

深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育

邮政系统主题教育开局有力有序扎实推进

本报讯（记者 尹航）集团公司党组召开学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育动员大会以来，邮政系统各级党组织迅速行动，积极响应，认真制定工作方案，以务实举措推动主题教育走深走实。目前，各省（区、市）邮政分公司、各控股子公司、寄递事业部、直属各单位已全面完成动员部署。全系统主题教育开局有力有序、蹄疾步稳、扎实推进。

习近平总书记在中央主题教育工作会议上发表的重要讲话，为开展好主题教育提供了坚强有力的政治引领和政治保障。各单位以党委会议、理论学习中心组学习等方式，迅速传达、深入学习习近平总书记重要讲话，准确把握精神实质，深刻理解核心要义，认真落实集团公司党组主题教育动员大会安排部署。邮储银行提出，要提高政治站位，把开展主题教育与贯彻落实党中央重大决策部署结合起来，与推动落实全行中心工作结合起来，用党的创新理论指导和推动邮储银行高质量发展，以实干实效履行国有大行

责任担当。中邮保险提出，要切实增强抓好主题教育的使命感、责任感，把开展主题教育与实际工作相结合，围绕打造“一流险企”战略目标，强化责任担当，服务“国之大者”，推动高质量发展，不断强化政治性、人民性，提升专业性。集团公司寄递事业部提出，要通过主题教育锤炼忠诚品格，发扬实干精神，认真践行“人民邮政为人民”的服务宗旨，在服务乡村振兴、畅通国内国际“双循环”等重要工作中积极担当作为，彰显行业“国家队”的政治担当。中邮证券提出，要结合证券业实际，细化理论学习、调查研究、推动发展、检视整改、建章立制等方面的要求，对公司开展主题教育进行系统谋划布局，力争在第一批主题教育阶段打造标准的工作流程和富有成效的工作成果。山西、宁夏、青海、内蒙古、江西等省（区）分公司表示，要学深悟透习近平新时代中国特色社会主义思想，坚决落实集团公司党组确定的各项重点任务，不断增强主题教育的针对性、实效性，发扬斗争精神，推进

自我革命，在转变作风、推动发展上见到实效。河北、贵州、陕西、广西、新疆等省（区）分公司表示，要进一步提高政治站位，切实增强抓好主题教育的思想自觉，聚焦高质量发展关键领域，围绕全年中心任务和重点工作，进一步理清制约企业发展的短板弱项，将主题教育成果转化为企业高质量发展实效。

各单位党委充分认识主题教育重大意义，坚决扛起主题教育领导责任，坚持领导带头、以上率下，主要负责同志切实履行第一责任人职责，以“关键少数”示范带动“绝大多数”，切实把主题教育谋划好、组织好、落实好。黑龙江、福建、云南、海南、四川、重庆、甘肃、辽宁等省（市）分公司主要负责同志靠前指挥，强化组织领导，落实工作责任，按照划小工作单元、明确职责范围、分工统筹推进的原则成立主题教育领导小组和办公室，扎实推进主题教育。河南省分公司自4月起，逐月下发学习重点和工作清单，对主题教育重点工作进行安排，引导党员干部职工利用集中学习时间和

个人零碎时间，认真研读中央指定的8种学习材料。广东省分公司举办主题教育专题读书班，持续深入学习习近平总书记在广东考察时的重要讲话精神，结合实际精准分析研判区位优势，积极主动融入粤港澳大湾区和深圳中国特色社会主义先行示范区建设。湖南省分公司采取集中学习与分类研讨、理论学习与实践分享、领导领学与自我学习“三结合”方式，组织举办读书班，将主题教育研学与湖南邮政“123482”工作思路和“双十工作”有机结合，有力有效推动主题教育。

聚焦主题教育的总要求和目标任务，各单位党委细化工作举措，结合本单位实际，把开展主题教育与促进高质量发展、整治突出问题一体推进，务求实效。北京市分公司牢记“看北京首先要从政治上看”的要求，提出把“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求贯穿到金融转型、寄递改革、降本增效等各项重点工作的

