

邮储银行“法律风险数字化管控”项目获评典型案例

本报讯 近日,首届“企业法治建设创新典型案例”发布会在京召开,邮储银行“法律风险数字化管控”项目获评“企业法治建设风险管控创新典型案例”。

据了解,此次“企业法治建设创新典型案例”评选活动由法治日报社联合中国国际经济贸易仲裁委员会、北京仲裁委

员会等机构共同开展,旨在全面贯彻落实党的二十大精神,充分展现企业法治建设成就,进一步推进企业法治建设。活动共收到353项申报案例,经过认真筛选和专家评议,评选出最终获奖案例。

邮储银行坚持立足新发展阶段,贯彻新发展理念,构建新

发展格局,切实发挥法治固根本、稳预期、利长远的保障作用,将法律风险管理数字化转型纳入依法治行总体规划,建设智能化法律事务系统,打造集合同管理、诉讼管理、知识产权管理、消费者权益保护管理等功能于一体的行业领先的法律风险数字化管理平台,构建

前、中、后台协同的法律风险管理体系。同时,邮储银行积极探索利用大数据分析、人工智能等新技术加强法律风险管理,将法律审查智能辅助工具嵌入法律风险管理流程,支持高频法律意见分析、法律审查依据智能推送、失效法律法规自动提醒、消费者权益保护风险点智能提

示等功能,极大地提高了合同审查效率,有效防范法律风险。下一步,邮储银行将进一步完善法治体系,不断增强法律风险管理能力,培育浓厚法治文化,积极推进法治建设,持续提升依法经营水平。

□陈慧强 陈江丰 王雁南 刘路

昆明邮政 中标烟草服务项目

本报讯 (记者 甘静 通讯员 李芝璇) 5月15日,云南省烟草公司昆明公司物流分公司2023年至2024年卷烟分拣、装卸、配送等服务项目的招标工作已圆满结束,经评标委员会的评审和推荐,云南省昆明市邮政分公司成功中标,项目规模预计达5038万元。

根据招标公告,烟草公司打破以往多个标段招标的惯例,将分拣及装卸等业务服务,城区卷烟配送服务、郊县(区)卷烟配送服务等业务全部打包为一个标段。为确保成功中标,云南省邮政分公司联合昆明市分公司成立联动商务投标团队,由云南省分公司领导带领投标小组对客户进行实地考察和拜访,了解客户需求,对症下药。与此同时,云南省分公司指导昆明市分公司精心策划准备,从客户对接

到标书制作、现场应标,全程派出专业团队跟踪对接,及时沟通,逐条梳理,完善投标文件。投标小组成员克服时间紧、任务重的困难,持续高强度地逐条梳理线路、逐项比对价格,确定优势报价体系,反复斟酌投标项目,完成了一份高质量标书。最终,昆明市分公司从现场投标的5家公司中脱颖而出,成功中标。

一直以来,云南省分公司认真贯彻落实集团公司关于“烟邮合作”的战略部署,持续加强与烟草公司的沟通对接,不断做好服务工作,为双方的深入合作奠定了基础。下一步,云南省分公司将加强对项目的跟踪,指导昆明市分公司强化组织保障,全力做好项目正式运营的各项资源储备,确保项目顺利运营。



武汉邮政在全市首届快递行业运动会上勇创佳绩

日前,2023年湖北省武汉市首届快递行业运动会在武汉全民健身中心举行。本届快递行业运动会由武汉市总工会、市邮政管理局、长江日报报业集团主办,全市共有11家快递企业代表队的近600名选手参加。武汉邮政代表队团结协

作、顽强拼搏,最终荣获乒乓球比赛团体冠军、男子单打冠军、女子单打季军,拔河比赛冠军,跳绳比赛冠军。通过参加此次运动会,武汉邮政进一步增强了职工的凝聚力,展现了职工奋勇争先的精神风貌。

□肖芳 张斌 摄影报道

(上接第1版)

