

□本报记者 张明月

“我很怀念在商洛的日子。”5月9日,记者在中国邮政集团有限公司审计部办公室里见到工程审计处处长刘继臣时,他从陕西商洛结束挂职已经两年了。

“真的能为老百姓做点事儿,心里是热乎乎的。”在谈到挂职期间的经历时,刘继臣对记者不住地感叹着与商洛“说不尽的情谊”。

就在日前,刘继臣收到了中共商洛市委组织部、中共商洛市商州区委对他公务员类别2021年度考核评定“优秀”的嘉奖。

连接源于“共同的身份”

1999年,中国邮政开始定点扶贫陕西省商洛市商州区(原商州市)、洛南县。20多年来,从助力两区(县)脱贫,到巩固脱贫攻坚成果上台阶、乡村振兴见实效,“邮政绿”为当地筑起、拓宽致富路。截至2023年5月,投入资金1.1亿元,选派扶贫干部29人到商洛市商州区、洛南县挂职,受益群众超过55万人(次)。

刘继臣既是见证者,更是实践者。

2018年11月1日,正在安徽合肥进行邮政审计工作的刘继臣来不及返京,就直接赶赴陕西商洛报到。“我在商洛挂职是从2018年11月到2021年5月。”两年半的时间,刘继臣担任商州区人民政府党组成员、副区长,分管邮政扶贫和金融、保险工作。

“我对商洛真正产生感情源于第一次下乡考察。”刚到商洛的刘继臣明白自己肩上的重担,下定决心要“把组织交给的任务完成好”,“那次考察,我看到了朴实的乡亲们,看到了他们努力为美好生活奋斗的精神面貌。我自己是农民出身,既然有这个机会帮大家,那我就一定要为他们做点儿什么。”“共同的身份”将刘继臣与商洛这

片土地上的乡亲们连接起来,“把任务完成好”的初衷渐渐转变成了“一定要帮大家”的担当。

随后,迎着面前的各种难题,开启了他的助农之路。

食用菌是商州区重点扶贫产业。2017年8月,中国邮政在定点扶贫村北宽坪镇韩子坪村投资60万元,发起成立了五峰食用菌有限公司,以香菇为原料,生产香菇酱,注册商标“邮老哥”,带动贫困户111户、371人就业。2018年4月,首批产品赢得消费者青睐。然而,由于市场同质化产品较多,加之没有形成自己稳定的销售渠道,到2019年底,产品出现大量积压。

“小小香菇酱,连着商州扶贫大产业。”刘继臣决心发动邮政平台的力量,为乡亲们解决这个难题。2019年新年一上班,刘继臣就只身一人登上北上的列车,前往辽宁和黑龙江推销香菇酱。每到一处,他都详细介绍“邮老哥”香菇酱的由来和扶贫效果。半年时间,刘继臣跑遍6个省(区)。

商洛市商州区金融办公室原主任张碧祥告诉记者:“由于刘继臣的牵线搭桥,8个省(区)邮政分公司与韩子坪村签订总量20多万瓶、总金额200多万元的香菇酱线下购销协议。后来,渡过难关、打通渠道的香菇酱逐渐站稳了市场。”

“直播”破题可持续发展

中国邮政在商州的扶贫项目,从最初修桥、修路、引水、建学校、援建基础设施,到党建扶贫、产业扶贫、“教育+就业”扶贫、金融扶贫、电商扶贫

任职有期 服务无期

——记中国邮政集团有限公司挂职扶贫干部刘继臣



刘继臣(中)正在帮忙搬运真姬菇

等立体式多元化扶贫,项目覆盖商州所有乡镇。刘继臣的专业背景,使他对接金融扶贫,而他的主动作为,则大大拓宽了助农范围。

在采访中,刘继臣从自己的办公桌上,拿起《共青团中央2019年青少年扶贫项目成果展示》的册子,里面收录着2019年9月23日中国第二届农民丰收节时在商州区举办的社会电商平台流量直播扶贫大行动。

这次直播是刘继臣创新方式提升“邮老哥”扶贫产品知名度的一次尝试。2019年6月,组织上安排刘继臣包扶牧护关镇秦岭铺村、秦政村、西沟村等8个村脱贫攻坚工作。“要让当地产业可持续发展,得打造邮政扶贫的拳头产品。”这一年适逢商州核桃大丰收,在这个契机下,刘继臣推动“邮老哥”商标应

用从单纯的香菇酱扩展到核桃系列。

“当时直播这种形式还很新颖,为争取这次直播落户商州,我专门去山西省武乡县参加直播培训,学习直播技巧;多次对接共青团中央青年部和社会电商平台。”提起这件事,刘继臣难掩骄傲。长达一天的直播,刘继臣变身“主播”,在商州多点、多场推介“邮老哥”核桃仁生产过程、商洛邮政电商服务、“教育+就业扶贫”、北宽坪镇红色旅游、韩子坪村香菇酱等,网络峰值热度达152.2万,商州农副产品销量持续暴涨。

