

以学增智，提升政治能力

——推动主题教育取得实实在在的成效

“学习贯彻新时代中国特色社会主义思想主题教育正在全党深入开展,各级党组织务必在深入、扎实上下功夫,在以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干上见实效。”近日在听取陕西省委和省政府工作汇报时,习近平总书记深刻阐明“以学增智,就是要从党的科学理论中悟规律、明方向、学方法、增智慧,把看家本领、兴党本领、强国本领学到手”,并从提升政治能力、提升思维能力、提升实践能力三个方面提出明确要求。

在干部干好工作所需的各种能力中,政治能力是第一位的。有了过硬的政治能力,才能做到自觉在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致,在任何时候任何情况下都能“不畏浮云遮望眼”“乱云飞渡仍从容”。当前,我国发展面临新的战略机遇、新的战略任务、新的战略阶段、新的战略要求、新的战略环境。越是任务艰巨、形势复杂,越要注

重提升政治能力,切实担负好党和人民赋予的政治责任。广大党员干部要坚持不懈学懂弄通做实习近平新时代中国特色社会主义思想,牢固树立政治理想,正确把握政治方向,坚定站稳政治立场,严格遵守政治纪律,加强政治历练,积累政治经验,使自己的政治能力同担任的工作职责相匹配,真正成为政治上的明白人,永远对党忠诚、为党分忧、为党尽责、为党奉献。

提升政治能力,就要善于从党和人民的立场、党和国家工作大局出发想问题、作决策、办事情。习近平总书记强调“人民立场是中国共产党的根本政治立场,是马克思主义政党区别于其他政党的显著标志”,指出“实现中华民族伟大复兴,是党和国家工作大局”。在主题教育中以学增智,必须紧紧围绕新时代新征程党的中心任务,善于思考涉及党和国家工作大局的根本性、全局性、长远性问题,加强战略性、系统性、前瞻性研究谋划。要时

刻把事关党和国家前途命运、事关人民根本利益的大事放在心上,把维护党中央权威和集中统一领导作为最根本的政治纪律和政治规矩,把地区和部门工作融入党和国家事业大局,牢记“国之大者”,一切在大局下思考、一切在大局下行动,真正让党中央决策部署落地见效。

提升政治能力,就要善于从繁杂问题中把握事物的规律性、从苗头问题中发现事物的趋势性、从偶然问题中认识事物的必然性。新时代这十年,习近平总书记应时代之变迁、立时代之潮头、发时代之先声,提出“贯彻新发展理念是新时代我国发展壮大的必由之路”,提出“推进国家治理体系和治理能力现代化,是完善和发展中国特色社会主义制度的必然要求”,提出“全面从严治党永远在路上,党的自我革命永远在路上”……实践表明,党的理论创新过程就是一个把握事物之间内在联系、揭示客观规律、预见事物发展必然趋势的

过程,习近平新时代中国特色社会主义思想以全新的视野深化了对共产党执政规律、社会主义建设规律、人类社会发展规律的认识。我们要熟练掌握这一科学理论蕴含的领导方法、思想方法、工作方法,善于运用这一科学理论观察时代、把握时代、引领时代,准确把握事物发展的必然趋势,不断提高政治敏锐性和政治鉴别力,观察分析形势首先要把握政治因素,特别是要能够透过现象看本质,做到眼睛亮、见事早、行动快。

提升政治能力,就要善于驾驭复杂局面、凝聚社会力量、防范政治风险。当前,世界之变、时代之变、历史之变正以前所未有的方式展开,这是改革开放以来从未遇到过的。善于运用习近平新时代中国特色社会主义思想防范化解重大风险,深刻洞察时与势、危与机,积极识应变求变,才能确保党和国家事业始终沿着正确方向胜利前进。要以国家政治安全为大、以人民为

重、以坚持和发展中国特色社会主义为本,增强忧患意识,坚持底线思维,居安思危、未雨绸缪,时刻保持箭在弦上的备战姿态,下好先手棋,打好主动仗,对各种风险见之于未萌、化之于未发,坚决防范各种风险失控蔓延,坚决防范系统性风险。要提高把方向、谋大局、定政策、促改革的能力,调动各方面积极性,形成同心共圆中国梦的强大合力。

我们党领导人民进行革命、建设、改革的历史进程反复证明了一个道理:政治上的主动是最有利的主动,政治上的被动是最危险的被动。新征程上,坚持学思用贯通、知信行统一,把习近平新时代中国特色社会主义思想变成改造主观世界和客观世界的强大思想武器,不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力,我们的事业就一定能够无往而不胜,从胜利走向新的胜利。

(转自《人民日报》2023年5月22日第1版)

劳模创新工作室展播

□本报通讯员 洪秀玲

邮储银行北京市房山区长政街支行秦闯劳模创新工作室成立于2021年,由两名“三农”小额贷款信贷员和1名小企业贷款信贷员组成。该工作室作为邮储银行北京分行党委为员工办实事的首个示范点,着眼于“三农”金融服务创新,以金融助农惠农,为助力首都乡村振兴付出了不懈努力。