系统推进： 江苏特色的路径探索

为深入推进“两集中”改革,江苏邮政向中心聚焦,为大局聚力,采取了一系列战略性举措,推进一系列变革性实践,实现一系列突破性进展。

江苏邮政明确省分公司运营管理部承担全省邮政网络运营的全面统一管控责任,对省内干线运输、省际中心一体化管理,对揽收、前置集包、市趟运输、投递等实行业务管理。市分公司在执行运营管理部统一管控标准的前提下,直接管理本地揽收、前置集包、市趟运输、投递等生产环节。

“职责定位明确后,我们以整体效能最优为原则,根据网络布局需要,提升资源复用效率,结合江苏邮政寄递业务发展规划、全国邮政寄递业务发展规划及行业发展趋

势,增强前瞻性和系统性,统筹全省邮政网络组织建设。”江苏省分公司寄递事业部副总经理潘振杰说。

组织架构也随之调整。在省分公司层面,运营管理部增加挂靠机构——省运输支撑中心,集中管控全省运力组织和邮路运营,承担干线运输成本管控责任;财务部、人力资源部分别下设包括寄递网运财务管控组、人力管控组在内的临时机构,解决运营管理部目前财务、人力管理能力不足问题;建立运营管理部集体研究决策机制,通过会议集体研究“三重一大”有关事项。

在市分公司层面,成立渠道运营中心,负责揽收、前置集包、市趟运输、投递等生产管理职责;撤销运营管理部,干线运输和省际中心的管理职能上收,其他职能划转至渠道运营中心。

在江苏省分公司人力资源部总经理何琴看来,原来这些工作是分散在多个部门管理,影响资源复

用效率,现在集中到渠道运营中心,有利于资源复用、网业联动。

在具体的生产运营中,江苏邮政深入推进标准化、规范化管理:全面贯彻执行集团公司揽投、处理、运输等各环节操作标准、流程标准、管理标准,结合自身实际,区分不同场景,组织应用落地并完善,实现每个岗位和环节执行全省邮政统一的标准,促进所有生产环节的标准化和管理的规范化。

此外,江苏邮政按照边际成本标杆,差异化制定各省际中心处理环节结算单价,建立市分公司和省际中心间联动结算关系,完善内部结算体系,并优化绩效考评机制,促进省际中心对经营发展的支撑。“这一举措有利于调动省际中心多干快干的积极性,避免干得越多亏得越多。同时,省际中心达到高量,可以通过外包合同的阶梯定价实现外包成本递减,干得越多赚得越多。超额实现利润目标还有奖励。”江苏省分公司寄递事业部

财务部总经理杨韬如是说。

问题导向： 量能匹配的均衡分布

今年3月,宿迁的沭阳花木市场突发增量,日均发货量从60万件激增增至95万件,负责处理沭阳邮件的宿迁百盟出口中心处理能力标杆饱和度超130%。江苏省分公司运营管理部评估全省邮政标杆饱和度和情况后,将沭阳邮件调整至标杆饱和度仅为68%的淮安富淮路出口中心处理。

“这是常量期应对波动的局部微调,促进量能匹配。”潘振杰说,“高量期则提前预判、调整功能、动态调度、分布均衡,确保旺季生产平稳畅通。”

去年旺季前1个月,江苏省分公司运营管理部根据业务量增长趋势及旺季业务量预测,提前统筹全省邮政处理中心资源,提前规划业务量跨区域调配方案,将南京进

口业务量分流至南京江宁出口中心和无锡,将徐州、宿迁业务量分流至淮安。“双11”期间,全省邮政峰值处理量达1100万袋件,同比增长22%,较常量期增长45%,各处理中心效能标杆完成值始终保持在92%至105%之间,整体生产平稳,并在全国邮政率先实现邮件清场。

