中邮保险重庆分公司打造“大文化”格局

本报讯 近日,中邮保险重庆分公司积极贯彻落实《关于做好中邮人寿保险股份有限公司企业文化核心理念学习宣贯的通知》要求,第一时间制定企业文化核心理念学习宣贯方案,成立由党委主要负责人为组长的企业文化宣贯领导小组,建立企业文化兼职宣传报道队伍,多次研究部署企业文化建设工作,把企业文化建设纳入分公司重点工作,坚持以“五个融合”为抓手,打造“大文化”格局,强力推进企业文化建设落到实处。

该分公司坚持把企业文化学习宣贯与党建工作融合,把企业文化核心理念作为党委理论学习中心组、党支部“三会一课”学习和党支部组织生活会问题检视内容,与学习贯彻习近平总书记关于社会主义文化建设的重要论述结合起来,与基层党组织建设结合起来,深入开展学习研讨;开展企业文化专题党课活动,以党支部为单位,党支部书记为主讲人,围绕宣贯企业文化核心理念,讲述如何实现企业文化践行与加强分公司党的建设、提升经营管理水平等的有机融合。坚持把企业文化学习宣贯与经营工作融合,开展常态化营销宣传,充分利用公司制作的保单、产品折页等宣传载体,加深客户对中邮保险的文化感知力,让企业文化融入分公司的业务经营;推动全体员工和保险规划师、外拓客户经理自觉践行企业文化,及时发现、总结和宣传分公司客户服务的典型案例;深入开展专题报道,结合“3·15”消费者权益保护日、“7·8”保险公众宣传日、客户服务季活动等重要节点,加强分公司高质量发展系列新闻报道。坚持把企业文化学习宣贯与教育培训融合,组织员工积极参加分公司举办的企业文化讲座、专题培训等;推动内部培训全覆盖,把企业文化理念体系列为新员工入职培训、全体员工日常教育培训的必修课,把企业文化理念体系纳入保险规划师、客户经理培训内容。坚持把企业文化学习宣贯与内外宣传融合,充分利用“重庆邮政发布”等宣传载体,及时宣传中邮保险发挥保险专业优势、文化优势和品牌优势,推动高质量发展的措施、成效和经验;利用分公司形象墙、职场电视、宣传栏和“重庆中邮保险”电子期刊等宣传阵地,开展形式多样的宣传。坚持把企业文化学习宣贯与专题活动融合,结合学习宣传贯彻党的二十大精神方案,组织开展企业文化主题优秀作品征集、知识竞赛活动;深入开展系列文化、公益主题活动。充分利用重大节日时机,组织开展能展现员工精神风貌、与企业文化核心理念相结合的文化活动、公益活动,以喜闻乐见的形式传播企业文化核心理念。 □张健

吉林邮政山野菜寄递业务量突破2万件

本报讯 (记者 所越)4月末至5月初,是山野菜生长期。为助力吉林省农产品销售、服务乡村振兴,吉林省邮政分公司充分发挥地域优势,推进惠农合作,以“特色生鲜销售+寄递服务”模式,开展山野菜寄递项目。截至5月10日,该分公司山野菜寄递项目业务量超2万件,实现突破式增长。

该分公司印发了《2023年山野菜寄递项目运行方案》,详细部署山野菜项目运营举措;综合“线上+线下”资源,积极采取宣传联动营销模式,通过微信、抖音、“极速鲜商城”“邮乐购”等电商销售渠道进行销售。

此外,为确保山野菜寄递顺畅,吉林省分公司组建“山野菜项目运营保障微信群”,各市(州)分公司随时预报运量动态,积极发展增量;对本地出口车次的始发时间严格把控,确保准点发车,为机场接卸、过检、装发预留时间。同时,充分谋划白山、通化两市运能保障,积极申请邮航运力支持,保障山野菜项目运营。

宣传打击和防范经济犯罪

近日,邮储银行河南省新乡市分行联合公安部门在凤泉区众邦市场开展“5·15”全国公安机关打击和防范经济犯罪宣传日集中宣传活动。同时,工作人员在市场门口设置咨询台和残损币兑换台,为有兑换需求的商户提供兑零换残服务。 □张琳 摄影报道

东莞首家露营主题邮局开门营业

本报讯 近日,坐落于广东省东莞市虎门镇的首家露营主题邮局开门营业,当天,同步首发了《虎门YOU·意思》邮戳卡。

该主题邮局整体设计布局时尚典雅,为市民提供团建、特色咖啡、茶点等轻食服务及露营活动服务,致力于为广大市民、游客打造集文化、休闲、消费于一体的优质文旅服务平台。虎门露营主题邮局推出了“虎门露营主题邮局”纪念戳等多款特色邮品,并设邮政文创展示区,配套《东莞·近代史开篇地》纪念邮折、《虎虎生威》邮册等虎门文化主题邮品供市民、游客选购。