2022年,该工作室共发展“三农”小额贷款164笔,金额达1.1亿元,结余金额为1.6亿元;发展小企业贷款24笔,金额达1.1亿元,结余金额为1.5亿元,用实际行动彰显出新时代邮政员工的风采。

立起践行的标准 演奏助农“进行曲”

秦闯劳模创新工作室聚焦金融业务发展最新动态,从房山区实际情况出发,根据不同农户农企需求提供针对性金融服务方案,因材施教、因户施法,服务从原来的“大水漫灌”改为“精准滴灌”,探索出“热心上门感动、贴心扶持推动、贷款发展带动”的新思路。

工作室成员跑遍了全区20多个乡镇进行市场调研,发现很多年长种植养殖户不愿意申请贷款的原因,是他们认为自己文化水平低、没技术、不会用。秦闯劳模创新工作室与当地合作社社长和区经管站等政府部门商议后,提出了“一教二工三分红”的解决方案。一是邀请当地国家级合作社示范社社长,为农户传授种植养殖技术;二是与当地合作社协商,让农户在合作社务工,这样农户不仅可以领取工资,还可以边打工边学技术;三是建议农户通过小额入股、土地入股等方式参与企业经营,取得分红,带动困难农户增收致富。通过以上做法,带动了北京分行贷款业务发展。

扛起为民的重担 传播惠农正能量

该工作室关注社会热点、行业前沿,致力于提升成员的创新力,在队伍内部建设中积极发挥“传帮带”作用,积聚智慧、发挥特长,带领员工破解发展难题。经过不断淬炼,工作室的管控能力得到有效提升,效能全面激发。

为不断满足农户、农企对金融产品和服务的新需求,切实将惠农政策传递给客户,该工作室先后走进北京电视台、北京人民广播电台以及乡镇、街道等20多家单位,讲述邮储银行服务“三农”、服务小微企业的故事,把邮储银行不忘初心、牢记“人民邮政为人民”服务宗旨的担当传递出去。

2022年12月,秦闯劳模创新工作室被北京市金融工会命名为“2022年度金融系统职工创新工作室”,今年3月被命名为“集团公司劳模创新工作室”。北京电视台、北京人民广播电台节目组曾对该工作室成员进行采访报道,为企业树立了良好的形象。

秦闯劳模创新工作室
追赶超越不停息
开拓创新创佳绩



扫码观看
精彩视频
(北京分行
工会提供)

促进党建与生产经营深度融合

新业态实现致富梦

新疆阿克苏地区分公司党总支推进“快递进村”小记

□本报通讯员 陈想平

走进新疆维吾尔自治区阿克苏地区沙雅县红旗镇克孜勒萨村邮政快递电商综合服务站,货架上存放着村民待取的邮件、快件,一侧的自助网购终端设备前挤满了前来购物的村民,阿克苏地区邮政分公司驻村“第一书记”李锐和村干部布阿依夏木热情地服务着每一位进来的客户。

今年以来,阿克苏地区邮政管理局、阿克苏地区分公司驻克孜勒萨村工作队与村两委共同谋划,依托村级党群服务中心,在释放农村消费潜力、促进乡村振兴、满足群众日益增长的用邮需求上持续发力,创新“党建+平台+快递+电商+农户”的发展模式,全力打通快递服务“最后一公里”。

提升服务体验

近年来,“快递进村”正悄无声息地影响着村民的生活。“以前,我们都要到镇上去取快递,到网点排队半小时是常事。如今,在自家村口就能收取快递,方便极了。”村民吾斯曼拿着儿子前几天网购的商品高兴地说。自从村里设了快递服务站,他慢慢接受并喜欢上了网购。

走进克孜勒萨村便民服务办公室,一排排货架上整齐摆放着已消毒的快件。“现在,我们工作队成员和村委会干部又有新任务了,大家轮班值守,确保村民的快递不丢失、不错拿。”李锐边整理快递边说。驻村工作队、克孜勒萨村两委确定了10余名党员担任“快递进村”工作联络员,加强与邮政的沟通联系,及时协调解决在“快递进村”推进过程中存在的问题,推动“快递进村”工作有效开展。驻村工作队还结合乡村产业发展需求和群众生产生活实际,充分利用村级便民服务中心、零售小卖部等场地,按照有场地、有人员、有货架、有标识、有运输代运服务的“五有标准”,统筹建成村级快递服务站1个、村级快递公共取送点1个,实现了快递服务进村入户。目前,该村日均快递投递量达50余件。

抓实惠农项目

快件有了“落脚点”,农产品销售也成功驶入“快车道”。在克孜勒萨村的种植大棚里,妇女们正在除草施肥、栽培辣椒。“‘快递进村’极大地方便了群众用邮。快递能送到村里,也能从村里发出去,所以我们动员村里的妇女种植辣椒、豇豆等蔬菜,通过电商平台,把农户的劳动变为收益。”说起村民增收,克孜勒萨村妇女主任左日古丽目光闪亮。

