



——昆明2023第19届中华全国集邮展览全记录

□本报记者 潘琛/文 通讯员 张同勇/图

促进业务发展 提升企业品牌形象

邮票是“国家名片”，邮票发行是国家赋予邮政的光荣使命，是邮政独有资源。在今年的全国邮政经营服务工作会议上，中国邮政集团有限公司副总经理康宁明确了集邮业务转型发展方向，强调要“突出集邮资源优势，打造效益标杆”，提出了一系列重要举措。他指出：“集邮业务要发挥‘政治属性、文化价值、纽带桥梁’作用，坚持‘一让利、三统筹’发展理念，集中全网资源办大事，实现高质量发展。一是讲好中国故事、打造精品工程。二是深耕‘六大客群’，做大项目规模。三是加强集中管控，打造效益标杆。”

本次全国邮展既是2023年全国性重要集邮活动之一，也是自2019年武汉世界邮展以来第一次现场举办的全国性集邮展览活动。集团公司予以高度重视，明确本次邮展的总体定位和要求：“将邮展办好，办成长时间疫情后恢复集邮人气的标志性活动，将邮展做大做强。各参展单位要做出特色，拉高展会人气。”为此，集团公司与云南省邮政分公司、昆明市邮政分公司共同研究、推动相关筹备工作，在展期内设立“邮展开幕日”“集邮与民族”“集邮与青少年”“集邮与旅游”和“邮展闭幕日”五大主题活动日，配合全国邮展安排发行相关邮资票品，支撑各单位经营，做大展会经济。31个省(区、市)邮政分公司、中国邮政集团有限公司、北京邮票厂有限公司、中国邮政文史中心等单位积极响应。中国集邮有限公司进行特装展览展销，并开发配套集邮产品；各省(区、市)分公司参展并进行销售，部分业务规模大省分公司布设特装展位；邮政文史中心组织策划“珍邮展”。众多集藏业参展商也齐聚昆明，推出了一系列创意新颖、制作精美的主题集邮文创产品。

借着举办邮展的契机，集团公司于4月27至28日在昆明召开全国集邮业务发展座谈会，邮政业务部相关负责人以及各省(区、市)分公司集邮与文化传媒部负责人参加了会议。与会者对集邮业务的发展持有积极乐观的心态，并达成了共识——下一步发展集邮与文传业务必须与时俱进、开拓创新，在传承集邮文化精髓的基础上继续紧跟潮流，开创

更多新玩法、好产品，吸收更多新鲜血液，让集邮文化焕发出蓬勃的生命力。

本次邮展中，多个省(区、市)分公司在策展、选品、营销方面的实践经验为集邮与文创业务的发展提供了优秀借鉴，形成了几条可行路径。

坚定文化自信，彰显历史底蕴——北京市邮政分公司展台布置极为醒目。裸眼3D背景墙的两面图案分别是故宫大门和现代北京的繁华街市，象征历史与现代“一体两面”，彰显首都深厚的历史文化底蕴，吸引无数观展者拍照留念。太空、党史馆、故宫等多家主题邮局以及“大清信柜”驻展，展台陈列的手动凸版印刷机成了人们排队体验的人气项目。

传统时尚并重，辐射各年龄层——上海市邮政分公司展区以银白为主色调，其装潢布置富有现代感、科技感，时尚气息浓郁，背景墙上电视里循环播放着《三体》动画片，吸引了小朋友们观看。展期还未过半，展台内“三体”衍生产品已被“扫购一空”。据展台负责人介绍：“《三体》邮册首发当天，慕名前来参加设计者签售的粉丝非常多。我们这次参展的产品除了《三体》IP火爆之外，带来的上海迪士尼、上海美术电影制片厂相关IP衍生品也深受年轻人欢迎。”