当天发行的《虎门YOU·意思》创意邮戳卡一套8枚,通过个性化邮票展现了鸦片战争博物馆、海战博物馆、威远炮台、沙角炮台、虎门大桥、逆水流龟村堡、富民商务中心、虎门露营主题邮局等8个虎门特色景点,配套设置8枚景点主题纪念戳。市民、游客可通过参加集卡盖戳活动,集齐8枚邮戳卡,将背面图案拼成完整的虎门景点特色插画,并凭此兑换奖品。通过“集戳+拼图”的有趣互动,让游客体验传统集邮的乐趣,促进地方文旅宣传以及潮流消费。 □刘岚 石志会

邮政小姐姐 流量变“留量”

一线风采

“小赵今天上班吗?我想找她办业务。”近日,有不少客户来到湖北省十堰市汽配城邮政支局点名要找大堂经理赵漫秋。这是咋回事呢?

这还得从3个月前说起。2月,赵漫秋发现一位本地“网红”在抖音平台上拥有百万粉丝。赵漫秋决定上门“拜师学艺”。功夫不负有心人。赵漫秋积极钻研短视频剪辑技术和线上营销技巧后,一个个生动有趣的短视频通过微信视频号、抖音、快手等线上平台发布。不少客户慕名而来,找她咨询或办理邮政业务。其中有一位刘姓商户通过线上咨询业务后,赵漫秋主动登门拜访,并为其办理了邮政收款码。当得知该商户有活期资金且没有进行资产配置后,赵漫秋将客户引荐给理财经理,成功办理了50万元理财产品。目前,赵漫秋线上圈粉5000余人,线上新增金融资产400余万元。

“太感谢小赵了!你是我们家的大恩人呀!幸亏有你帮忙,让我老伴儿及时做了手术!”张阿姨拉着赵漫秋的手连声道谢。3月18日,张阿姨的丈夫准备转院到太和医院做手术,她持其丈夫的银行卡取钱时,连续输错了3次密码,导致账户密码锁定。按业务规定,需要本人重置密码。张阿姨一下慌了神。情急之下,她找到大堂经理帮忙。在了解事情原委后,赵漫秋迅速向支局经理汇报,申请开展上门核保“绿色通道”服务,为张阿姨办理了密码重置,让其顺利取出了“救命钱”。 □王龙凤 汪林莉

(上接第1版)

改变始自搭上了邮政这辆“顺风车”。天水邮政“助农、惠农、利农”的真诚让蒲建民感受到有了强大后盾的踏实。在邮政的助力下,蒲建民种植的樱桃寄往了全国各地,销量倍增。

在事业步入“快车道”后,蒲建民不失时机地成立了“亩亩优”合作社,与邮政的合作也从单一的寄递业务扩展到销售、金融等多个方面。

在蒲建民眼里,“绿邮政”已经全程参与到“红樱桃”的产前、产中、产后各环节、全流程。产前,天水邮政开展大走访、大宣传,并请来果树专家为果农讲解樱桃的种植技术。同时,还向果农赠送优质的果树修剪刀;产中,在开展营销的同时,天水邮政为果农定制了在户外劳作的防晒服;产后,对农户进行金融理财的指导,使其规避一些不良的消费习惯。此外,天水邮政还开展消费派券活动,邮政金融网点的客户持相应面额的电子优惠券,即可在指定商家通过微信付款并享受相应的优惠。

如今,“亩亩优”合作社已有基础社员232户,成为一家集水果种植、收购、销售为一体的农民专业合作社。2022年,天水邮政助力该合作社销售樱桃65万斤。

快递进村有速度

为了更好满足农村居民日益增长的寄递服务需求,天水邮政以“便民、惠农”为宗旨,积极打造家门口的快捷取件服务。

“真是太方便了!现在不出村就可以取到邮件了。”村民范明照对于收取邮件的变化很是感慨。他介绍,原来取件要到镇上去,平时倒没什么,要是遇到下雨下雪天就困难了,山路湿滑,通行不便。“现在有了邮政便民服务站,不出村就可以取到邮件了”。

中梁镇是天水大樱桃、花牛苹果的主产区,以前每到水果成熟季,村民们都要寄给外地的亲朋好友尝尝鲜。但是寄件同样要翻山越岭地到镇上去,特别不方便。如今,每个村都设置了邮政便民服务站,取件、寄件都方便。居住在大山深处的村民也能像城里人一样收到网购的电子产品、品尝到全国各地的农特产品。同时,他们种植的樱桃、苹果,也走出大山、走向了全国各地。

随着邮件量的增长,邮政每周三班的邮车进村下乡改为一天一班。若是遇到樱桃上市的旺季,邮车一天要跑几次。即使下午4点收寄的邮件,当天也可从天水发出。虽然工作量增加了,但是邮政人“累并快乐着”。只要一想到红宝石般的樱桃通过邮政开通的航空专线,从中梁的果园直达全国各地消费者的手中,邮政人脸上就露出欣慰的笑容。