为实实在在为民办好事办实事,阿克苏地区分公司党总支利用邮乐平台帮助当地农户销售特色农副产品,形成村企“组织共建、资源共享、经济互助”的联动机制。5000余只土鸡、3000余羽鸽子、2000余只羊、100余亩地的蔬菜、600余亩地的水果……在党组织的引领下,农副产品销售让企业与农户实现了合作共赢。

此外,阿克苏地区分公司积极推广“寄递+农村电商+农特产品+农户”的产业扶持模式,将邮政快递与电子商务、直播带货相结合,推动“党建+合作社+邮政快递服务站”“党建+直播带货+邮政快递服务站”等新业态快速发展,带动牛羊肉、土鸡鸽子、大棚蔬菜、特色水果等畜禽果蔬产品进城,为农村产业和消费转型注入新动能。



助农出实招

5月15日,四川省广元市邮政分公司党委组织28名青年党员来到对口帮扶村昭化区断桥村,开展“助力乡村振兴·邮青青年在行动”志愿服务,以实实在在的帮扶举措办实事、解民忧。

活动期间,广元市分公司青年党员完成了10余亩黄桃树的疏果工作;通过“以购代扶”的

方式,现场认购脱贫户的肉制品,帮助脱贫户销售土特产品800余元,在农忙时节缓解了断桥村劳动力不足、农产品销售难等问题。近年来,广元市分公司累计投入5万余元帮助断桥村建成40余亩黄桃产业园,年产值超30万元。

□余鑫 摄影报道

企业文化落地生根的路径探索

□中国集邮有限公司 秦敏

中国集邮有限公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,深入贯彻落实习近平总书记关于“坚定文化自信,建设社会主义文化强国”的重要讲话重要指示批示精神,把企业文化建设纳入公司党的建设一体化管理,融入公司治理结构一体化运作,结合公司生产经营一体化落实,促进企业文化内化于心、外化于行。

企业文化建设现状

坚持党建引领,守住企业文化生命之根。集邮公司始终以党的政治建设为统领,以坚定理想信念宗旨为根基,开展各种党员教育活动。通过“中国集邮”订阅号和集邮特色笔记本等载体,营造学习氛围,凝聚思想共识。

融入中心工作,建强企业文

化生命之干。集邮公司秉承“方寸映乾坤,集邮展文脉”的理念,以邮为媒讲好中国故事,让博物馆里的文物、广阔大地上的遗址、古籍里的文字都活起来。

坚持凝心聚力,培育企业文化优质土壤。集邮公司开办“文脉·国脉”文化大讲堂,建强内训师等四支队伍;设置“集邮风采墙”,开展集邮订阅阅读竞赛《集邮知识指南》学习答题等活动,将以人为本的企业文化融入日常工作、融入员工成长、融入企业环境。

坚定文化自信,拓宽企业文化生长之路。集邮公司广泛开展宣传活动,“国家名片 紫禁瑰宝”故宫主题邮票特展参观人次达15.78万;“中国邮票设计师之家”文化主题邮局、“邮票设计家邵柏林作品展”深受集邮爱好者喜爱;“集邮电台”播放量超140万次,联动央视新闻等主流媒体开展文化宣传,持续提升影响力。

持续关爱员工,补足企业文化温暖源泉。集邮公司践行“经营企业就是经营人心”的理念,积极开展迎新春、趣味运动会、员工及家属慰问、交流座谈等活动,不断提升员工幸福感、获得感。

对企业文化建设的思考

看准着眼点,发挥党建引领作用。以党建引领企业文化建设的正确方向;抓实理论学习,强化理想信念教育,培育共同的价值观和行为准则;发挥党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用,带动全员为企业高质量发展作出贡献。

找准结合点,融入企业重点工作。企业文化建设要始终与公司发展战略方向一致,要加强企业文化与生产经营工作的融合,将企业文化转化为员工的行动自觉,保障企业生产经营高效进行。

抓好关键点,提升干事创业精气神。通过开展分层分类培训,实现“引进

来”和“走出去”两条腿走路,全面提升员工综合素质;搭建多种平台,充分挖掘员工潜力,创造更多展示机会;做好员工职业规划,提供更多晋升、奖励的机会。

把好着力点,发挥先进典型作用。一方面,强化内部宣传,深入挖掘、报道员工身边的典型人物和优秀事迹,营造积极向上的企业氛围;另一方面,创新对外宣传,积极与社会新闻媒体开展合作,立体化展示企业形象,加深员工对企业文化的认同感和自豪感。

选好切入点,树牢主人翁意识。通过民主管理,树牢员工的主人翁意识与责任意识;促进员工交流互动,营造团结协作的良好氛围;持续关心关爱员工,探索服务员工的长效机制。

(本文获2022年度中国邮政优秀政研成果二等奖)

