

弘扬五四精神 绽放青春风采

青年兴则国家兴,青年强则国家强。为学习贯彻党的二十大精神,传承弘扬五四精神,培育和践行社会主义核心价值观,各地邮政企业纷纷组织五四青年节主题活动,通过“参

观学习+一线实践”等形式,展现青春风采,传递青春能量,激发广大邮政青年的爱国热情和奋斗精神,促进青年在干事创业中实现人生价值。



4月25日,四川省眉山市邮政分公司组织40余名青年员工代表前往汶川县映秀镇爱国主义教育基地,开展“眉好·邮青年——青春奋斗正当时,踔厉奋发新征程”五四青年节主题活动。青年代表依次参观了漩口中学遗址、“5·12”映秀震中纪念馆、天崩石广场和水磨镇,见证了从震后的“山河有痕”到重建后“凤凰涅槃”的变化。“一路走来,感触最深的是不忘初心、感恩奋进。作为邮政新鲜血液,我将发扬甘于奉献的精神,为眉山邮政高质量发展贡献青春力量。”青年员工王思娴在参观交流中表示。

□张铮 摄影报道



安徽省安庆市邮政分公司联合安庆市中心血站,于4月22—28日组织开展了以“热血青春 致敬生命”为主题的无偿献血活动。该分公司党员、团员积极响应,踊跃参与。截至4月28日,共计136名员工献血超4万毫升。“作为一名邮政青年员工,应该始终把奉献精神、服务精神贯穿于日常工作生活中。将来,在身体条件允许的情况下,我会继续参与无偿献血,用爱心延续生命的希望。”该分公司员工杨帆表示。

□孙超 摄影报道



五四青年节前夕,湖北省南漳县邮政分公司组织青年员工开展丰富多彩的文体活动,让他们在健康有益的活动中展现青春风采,在轻松愉悦的竞争中激发斗志。“作为一名新加入邮政的青年员工,这些活动让我感受到邮政大家庭的温暖。我将更加积极地投入企业火热的转型工作中,主动学习专业知识,创新工作方法,为南漳邮政的高质量发展奉献青春力量。”一位正在参与活动的新员工激动地说。

□敖光华 摄影报道



5月4日,广西壮族自治区博白县邮政分公司组织党员、团员代表到博白县博白镇大良村大平坡水楼红色教育基地参观学习,并到王力书吧“红湾”主题阅读区开展红色书籍阅读活动。通过深入开展革命传统教育和爱国主义教育,该分公司用红色文化引领党员、团员坚定理想信念,践行初心使命,激发干事创业激情。大家纷纷表示,要发扬革命先辈勇于创新、积极奉献、艰苦奋斗的精神,为邮政事业的高质量发展贡献力量。

□邓元妮 摄影报道



4月26日,浙江省丽水市邮政分公司在“青年丽水,奋斗有我”五四青年节主题活动中,将“青春助农”共富直播间首次开进高校,进一步凝聚青年共识、激励青年奋斗、汇聚青年力量。

□陈倩 摄影报道

■动态

河北邮政

与河北中粮推进战略合作

本报讯 日前,河北省邮政分公司与中粮集团河北区域协同平台(以下简称“河北中粮”)签订战略合作协议。双方将共同建设具有河北特色的区域合作项目,推动战略合作持续深化,实现互利共赢。

根据协议,双方将建立长期、稳定、快速的合作交流机制,为共同开发新业务、拓展新市场构建良好平台。双方将联合打造商品销售体系,围绕售前、售中、售后环节,在消费品下乡和农产品进城方面,共建、共用、共享商品销售体系,共同服务乡村振兴战略。双方将开展多领域深层次的金融体系合作,共建产业链上下游金融生态。河北邮政将为河北中粮提供仓储运营、物流配送、冷链物流等寄递服务。此外,双方还将围绕会员体系、金融权益、品牌宣传等方面,共同探索新的合作模式,实现优势互补,助力高质量发展。

□戎子藤

太原邮区中心

一干委办邮路运费压降10%

本报讯 (山西记者 裴效华 通讯员 袁芳) 近日,山西省太原邮区中心精细分析成本,深挖降本潜力,在委办运输项目上采用合同期内议价方式,实现一级干线委办邮路单价压降近10%,每月可为企业节省运费约55万元。

太原邮区中心在盘点各邮路委办现状、车型底数,全面摸底物流市场行情,精细核算承运商成本后,本着长期合作、共赢发展的原则,与委办运输公司开展议价。最终,一级干线邮路12吨和30吨两个主力车型平均公里单价分别压降了9.47%和10.7%,最高降幅为太原—广州邮路,两个主力车型公里单价降幅达29%和13%。

六盘水市分行

开立保函业务

本报讯 近日,邮储银行贵州省六盘水市分行成功为深圳某企业开立了一笔受益人为六盘水市辖内某社会事务局、金额为449.7万元的农民工工资保函,保障了农民工工资按期足额发放。

据了解,深圳某企业通过社会竞标的方式获得了盘州市某工程项目,在项目建设过程中,需缴纳农民工工资保证金。六盘水市分行在了解情况后,立即上门与该企业沟通,为企业定制了政府规定类保函系统内代开业务方案,并在规定时间内完成保函开立手续,获得客户认可。根据保函条款约定,若施工企业拖欠农民工工资,开立保函的银行将立即替企业向农民工支付工资,保函担保期限晚于项目竣工验收日,确保在农民工拿到工资后保函才失效。

