

据悉,为解决银行不良资产处置难和法院执行难的“双难”问题,此前岑巩县支行与县人民法院签署了“法拍贷”合作协议。根据协议,参与法院公开拍卖房屋的竞买人,在符合相应条件的情况下,可通过向邮储银行申请相关贷款,用于支付房屋竞拍成功后的款项。 □杨令