

北京分行亮相“京企直卖——国企消费季”

本报讯 4月29日至5月3日,2023年“京企直卖——国企消费季”活动在位于北京市首钢园的首钢会展中心举行,邮储银行北京分行作为金融行业代表之一参展。活动期间,北京分行以“让美好发生”为主题,以邮储银行企业文化为主线,聚焦信用卡“1分钱乘地铁”、数字人民币“数字生活‘邮’惠不停”和个人养老金账户等三项特色活动,向首都群众提供金融服务,多维度展示邮储银行“绿色让生活更美好”的品牌内涵,全方位展示邮储银行一流大型零售银行的责任担当。北京分行始终立足首都新发展

展战略,于4月6日携手“亿通行”推出“1分钱乘地铁”的出行系列优惠活动:从4月6日到12月31日,乘客通过“亿通行”APP,绑定邮储银行信用卡,扫码支付即可享受优惠。根据月消费金额,每人每天最多可享受两次1分钱乘地铁的立减优惠,活动单次最高优惠金额为9.99元,每月优惠最高100元,活动期内最高可优惠1000元。活动推出以来,得到各方普遍关注。

北京分行用实际行动助力首都群众绿色低碳、便捷出行,推动消费力回归,提升人民群众获得感,助力实体经济快速增

长。除“1分钱乘地铁”活动外,北京分行还开展信用卡系列消费满减优惠活动,将实惠便利送给更多首都群众;推出“乡村加邮购车季”活动,开展消费信贷优惠活动,满足首都群众个性化、多样化、高品质消费需求,让消费热起来。

作为数字人民币指定运营机构之一,邮储银行始终认真落实中国人民银行要求,顺应数字经济发展趋势,加速拓展应用场景,如携手多点便利店联合开展“数字生活‘邮’惠不停”数字人民币试点活动等,让数字人民币更多地“飞入寻常百姓家”。通过数字

人民币与民生消费场景的结合,北京分行不断探索数字人民币提振消费的积极效用,推动数字人民币在服务民生、助力地方经济发展方面发挥更大作用。

此外,在推进数字人民币试点工作中,北京分行不断创新服务方式和应用场景,创新推出首张叠加多个行业应用的硬件钱包“丽泽数币一卡通”,首创“金融+工作+生活”的数字人民币应用新模式,为美好生活增添新方式。

作为获准首批开办个人养老金业务的银行之一,邮储银行在全国36个人养老金制度先行城市或地区正式上线个人养老金

基金业务,在手机银行APP设立“U享未来”养老专区,为投资者提供养老金基金购买、赎回、转化、定投等服务。

北京分行全力为养老保障第三支柱建设做好金融服务支撑,为首都市民提供包括个人养老金账户、养老理财、养老保险等综合服务,培养企业员工自主养老规划意识,不断满足市民金融产品需求。北京分行从提升专业能力、丰富产品供给、提升服务满意度等方面优化养老客群服务,努力构建以养老金金融、养老产业金融为核心的业务生态。

□李知瑜

(上接第1版)

对头部电商型客户,根据其价格优惠、寄递范围广、时效有保证的需求特点,落实“一户一策”方案,积极推介长三角等优势路向,提供时效保障路线名单,配以增加揽收频次、主动客服等服务。对批发型客户,考虑其产品批量大且价值高,对时效与安全较为看重,使用特快寄递叠加保价的方式确保邮件安全,并以同城当日递产品为切入点,加大重点市场客户固老拓新力度,同时通过降低产品破损率等举措提升服务满意度。对散户类客户,提供上门揽收快速响应、包装、快速理赔等服务,彰显邮政服务便利性优势,提升口碑,做大品牌。

在寄递方面,江苏邮政参照大闸蟹项目运作模式,发挥协同战略优势,成立了业务、网运、服务质量铁三角管控团队,并依托集团一省分公司一市分公司三级管控机制做好项目管控,借助邮航、民航共同发运,提升全环节客户体验,实现邮件寄递更快、茶叶更鲜。

