

邮银携手给淄博烧烤“添柴加薪”

□姜鑫 孙文韬

市井长巷,聚拢来是烟火,摊开来是人间。今年3月以来,凭借“小饼烤炉加蘸料”灵魂烧烤三件套,山东淄博烧烤火爆“出圈”,成了烧烤界的“顶流”,如今相关话题总阅读量已超10亿次。

为了让淄博烧烤火下去,淄博也是拼了。同样拼了的还有邮政人。烟火升腾间,淄博市邮政分公司、邮储银行淄博市分行邀您共享“淄”味大餐,助力烧烤之“火”越烧越旺。

“金炉极速贷”让烤炉变成“金炉子”

原料购买需要钱,店面装修需要钱,员工工资也需要钱,邮储银行“金炉极速贷”解了烧烤店的燃眉之急。

淄博市分行积极对接市烧烤协会,通过协会对商家进行宣传,结合烧烤类的餐饮经营户和烧烤器具、食材等产业链企业等实际需求,推出“金炉极速贷”业务,金额最高可达500万元,利率最低可至3.65%(一年期)。不仅贷款可随用随还,而且贷款申请、审批、放款全流程都通过微信或者手机银行线上操作,缩短了贷款审批和发放时间。目前,淄博市分行“金炉极速贷”已支持烧烤行业客户8户,金额共计106万元。

烧烤经营户遍布淄博全市,为服务更多经营户,淄博市分行组织各县(区)支行走访辖内社区街道;对接淄博市市场监督管理局,利用“政银携手助小微”活动平台主动对接联系,了解其资金需求;组织员工在微信朋友圈转发,通过线上渠道最大范围地进行宣传,提供金融服务。目前,已

有82户烧烤经营户达成资金使用意向。

“疫情的时候生意不好,但员工的基本费用仍要支出,多亏了邮储银行的贷款,让我们坚持到了淄博烧烤旺季的到来。”博山鸿运烧烤店老板张帆说。张帆从邮储银行贷款99万元,现在店铺的生意非常好,晚上来吃烧烤的人都需要排队,店铺日营业额最高达到1.6万元。

“悦享烧烤”让烧烤之“火”越烧越旺

为在B、C端(烧烤商户和消费者)双管齐下投入资源,助力淄博烧烤,淄博市分公司联合淄博市分行推出“悦享烧烤”信用卡消费满减活动,邮储银行信用卡客户可在邮储信用卡APP的活动界面中看到所有参与活动

的烧烤商家地址,在商家消费时即可享受立减优惠。目前,参与活动的烧烤类商家已达200余家。

同时,淄博市分行结合商户实际需要,推广“邮惠付”智慧收款产品,为商户提供多种收款渠道,一码全收费率优惠,还免费提供“云喇叭”或“扫码盒子”等终端,对账清晰到账快,语音播报更方便。目前,他们已走访800余户烧烤店铺,为420余户烧烤商户布放了设备,满足了商户收费需求。

从事烧烤行业近10年的烧烤店老板刘磊说:“最近来淄博吃烧烤的人太多了,很多店铺根本忙不过来。邮政及时给我布放了收单设备,配备了小喇叭,还免了部分手续费,资金也是实时到账,节省了很多时间,服务真是及时又周到。”

深耕消费产业链条 为幸福“淄”味加料

淄博烧烤的火爆也带动了当地旅游、住宿业的繁荣。随着近期旅游入住率的大幅提升,酒店在耗材、食材、酒水等方面采购量激增。淄博市分行深耕烧烤消费产业链条,有效缓解了企业资金周转的压力。

酒店经理郑士冲表示,他们酒店通过邮储银行获得了100余万元的贷款,利率只有3.65%左右。今年以来,淄博市分行共发放旅游行业个人经营贷款3笔、共165万元,住宿行业个人经营贷款2笔、共250万元,小企业贷款1笔、共408万元。下一步,淄博邮银将全力提供更优质的服务,将烧烤“流量”变成“留量”,助力淄博“一时红”成为“一直火”。

