

打卡湖光山色中的主题邮局

体验新的邮玩方式

踏青行乐,迎春赏景。开春以来,旅游成为主旋律之一,大家纷纷走出家门,畅享春日气息。据美团、大众点评的数据显示,截至4月10日,“五一”期间国内的住宿、交通、景点门票等预订量较2019年同比增长约200%,一个“爆满”的小长假即将到来。

随着旅游业的复苏,“绽放”在景点中的主题邮局越来越受到关注,成为大家旅途中的网红打卡地。前不久,相继开业的张家界景区系列主题邮局、西安的大唐邮驿主题邮局等都为当地旅游平添一抹亮色。

丰富多彩的邮品展示、创意十足的文创产品、独具特色的盖戳体验……主题邮局将传统邮政服务与文化创意相结合,借助各自所在地独一无二的地域、人文等特色,与当地景点相得益彰、互为增色。

本期调查,我们走进全国各地的旅游景点主题邮局,在领略大美中国无限风光的同时,体验新的“邮玩”方式,感受邮政在以文塑旅、以旅彰文方面发挥的重要作用。

“顶流”熊猫的家
——“熊猫邮局”基地店

该店位于四川省成都熊猫国际旅游度假区内。通过“熊猫文化展示+书信文化体验+产品零售+茶歇小憩”多区域布展,展示了以“特色邮政产品+特色邮政体验+虚拟产品体验”为特色的多业态服务,上百款各式各样的以熊猫为核心的文创产品,恰如其分地呼应了熊猫邮局主题。



画里乡村
——黄山宏村邮局

该邮局位于安徽省黄山市黟县宏村。宏村有着中国“最美画里乡村”之称,月沼里倒映着粉墙黛瓦,似乎讲述着人来人往的故事。而粉墙黛瓦、花窗飞檐加上绿底金字招牌,让邮局的传统外貌焕然一新,契合了历史名村古色古香的韵味,顺应了邮政网点转型发展的趋势,成为宏村旅游又一网红打卡地。



体味初心 人间值得
——南湖初心主题邮局

该邮局位于国家5A级景区——浙江嘉兴南湖景区内。营运三年来,初心主题邮局不仅展示了邮政传统书信与集邮文化的魅力,也为游客们留下了值得珍藏的“南湖记忆”。许多游客参观该邮局后纷纷表示,“初心永在”。



红色基因一脉相承
——井冈山“红色摇篮”主题邮局

该邮局位于江西省井冈山市茨坪镇。走进邮局,迎面而来的是珍邮陈列区、集戳打卡区以及特色产品销售区,还有1965年毛主席重上井冈山时留下的珍贵照片。邮局在保持革命摇篮主基调的基础上,以不同形式展示着厚重的“古色”、炽热的“红色”和盎然的“绿色”。通过开放体验式的经营模式,认真践行着“人民邮政为人民”的初心使命。



品茶香 忆三国
——赤壁羊楼洞主题邮局

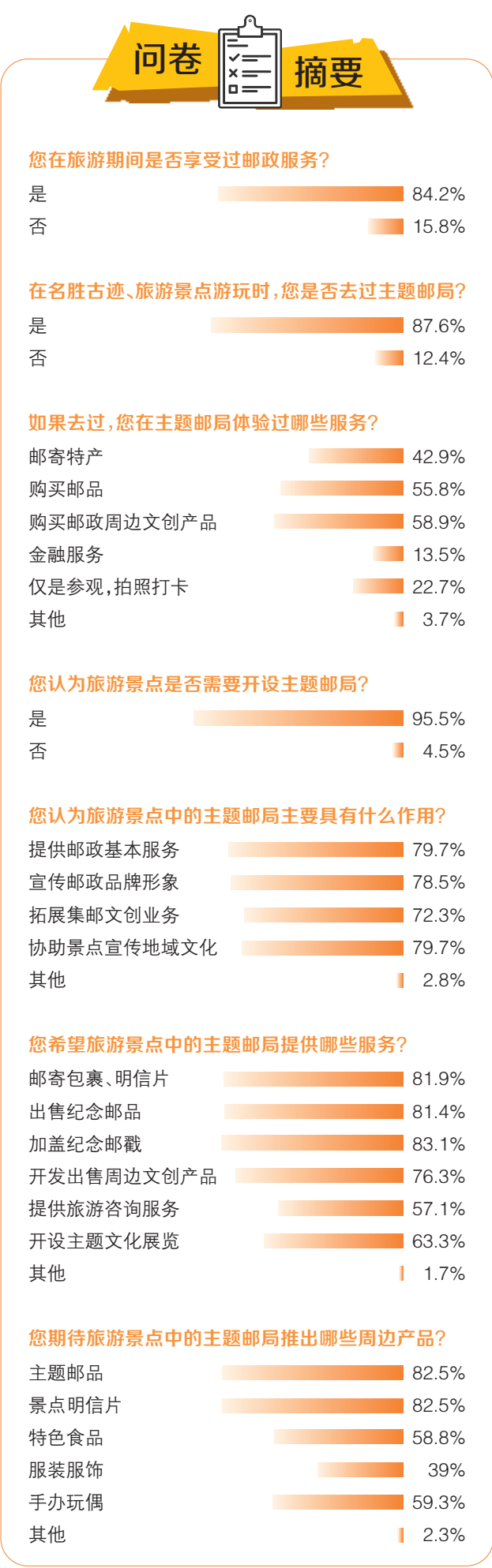
该邮局位于湖北省赤壁市羊楼洞古镇。走进这家将近90平方米的“复古”邮局,置身其中,仿佛穿越到120多年前的羊楼洞邮政所。邮局后院提供了游客休闲区,您可喝上一杯青砖茶,将古镇的人间烟火气化作舌尖上的一缕清香,体会浓浓的“三国味道”。



