

# 北京交邮运输合作试点运行

本报讯(通讯员 赵诗雯 胡润泽 北京记者 吴玉兰)4月26日,一个装满邮件的邮袋“坐”着F82路公交车从北京市房山区十渡邮政所出发,“去”往22公里以外的张坊邮政所。这是北京公交集团、北京市邮政分公司打造的公交、邮政运力资源融合的新发展模式。目前,双方已在门头沟区、房山区

开展交邮运输合作试点。按照交通运输部《关于巩固拓展交通运输脱贫攻坚成果全面推进乡村振兴的实施意见》中关于推动交邮融合的精神,北京公交集团与北京邮政立足交通运输行业高质量发展,于2022年10月28日签订了战略合作框架协议,共同探索创新交邮合作新机制,深化客

运行业和邮政行业在“大交通”框架中的业态融合和资源整合。北京公交集团与北京邮政深化沟通对接,公交集团利用既有公交线路的运营班次代运邮件。双方在确定的公交场站(或中途站)交付邮袋,运输至双方确认的货物交付公交场站(或中途站),由邮政方确认接收,在不影响线路正常运营的基础上,拓

宽邮件运输渠道。据悉,门头沟区的交邮运输合作试点使用的是929路公交上行方向部分班次代运大台邮政所至王平邮政所的出口方向邮件,代运路段为大台西洼中途站,行驶里程为5.6公里;房山区的试点使用的是F82路公交车下行方向部分班次代运十渡邮政所至张坊邮政所

的出口方向邮件,代运路段为十渡公交场站至张坊公交场站,行驶里程为22公里。为确保试点过程中邮件安全运输,减少对乘客的影响,北京公交集团采用带行李舱的运营车用于运力试点合作。后续,北京公交集团和北京邮政将根据试点情况逐步开展其他郊区线路合作业务。

## 蛟河邮银率先完成 服务乡村振兴整村授信

本报讯(记者 所越)近日,吉林省蛟河市邮政分公司与邮储银行蛟河市支行密切协同,在全国邮政率先完成前进乡八里堡村整村授信、整村开发标准化导入和“75521”闭环验证(会员发展率达70%以上,代理金融储蓄开户率达50%以上,主动授信率达50%以上,激活主动授信率达20%以上,建成1个村级综合便民服务站)。此项工作得到集团公司的肯定。

蛟河市分公司按照吉林省、吉林市两级邮政分公司服务乡

村振兴工作部署,成立以总经理为组长的整村授信推进领导小组及由相关部门组成的工作小组,通过明确标准、细化方案,选取村民户数适中、居所相对集中、村委会工作配合度较高的村进行开发。在确定开发目标后,蛟河邮银充分沟通,明确分工,按照整村开发启动、行政村会员发展、客户在代理网点开户、信用村主动授信、激活主动授信、完善邮乐购站点功能等工作步骤扎实推进,确保整村授信取得扎实成效。



### 广州邮政助力“书香太和”

4月21日至5月4日,广东省广州市邮政分公司联合广州市白云区太和镇政府和镇新时代文明实践所和镇教育指导中心共同举办“全民阅读、书香太和”阅读打卡活动。

活动现场设置阅读区和打卡区,现场购书还可享受优惠。为提升太和镇辖内学校阅读角的建设水平,学生在活动现场领取阅读打卡券,填写学校信息后,可投放至回收箱,

活动结束后,广州邮政将按照每张阅读打卡券10元的标准,向对应学校赠送同等价值的书籍、报刊,为建设“书香太和”贡献邮政力量。目前,该活动已吸引上万人参与,得到太和镇政府、镇精神文明办和镇教育指导中心的高度认可。

□本报记者 王森 通讯员 李秋枚 摄影报道

## 贵州邮政力推“一网通办”

本报讯(记者 韩静桦)今年以来,贵州省邮政分公司全力推动“一网通办”项目快速发展。截至4月24日,贵州邮政实现“一网通办”项目收入298万元,同比增幅为2400%,项目收入增幅排名全国邮政第一,收入规模排名全国邮政第二。

该分公司积极对接各地政务服务大厅,深挖“一件事一次办”需求,省市两级邮政企业联

动营销,开展清单式销号走访。贵州邮政对接贵州政务服务网集成办事服务平台,发挥系统互通优势,开辟“网上申请审批事项,邮政上门揽收寄递办事结果”绿色通道。同时,在全省109个政务服务大厅设立邮政服务窗口。为发挥邮政网点资源优势,贵州邮政将政务服务大厅百姓常办的审批事项接入邮政网点,打造“老百姓身边的政务服务大厅”。

## 展集邮文化 促文旅消费

### 快评

展会是观察经济发展活力潜力的一个重要窗口。4月的中国,一场场展览会在各地密集举办,印证着我国经济发展的动力和活力持续增强。最近几天,云南昆明滇池国际会展中心同样热闹非凡。2023云南彩云消费博览会于4月27日至5月1日在此举办,旨在促进消费升级,加快培育新型消费,助力经济持续健康发展。其中,备受广大集邮爱好者关注的“昆明2023第19届中华全国集邮展览”,以展中展的形式融入本届博览会。

