

# 中国邮政报

## CHINA POST NEWS

中国邮政集团有限公司主管主办 | 第3785期(本期共4版) | 2023年5月5日 星期五  
国内统一刊号 CN11-0028 邮发代号 1-100

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代新征程新邮政

## 南风吹拂绿意浓

### ——安徽省合肥市南丽湾综合便民服务站发展小记

4月11日,集团公司党组书记、董事长刘爱力在安徽省合肥市南丽湾邮政综合便民服务站调研时指出:社区邮政业务俯拾即是。社区居民的需求量很大,我们完全可以提供从快递代投代揽、社区电商团购到金融业务推介等“一揽子”服务,既让老百姓感受到邮政服务的便利性,也为企业带来相应的收入,这是一件具有经济效益、社会效益的好事。

作为合肥市邮政分公司自建的综合便民服务站,南丽湾服务站积极打造共享寄递平台,叠加多种便民服务,主动延展金融服务触角,打通了服务社区的“最后一百米”,成为邮政网点深耕社区市场的得力“帮手”,其运营模式和做法值得全系统学习借鉴。

4月11日,集团公司党组书记、董事长刘爱力在安徽省合肥市南丽湾邮政综合便民服务站调研时指出:社区邮政业务俯拾即是。社区居民的需求量很大,我们完全可以提供从快递代投代揽、社区电商团购到金融业务推介等“一揽子”服务,既让老百姓感受到邮政服务的便利性,也为企业带来相应的收入,这是一件具有经济效益、社会效益的好事。

作为合肥市邮政分公司自建的综合便民服务站,南丽湾服务站积极打造共享寄递平台,叠加多种便民服务,主动延展金融服务触角,打通了服务社区的“最后一百米”,成为邮政网点深耕社区市场的得力“帮手”,其运营模式和做法值得全系统学习借鉴。

多件,要不然一天都投不完。”下午4点,张明还要送来一批快递,顺便带走服务站揽收的快递。

陆陆续续,几家快递公司的“小哥”都将快递送来了,周天真的妻子和2名兼职员工于是忙碌起来,一人一台PDA开始扫描邮件,进行入库上架操作。“我们用中邮E通和多多驿站两个系统做入库,发取件短信,用户报取件码就能取件。”周天真介绍起具体的业务操作流程,“寄件这块通过中邮E通小程序,或者我这边的预制面单都可以,挺方便的。”目前,服务站每天收件10件左右,邮政占到一半。

## 中国邮政助力法院审判执行质效提高实现双赢多赢共赢

本报讯(记者 柏滨丰 通讯员 郭醒) 4月21日,最高人民法院党组书记、院长张军轻车简从,率调研组来到“江苏法邮集约化服务中心”调研。

“我们把周边多个法院的送达工作集中在这里,明确程序规范、工作机制和要求,送达效率、成功率都明显提高。通过‘电子+邮寄’的方式,目前超过80%的诉讼材料可以直接送达当事人并确认签收。”听了工作人员介绍后,张军指出:“送达很重要。社会流动性大,送达也很难,大家创新机制,汇聚社会的力量,把法院的任务和相关部门一起来完成,提高审判执行质效,最终体现为提高服务社会治理的能力水平。这是把诉源治理做实,实现双赢、多赢、共赢。”

近年来,中国邮政坚决贯彻落实习近平总书记“国有企业是中国特色社会主义的重要物质基础和

政治基础,是我们党执政兴国的重要支柱和依靠力量”的重要指示精神,履行国企责任担当,积极践行“人民邮政为人民”的服务宗旨,紧密衔接人民法院“一站式”建设,充分发挥体系完备、管理规范、送达全面的优势,打造邮政集中送达服务新模式,助力人民法院破解长期困扰的“送达难”“送达慢”等问题。

江苏邮政积极落实、率先行动,与全省各中级人民法院全面对接合作,实现法院文书集中送达中心全覆盖,为法院文书提供精准、快捷、安全、保密的集中送达服务。同时,建成全国首家12368诉讼服务热线省级服务中心,实现全省诉讼服务“统一受理,一号对外”的集中部署,搭建起法院与人民群众之间的“连心桥”,实现了“为群众解忧,帮法官减负,让正义提速”。

