

新疆邮政助力特色农产品走向全国

本报讯(记者 纪海霞 通讯员 杨芹)为积极服务国家乡村振兴大局,持续巩固拓展农村市场,发挥邮政“四流合一”资源优势,解决农村“三难”问题,助力新疆特色农产品走向全国,5月5日,新疆维吾尔自治区邮政分公司联合吐鲁番市政府举办了“2023年新疆·吐

鲁番特色农产品促消费暨全国推介会”,共展出全国18个省(区、市)200余种彰显地方特色的干果、鲜果、肉制品等特色产品,来自邮政集团公司和自治区农业农村厅、商务厅、邮政管理局以及全国18个省(区、市)邮政分公司、9个疆内地(州、市)邮政分公司的相关部门负

责人,还有新闻媒体代表等220余人参加了推介会。

与会代表观摩了吐鲁番葡萄、西州蜜25号哈密瓜大棚种植基地,现场品鉴了农特产品,组织了签约仪式,新疆区分公司与上海乐网网络技术有限公司签订了哈密瓜购销框架协议,新疆区分公

司渠道平台与吉林省、广西壮族自治区邮政分公司签订了合作协议,吐鲁番市邮政分公司与石家庄市邮政分公司、新疆塞外疆君有限公司签订了合作协议。活动当天,吐鲁番市分公司收到“邮乐小店”哈密瓜订单1803件,后续还将持续跟进合作协议落地。此次

推介会通过展示品鉴推动交流促销,搭建了疆内外邮政企业、农业龙头企业、电商企业与本地特色农产品合作社购销交流平台,拓宽了吐鲁番特色农产品销售渠道,是新疆区分公司将主题教育成果转化为企业高质量发展实效的一次有益实践。

福建省分行 绿色金融助推绿色经济

本报讯 截至今年4月末,邮储银行福建省分行绿色贷款余额为135.68亿元、本年新增15.2亿元,绿色贷款增速为12.56%。其中,清洁能源产业贷款突破50亿元。

据了解,该分行年初即出台了2023年碳达峰碳中和暨绿色金融工作要点,进一步完善绿色金融服务体系,推动全辖绿色贷款总量和结构进一步优化。该分行创新绿色金融机制,进一步加大全辖绿色专营机构建设力度。针对绿色金融客户需求,组建绿色金融营销专业队伍,提升绿色金融专业能力,拓展绿色金融核心客户群。该分行出台专门的绿色金融支持举措。通过采取出台绿色信贷和清洁能源贷款专项支持办法、深化三明市和南平市省级绿色金融改革创新试验区建设工作、探索制定“省级绿色金融示范行”建设标准、开展评选活动等切实措施,着力推动绿色普惠金融发展在四个重点领域破题工作,提升全辖信贷业务的“含绿量”,改变该

分行绿色普惠贷款余额占比偏低的现状。

福建省分行还制定区域绿色金融授信政策指引,聚焦绿色发展新赛道,不断布局新能源、新材料、现代农林、海洋经济等重点行业;将绿色金融业务与行业重点客户及汽车金融、园区产业金融等紧密结合,从而实现链式服务,并配套服务各类生活场景。该分行加强绿色普惠金融产品和服务的特色化创新,根据中小微企业的生产、销售、技术改造、环境治理等环节融资需求设计绿色信贷产品,形成多元化绿色普惠金融产品体系,突出邮储银行绿色普惠金融产品特色。同时,以科技创新赋能,授信服务下沉、邮银渠道协同、特色产业覆盖为抓手,深度融入乡村绿色产业振兴。通过打造综合服务场景,发挥邮政“四流合一”优势,深挖寄递、电商等涉农客户数据,推进邮政体系内农业农村数据整合,贯通融资、结算、物流,打造数字化农村绿色产业链生态圈。

□袁闽川 吴燕芬

滁州市分公司 “送文化进军营”受好评

本报讯 日前,安徽省滁州市邮政分公司利用图书经销商、第三方供应商等社会资源,组织世界经典名著、革命人物传记、党建学习图书、军旅题材邮票、特色文创产品等一大批文化产品,深入部队驻地,开展“送文化进军营”图书巡展暨“集邮文化进

军营”活动。

活动受到广大官兵一致好评,销售现场很快被子弟兵“包围”,当天销售图书及邮票突破10万元。滁州邮政表示,将继续组织类似的活动,为丰富驻滁官兵的业余文化生活提供更好的服务。

□王玉权 俞雪

暖心救助 大爱守护

一线风采

近日,邮储银行深圳九州支行员工钟昌焕像往常一样到支行上班,在行至距离九州支行营业网点20米处时,身旁一位女士突然拉住他的手,呼吸急促地说:“麻烦你帮我一个忙!”钟昌焕见其呼吸急促、全身发抖、脸色惨白、满头虚汗,赶紧询问具体情况。这位女士上气不接下气地说道:“麻烦……帮我打个120,我有……哮喘病,现在呼吸不了……”