实践中，以首善标准推动主题教育取得扎实成效。山东省分公司在全省邮政开展“深学笃用新思想、强企兴邮新担当”系列活动，将主题教育与党的二十大精神学习宣贯、青年理论学习提升工程一体推进，党员干部带头领学带学促学，基层党支部领题破题，上下联动扎实推进主题教育。安徽省分公司将开展主题教育与“举旗帜 担使命 办实事”基层调研、“践行二十大精神 安徽邮政在行动”党旗领航等系列活动、领题破题活动、专项治理相结合，确保主题教育取得实实在在的成效。湖北省分公司重点围绕“五大转型”“服务乡村振兴”“党业融合”等工作开展调研，扎实有序地推动各项工作进步。浙江省分公司围绕邮乐购数字化站点深入开展调查研究，详细了解特快揽投部“众创众享”机制、“四步法”投递成本压降及揽收能力释放等情况，做到察实情谋实策、解难题促发展。

（下转第2版）

学思想 强党性 重实践 建新功

助力国货跨境出海

——浙江邮政深耕国际业务市场侧记

□本报记者 周云峰
通讯员 王蓉蓉 叶超 周萱

“我这批两吨的货急着要发到日本去，刚好赶上了邮政这趟航班，真是及时雨啊！”浙江省温州市晨翔公司经理吴金坤高兴地说。日前，该公司的产品搭乘邮航飞机从温州龙湾国际机场飞抵日本东京，并在两天内完成卸货、投递工作。

2022年12月初，浙江省启动“千团万企拓市场抢订单行动”。浙江省邮政分公司积极助力跨境电商企业发展，为客户提供专业、高效、全面的国际寄递服务，助力国货跨境出海。2022年12月至2023年1月，浙江邮政日均发运国际邮件量超80吨。截至4月底，累计发货总量达6298吨。

推广中邮海外仓 提供“一站式”服务

经过细致的市场调研，浙江省分公司以“集中调配货物、缩短物流距离”为切入点，组建海外仓项目团队，收集客户信息，走访潜在客户，为企业提供“海外仓储+配送”的“一站式”服务，并制定精准的发货时间表及海外仓全环节流程图，有效地为企业解决了跨境物流时效长、邮件破损率高等难题，帮

助企业在保产稳收的同时，开拓市场，增加销量，获得了各大平台和企业的认可。

“通过中邮海外仓发货不仅提高了投递时效，还可以灵活处理退换货，大大提升了客户满意度，真是帮了我们海外店铺的大忙！”温州瑞安金威国际贸易公司总经理林波感慨道。

近年来，跨境电商平台日益发展壮大，客户对物流时效的要求也越来越高。为了更好地解决发货速度慢、等待时间长等问题，金威国际贸易公司尝试通过中邮海外仓发货。该公司接到海外订单后，直接从海外仓库发货，在当地配送，邮件时效更快，破损率更低，资费也更便宜。

杭州市萧山区邮政分公司近年来逐步拓展海外仓业务，现有14家客户使用中邮海外仓业务，大多为工贸一体规模型企业。这类企业往往对服务品牌、规范以及服务覆盖程度和售后服务等方面有诸多考虑。多位企业负责人表示，中邮海外仓为他们的海外业务拓展提供了强有力的支撑，减少了企业的后顾之忧，也增强了企业继续拓展海外业务规模的信心。目前，有两家上市公司、4家行业TOP级企业与萧山邮政建立了长期合作关系。

（下转第2版）



品味书香 阅见绣美

日前，由云南省楚雄彝族自治州楚雄市委宣传部主办、楚雄州邮政分公司等单位承办的“遇见楚雄，彝绣阅读季”活动在桃源湖广场举

行。楚雄州分公司在活动现场设立展区，为市民提供买图书、看刺绣、邮寄文创产品的“一条龙”服务。图为身着彝族服装的邮政员工与参与活动的小学生一起沉浸在书香之中。

□罗雄晶 摄影报道

“徽茶邮礼 助农惠农”直播亮相茶博会

本报讯（记者 方怀银）5月5日至8日，第十六届安徽国际茶产业博览会在合肥举行，安徽省邮政分公司作为平台商应邀参展。展会期间，安徽邮政举办了10余场“徽茶邮礼 助农惠农”直播活动，徽茶的人文故事、制作工

艺等引发网友的热烈互动，也带来了一波销售热潮。

近年来，安徽邮政聚焦服务安徽茶产业，累计建成21个邮政农产品（茶叶）基地，合作品牌超40家，运作茶叶品种20余种。安徽邮政深入推进“惠农邮我 徽茶

邮礼”项目，构建线上线下产销对接体系，全流程服务茶产业链客群。经过10余年的运作，该项目累计销售茶叶超10亿元，投放各类信贷资金43亿元，为超过2万户茶产业客户提供资金服务，助力茶叶寄递超2.1亿件。