这些成功案例,得益于在深化“两集中”改革过程中,江苏邮政始终坚持问题导向、精准发力,通过解决问题推动改革见到实效。此前,面对10个省际中心能力与覆盖范围业务量不匹配的现实问题,省分公司经多次调研论证,打破行政区划,优化调整了省际中心覆盖范围,提升了量能匹配度。同时,创新建立省际中心处理能力标杆管理体系,将标杆饱和度的最佳状态设定在95%至105%,超105%需调出,低于95%需调入,从而实现了动态调整、均衡分布,促进了量的增长,推动了成本下降、效益提升,寄递业务高质量发展取得新成效。

为全面贯彻落实党的二十大精神,推动学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育落地落实,生动鲜活地展现中国邮政储蓄银行以加快转型升级推动高质量发展的实践风采,积极打造创新文化,进一步树立“绿色让生活更美好”的国有大行品牌形象,中国邮政报社和邮储银行办公室联合举办“拥抱变化 持续创新——2023年度邮储银行好新闻大赛”征文活动。

一、大赛主题与内容

(一)大赛主题

以“拥抱变化 持续创新”为主题,以代表性、感染性、可读性、传播性强的创新“好故事”来展示邮储银行在各领域的创新思路、创新举措、创新成效和典型创新案例,体现邮储银行积极践行金融工作的政治性和人民性,坚守服务“三农”、城乡居民和中小企业的定位,创新服务经济社会发展大局、增进民生

福祉的实践与成效,以及创新推动自身高质量发展,建设一流大型零售银行取得的成果。

(二)大赛内容

作品主题要鲜明,内容包括但不限于产品创新、服务创新、流程创新、科技创新、体制机制创新、经营模式创新、运营管理创新、文化创新等各方面的创新实践,多角度、多渠道讲好邮储银行在加强党的建设、服务新发展格局、服务国家重大战略、支持实体经济、服务乡村振兴、助力民营和中小微企业发展、践行普惠金融、发展绿色金融、金融科技赋能、加强消费者权益保护及反洗钱、提升客户体验等方面的创新“好故事”,展现邮储银行积极履行社会责任的国有大行担当和年轻、活力、专业的品牌形象。

二、大赛对象与作品征集时间

(一)大赛对象

邮储银行全体员工均可投稿参赛。

(二)作品征集时间

即日起至2023年11月30日。

三、大赛组别设置和作品要求

大赛设置“新闻报道”和“短视频”两个组别。作品要求如下:

(一)坚持正确政治方向和正面报道导向,紧扣创新主题,具有行业代表性,贴近实际、贴近生活、贴近群众。

(二)内容真实准确,新闻要素完整,时效性强。结构清晰,语言流畅,文字凝练,感染力强。表达方式符合当代新闻发展潮流,具有良好的价值取向和审美取向。

《2023年度邮储银行好新闻大赛》征稿启事

(三)“新闻报道”要求:作品为文字报道,体裁包括通讯、特写等。报道要主题鲜明,有人物、有现场感、有生动鲜活的典型案例,具有思想性、时代性,故事性强,篇幅一般不超过2000字,可同时提供新闻图片。“新闻报道”均应为个人投稿,作品署名最多不超过4人。

(四)“短视频”要求:时长在3分钟以内;高清(1920x1080)横屏拍摄,格式为MP4;图像、声音清晰,不抖动、无噪音;提供短视频对应文稿,不少于200字;画面构图简洁、美观协调,人物形象突出,内容要有意思、有趣味、有意义。视频中不得使用未经肖像权人同意的肖像,不得使用未经授权的字体、图片、视频和音乐等各类素材。“短视频”可以

以个人或单位名义投稿。

(五)作品必须原创,如发现弄虚作假,取消参赛资格。投稿人应保证其参赛作品不侵犯他人著作权、肖像权、名誉权、隐私权等合法权益。凡因稿件或投稿行为所产生的责任均由投稿作者及投稿单位自行承担。

四、投稿方式

登录中国邮政报社网站:www.chinapostnews.com.cn,点击右侧“在线投稿”栏目,进入中国邮政报投稿系统,注册及投稿。投稿时须在标题区注明“邮储银行好新闻-XX组-XX分行(一级分行名称)”字样,并在新闻报道(或短视频对应文稿)末尾注明作者姓名、工作单位、联系电话以及通信地址。若以单位名义投稿,请予以说明,并注明联系人

