

深圳市分公司代金跨赛夺佳绩

本报讯 截至3月31日,广东省深圳市邮政分公司代理金融跨赛月日均新增余额16.7亿元,实现广东省邮政分公司下达目标的115.3%;年增余额同比增加7.2亿元。截至4月15日,保险业务收入实现2.65亿元,规模在全省邮政排名第2,同比增长41%。

“近3年来,深圳邮政代理金融跨赛一路高歌猛进。其中,2022年的余额增长45.7亿元,创三年最好成绩。”深圳市分公司金融部经理张小燕坦言,“这样的起点给我们带来了不小的压

力!”越难,越能考验队伍的定力,深圳邮政金融团队800余人锚定目标,锲而不舍地努力。今年春节后进入3月,伴随着前期积累的客户已经基本开发完毕,保险产品的销售陷入低迷,但金融团队从领导到客户经理没有一人放弃。金融部组织高客产说会等活动,提出了每个网点每周要召开3场产说会,每位所长、客户经理每天要走访5名客户的要求;通过抓实抓细,一场场产说会开起来,一单一单的业务落地。今年1月1日,保险业

务的缺口是1.7亿元;到了3月5日就实现超越对标单位。4月8日,深圳市分公司成为全省邮政第二个实现保险期望目标的分公司。

此外,加快财富中心建设成为深圳市分公司今年取得“开门红”成功的重要原因。市分公司党委多次就财富中心的软硬件建设作出部署,分批分阶段投入建设,在创造良好硬件环境的同时,提升财富中心员工的业务技能。目前,深圳市分公司建成并投入运营财富中心6个。在去年的

“开门红”保险营销过程中,20万元以上保费客户数由2022年“开门红”期间的9户增加到42户,100万元以上大单客户数实现零的突破,共开发3户。

“代理金融跨赛系列晨课第十八期,腾讯会议号码666-293-377,时间上午8:00-9:00”,今年跨赛营销期间,深圳市分公司坚持开展常态化培训,重点分享跨赛期间的经验。该分公司还发挥培训师的作用,要求培训师每天驻守在网点,对网点开展CRM系统的使用、营销活

动、产品销售技巧等培训。2月28日,金融部组织各网点负责人开展了第一期精英再造暨“开门红”中途加油站”培训,旨在提升网点负责人金融理财以及税法、企业经营方面的专业能力;还组织了“飞鹰100”培训班,带领业务精英走进保险公司,提高他们的专业水平。在跨赛冲刺的关键节点,深圳市分公司新增了55名持证人员。截至4月15日,金融团队创下了保险业务收入2.65亿元的成绩,人均产能达36万元,同比提升59%。 □刘静娜

重庆市分公司出入境项目实现跨越式增长

本报讯(重庆记者 刘力裴)临近“五一”黄金周,旅游项目预订量再创新高。为抢抓出境游的发展机遇,重庆市邮政分公司积极走访市出入境管理局并达成合作共识。双方共同确定三大理念:一是数字化理念,从满足人民群众需求出发,加快对信息系统进行适应性改造,提高全环节效率和效能;二是警邮一体理念,加强合作,营造良好氛围,共同打造全国领先、具有示范效应的警邮合作模式;三是服务至上理念,持续提升服务质量,确保寄递

服务真正做到惠及民众。目前,重庆市分公司已选拔营销服务尖兵入驻全市各出入境业务办理大厅开展厅堂营销,确保每一位来办业务的群众能够了解“领证不用跑,可邮寄到家”的服务。重庆市分公司将出入境项目纳入主动客服管理,使同城时限“T+1”市内互寄次日递率达到99.47%,为项目发展提供了保障。截至4月18日,重庆市分公司出入境项目寄递量达7.1万件,同比增长914.46%;实现收入71.66万元,同比增长791.54%。



直播助力楚茶出山

4月19日,湖北省邮政分公司在宣恩县伍家台茶山举行直播带货活动,推介邮政农产品基地伍家台贡茶和湖北特色农产品。这是湖北邮政2023年农产品基地溯源直播系列活动的第二场,采用“基地+邮政+平台+直播”的模式,

产品覆盖全省五大茶叶主产区 and 七大茶叶公共品牌。通过邮乐网、邮乐小店、社区团购及邮政网点,实现线上、线下同步销售,截至4月20日,累计观看直播人数有120万人次,产生订单25700余单。 □本报记者 周唯 摄影报道