挖掘地域特色，捕捉客户需求——广东省邮政分公司展区推出了富有本地特色的活动，热闹非凡的舞狮表演和“祈福文化”相关商品吸引了各年龄段人群。展区正中最醒目的莫过于数尊手工制作的大件石湾陶瓷制品，尽管价格不菲，却在首发当日就都被“拿下”。此外，2012壬辰年贺岁生肖纪念币、《南国红梅》非物质文化遗产广绣作品、“金榜题名”御守等也成为热销产品。

拥抱潮流热点，打造文化IP——本次邮展期间最“出圈”的莫过于四川熊猫邮局围绕大熊猫开发的IP形象吉祥物“YOYO”了。这只外形可爱的熊猫人偶不时活跃在邮展现场，游走于各大展区之间，因其呆萌搞怪的举动吸引了无数大小朋友的眼球，并成功带货“YOYO游云南冰箱贴”“川剧变脸明信片”等熊猫邮局文创产品。

春天的昆明繁花似锦、生机盎然，一场文化盛宴吸引了社会各界的目光——4月27日至5月1日，昆明2023第19届中华全国集邮展览在云南省昆明市国际会展中心8号馆举办。

本次邮展经过了漫长的筹备、克服重重困难，最终成功落地昆明，寄予了多方的热切期望，凝聚了无数人的心血。中华全国集邮联合会、中国邮政集团有限公司、云南省政府、昆明市政府、云

南省邮政分公司等多方面密切沟通、协调，确保了邮展筹备工作有序推进。在各级领导和社会各界的大力支持、帮助下，在集团公司的精心筹备下，邮展成功举办、圆满落幕。展期内亮点频出，社会反响热烈。本次邮展对地方经济、企业发展、社会进步、文化建设起到了极大推动作用，是中国邮政践行行业“国家队”担当、实现社会效益与经济效益双丰收、满足人民群众物质文明与精神文明需求的一次成功实践。



昆明鲜花主题邮局参展。



集邮专家为小观众讲解展品。

穿民族服饰的美丽女孩为观众献上哈达，展示香格里拉旅游明信片；在花团锦簇、花香萦绕的昆明斗南鲜花主题邮局，缤纷春城的特色鲜花及鲜花制品受到热捧；在腾冲和顺马帮主题邮局，展台上摆满了火山石香薰、快客杯、黑檀小马等当地特产以及印着以云南马帮文化元素为基础统一打造的“马嘟嘟”形象IP的手账等文创产品……

根据云南多民族聚居的地方特色，本次邮展还策划开展了多种民族特色展演活动，组织邀约昆明片区客户3000余人到场观看。云南省分公司本着“融合引流 借力办展”的思路，与同时期云南省商务厅、省工商联等主导，昆明商务局主办的“2023云南省彩云南消费博览会”融合办展，利用当地资源渠道线上、线下并行扩大宣传面，提升邮展影响力；借力做大招商招展规模，借助彩云南消费博览会现金折扣等促销方式，拉动馆内参展商品销售。消博会举办期间，5天内入场超过16万人次，本次邮展总客流超过10万人次，实现有效双向引流。

集邮文化以深刻的思想性、广博的知识性、高雅的艺术性和浓郁的趣味性，在社会主义精神文明建设中发挥着独特的积极作用。开幕式上，中华全国集邮联合会常务副会长、本届邮展组委会主任赵晓光表示：“我们倾力举办本届全国集邮展览，以集邮这一特殊形式，展现新时代党和国家事业取得的伟大成就，发展社会主义先进文化、弘扬革命文化、传承中华优秀传统文化，更好满足人民群众集邮文化需求，为推动社会主义文化繁荣兴盛贡献力量。”

正如中华全国集邮联合会所期望的那样，本次邮展以权威性、专业性、群众性打造了集邮界展示、交流、合作的高端平台，已然成为近年来规模最大的集邮爱好者交流盛会，展览集中展示了近年来我国集邮文化事业和集邮文化产业的丰硕成果，展出了来自全国各地和部分行业集邮协会的15个类别299部1202框展品和50部集邮文献。参展者年龄跨度大，最大的95岁，最小的仅13岁。非竞赛性展区特色突出，展出了“我用邮票讲故事——漫游科技世界”一页邮集116片，以及中国邮政邮票博物馆馆藏的部分珍贵邮票和邮票原图。