青海邮政与移动 签订全业务合作协议

本报讯 日前,青海省邮政分公司与中国移动通信集团青海有限公司签订全业务合作协议。

青海邮政与青海移动拥有强大的网络资源和客户资源。长期以来,双方在基础设施、通信服务、寄递服务、金融业务等领域有着良好的合作基础。此次签订全业务合作协议,将进一步深化双

方合作,实现共同发展。双方将持续发挥资源和能力互补优势,共同创造企业价值,共同拓展通信和邮政业务市场,在渠道共建、客户共享、普惠金融、寄递物流、信息服务、产品互融、品牌宣传等方面开展全方位合作,推动实现邮政业务和移动业务的融合创新及转型升级。 □朱亚琴

驻马店市分公司 为客户提供体检服务

本报讯 近日,河南省驻马店市邮政分公司组织500位客户到专业健康检查机构进行公益体检。这是驻马店市分公司在2023年小麦收购即将启动之际,面向全市收粮商提供的福利。

检查以及宫颈癌筛查、妇科常规等女性检查项目,价值约为800元/人。驻马店市分公司将分批次组织全市9县3区的收粮商开展体检,以回馈客户对邮政的支持。 □殷明珠 孟磊

久久为功向远征

(上接第1版)

科技赋能 强化管理能力

2022年8月的一天,临近午饭时间,新疆维吾尔自治区图木舒克市邮政分公司投递员王超华和同事们依然忙碌。当日邮车晚点,但王超华仍确保在中午下班前,把党报党刊送到了团场各连队。

合拢、分类、点数、标注、消毒、装车……这是去年疫情防控期间,新疆邮政各支局、投递部员工的标准操作流程和规定动作。2022年8—11月,在疫情防控形势严峻期间,新疆邮政全力确保了邮件收寄、分拣、封发、运输、投递环节安全运行,党报党刊及时投递。机要通信局累计收寄相关邮件3.5万多件、退伍军人档案8800多份、部队院校考试卷1500余份,最忙的一天为689个单位投递了3784件邮件。

疫情期间能够确保全国普遍服务质量的稳定可控,与集团公司普遍服务管理能力的不断提升息息相关。

打开中国邮政普遍服务管理系统,全国各地邮件全程时限、建制村直接通邮率等重点指

标的实时数据不断跳动,普遍服务重点指标包括全国建制村投递频次达标率、建制村投递实地打卡率等全部在系统监控范围内。为进一步加强企业内控管理,增加建制村投递频次,提高服务水平,2022年,集团在普遍服务管理系统开发建设了“建制村投递打卡管理功能”。截至2022年底,全国建制村投递频次达标率即每周投递频次为三班及以上达到了99.96%,较2022年初提升0.17个百分点,全国新增834个建制村投递频次提升到周三班。其中,西部地区建制村投递频次达标率达到99.86%,较年初提升0.18个百分点。

科技助力普遍服务管理的成效不止于此。现在,普邮全程时限细化到环节处理时限管控,变原来以“天”为单位为如今以“小时”为单位计算,并将数据更新频次由原来的“T+1”提升到实时更新。据不完全统计,目前,各级邮政企业登录普服管理系统的有200多万人次。

系统监管结合制度考核,进一步激活了各省(区、市)分公司做好普遍服务工作的内生动力。

去年,集团公司制定了邮政普遍服务行政处罚企业内控管理办法,严格落实新修订的邮政普遍服务和特殊服务补贴与服务质量挂钩管理办法。奖惩双轮驱动,配合普遍服务管理定期会议机制,以及多层次开展的技能培训,使普遍服务质量指标总体明显提高。

创新方式 拓展服务外延

“以前要去镇上寄,坐客车来回一趟要花1小时,车费要14元,真是耽搁时间和精力。现在出门走几步就到村委会了,在‘邮快驿站’寄快递我很放心!”2022年初,四川省成都市金堂县邮政分公司在平山村村委会建起“邮快驿站”,村民张四蓉说起邮政服务的好处笑得合不拢嘴,“我平时喜欢网购,手机显示包裹到自提点后,来村委会直接取就行,寄农产品也很方便。”