《中西建交五十周年》纪念邮票发行

本报讯（记者 潘琛）5月10日，中国邮政发行《中西建交五十周年》纪念邮票（与西班牙联合发行）。

2023年是中国与西班牙建交50周年。半个世纪以来，中西双方坚持相互尊重、交流对话，积极开展互利合作。2005年11月，两国建立全面战略伙伴关系。

《中西建交五十周年》纪念邮票一套两枚。邮票画面以摄影作品为基础，表现了中国衡水湖与西班牙的富恩特皮埃德拉湖，展现出两国湖泊的旖旎风光和自然生态特征，画面构图简约明快、表现意境清朗优美。该套邮票由马立航设计，北京邮票厂有限公司采用影写版工艺印制。西班牙邮政将使用同样的设计元素发行以“中西建交五十周年”为主题的邮票。



本报讯（记者 张晨昱）5月9日，由中国邮政集团有限公司与全国青少年文化遗产知识大赛组委会合作举办的首届全国青少年文化遗产知识大赛家书专项赛（以下简称“家书专项赛”）正式启动。中国邮政为此次赛事发行的专用邮资图同时揭晓。

作为“2023年书信中国”的主要活动以及文化遗产知识竞赛的专项活动之一，本次家书专项赛旨在用书信的方式引导青少年表达对父母家人的真情实感，将情感变成可以触摸的温情，进而传承和发扬中华优秀传统文化。赛事所形成的家书将由中国邮政进行传递。

本次家书专项赛分为初赛（省赛）与决赛（国赛）两个阶段，设置小学组、初中组、高中组（含中专、职高）三个组别，符合条件的在读学生均可报名参加。初赛从即日起至7月15日，参赛者可通过微信小程序“青少年文化遗产大赛”进行报名，完成文化遗产知识问答后，按照对应组别的命题手写家书，通过“寄贺卡”小程序上传或直接通过“寄贺卡”小程序线上书写。7月中下旬，将根据评审结果公布决赛晋级情况。决赛将于7月20日至30日举办。晋级选手需使用手机自行录制家书朗诵视频，并上传至微信小程序“青少年文化遗产大赛”家书专项赛专区参与决赛。选手可于8月4日起在青少年文化遗产知识大赛官网（www.nychkc.com）个人中心查询获奖情况。

江苏邮政电子支付 助推生态金融发展

本报讯 江苏省邮政分公司抢抓消费增长契机，按照“搭场景、引客户、促活跃”的经营策略，立足商贸、农村两大资源禀赋，以“双场景促引流”为核心，以电子支付为纽带，通过共建“小微收单+规模收单”场景、共享“线上+线下”活动、共搭BC两端权益平台，挖掘客户“源头活水”，推进“电子支付收入+生态金融资产”双提升，打造生态金融发展新模式。4月份，江苏邮政电子支付交易金额达276.7亿元，同比增幅超20%，为近3年来最高。

今年以来，江苏邮政按照“五个一”商圈行动（一点一商圈、一村一店、一镇一商超、一县一商业街、一市一连锁）的整体要求，批量拓展乡镇商超、县城核心商业街、市区连锁门店的客户，以点带线扩面，打造“邮惠生活圈”。一季度，江苏邮政本年收单商户新增金融资产超80亿元，居全国邮政第1位。同时，江苏邮政依托手机银行移动商圈功能，以优惠券权益为主要形式，推进商户、网点的双向引流，提升商户黏度，同步带动手机银行月活客户超10万户。依托支付宝、抖音、拼多多等流量平台，开展绑卡支付立减、定向开发客户活动。通过共享“线上+线下”活动，为网点获客引流提供有效抓手，截至4月底，本年累计参与活动的客户超100万户，线上引流金融会员超20万户。

□蔡国平

四川邮政首个 惠农服务示范村挂牌

本报讯 近日，四川邮政首个惠农服务示范村在眉山市丹棱县龙鹤村正式挂牌。

据悉，眉山邮政将为示范村提供普惠金融、农村电商、寄递物流等一揽子综合服务，全力助农、支农、强农、惠农。在普惠金融方面，推进“整村授信、整村开发”，为村民提供优质的金融服务，缓解涉农贷款“难、贵、慢”等问题。在惠农服务方面，将与知名生产企业联合开展农民优惠购，并联合知名农技专家开展农业技术支持，助力村民增产增收。在寄递物流方面，利用邮政自建配送体系，为村民提供便捷高效的寄递服务及资费优惠。在农村电商方面，采取线上线下相结合、农产品进城与工业品下乡相结合等方式，助力农特产品走出乡村、走向全国。

□邹凤