□邹东

武威市分行

“金融活水”助力“专精特新”企业

本报讯 “没想到贷款发放这么快,解了我们企业资金短缺的难题,真是太感谢你们了!”4月21日,邮储银行甘肃省武威市分行向甘肃省省级“专精特新”企业某生物工程有限公司发放212万元贷款,为企业发展保驾护航。

今年以来,武威市分行通过多种方式对金融惠企办法进行广泛宣传,尤其是精准对接国家级、省级“专精特新”科技型企业,为其发展注入金融活水。该分行在走访时了解到某生物工程有限公司受去年疫情影响、采购原材料资金短缺的信息后,立即向该企业推介邮储银行针对科技型企业推出的专属信贷产品“科创E贷”。产品因线上申请、还款方式灵活的特点,获得该企业的认可。

□张生华

让邮政服务长红不衰

■快评

在刚刚结束的“五一”小长假,全国消费市场交出了一份亮眼的成绩单,多个数据表现超出预期。各地邮政也抢抓市场机遇,通过主动、热情、高效、创新的服务,全力满足各类客户的用邮需求。在“一根烤串火了一座城”的山东淄博,当地邮政通过设立主题邮局、推出寄递优惠券、为商户布放收款码牌等举措,让八方来客在尽享烧烤美味之余,也体验了“游淄博味”“溜邮自在”的邮政服务。

近年来,经过社交媒体的推动,“网红城市”已经成为引领城市文化旅游的风向标,这也为当地邮政发展带来更广阔的空间。同时,如何让“网红”变长红、流量变“留量”,形成长久的竞争力,这个需要“网红城市”思考与解决的问题,也是邮政业务高质量发展需要解答的一道考题。

专业人士表示,“网红城市”要长久留客,应树立起追求新求真的高质量服务意识,不仅要努力在饮食、住宿、游玩等方面提升游客的体验,还应考虑如何从简单的“吃、住、游”向更高层次的“品、享、赏”转变。记者由此联想到,一些地方邮政业务合作或营销活动推出伊始红红火火,然而时间不长就出现热度消减、发展不畅的问题。探究起来,是不是也存在过于追求规模化、同质化的爆点引导,或对于沉浸式与交互式场景打造不够、多元化与精细化服务供给不足的问题?当前,创新、智慧、便捷式新型消费蓬勃发展,特色、多元、体验型服务消费广受青睐。做业务归根到底要靠服务,在品质上再提升,在模式上多创新、在响应上更敏捷,让服务长红不衰,业务自然会越做越旺。

□本报记者 王健

中国邮政2023年度“烟台—南京”大樱桃专线开通

本报讯 (北京记者 杨卫东) 5月5日6点24分,装载着3147公斤大樱桃的邮航飞机从山东省烟台市蓬莱国际机场起飞,于7点35分飞抵江苏省南京市禄口国际机场,标志着中国邮政2023年度“烟台—南京”大樱桃专机航线正式开通。

(上接第1版)

专业中介渠道实现突破,首款专属产品实现在明亚保险经纪公司上线出单,与梧桐树、享安等专业中介机构建立合作。团险事业部完成组建,团险业务提升“产品+服务”、运营管理、效益管理、信息科技四大能力,发挥协同效应,融入中国邮政惠农合作项目,实现团险业务高质量发展。

数字化转型全速推进。中邮保险构建数字化转型蓝图,规划设计客户旅程、运营流程、资金流程优化升级路线图,端到端、全要素、全流程的企业级数

字化转型初见成效。推动运营服务模式转型升级,丰富客户触点和服务场景,优化承保、保全、理赔全服务流程,推广网点人员综合服务平台“邮e保”,上线智能核保、智能理赔系统,推动实施集中作业试点,有效提升运营服务效率。

投资专业能力全面提升。中邮保险坚持价值投资和稳健投资理念,在做好资产负债匹配管理的基础上,遵循中长期资产配置规划牵引,灵活进行战术资产配置,积极把握市场机会,保障投资收益有效覆盖负债资金成本。绿色金融助推“双

碳”战略,充分发挥保险资金独特优势,紧跟国家经济转型和产业升级步伐,投资多个优质股权项目,服务实体经济发展。今年1月18日,银保监会官网发布批复公告,同意中邮保险筹建中邮保险资产管理有限公司。可以说,资管板块“落子”,是中邮保险继引战增资、强化多元化业务渠道后,在深度转型期的又一重大动作。

市场化改革深入推进。中邮保险大力推动竞争上岗、双向选择、内部流动,人员配置更加优化,员工活力显著激发。全面实施领导人员任期制和契约化

管理。落地实施市场化职级薪酬体系,打通管理与专业序列人才发展通道。坚持育引并举,完善员工培育体系,搭建员工成长平台,符合专业要求、适应市场竞争、满足当前和未来发展的高素质人才队伍加速形成。客户服务能力稳步提升。中邮保险坚持“客户至上、追求卓越”的价值观,积极履行消费者权益保护管理主体责任,健全体制机制,完善配套制度,持续加强投诉管理,细化产品和服务消保审查、信息披露、个人信息保护、消保内部培训、消保内部考评、消保专项审计等消费者权

益保护工作机制,促进消保管理工作不断完善。组织线上线下公益性金融知识宣传教育活动,持续扩大消费者宣传教育范围和效果。

企业文化体系加速形成。中邮保险以建设行业文化高地为目标,确立以“守护人民美好生活”为企业使命,以“最值得信赖的一流保险公司”为企业愿景,以“客户至上、追求卓越”为价值观,以“开放、专业、求实、进取”为企业精神,以“邮保相伴、愿爱无忧”为品牌主张的企业文化体系,创新、包容、高效的企业文化正在加速形成。

□由保昌