钟昌焕立即拿出手机拨打了120急救电话,并说明地址及相关情况。随后,将这位女士搀扶到支行门前,询问其是否要进入支行休息。该女士表示,露天有助于自己恢复正常呼吸。于是,支行的两名工作人员便赶紧将椅子从支行搬到

门口,一左一右地搀扶她慢慢坐下,另有工作人员则赶到路口接应救护车。在等待救护车期间,九州支行的工作人员一直守护在女士的身边。此时,女士意识模糊,随时可能晕厥,工作人员便不断与女士进行沟通,帮助其保持清醒。

5分钟后,救护车来到支行门口,医护人员为女士进行急救。随后,九州支行工作人员在医生的指导下,帮忙将女士送上了救护车。临走前,女士感激地说道:“多亏你们及时出手相助,你们可帮我大忙了!”

九州支行此次面对紧急突发事件的成功处理,得益于该支行在日常工作中对突发事件处理工作的高度重视与严格的培训。同时,也充分体现了邮储银行的责任与担当。

□林佳霓



走起! 打卡龙华庙会邮局

日前,作为国家级非物质文化遗产、长三角地区民俗非遗项目的上海龙华庙会圆满落幕。本届庙会除了行街祈运、庙市民俗、非遗展演等传统活动,一所直接将绿色邮筒搬进现场的龙华庙会邮局更是引人注目。

据了解,这所由上海市邮政分公司精心打

造的龙华庙会邮局,为广大游客带来主题明信片、生肖系列文创产品、特色基地农产品展示等一系列“快闪式”用邮体验。短短5天时间里,龙华庙会邮局共接待市民和游客近8万人次,与大家共赴了一场美妙的春日盛会。

□许雨舟 摄影报道

中邮保险为麻城森林防火员保驾护航

本报讯 “有了邮政的中邮普惠简易险为咱们的防火员保驾护航,我们也放心啦!”湖北省麻城市白果镇镇长鲍沛欣慰地说。这缘于近日麻城市邮政分公司成功与麻城市白果镇政府签订了“中邮普惠简易险”投保书。

麻城市位于湖北省东北部、鄂豫皖三省交界的大别山中段南麓,森林覆盖率达55.26%。白果镇现有森林消防队队员20名,森

林防火的“零火情”离不开这20名防火员的坚守与付出。他们日复一日穿梭于深山之中,在艰苦的工作环境中守护森林安全,甘当“森林卫士”。森林防火是高危工作。为了关爱森林防火员,镇政府打算为他们购买人身意外保障。麻城市分公司黄金桥邮政支局经理周斌在外拓过程中了解到该需求,随即向分公司反馈了这一情况。该分公司联合中邮保险

业务专员成立了项目组。项目组携带营销方案,到白果镇政府上门营销走访,了解客户的具体需求,并向客户介绍了中邮保险的相关产品。经过不懈努力,终于与白果镇政府成功签订了价值1.36万元的“中邮普惠简易险”。为全体森林防火员上保险,给他们带去的不仅仅是工作上的支持和帮助,更多的是精神上的鼓舞。

□陈胜 邹莉

温州邮政深耕集群市场促快包业务

每天9:00,一辆辆邮车依次驶入浙江省温州市森马集团有限公司位于瓯海区的物流园,卸车、扫码、收货、装车,所有流程有条不紊,一气呵成。这是物流园生产作业的一角,也是温州邮政深耕集群市场的缩影。据悉,温州市共有21个适宜发展快包业务的电商集群市场,主要分布在瓯海、瑞安、永嘉、平阳、苍南等地,涵盖电气、鞋业、服装、汽车零部件等多个行业。

为实现对集群市场的深度开发,加快推进快包业务发展,温州市邮政分公司近期从各县(市)分公司抽调10人组成集群市场专家组,并先后成立39个快包经营部,建立配套的考核机制。专家组坚持每周召开例会,各经营部坚持每日召开晨会,畅通沟通渠道,及时制定完善营销策略,共享先进经验,进一步提升开拓市场、发展业务的信心。

“客户是企业的根本,所以我们想要拓展集群市场,发展快包

业务,第一步就是走访和挖掘客户。”温州邮政寄递事业部快包部经理章义说道。

近年来,温州邮政始终坚持“以客户为中心”的理念,根据客户清单制定走访计划,进行地毯式的摸排调研,深入了解客户需求,并有针对性地提供特色服务方案,通过嵌入式驻场、免费试寄等方式赢得客户、打开市场。