“与便民服务站开展合作,在让客户更加方便取件的同时,邮政服务也不断地延伸拓宽,真正实现双方共赢。”天水市秦州区邮政分公司总经理唐丽丽说。

蒲建民也是一家综合便民服务站的负责人,他的便民服务站去年日均代投邮件40余件,全年实现寄递收入25.7万余元。

一体化服务有力度

春耕时节,天水市分公司广场营业所负责人邱少丽来到茹家湾村走访。当得知该村有四户种植、养殖户急需资金周转时,其便及时联系邮储银行天水市分行信贷部,共同采集贷款信息,成功为他们发放了贷款。

近年来,天水邮政充分发挥自身资源优势,以村委会为主阵地,建设惠农服务室、网红村民直播室、信用示范村,以便民服务站为场地,构建普惠金融、农村电商、寄递物流“一体化”协同服务模式。“卖完樱桃的钱,邮政工作人员会给我们开卡并打到卡里。现在他们又赠送了一些优惠券,既能买农资化肥,还能买日用品。”茹家湾村村民刘付全用手机扫描一下便民服务站柜台上的二维码,以比其他超市便宜的价格,买了一桶洗衣液。

天水邮政还积极开展邮政会员日、开卡日等活动,打造“一村一站一微”邮支付模式。去年,在中梁镇举办了48场会员日活动,开展金融线上线下活动190余场;开展直播培训8场,为5800余户村民提供精细化的用邮服务。

乡村振兴,“国之大者”。绿色邮政着力构建农户获益、邮政获客、政府获赞的协同服务体系,让陇原大地更加生机盎然!

动 态

天津市分公司

签约AI技术赋能邮政网点项目

本报讯 (记者 冯彤)5月18日,第七届世界智能大会在国家会展中心(天津)举办。5月19日下午,由天津市邮政分公司与天津府易科技股份有限公司共同推出的国内首家24小时AI无人邮政驿站等3个项目,在展会现场举行了意向合作签约仪式。

根据协议,天津府易公司将为天津邮政网点提供AI智能技术支持,启动“邮政营业厅AI零售数字化”“无人书吧”“24小时AI无人邮政驿站”3个智能项目。双方均表示,将依托网点、智能技术以及天开西青大学科技园孵化平台资源,打造多形式、多类型大学生创新创业服务基地,营造智慧邮政体验场景,助力地方经济发展。

内蒙古区分行

建设清廉金融文化

本报讯 日前,邮储银行内蒙古自治区分行积极推进清廉金融文化建设,将清廉金融文化转化为全体信贷员的共同意志和行为准则。

该分行组织辖内1205名信贷从业人员签订《廉洁从业公开承诺书》。承诺书明确了违反贷款管理规定、违反保全工作规定、违反职业操守等14项禁止性规定。通过公开承诺,引导广大从业人员做到在思想上自觉,从而将自律清廉装在心中、落实到行动中、融入日常工作和业务发展中。同时,该分行将廉洁从业告知书嵌入线下签署合同类贷款业务流程,客户经理在合同签署环节向客户说明廉洁从业告知书相关内容,并实施“双录”。

□康建军 陈颖

安顺市分行

发放公司产业园区贷款

本报讯 近日,邮储银行贵州省安顺市分行为贵州省某仓储物流有限公司基地建设项目成功发放贵州邮储首笔公司产业园区贷款4690万元。

在项目对接过程中,由于该项目涉及土地证等办理手续,安顺市分行敢于创新、打破常规,在客户办证期间,为客户先申报授信,将土地证和施工许可证等必要手续作为放款落实条件。待相关证件办理结束,第一时间为客户落实放款,从而大大提高了该项目审批落地效率,缩短了业务办理时长,提升了客户体验。待该项目建设完成,安顺市分行将对园区内各家驻点企业提供综合金融服务,包括公司开户、提供开放式缴费平台、商户收单、融资贷款等,旨在为整个物流园区提供全产业链式金融服务。

□汤路稳 侯忠雪

鸡西市分行

助力“新市民”圆购房梦

本报讯 日前,邮储银行黑龙江省鸡西市分行积极落实关于加强“新市民”金融服务工作的各项要求,围绕“新市民”购房需求,积极探索推出住房金融产品与服务,帮助“新市民”圆购房梦。

据了解,针对“新市民”征信信息尚不完善、信贷申请难的痛点,鸡西市分行在银行流水、社保、纳税等基础上,增加第三方支付流水收入来认定还款能力,便于“新市民”办理住房按揭贷款。同时,实行差异化住房信贷政策,合理确定个人住房贷款首付比例和贷款利率下限,支持有刚性或改善住房需求的“新市民”,最大限度满足“新市民”购房资金需求。 □张岩岩

为乡村振兴加“邮”

今年以来,新疆维吾尔自治区布尔津县冲乎尔邮政支局发挥邮政“四流合一”的优势,着力开发冷鲜肉和玉石两个特色市场,与抖音、快手等直播平台共同策划开展直播带货。目前,该分公司已实现寄递业务量2.3万件,同比增长33%。图为该支局工作人员在收寄包裹。

□加尔恒 摄影报道