正如各方所期待的那样,昆明邮展吸引了大量客流。昆明滇池国际会展中心8号馆游人如织,从全国各地远道而来的邮迷们欢聚一堂,分享邮品、交流邮识,展馆里交织着来自五湖四海的口音,多个展台前邮迷们排起百米长队,《昆明2023中华全国集邮展览》纪念邮明信片和特供折等产品受到追捧。

记者发现,前来邮展参观、消费的不仅有“资深邮迷”,还有许多初次接触集邮文化和邮政文创产品的“新粉丝”。邮展主办方精心策划推出的展览、

展品、活动与当地文化旅游产业深度融合,丰富多彩的民族歌舞表演和富有个性创意的文创产品吸引、辐射着各个年龄段、各种消费偏好的群体,让集邮更加“平易近人”。此次邮展为八方来客展示了邮政文化的多元魅力,展区内外随处可见游客们拍照留念、观展选购的热闹场面,许多自媒体人也纷纷前来打卡直播,邮展活动的线上口碑不断发酵,让公众对邮政产生了新认知。在邮品销售火爆的同时,集邮文化活动通过展会形式实现“出圈”“破圈”,焕发蓬勃生机。

在人气旺、消费旺的邮展现场,记者深切感到,邮展不仅是集邮文化的交流展示活动,也能在助力地方经济、促进文化消费方面发挥积极作用。当前,我们要把集邮文化活动积极融入文旅产业发展的热潮之中。一方面,以邮为媒,弘扬优秀传统文化,更好地满足人民群众的文化消费需求,为促进文旅产业繁荣作出邮政贡献;另一方面,以文会友,通过丰富文化内涵、创新内容载体,让集邮文化老少咸宜,更为群众喜闻乐见,从而推动集邮业务高质量发展。

□本报记者 潘琛

## 重庆邮银联合出台 2023年服务乡村特色产业实施方案

本报讯(记者 李平)4月18日,重庆市邮政分公司与邮储银行重庆分行联合出台2023年服务乡村特色产业实施方案,推动惠农合作项目五大客群营销在乡村特色产业层面落地。

方案提出,实施乡村特色产业营销“广覆盖”。立足376个

乡村特色产业覆盖区域,实现300个产业强村的邮银协同“扫村”行动目标。实施重大乡村特色产业“树标杆”。针对涪陵榨菜、奉节脐橙、巫山脆李、忠县大米、城口老腊肉5个总部级重大乡村特色产业,推行“一产业一示范”,建成全国级邮政农产品基

地,同步建成中邮惠农示范社和中邮惠农示范企业;落地“一产业一方案”,根据乡村特色产业差异化、个性化服务需求,推广寄递、金融信贷解决方案;打造产业强县,建立邮银协同服务乡村特色产业整县推进机制,力争打造5个产业开发强县。

## 里见村的快递,村里“见”

### 一线风采

“可算盼到你们了,村民们都等着收快递呢!”4月18日上午,浙江省瑞安市林川镇里见村村邮站负责人张春芬,在公交站台等候城乡巴士的到来。这辆巴士上除了乘客,还搭载着20余件里见村村民的邮件。

“从里见村到陶山镇有15公里路,以前我们只能坐大巴或者骑电动车去镇上取快递,又费时又麻烦。”家住里见村的陈大伯回忆道。里见村地理位置偏僻,2022年以前,大部分快递企业未能实现送件到村,只能将快递送到附近的陶山镇,由村民自取,非常不便。

为了解决困扰村民已久的取件难题,2022年7月,瑞安市交通

运输管理局、市邮政管理局联合瑞安市邮政分公司、城乡公交公司,陆续开通了湖岭镇至林川镇的4条“客货邮”线路,覆盖12个建制村,通过城乡巴士日均代运邮件1800余件,实现快速进村,打通了农村物流的“最后一公里”。

“在代运邮件的过程中,我们要考虑得更全面,确保乘客和邮件的安全就是其中重要的一环。”瑞安市分公司寄递运营部经理王晋介绍道。瑞安市湖岭镇公交总站专门为瑞安邮政设立了邮件中转站,瑞安邮政将邮件分拣装袋后送至中转站,每个邮袋上都标明要送达的村邮站。同时,所有“客货邮”线路的巴士上,均设置了专门存放邮件的区域,对于家具、家电等不适合通

过巴士运送的大件邮件,会由瑞安邮政派专车配送,确保邮件和乘客互不影响,保障安全。

“现在,里见村的邮件都由我们村邮站代收,站里有十几个货架,上面放满了村民的快递。村民出门走两步就能取快递,非常方便!”张春芬介绍道。实现邮件“坐大巴”进出村以后,里见村的邮件量较之前翻了两番,村邮站也成了很多村民每天必去的地方。