安徽省分公司综合开发茶产业客群

本报讯(记者 方怀银)4月18日,安徽省邮政分公司“徽茶邮礼”项目溯源直播活动在中国邮政大别山山珍基地的茶园举行。在直播带货的同时,“线上社群+线下社区”营销场景也被重点推荐,安徽省邮政实现了对项目的综合协同开发。

在今年的“徽茶邮礼”项目中,安徽邮政在加强政策保障的基础上,持续开展了“大牌价到”品牌竞标、社区团购、在线直播等活动;特别强化了

协同,金融、寄递等专业板块出台了系列活动方案,采取“惠农专班+支局+寄递”的模式联合开展对春茶客户的走访开发工作。安徽邮政紧抓茶叶供应商、存量客户和全省乡村特色产业(茶产业)覆盖区域产业客群等三大客群,梳理挖掘CRM数据,对产业上下游客户进行深度开发,推进整村授信、整村开发,形成“信贷资金流入、还款账户承接、获客获信获金”的全流程闭环营销模式。



迎接“三月三”到来 广西邮政厅堂服务拉满氛围

4月19日,在中华民族传统节日——上巳节(“三月三”)即将到来之际,广西壮族自治区永福县邮政分公司共青团员联合凤翔路营业所员工,开展了“壮美广西三月三”邮政厅堂主题服务活动。在活动中,营业员身着民族服饰迎接客户,通过厅堂沙龙活动宣传邮政业务,弘扬民族文化,让客户感受到浓厚的节日氛围。

□唐娟梓 摄影报道

山东省分公司打造农村市场特色经济支付场景

本报讯 山东省邮政分公司聚焦金融服务乡村振兴,强化对农村市场特色经济支付场景的打造。截至3月底,山东邮政农村市场特色经济支付场景已覆盖120个县(区),服务1.4万个农产品收购商,农户结算活期资金70亿元;服务12万户种植养殖户,使农村客户体会到了线上支付结算的便利。新布放的100万个农户码一方面方便了老年客户收款,另一方面为后续规模化拓展支付场景奠定了基础。

按照集团公司代理金融业务

向“生态金融”转型的要求,山东邮政积极推进金融科技赋能乡村振兴,围绕农村地区散户、小型收购点、大型收购市场等类型的农产品支付结算市场,借鉴行业先进经验,深入市场开展业务调研,确立了针对农村市场特色经济从单一产品营销向生态链式营销转型的思路。

山东邮政整合信息链、交易链、资金链,在为农产品收购商和种植养殖户提供安全、便捷的支付结算服务的同时,向“金融+非金融”服务转型,通过场景叠加和

功能创新,拓展平台功能,打造了以农产品销售为关键环节、以邮政特色综合助农惠农服务为核心的多业务板块协同农村市场特色经济支付场景。通过数字化手段,帮助客户提高生产作业效率,简化对现金的管理,从资金源头到末端搭建起场景生态。搭建线上结算场景,改善了山东邮政农村客户的支付结算环境,提高了支付结算服务水平,也为基层网点人员参与市场化竞争提供了有力抓手。

□孙雪萍 王文东

主题邮局要有“大格局”

快评

从第三届中国国际消费品博览会上的“消博邮局”到第133届中国(广州)进出口商品交易会上的“广交会邮局”,再到第40届潍坊国际风筝会上的主题邮局,近期,各地邮政服务会展经济“火力”全开,特色主题邮局亮眼“出圈”。

这些会上火爆的主题邮局让记者不禁想到在全国各地设立的各具特色的主题邮局。目前,这些主题邮局大多人气旺盛、名

声在外,还经常组织丰富多彩的主题活动,有效提升了邮政品牌的价值,助推了地方经济文化发展。但有的主题邮局发展后劲不足,甚至陷入半营半歇、少人问津的尴尬境地。如果说,借助会展经济的热度和商机,毕其功于一役,可以让主题邮局“火”在一时的话,那么,让遍布各地的主题邮局保持长久旺盛的生命力,则需要融合地域特色和融入地方经济文化发展中继续做深文章,久久为功。

不管是乡村振兴主题邮局、

红色文化主题邮局,还是邮政IP主题邮局、休闲文旅主题邮局,不同类型主题邮局的功能定位虽各有不同,但万变不离其宗,契合时代所需、社会所需、百姓所需是立局之本。局内小天地,局外大舞台。未来,主题邮局还要立足“大格局”,聚焦大局大势,找准服务坐标,借势而为、顺势而上,进一步探索业态创新、跨界合作模式,扩大朋友圈、拓宽发展路,从而更好地发挥“以邮彰文、以邮促旅、以邮惠民”的作用。