预制菜品“纯正速达”

“准点率很高,配送服务有预排、配送结果有反馈、配送情况有复盘。客户满意,我们也很满意,不愧是行业‘国家队’!”首批南京社区团购订单配送结束后,某集团市场品牌部沈经理对邮政的服务给予肯定。

聚焦“预制菜产业”蓬勃发展的“蓝海”市场,南京市邮政分公司积极深挖预制菜社区团购同城配送市场。

作为“中国十大餐饮品牌企业”之一,该集团旗下拥有数家连锁餐饮品牌。获悉该集团有社区团购业务同城配送需求,客户对团购菜品有“纯正、新鲜”的核心诉求后,南京邮政为其量身定制了“四个一”服务方案:“一个专属客户服务群”第一时间解决各类问题,“一套标准门店培训方案”提高整体配送效率,“一套系统闭环管控方案”做到每条诉求有响应、每个意见有处理、每笔订单有跟踪,“一场高效项目整体复盘”为后续服务夯实基础。

首次合作中,南京邮政为该集团3家门店配送团购订单512单。随着后续团购门店及团购品牌的增加,预制菜月均配送量预计可达2500单。

在“美食之都”淮安,淮安市邮政分公司借助地方美食节、农产品节等契机整合资源,提供新“食”路,采用新“食”招,作出新“食”绩,一季度累计举行美食、农产品主题直播超过50场次,组织农产品拼团超过3300场。

3月25日,淮安“螺蛳节”开幕当天,淮安邮政与主办方联手举办直播带货,主推“蒋坝螺蛳”这一明星产品,同步推介浦楼酱醋、红薯粉丝、养生谷物等地方农

特产品,吸引了3200多人围观,收获点赞超5万个,销售额近5万元。随后,借助市、县邮政轮播进行“螺蛳节”主题直播,实现订单2100多笔,其中仅螺蛳产品就销售1200多盒。在线下,淮安邮政同步开展拼团活动,采用“线上预售+网点自提”、指导客户访问邮乐优鲜接龙小程序拼团购买螺蛳等方式,截至4月底累计销售螺蛳3500多盒。

生鲜物品“冷链快发”

4月1日上午,连云港市灌云县经济开发区内,一辆物流冷藏车准时发出,标志着灌云县邮政分公司与某公司签约的生鲜冷链物流运输项目正式启动,实现了连云港县域冷链物流新突破。截至5月7日,该项目已发出135车次、1310余吨产品。

冷链物流业务是连云港邮政的一块“金字招牌”,但在县域内还“不够闪亮”。今年以来,针对县域物流业务的发展现状,灌云县分公司认真调查分析、梳理问题,决定以差异化营销推进县域冷链物流业务突破,撬动常规物流业务的开发。

在走访某农业开发有限公司时,灌云县分公司了解到,其向安徽、山东、湖北、重庆四大基地配送初加工产品及相关辅料,同时负责苏北数百家卤味品的配送。因业务合同即将到期,该公司的生鲜冷链干线配送运输物流项目将重新招标,包括四大基地初加工产品及相关辅料的配送,以及灌云县内学校食堂的冷链物流业务。经过多次拜访,灌云县分公司借助“邮政快递+电商+金融”等协同优势成功中标。根据客户个性化需求,该分公司还安排专人专车,每天4点前往基地装载产品送往学校,保障学生吃到当日新鲜菜品。截至4月30日,已为当地8所学校发出百余车次产品。

在常州溧阳市,坐落于万亩竹海中的平桥灵官庙村,是著名的毛竹种植基地。清明节前后,这里的春笋大量上市,但由于品质娇贵、渠道缺乏,当地春笋的销售范围和销量一直有限。溧阳市邮政分公司帮农户打通线上线下渠道,提前将春笋上架邮乐小店、邮乐优鲜等线上平台,在邮乐店主微信群、网点助农团购群及员工朋友圈等分享预售链接,预热销售。同时,积极争取商务局、农业农村局等政府部门支持,携手本土电商直播头部品牌,多平台开展同步直播,并将助农直播间搬进竹林,以溯源直播、现场挖笋等互动方式,吸引网友下单。