“客户基于信任才会接受我们的服务,重视客户体验始终是我们最重要的发展举措。”平阳县邮政分公司海西快包经营部负责人叶勉根据多年实践经验总结道。

平阳县海西镇南山村是有名的日用品集群市场,汇聚了拼多多、淘宝、京东、抖音、快手等多个电商平台,集群市场潜力巨大。自2019年平阳邮政成立海西快包经营部以来,如何从客户视角出发、做到让客户满意便成为经营部全体员工最重要的任务。在开发、维护客户的过程中,海西快包经营部

时刻关注客户的需求变化,在揽收、集包、运输、时限、客服等方面做到全方位保障,急客户所急,帮客户所需,进而赢得客户认可。

在集群市场客户维护服务过程中,大到不同集群市场流量流向分析、路线邮车安排,小到各类收寄产品的属性、特点以及运输过程中易损的部位、装卸时的注意事项等,每一个环节都不可忽视。温州邮政所有快包经营部员工上岗前都会经过培训,对邮政产品、寄递流程、客户沟通服务技巧等做到烂熟于心。“我们非常重视对经营部员工的培训,客户成功开发后,必须维护到位、服务到位。”温州邮政瓯海快包经营部的负责人马建超说道。

目前,温州邮政成功开发、进驻了平阳海西日用品、永嘉桥头纽扣、苍南宜山内衣等集群市场,合作客户超1000户,日均业务量达20余万件,市场占有率较2020年翻了一番。

□王蓉蓉

动态

四川省分公司

推进快包甩点直投

本报讯 为推动寄递揽投网改革、快包甩点直投等重要工作在川落地,近日,四川省邮政分公司通过学习借鉴行业和兄弟省份先进做法,将基层调查研究与顶层规划设计相结合,按照“以省会成都为突破口、以点带面”“一局一策”原则,在成都地区率先推进快包甩点直投,同步提升特快揽投能力。

在快包甩点直投方面,成都地区推行以直投中心甩点直投为主、揽投部甩点直投专段为辅、处理中心甩点为补充的组合方案,年底前,在主城区和近郊区建成10个快包直投中心,实现规模化作业、自动化分拣和机动车投递;在提升特快揽投能力方面,在快包直投中心投产同时,将“主产区”快包投递剥离至直投中心,对标建设小、专、精特快揽投部,大力提升揽收能力,加快“主产区”现有32个综合揽投部向特快揽投部转型。

□金堰

重庆市分公司

成立数字邮政建设工作专班

本报讯(记者 李平)为推动重庆邮政数智化转型三年行动方案(2023-2025)落实落地,日前,重庆市邮政分公司成立数字邮政建设工作专班,加大数字邮政转型工作推进力度。

据了解,该专班施行“五个工作机制”:一是例会机制,对决策事项、重点项目建设开展情况进行定期总结;二是通报机制,每月对劳动竞赛及重点项目情况进行通报分析,提出改进措施;三是调研机制,每月轮流对各区县分公司进行调研,形成调研报告;四是宣传机制,不定期发布数字邮政建设实时新闻和工作简报;五是责任机制,通过任务清单,将项目的协调推进、进度计划和责任归属明确到位。

中邮保险江西分公司

培训新入职保险规划师

本报讯 为进一步提升保险规划师对邮银渠道的专业支撑能力,5月8日至5月10日,中邮保险江西分公司举办了2023年第二期新入职保险规划师培训。

此次培训为新入职保险规划师提供全面的企业文化、保险理念、健康险产品介绍、健康险销售逻辑、“健康险+服务”介绍、运营基础、续期管理、团险产品、风险防控及消费者权益保护、诚信教育、职业形象与职场礼仪等培训内容。通过现场授课、案例分析、模拟演练等形式,从理论和实践两个层面帮助大家构建较为系统的知识体系,提高销售技能。培训组织了多种形式的互动活动,让新入职规划师更好地认识和了解彼此,增强了团队凝聚力和向心力。针对高价值健康险业务,开展两轮“健康险销售逻辑模拟通关”,确保规划师上岗有专业、到岗能支撑。

□蒋骏



集邮文化进校园

5月8日,山东省青岛市邮政分公司走进青岛市第五十三中学,为即将毕业的同学们组织了一场精彩的校园集邮文化宣传活动。

本次活动配合学校感恩教育,以集邮知识及传统书信的发展为切入点,结合即将来临的母亲节及尊师重教教育活动,积极宣传推介邮政线上、线下贺卡和明信片业务,引导同学们进行线下书信及线上贺卡DIY照片邮寄体验,通过信函、明信片寄递,弘扬中华传统孝文化,表达自己对母亲、老师的敬爱之情。

□沈有为 范莉园 摄影报道