千垛“邮”花红
——千垛花海邮局

该邮局位于江苏省泰州市千垛菜花景区内。芳菲四月天,千垛菜花黄。自景区旅游节开幕以来,千垛菜花景区已经接待了35万名游客,主题邮局也成了游览路线上的必到打卡地。邮局内,千垛花海主题明信片、《难忘那片花海》专题邮折、折扇等文创产品成为广受游客欢迎的最佳“伴手礼”。





网友互动

您印象最深的景点主题邮局是哪个?
您最希望走进什么样的景点主题邮局?

无惧挑战:故宫主题邮局。故宫是中国的皇家宫殿,具有深厚的历史底蕴和丰富的文化内涵。在故宫主题邮局,游客可以购买到与故宫相关的邮票、明信片等纪念品,并盖上特别设计的纪念邮戳,让游客在旅行中留下难忘的回忆。

人生百味:城市主题邮局。城市主题邮局通常位于城市的历史文化中心或商业区,以城市文化、风景名胜、建筑等为主题。游客可以在这里购买到与城市相关的邮票、明信片等,并了解到该城市的历史、文化和发展现状。

狮子王:自然主题邮局。自然主题邮局通常位于国家公园、自然保护区等地,以保护自然环境为主题,展示自然风光、生态保护等方面的内容。游客可以在这里购买到与自然相关的邮票、明信片等,并了解到相关的环保知识。

江山依旧:河北博物院建筑宏大、馆藏丰富、陈列有序,是文旅和文化考察打卡地,其中的长信宫灯乃“中华第一灯”,就陈列于此。河北博物院冀驿主题邮局就设在博物院內。为纪念河北博物院建院70周年,近期启用风景戳一枚。

邮寄一个春天:印象比较深刻的是黄山的景点主题邮局。经过一个小景点就可以进去盖邮戳,游览完黄山,一张明信片上盖满了邮戳,然后在山底的邮局寄给远方的朋友。太有纪念意义啦!

俞富强:景点主题邮局要结合旅游景点特色和当地文化风俗、特色美食、特产等,体现邮与景的完美融合,让客户真正感受到主题特色,流连忘返。最主要是吸引客户使用邮局服务功能,助力旅游经济和主题邮局业务的协同发展。

让邮局为美景添“绿”

——95.5%的参与者认为旅游景点需要开设主题邮局

随着旅游行业的不断发展,主题邮局作为旅游景点的重要组成部分,也越来越受到人们的关注。在本期调查问卷中,84.2%的参与者表示在旅游期间享受过邮政服务,87.6%的参与者在旅游时去过主题邮局。在问及旅游景点是否需要开设主题邮局时,高达95.5%的参与者表示需要。这说明主题邮局是被广泛接受的,但建设时也需要注重场所选择。好的场所不仅能够吸引更多的游客,还能够为游客带来更好的体验。在选择场所时,需要考虑到游客的

需求和旅游景点的位置。可以选择建在风景秀丽的山间或湖畔,可以选择设在历史悠久的古城或古镇,这样能够让游客更好地融入当地的文化氛围,从而增加旅游的乐趣。

在问及到主题邮局体验过哪些服务时,58.9%的参与者选择“购买过邮政周边文创产品”,55.8%的参与者选择“购买过邮品”。同时,也有82.5%的参与者希望主题邮局推出更有创意的主题邮品和景点明信片。主题邮局的运营需要注重产品的个性化,个性化产品也是主题邮局的核心竞争力之一。在设计和开发产品时,需要结合当地独有的历史文化和

时,主题邮局的工作人员也要了解当地的文化,做到在为游客提供邮政服务的同时提供简单的游览介绍和旅游咨询服务。

提到主题邮局的服务内容,83.1%的参与者希望提供加盖邮戳的服务,81.9%的参与者希望可以邮寄包裹、明信片。当下,大家在旅途中十分注重打卡留念,而盖戳和邮寄明信片正好能起到标记打卡的作用。主题邮局可以在服务和产品上进行深度开发,通过制作个性化邮品、现场设计独家邮戳等创意,让游客增加体验感,让主题邮局成为逛景点不可或缺的旅游选项。

总之,建设好旅游景点中的主题邮局,需要从场所选择、注重产品个性化、与旅游景点的结合、拓展服务内涵等多个方面进行考量,更好地为游客提供“一站式”邮政服务。

出版单位:《中国邮政报》社有限公司 社址:北京市西城区宣武门东大街2号 邮政编码:100051 投稿平台:www.chinapostnews.com.cn 总编室:(010)83161680 传真:(010)83162330 广告联系电话:(010)83168551

广告经营许可证:京西市监广登字20170100号 本报每周二、三、五、六出版 月价:21元 印制单位:工人日报社印刷厂