□本报记者 王健

一线风采

“您好,菜鸟裹裹,上门取件,请问……”

“周师傅,别这么客套了,我在家。这次是我儿子的衣服买大了,又得麻烦您帮我退回去。”一看到手机上备注着“邮政小哥”的号码来电,还没等揽投员周灵杰把标准话说完,家住黄金海岸社区的陈女士就主动回应了。自2022年7月浙江省绍兴市上虞区邮政分公司开通菜鸟裹裹退换货项目以来,陈女士经过与揽投员周灵杰多次接触后,对退换货流程已了如指掌。足不出户、上门取件的操作模式,免去了她自行前往收寄点称重、包装、排队等候寄件的烦恼。

周灵杰负责上虞城区百官广场2个小区、3个大厦的揽投工作。“投递片区划小后,我的工作量减轻了不少,只要安排好行程便能轻松实现揽投合一。对于客户来讲也方便了许多。有时候一次电联,客户就能一手收快递一手办退换货。”周灵杰说。

为保障菜鸟裹裹邮件的上门及时揽收率,上虞区分公司实行特快揽投部人员复用,重新调整揽投道段,缩小人均负责区域。同时,为确保所有订单都能及时应答,上虞区分公司新增了30条道段,增配了35辆三轮车,新招人员29名,实现了邮件及时揽收率100%,客户寄件、取件同步操作。

“王女士,今天菜鸟下单这样支付有优惠哟,您看要不要教您一下?”周灵杰将当天晨会所培训的“领取和使用寄件优惠券”内容转化为实际应用,尽可能为客户争取优惠。“客户只需线上下单,我们便会上门取件,称重、包装、贴单等后续工作由我们来完成。客户在省心省力的同时还能省钱,一举多得。”上虞区分公司菜鸟裹裹项目负责人成梦佳表示。

截至3月底,上虞区分公司菜鸟裹裹退换货业务月均量达6.4万件,月收入60.52万元。自业务开办以来累计收件57.6万余件,实现业务收入544.67万元,量、收规模均列全省邮政第一。

上门取件 便捷无忧

动态

长沙市分行

推进清廉金融文化建设

本报讯 邮储银行湖南省长沙市分行近日组织关键岗位员工开展廉洁集体约谈。这是该分行持续推进清廉金融文化建设的重要举措。通过案例剖析和廉政谈话,敲响廉洁履职警钟,提醒员工要自觉遵守党纪国法,做到知敬畏、存戒惧、守底线,筑牢拒腐防变思想防线。

今年以来,长沙市分行将清廉金融文化建设作为推进全面从严治党、从严治行的重要抓手,将2023年确定为清廉金融文化融合发展年。后续,该分行将通过前中后台协同,将廉洁从业要求融入分行的经营管理和业务发展之中;通过健全学习机制、签订廉洁从业承诺书、开展廉洁伙伴共建等活动,不断提升清廉金融文化的引领力、传播力和渗透力,保障经营管理和业务发展合规。

□何俭安

徐州市分公司

中标本土制造海外售后服务项目

本报讯 日前,江苏省徐州市邮政分公司以总分第一名中标徐工道路机械事业部“海外三包/技改备件运输项目”,实现了国际寄递业务的新突破。

近年来,徐工道路机械事业部出口业务量剧增,海外售后三包服务需求也与日俱增,备件空运业务呈爆发式增长。因此,徐工道路机械事业部针对“海外三包/技改备件运输项目”对外招标,多家国际货运代理公司跃跃欲试。徐州市分公司对此高度重视,由分管领导带队多次上门拜访,了解客户需求,制定详细的竞标方案。最终,徐州市分公司基于前期的多轮沟通和对客户需求的充分了解,凭借专业的服务能力和精益求精的服务态度,力压多家竞争对手成功中标。

□马铭聪

乐山市分公司

深化“烟邮合作”

本报讯 近日,四川省乐山市邮政分公司与市烟草专卖局召开偏远山区终端配送服务启动会。双方现场签订配送协议并启动首车配送。

近年来,乐山烟邮双方充分发挥各自优势,在党建共创、卷烟零售、终端配送、平台对接引流、助力乡村振兴等方面展开合作。乐山市分公司深入打造县乡村三级物流体系,规范烟草项目操作,加强业务叠加,树立了“烟邮合作”项目品牌,取得了可喜的成效。

□李彦儒