“‘客货邮’融合发展是多方共赢之举,有助于促进偏远山区交通运输、快递物流资源共享,还能方便村民日常生活和出行。”王晋说,随着“客货邮”持续发展,也同步推动了瑞安邮政三级物流体系建设。目前,瑞安邮政已建成县级中心1个、乡镇中心2个、村级标杆站点25个,村级站点建制村覆盖率达100%。

□李哈妮

### 动态

山东省分公司

### “潜龙计划”储备基层骨干

本报讯 近日,山东省邮政分公司“潜龙计划”后备支局经理与后备揽投部经理培训圆满结束。此次培训为期40天,近500名后备支局经理、近100名后备揽投部经理参加。

该培训采用“7+1”的模式,线上培训开设了“7门必修+1门选修”课程,线下培训设计了“7门课程+1门结业答辩”。培训以支局、揽投部在日常经营管理中遇到的突出问题为主要内容,帮助后备支局经理、后备揽投部经理储备业务知识、提升能力素养。培训综合运用了情境模拟、案例研讨、实战演练等教学方法,力求学以致用,学以致用,实现训战一体化。培训期间,山东省邮政培训中心还精心设计了征集签名、早分享晚反思、风采展示、情景剧大赛、生日会等多种形式的主题活动,旨在进一步提升培训质效,加强培训学员彼此间的交流互动,优化学习体验。

今年以来,山东省分公司积极构建人才培养体系,通过多维度培养促进大学毕业生员工成长成才,围绕企业需求组织策划了分层次、分阶段、分专业的一系列后备人才培训,持续为企业储备基层骨干人才,建强人才队伍。

□乔廷丽 袁威

资阳市分公司

### “一分钟讲合规”活动成效显著

本报讯 为深入推进代理金融合规文化建设,夯实内控管理基础,四川省资阳市邮政分公司今年以来扎实推进网点“一分钟讲合规”活动,引导员工知规、守规,增强员工的规矩意识、法律意识、合规意识,取得显著成效。

资阳市及辖内各县(区)邮政分公司每月制定学习计划,从规章制度、通报案例、风险提示等方面,梳理合规知识要点,列出学习清单。各网点开展“一分钟讲合规”活动,集中学习指定内容,循序渐进培养员工合规意识,提升识别风险的能力,确保规章制度落地执行。资阳市分公司通过调阅监控记录,对各网点“一分钟讲合规”活动的开展情况进行抽查、通报、督导,强化过程管控,以达到防范合规风险的目的。

□张琴

新沂市分公司

### 宣传推广数字人民币

本报讯 “数字人民币是中国人民银行发行的法定货币,无须联网就能便捷支付,其安全性比现有的第三方支付更高!”近日,江苏省新沂市邮政分公司南京路网点大堂经理方庆在该市繁华的古玩市场,向商户宣传邮储银行数字人民币钱包。

新沂市分公司组织各部门人员和所辖各邮储网点员工,积极开展“推广宣传数字人民币,提升邮储服务水平”活动。邮政员工深入商铺、农贸市场等地,发放宣传材料,向市民讲解数字人民币知识,现场指导商户下载和开通数字人民币个人钱包,引导市民体验消费优惠活动,受到广大商户的欢迎。

□崔开鑫

可克达拉市分公司

### 开展亲子用邮体验活动

本报讯 日前,新疆维吾尔自治区可克达拉市邮政分公司联合当地图书馆开展“寄给爸爸妈妈的信”活动,30余名小朋友及家长参加。

可克达拉市分公司结合阅读主题绘本《长大“干什么”——邮递员》,向小朋友讲述百年邮政发展历程,让小朋友了解在科技飞速发展的今天邮政存在的意义。同时,对邮件传递方式的演变、邮票的作用及信封书写方式进行详细讲解,使小朋友对写信产生了极大的兴趣,纷纷要通过写信表达对长辈的感恩之情。通过指导,小朋友们写好了书信和信封,庄重地将信件投入邮筒,在现场寄出了人生中的第一封信,并和邮递员叔叔一起体验了传递信件的快乐。

□姚从国

随县分公司

### 为爱心接力加“邮”

本报讯 4月21日,湖北省随州市随县邮政分公司主动对接随州市志愿服务联合会,将1500件爱心捐赠衣物寄到云南,为爱心接力加“邮”。

了解到随州市志愿服务联合会有爱心衣物寄递的需求后,随县分公司第一时间安排专人上门揽收。工作人员协助志愿者进行衣物分类打包,经过近4小时的努力,完成所有衣物的打包发运工作。考虑到收寄的物品是爱心物资,该分公司还为联合会申请了资费优惠。随县分公司的快速响应和优质服务,得到随州市志愿服务联合会负责人的好评。

□郑星星