依托不断发展的普遍服务网络,中国邮政持续提升普遍服务发展质效。截至2022年底,全国邮政有5.4万个普遍服务网点营业时间达标率达到99.9%,法定普遍服务四项业务开办率高达100%,全国农村乡镇网点覆盖率保持100%。全国普遍服务投递网点有3.5万个,其中城市0.6万

个、农村2.9万个。集团公司进一步增强投递力量,加强监督检查,保障了投递频次、投递深度和投递时限总体达标。全国邮政新增农村投递汽车1.9万辆,累计达到3.8万辆;农村乡镇政府所在地每周投递不少于5次,普通包裹按址投递有效实施。年度普遍服务客户满意度得分超过考核指标分,实现了连续多年超过考核标准。

如今,县级行政区党政机关《人民日报》当日见报率提升至85.66%,机要通信持续保持万无一失;全国普遍服务给据邮件信息断点率达到万分之0.9以下,条码平信信息断点率达到千分之0.9以下。

与此同时,普遍服务方式不断创新,内涵外延不断拓展,致力于满足人民群众日益增长的美好生活用邮需要。

“你们要保持在地方行业中的先进性,不断学习、调研以提高自身履职能力,积极替政府分忧,服务基层群众,为民办实事解难题。”今年3月全国两会召开期间,曾连续三届当选全国人大代表的何健忠给邮政系统新当选的全国人大代表郭红岗和莫富元寄去两封手写信。会议间隙,郭红岗和莫富元通过“寄贺卡”小程序

这种创新的书信形式给何健忠回信致意,获得了社会媒体的广泛关注。

“寄贺卡”小程序是中国邮政打造的信函“线上写、线下寄”的互动新模式。中国邮政积极主动适应新时代人民新需求,赋予普遍服务新内涵——除了信函新模式,还包括包裹与信函业务结合,创新推出的信包业务;推进政务服务进网点,方便群众“少跑腿,一次办”;拓展简易型普惠保险;推进爱心包裹项目,拓展助军、助学、助农、助困等公益服务范围,搭建公益服务平台等,全面提升公共服务均等化水平。

集团公司2023年工作会议指出,普遍服务牢牢夯实了邮政生存之根本,坚实奠定了板块协同发展之基础。“从满足新时代人民需求来看,必须与时俱进丰富拓展普遍服务新的内涵外延。”2023年全国邮政经营服务工作会议暨普遍服务工作会议,再次点明邮政普遍服务下一步的发展方向。

驰而不息,久久为功,在新的发展阶段,中国邮政将持续提升普遍服务发展质效,为实现高质量发展扎根铸魂,奋力谱写中国式现代化的邮政篇章。



邮为媒 梨花香

千年古碭郡,一城梨花香。近日,第28届“中国·碭山梨花节”如期举行。安徽省碭山县邮政分公司全方位、多层次参与梨花节活动,获得地方政府高度赞誉。

碭山县分公司不仅承办了梨花节开幕式,还在现场设立“酥梨文化主题邮局”,联合县文旅局开展“爱在碭山,畅游花海”徽风皖韵主题邮展,联合县商务局举办梨园直播创业大赛。

□房洪玲 刘淑雅 黄宁 摄影报道

动态

北京分行

参加顺义区民企“常走”大会

本报讯 4月18日,北京市顺义区民营企业“常走”大会——企业交流日活动在北京国际鲜花港成功举办。邮储银行北京分行普惠金融事业部、顺义区支行在现场搭建展台,宣传、推介北京分行针对中小企业的综合金融服务方案和相关产品,吸引了众多参会企业前来咨询交流。

作为金融服务单位之一,北京分行普惠金融事业部现场参加活动,与主办单位及众多参会企业开展合作交流。顺义区支行认真落实总行、北京分行及监管部门工作部署,始终秉持服务“三农”、城乡居民和中小企业的定位,持续深耕普惠金融,在新发展阶段进一步提升对中小微企业的金融服务能力,积极为中小微企业减负纾困,助力实体经济更好发展。截至3月底,顺义区支行各项贷款结余22.9亿元,普惠小微企业贷款结余1.89亿元,普惠型小微企业贷款客户数和余额稳步增长。 □荆储轩