## 集团公司表彰2022年劳动竞赛先进集体和个人

本报讯(记者 尹航 朱正义) 日前,中国邮政集团有限公司、中国邮政集团公司发出通报,对2022年20项劳动竞赛评出的7472个先进集体和19945名先进个人及35项“对标先进最佳实践奖”获得者进行表彰。

2022年,全国邮政系统紧紧围绕邮政高质量发展的要求,积极组织开展劳动竞赛活动,通过规范制度建设、加强过程管控,不断提高劳动竞赛的针对性有效性,推动了邮政的转型发展。在新一代个人业务核心系统投产上线劳动竞赛、邮惠万家银行开业推广劳动竞赛、全国邮政代理金融“乘风驭势”财富管理劳动竞赛、邮银协同劳动竞赛、代理金融“乘胜追击”数字人民币劳动竞赛、全国邮政代理金融“虎啸金来”代发业务劳动竞赛、代理金融风控合规争先创优劳动竞赛、中邮保险长期期交高价值业务转型发展劳动竞赛、中国邮政证券业务协同发展劳动竞赛、寄递业务

“虎虎生威”营销劳动竞赛、全国邮政网路运营劳动竞赛、全国邮政寄递“服务质量明星”劳动竞赛、全国邮政系统“营销争先”劳动竞赛、服务乡村振兴“担当作为 助力振兴”劳动竞赛、全国农村电商能力提升劳动竞赛、邮政企业信息网“构建数字化能力 推动高质量发展”劳动竞赛、全国渠道平台转型及三级物流体系“争优创先树标杆”劳动竞赛、全国邮政数据创新实践劳动竞赛以及全国邮政“对标先进最佳实践奖”评选、集团公司和中国国防邮电工会联合举办的第三届数据建模大赛中,涌现出一批先进集体和先进个人。

通报指出,获得表彰的先进集体和个人要继续弘扬劳动精神,争优创先、团结拼搏、锐意进取、不断创新,团结带动广大职工在劳动竞赛活动中取得更大的成绩,为推动中国邮政高质量发展作出新的贡献。

## 集团公司部署第三届重点创新项目推广应用工作

本报讯(记者 张晨昱) 近日,集团公司决定在全系统开展第三届(2023年)10个重点创新项目的推广应用工作,以进一步助力集团战略落地,服务企业经营发展,持续强化优秀创新模式的推广应用。

这10个重点创新项目聚焦集团公司打造“三大核心优势”、推进“十大战略任务”的总要求,涵盖邮务、寄递、金融、电商等主要业务领域。其中,在服务乡村振兴方面,推广《板块协同服务乡村特色产业推广项目》;在创新发展传统邮政业务、提升农村电商专业化运营能力方面,推广《发挥网点渠道优势的线下媒体建设运营项目》《邮政农产品原产地直播运营模式项目》;在实现寄递业务“五大突破”方面,推广《国际业务商业渠道跨省联动项目》《快递包裹自提邮件网点直投作业模式应用创新项目》;在提升金融业务核心竞争优势、数字化运营能力、打造生态金融智慧场景等方

面,推广《以智慧场景推进生态金融转型项目》《公司金融“1+N”经营与服务新体系项目》《“专精特新”及科创金融服务模式项目》《“邮e保”数智化保险服务模式推广项目》和《银证协同“1+N”拓展投行业务项目》。

集团公司要求各单位高度重视、强化组织,精心安排、协同推进,强化激励、取得实效。集团创新办作为牵头部门,将统筹做好此次重点创新项目推广应用工作的全流程管理,进行业务协同支持与跟踪督导,通报进展情况,协调相关部门解决反馈的问题。集团业务主管部门将成立总部项目组,负责统筹做好本条线创新项目的组织和全国推广应用,对照推广目标和推广范围,确保完成进度。各二级单位是创新项目推广的落地实施主体,将根据项目的专业领域分别成立专项项目组,负责各项目在相关省份的推广应用,并持续做好培训、督导等工作,确保各项目落地推广取得实效。

## 邮储银行一季度经营发展稳健开局 “五大差异化增长极”建设成效显著

4月27日,中国邮政储蓄银行股份有限公司(以下简称“邮储银行”)公布2023年一季度报告。今年一季度,邮储银行坚决贯彻落实党中央决策部署,按照党的二十大擘画的中国式现代化宏伟愿景,以创新变革为引领,坚定推进特色化发展,践行“5+1”战略路径,强化“六大能力”建设,打造“五大差异化增长极”,在加快建设一流大型零售银行的过程中,为经济社会高质量发展作出新的贡献。