邮展为集邮文化交流创造了良好条件，让来自各地的邮迷与邮票设计家实现了“双向奔赴”。在4月27日下午举办的邮票设计家签售会现场，人头攒动，多位邮票设计家与邮迷亲切互动，其中，姚钟华、曾孝濂、张冬冬为云南本地邮票设计家。曾孝濂是著名的动植物科学画家，曾设计了《鸽》《国家重点保护野生动物(Ⅰ级)(三)》等多套经典邮票。八十多岁高龄的他得知邮展举办消息时正在北京看病，仍毅然专程赶回云南。曾孝濂表示：“我自参与《杜鹃花》邮票设计与邮‘结缘’，在多年设计邮票的经历中也逐渐喜欢上了集邮。这次接到了主办方的邀请，得知这一届邮展在昆明举办，这是很难得的机会。我就向医生‘请假’，在开展前一天赶回来。邮展上见到了各地前来的邮迷，我感到非常荣幸！”

除了曾孝濂这样德高望重的老艺术家之外，更多青年艺术家也正在加入邮票设计者的行列。今年4月23日发行的《云南大学建校一百周年》纪念邮票设计者、来自云南大学的“80后”艺术家张冬冬在签售现场难掩激动之情：“非常震撼！如果有机会的话，我希望下一届也继续参加！”

越来越多的青少年也正在成为集邮群体的新生力量，通过“国家名片”了解知识、传承文化、认识世界。4月29日，在“集邮与青少年”主题日活动上，来自昆明市的三百余名中小学生在老师、家长的陪同下来到邮展现场。在昆明市集邮协会工作人员的引导下参观了“永远跟党走 逐梦新时代”全国少年儿童邮票设计创作优秀作品展、“庆祝中国共产党成立100周年”主题集邮展览，并参加了“童心绘邮”、集邮趣味讲座等活动，体验邮寄明信片。来自昆明市东庄小学五年级学生胡涛在袁隆平邮票展框前久久驻足。他由衷地发出感叹：“我在这枚邮票上看到了袁隆平爷爷，了解了为人民作出的贡献。我的心里很崇敬他。”来自同一学校的陈皓宇、陈斯宇兄弟俩，小小年纪已经是有多集邮经验的“资深邮迷”了。陈皓宇说：“我们每年都会订邮票册。通过邮票来了解国家的历史和文化，我们觉得非常有意义。这次邮展我们期待了好久，我和弟弟特别希望能看到航空题材邮票和恐龙等动物类邮票。”

国家级征集员、中华全国集邮联合会理事王辉为观展的小朋友们讲解邮票基础知识。他表示：“随着科技的发展，寄信已经远离孩子们的生活。这次邮展上设置青少年主题日活动很有意义。有这么一个机会让小朋友直观地了解邮票、感受邮寄的乐趣，对于培养集邮后辈、传承集邮文化意义深远。”

在闭幕式上，赵晓光在致辞中总结道：“本届展览的规模场面、奖级水平、展商层次、邮品种类、参观人次、活动形式、联动模式、宣传效应等，都远远超出了预期和设想。应该说，本次邮展是展销规模最大、主题活动最强、上下联动最广、参与人数最多、学术讲座水平最高、社会影响最大的一次全国集邮展览。非常圆满，非常成功！邮展组委会认为，本届邮展实现了办展目标，展示了党的十八大以来我国集邮事业发展的新成就，传播了中国特色集邮文化。本届邮展对促进集邮事业的发展，推动我国从集邮大国走向集邮强国，增强广大集邮爱好者的信心，服务邮政事业发展，具有重要作用和积极意义。”

打造文化盛宴 繁荣社会主义精神文明