山东邮政举办“齐鲁香瓜”溯源直播

近日,山东省邮政分公司在聊城市莘县“齐鲁香瓜”基地举办“瓜‘甜’万里‘脆’美山东”溯源直播活动。短短4小时,累计观看人数达147.95万,累计达成订单2.69万笔,带动农产品交易额131.16万元。莘县香瓜作为全国“齐鲁香瓜”基地项目之一,也是山东邮

政今年重点打造的六个农产品项目之一。聊城市邮政分公司立足产地优势,积极推进渠道协同,通过“产地直采+线上直播带货+邮政配送”模式,拓宽了助农增收渠道,助力乡村振兴。

□王建辉 王文东 孙雪萍 摄影报道

吉林邮政优化县(市)分公司报账审批流程

本报讯(记者 所越) 近日,为进一步从严从实抓好企业内控管理,助力企业高质量发展,吉林省邮政分公司采取四项举措,优化县(市)邮政分公司报账审批流程。

一是制定优化流程规则,设置预算控制策略。吉林邮政对相对可控的成本科目优化审批流程,对相对重要的会计科目强化月度预算前置管控,实现向管

理要效益。二是提升报账用户体验,促进各级财务转型。全省超过65%的县(市)分公司报账单据直接提交省分公司会计核算中心审核,平均审核付款时间缩短48小时以上。同时,释放市(州)邮政分公司财务人员生产力,其工作重心向事前预算管控、事中执行管控、事后监督检查的管理会计模式转型,实现向管理要效率。三是推进财务工

作整合,盘活人力资源存量。重新梳理负责审核报账的财务人员的工作职责,盘活市(州)分公司财务人员46名,合理复用人力资源,实现向管理要效能。四是持续优化审批流程,深入推动改革进程。吉林邮政同步设置业财平台审批流程,持续优化报账审批流程,加快推进报账审批数字化转型,努力创造财务价值。

金融赋能“南药之乡”阔步前行

一线风采

云山之下,南药飘香。广东省云浮市中药材种植历史悠久,是全国知名的“南药之乡”“肉桂之乡”“中药炮制之乡”,药用植物资源十分丰富。目前,全市南药种植面积约120万亩。

当前,云浮市致力于打造中国南药创新高地、中医药强省“排头兵”,南药已成为云浮市富民兴村的产业之一,为云浮乡村振兴注入强劲动力。邮储银行云浮市分行在云浮市金融工作局、中医药局的指导下,创新南药产业金融服务,推出乡村振兴“南药贷”专项贷款产品,提供了信用、担保、抵押等多种方式的

便捷高效融资服务。

“肉桂的市场需求越来越大。我们厂近两年陆续推出新产品,对生产经营的资金需求变大了。”在罗定市簕寮镇,源发桂皮加工厂负责人崔彩婵信心满满,“邮储银行南药专项贷款很便捷、很好用,为我们在新产品推出、货物仓储以及设备投入上提供了很大的帮助。”

在信贷资金支持下,肉桂深加工技艺不断完善,产品附加值之不断提升,也带动了周边村民的创业就业。在“南药贷”推出后,云浮市分行准确、快捷地为肉桂、巴戟天、牛大力等南药的种植、生产加工、收购企业及农户提供有效的资

金帮扶。

“南药贷”资金的及时有力帮扶,成了许多企业和种植户的“及时雨”。在郁南县历洞镇巴戟天种植基地,承包了240多亩土地的农户赵均焕说:“贷款随借随还,很方便。有了资金扶持,我对致富前景充满了信心。”