一季度,邮储银行加大服务实体经济力度,投向实体经济的贷款增加4446.39亿元,增量创历史新高。在服务实体经济的同时,邮储银行积极拓展发展空间,经营发展实现稳健开局。数据显示,一季度邮储银行实现归属于银行股东的净利润262.80亿元,同比增长5.22%;营业收入881.63亿元(中国企业会计准则,下同),同比增长3.51%。截至3月末,邮储银行不良贷款率为0.82%,较上年末下降0.02个百分点,拨备覆盖率为381.12%,持续保持行业优秀水平。

经营发展稳健开局  
收入利润稳定增长

面对经济企稳回升的良好态势,邮储银行践行“5+1”战略路径,即发展科技金融、生态金融、协同金融、产业金融、绿色金融,并将风险合规贯穿始终,同时强化专业核心、体系支撑、协同整合、科技助推、机制驱动、创新引领“六大能力”建设,扎实开好局起好步,业务规模稳中有进,发展质效不断提升,着力实现“质”和“量”同步提升的高质量发展。

一季报显示,截至3月末,邮储银行资产总额达14.70万亿元,较上年末增长4.48%,其中客户贷款总额达7.62万亿元,较上年末增长5.72%;负债总额达13.81万亿元,较上年末增长4.26%,其中客户存款突破13万亿元,达13.24万亿元,较上年末增长4.13%。

(下转第2版)

□本报记者 方怀银 通讯员 孟筱萌

谷雨后,南风起,江淮大地草木葳蕤,安徽省合肥市南丽湾小区里绿意正浓。记者走到7栋2单元住宅楼门口,看见门厅廊柱上贴着一块绿白两色的标牌:上方绿色底子的是中国邮政标识,下方白色区域写有“南丽湾综合便民服务站”(以下简称“服务站”)和提供的服务种类。

“邮政把服务点放在小区里,取包裹、

## 山东邮政商户收单发展居全国第一

本报讯 为更好拓收单、强场景、引客户,加快向“生态金融”“财富金融”转型,山东省邮政分公司聚焦小微企业与行业收单商户发展取得实效。截至4月11日,山东邮政本年新增收单商户7.7万户,新增商户联动账户日均活期余额规模、有效商户规模同比增幅均居全国邮政第一。

山东邮政围绕商户发展实施专项行动,制定下发了专项营销活动方案,对商户开发目标与路径、具体措施、管控考核进行明确规定,利用节日营销契机,重点开发非邮政

金融商户,以收单码牌布放为切入点,提升邮政收单码牌市场覆盖率。同时,结合大走访活动,扩大商户日常走访开发范围,深入每个村庄社区,快速扩大收单商户规模。

山东邮政还积极强化“邮商联盟”,实现生态获客。他们以网点为中心,扩大收单商户规模,夯实“网点商圈”建设;围绕客户高频生活需求,联合智慧商超、收单商户、便民服务站、邮乐购站点等建立“邮商联盟”,以“消费满减”等活动形式,共同服务C端客户,打造为B端赋能、C端创

惠的“网点商圈”支付生态,改善客户用卡、活卡环境,以商户带动客户,提升客户活跃度和新客吸引力,打通“线上+线下”场景,构建网点周边优惠便利生活消费生态,丰富B、C两端客户非金融增值权益,提升客户黏性。同时,秉持“财富管理”理念,加强走访和产品营销,提升核心产品覆盖率,以基金定投、保险、理财为抓手,吸引商户行内资产留存转化、行外资产归集到邮,商户资产在跨赛中净增303亿元。 □张雷 王文东 孙雪萍



### 技能大闯关 青年争先锋

5月4日,为庆祝“五四”青年节,湖北省邮政分公司团委举办“邮政技能大闯关”活动。来自机关各部门、各单位的近百名青年员工通过快速点钞、加盖日戳、邮件分拣等项目切磋技能技艺,展示了良好的精神风貌。湖北邮政团委希望广大青年勇挑发展重担,争当转型先锋。图为加盖日戳技能闯关项目进行中。

□本报记者 周唯 摄影报道

导读

第4版“邮政新青年”主题报道第2季

长征路上的新长征——“助力乡村振兴的邮政新青年”哈弄夺机的服务故事