直播打响了“邮老哥”品牌。2019年9月,“邮老哥”牌琥珀核桃仁、去衣核桃仁、原味核桃仁、五香核桃果系列产品陆续面市,半年时间销售额达193万元;年底,“分红大会”召开,牧护关

镇秦岭铺村、秦川村和陈坝街道办事处上河村,300多户群众首次分红21万多元。2020年5月,“邮老哥”品牌核桃仁在“学习强国”APP上线,日销量1000多单,月累计销售2.5万多单,成为一款畅销扶贫产品。当年5月13日,“邮老哥”商标授权使用签约仪式在商洛市邮政分公司举行,“邮老哥”品牌进一步扩大产品覆盖范围,影响力与销路越来越广。如今,“邮老哥”系列产品不仅走出商州,销往黑龙江、河北、江苏、浙江、安徽、贵州等地,而且正在深圳、广州建立产品销售“根据地”。“邮老哥”已由一个产品商标,成长为中国邮政在商山洛水留下的一支“永久的工作队”。

“心跳”见证无私的奉献

2020年2月27日,陕西省人民政府发布公告,包括中国邮政集团有限公司定点扶贫县(区)——商洛市商州区、洛南县在内的29个贫困县(区)正式退出贫困县(区)序列,实现脱贫“摘帽”。听到这个消息的刘继臣,习惯性地摸了摸心跳。

挂职期间,在考察的路上、直播的前夕、加班的深夜,刘继臣有过三次危险的“心跳加速”。就在2018年上半年,刘继臣做过心脏相关手术。本来不应该过度劳累的他,常常是“忙起来就忘了这事儿”。

刘继臣的一滴滴汗水落在了公务员类别考核评定“优秀”嘉奖的字里行间——协调向国家发改委申请扶贫专项债5.2亿元并顺利获批;推动消费扶贫,“邮老哥”核桃仁上线“学习强国”,

销售2万余单;同时,与部分省(区)邮政分公司达成农产品销售协议;推动金融扶贫,指导出台6条金融扶持举措,驻区金融机构发放贷款20多亿元,完成扶贫小额贷款代偿12户近17万元;统筹推进驻村帮扶,指导制定《商州区防范化解金融重大风险三年行动方案》,加强融资担保公司、民营小额贷款公司管理……

而刘继臣做的远不止这些。“太感谢邮政了!疫情期间,通过线上线下的电商扶贫、消费扶贫,对我们公司克服现金流困难给予了很大帮助。不仅把我们滞销积压的货品销售一空,还增加了额外订单。”商州区润科农业投资开发有限公司副总经理陈凯说。

陈凯提到的“滞销”发生在2020年3月。受疫情影响,当时润科公司累计有5000余箱、36吨左右的真姬菇销售无门。而真姬菇属于生鲜食品,保质期较短,这给当时刚刚复工复产的企业带来极大压力。得知这件事,刘继臣第一时间跟集团公司沟通。在他的沟通协调下,商州区政府致函中国邮政集团有限公司请求支援。通过邮政扶贫开辟的“绿色通道”,让该公司滞销的真姬菇产品在24小时内便被销售一空。

“热心肠”是刘继臣定义自己的一个关键词。在挂职期间,他热心助农的故事还有许多。刘继臣向记者展示了他的微信聊天记录,直至今天,他还与许多商洛的朋友保持着紧密的联系,期望通过邮政的渠道为当地的百姓“做点儿什么”。

“如今,商山洛水越来越好。”刘继臣持续关注着这片热土。随着全面推进乡村振兴工作的展开,2021年以来,中国邮政向商州区和洛南县投入帮扶资金2000多万元,累计实施帮扶项目50余个,受益群众超过15万人。“任职有期限,服务无期限。”在采访的最后,刘继臣坚定地说道。

财富管理

让美好发生

给生活添财 为人生加富

★ 财富周周讲 伴您成长

邮银财富以有温度的线下陪伴服务,每周开展投资理财和风险防范主题讲座,帮助您科学地进行投资理财,正确看待市场变化,为您的财富管理保驾护航。

★ 资产配置 为您定制

邮银财富以有温度的专业服务,根据客户的个性化需求,及时为客户出具专属投资规划建议书,助力客户达成财富规划目标,实现美好生活。

★ 财富体检 帮您省心

邮银财富提供智能、便捷的财富体检服务,客户可通过手机银行为账户进行财富体检,获得专业的财富提升建议,一键下单实现投资组合优化,轻松投资省时省力。