云浮市分行相关负责人表示,从稳企服务到惠农便民,云浮市分行一直自觉承担“普之城乡,惠之于民”的社会责任,用心用情服务好小微企业和农业生产经营主体。截至今年4月底,云浮市分行“南药贷”余额约为0.5亿元,累计信贷支持超1亿元,有力地支持了当地南药产业发展。

□陈树勉

动态

海南邮政

举办荔枝寄递项目推介会

本报讯(记者 黄文燕 通讯员 陈科吉)日前,海南省邮政分公司举行2023年荔枝寄递项目推介会,邀请106名荔枝种植户和经销商参加,成功签订荔枝寄递意向合作书62份。

推介会上,海南邮政相关负责人介绍了海南邮政寄递业务运营情况,表示海南邮政将全力做好服务,保障荔枝寄递项目运行。海南邮政寄递事业部市场部相关负责人解读了荔枝寄递项目方案,介绍了具体的保障措施。各市、县邮政分公司业务经理积极与客户交流互动,促成寄递意向书的签订,现场气氛热烈。

下一步,海南邮政将重点以客户为中心,组建“业务+运营管理+服务质量”组织保障项目组,充分调动资源,全网协同做好荔枝项目寄递服务。

兰州市分公司

警邮协作办证进校园

本报讯(甘肃记者 马智勇 通讯员 蔡亚楠)日前,甘肃省兰州市邮政分公司深入兰州一中、兰州理工大学附属中学等4所学校,启动“办证服务进校园”活动,让广大学子不出校园就能办好身份证。

随着今年中考和高考的临近,兰州市分公司与市公安局户政管理处合作,前移办证窗口至校园,为广大在校生集中办理身份证。警邮双方在创新服务方式、拓宽服务范围、提升服务能力、缩短寄递时间上持续发力,为办理身份证提供机制保障。兰州市分公司工作人员还为学生们精心准备了拍照用的深色外套,并细心为学生整理仪表,确保每名现场办证的学生最终都能拍出满意的证件照。据悉,本次活动共为217名在校生办理了身份证。

北海市分公司

承办伏季休渔执法行动启动式

本报讯 5月1日,2023年全国海洋伏季休渔专项执法行动北海区启动式在广西壮族自治区北海市举行,该活动全程由北海市邮政分公司承办。活动当天,线上线下观看人次超过100万,受到相关部门及群众的一致好评,并获市政府领导的高度赞扬。

了解到市政府举办休渔主题相关活动的需求后,北海市分公司第一时间召集营销团队进行研讨分析,根据客户需求为其提供服务方案,经过多次接洽,成功开发了这一项目。下一步,北海市分公司将加强专业队伍建设,发挥综合营销作用,用好中邮传媒平台,加快创新转型发展步伐,推进邮政业务高质量发展,助力本地文旅事业发展。

□蔡矾

锡林郭勒盟分公司

守护百姓“钱袋子”

本报讯 “五一”假期,内蒙古自治区锡林郭勒盟邮政分公司锡林大街支局在额尔敦社区举办了“绿色邮政送金融知识进社区”反诈知识讲座,进一步增强了百姓防诈骗意识,提升了防诈骗能力。“这种互动的方式非常好,让我们这些上了年纪的人学到了很多防电信诈骗小常识!”额尔敦社区的娜仁花大妈高兴地说。

长期以来,锡林郭勒盟分公司秉持以客户为中心的服务理念,全盟24个支局通过进社区、进企业、进学校、进商场等方式,深入宣传防电信诈骗知识,不断增强百姓金融风险意识和安全防范意识,帮助百姓守好“钱袋子”,得到城乡居民们的一致好评。

□李跃明 图雅



花季到 来旅“邮”

今春赏花踏青时节,江苏省盐城市邮政分公司积极推动“花季”专项营销活动,成功开发全市樱花季、郁金香季、梨花季、桃花季等花季项目,联合景区建成樱花主题邮局等主题邮局,并配套开发明信片及文创产品,得到客户认可。

□王悦 摄影报道