酒泉市分行

“绿色通道”助力春耕

本报讯 邮储银行甘肃省酒泉市分行主动深入田间地头开通“绿色通道”,解决农户春耕备耕资金紧缺等问题。截至4月15日,该分行本年新发放贷款8.3亿元,新增1.65亿元。其中,新发放支持春耕备耕贷款5.19亿元。

金塔县金塔镇红光村的种植大户杨俭急需购置春耕农资及育苗款,多方筹措资金无果。得知这一情况后,酒泉市分行金塔县支行为他办理了15万元的信用贷款。这笔贷款从受理到发放仅用了2天,为杨俭解了燃眉之急。自2008年成立以来,酒泉市分行积极发挥城乡网点服务优势,始终坚持服务“三农”,服务城乡居民、服务中小企业的战略定位,不断强化金融服务,创新金融产品,加大信贷资金投放力度,全面助力乡村振兴。 □闫沙沙

泉州市泉港区分公司

图书巡展受热捧

本报讯 4月14日,福建省泉州市泉港区邮政分公司联合区委宣传部、区教育局等单位共同举办“全民阅读·书香泉港”图书巡展活动。截至4月16日,累计实现销售额27.66万元。

泉港区分公司通过前期主动走访,获得了区委宣传部和区教育局的充分认可。区委宣传部将图书巡展活动纳入下发的《全民阅读系列活动实施方案》中;区教育局也主动发文,并通知城区12所重点幼儿园、小学、初中积极参与。泉港区分公司还在这些幼儿园和学校发放打卡券,学生参加现场阅读活动可凭券兑换等价图书,有效提高了学生阅读的积极性。 □房真真

(上接第1版)

通报强调,2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年,开局关乎全局,起步决定后程。党的二十大对锲而不舍落实中央八项规定精神作出新部署,释放了作风建设只有进行时、没有完成时的强烈信号。习近平总书记在二十届中央纪委二次全会上强调,制定实施中央八项规定,是我们党在新时代的徙木立信之举,是推进全面从严治党的开局破题之作,必须常抓不懈、久久为功,直至真正化风成俗,以优良党风引领社风民风。邮政企业各级党组织要认真学习贯彻落实党的二十大精神,深刻领会重要讲话精神,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,时刻保持解决大党独有难题的清醒和坚定,始终牢记“三个务必”,把落实中央八项规定精神、坚决纠治“四风”作为学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育的重要内容,切实履行全面从严治党的政治责任。要把党的纪律建设摆在更加突出位置,加强党员干部教育管理监督,特别是对领导干部要坚持更高标准、更严要求,把严的基调、严的措施、严的氛围长期坚持下去,推动形成清清爽爽的同志关系、规规矩矩的上下级关系、亲清统一的新型政商关系,当好系统良好政治生态和优良作风的引领者、营造者、维护者。各级纪检监察机关要结合正在开展的纪检监察干部队伍教育整顿工作,强化履职担当,在歪风邪气面前无所畏惧,以“时时放心不下”的责任感切实扛起监督责任,充分结合邮政企业实际和行业特点,把监督执行中央八项规定精神作为改进党风企风的一项经常性工作来抓,决不留任何回旋余地、变通空间,坚持越往后执纪越严,对党的二十大后依然不收敛不收手、顶风违纪,带坏队伍、搞乱纪的出重拳、下狠手从严惩治。要加大监督检查、明察暗访、教育引导的力度,既让铁纪“长牙”、发威,又让干部重视、警醒、知止,坚决防止违规吃喝、“舌尖上的浪费”等不正之风反弹回潮。各级党员领导干部要增强纪律意识、规矩意识,切实以通报的典型案件自警自省,真正引以为戒,用党章党规党纪严格要求自己,带头反对特权思想和特权行为,带头弘扬艰苦奋斗、勤俭节约的良好风气,做到风清气正、廉洁过节。 □仲驿