及联系方式。《中国邮政报》和中国邮政报官方微信公众号将开设活动相关专栏对投稿择优进行刊发。

五、评审事宜与奖项设置

(一)评审事宜

综合专业人士打分及投票环节得分,对作品进行评选。

(二)奖项设置

1.“新闻报道”“短视频”两个组别分别设一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名、优秀奖5名。

2.根据各单位投稿、发稿和获奖情况,评选“优秀组织奖”若干名。

联系人及联系方式:

中国邮政报社 毛志鹏
(010)83162803
邮储银行办公室 杨舒贺
(010)68857598

《中国邮政报》社有限公司
2023年5月16日

本报讯 5月11日,浙江省杭州市余杭区邮政分公司在杭州师范大学(仓前校区)举办了一场主题为“杭州亚运 一路邮我”的亚运文化校园行暨“师芽1908邮局·邮政综合服务中心”宣传活动。

杭州师范大学(仓前校区)是杭州亚运会排球和橄榄球项目的比赛场地。余杭邮政以服务亚运为切入点,与校方保持着良好互动,并充分发挥企业自身品牌、产品、文化、渠道优势,积极参与杭州亚运各项活动,力求全方位满足亚运用邮需求。为更好地展示中国邮政多元、创新、科技、活力的新形象,此次活动以注册打卡有礼、有声明信片体验、亚运文化展示、邮品直播等多种形式,全面展示邮政传统和创新类邮务产品,成功扩大了直播平台的“校友圈”。

“师芽1908邮局”的“师”代表杭州师大,“芽”与朝气蓬勃的邮政绿高度契合,“1908”为杭州师大的创建年份。邮局内部设置综合服务区、文创产品体验区、文化展示区、交流互动区等,旨在满足师生生活需要,创新服务校园文化建设,助力青年实践成长,实现校、邮合作共赢。

□叶瑜婕

余杭邮政 开展『亚运文化校园行』活动

动态

庆云县分公司

助力政府“居家办”落地

本报讯 今年以来,山东省庆云县邮政分公司助力县政府“群众点单、邮政跑单、中心做单、政府买单”的“居家办”服务模式落地,有力促进了当地政务政务服务向基层延伸,解决了群众办事难问题。

据了解,庆云县基层便民服务中心分两批将营业执照等112项高频审批事项和便民服务项目下放到乡镇便民服务中心。当地政府和邮政合作,在邮政网点开办了“政务服务通办厅”,群众除了到便民服务中心办理业务,还可以到就近的邮政网点办理业务。针对不方便出门的群众,推出了政邮合作“居家办”的服务模式。出证后,窗口人员一个电话,邮政工作人员就上门取件,最多半日内与办证人取得联系,并将快递送至其手中。快递由原来的“送到乡”变为“送到人”,企业和群众足不出户就能办成事,打通了服务百姓“最后一米”。

□孙雪萍 王文东

喀什地区分公司

患者“零跑腿”病历复印寄到家

本报讯 近日,新疆维吾尔自治区喀什地区城区邮政分公司成功入驻喀什地区第二人民医院,并正式推出病历寄递业务。从此,该院患者“零跑腿”就可享受邮政提供的病历、体检报告等复印件邮寄到家的服务。

喀什地区第二人民医院每月出院的人数达2000—3000人。很多患者出院后需要返回医院复印病历,如果遇上手续不全等情况需要跑多次医院,整个过程耗时又费力。为了让患者“少跑腿”,喀什地区分公司与该医院深入合作,由邮政负责寄递患者病历、体检报告、检验报告、中医药品、结算单等,进一步减少患者跑腿和到院等待时间,提升医院工作效率及患者满意度。下一阶段,喀什地区分公司还将积极对接各医院,拓展寄递业务深度。

□张涛