www.chinapostnews.com.cn

# 中国邮政报

CHINA POST NEWS

中国邮政集团有限公司主管主办 | 第3779期（本期共4版） | 2023年4月21日 星期五

国内统一刊号 CN11-0028　邮发代号 1-100

## 标题新闻

◆ 4月18日，国家统计局发布一季度经济运行情况，一季度国内生产总值为284997亿元，按不变价格计算，同比增长4.5%，比上年四季度环比增长2.2%

◆ 中国银保监会日前发布《关于银行业保险业做好2023年全面推进乡村振兴重点工作的通知》，从聚焦农业强国建设重点领域、强化农村金融服务能力建设、提升“三农”领域保险服务质效等方面提出工作要求

◆ 近日发布的《2022年中国互联网保险消费者洞察报告》显示，保险行业有望迎来新一轮成长周期，互联网将成为主力购险渠道，保险业务全流程逐步向线上化、智能化转变

深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育

# 各地邮政扎实推动学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育落地走实

**本报讯** 集团公司学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育动员大会召开后，各地邮政企业迅速行动、精心组织，及时组织广大党员干部学习贯彻落实习近平总书记在中央主题教育工作会议上的重要讲话精神和中央部署，深刻领会开展主题教育的重大意义，并按照集团公司党组关于在全系统深入开展主题教育的工作要求，及时成立主题教育领导机构和工作机构，研究制定具体工作方案，牢牢把握主题教育“学思想、强党性、重实践、建新功”总要求，紧紧锚定目标任务，扎实推动主题教育落地走实。

北京市邮政分公司党委强化对主题教育的领导责任，坚持系统推进、统筹做好各项工作；认真制定主题教育工作方案，指导各单位以高度的政治责任感和求真务实的作风把主题教育谋划好、组织好、落实好。同时，制定了大兴调查研究的工作方案，要求领导班子成员带头明确调研课题，细化调研安排，为基层党组织树立榜样，推动作风转变。

辽宁省邮政分公司党委要求提高政治站位，切实增强抓好主题教育的思想自觉，把开展主题教育与贯彻落实党的二十大精神和党中央重大决策部署结合起来，与落实集团公司确定的打造“三大核心优势”、落实“十大战略任务”中心工作结合起来，与“辽邮自强”三年行动和2023年“十大行动”结合起来，确保党中央和集团公司的各项工作部署在辽宁落地见效。

上海市邮政分公司党委把主题教育相关要求、中共中央办公厅印发的关于在全党大兴调查研究的工作方案等纳入月度理论学习清单，指导基层通过党委会、党委中心组学习、专题读书会、“三会一课”等形式开展交流研讨，结合中心工作职责谈落实举措。同时，发挥以上率下示范引领作用，坚持党委班子成员带头学，做到原汁原味研读、逐字逐句领会，确保学有成效、学有遵循，自觉用党的创新理论武装头脑、指导实践。

安徽省邮政分公司党委要求“全面加强党的建设，全面推进中央决策部署、集团公司打造‘三大核心优势’、推进‘十大战略任务’在安徽邮政见行见效，全面落实改革发展任务、开启‘皖美邮政’建设新征程”，确保主题教育取得实实在在成效。着力解决理论学习、政治素质、能力本领、担当作为、工作作风、廉洁自律等方面的突出问题，确保凝心铸魂、锤炼品格、实干担当、践行宗旨、廉洁奉公处处见行动，将理论学习、调查研究、推动发展、检视整改等一体推进。

山东省邮政分公司党委提出，要以更强担当锚定目标任务，以更严要求狠抓工作落实，始终压紧压实责任，精心组织实施，坚持真抓实干，加强宣传引导，推动主题教育有力有序、抓实抓细，强化理论学习、深入调查研究、抓好检视整改、注重建章立制，将主题教育与服务乡村振兴、寄递降本增效、人才体系建设等中心工作有机融合。

（下转第2版）

# 二〇二三年全国邮政自提点建设应用现场推进会议召开

## 科学布局自提点建设　打造行业引领者地位

**本报讯**（记者 尹航 通讯员 雷莹）4月19日，2023年全国邮政自提点建设应用现场推进会议在湖南长沙召开，强调要进一步统一思想认识，改革传统投递模式，改革自提点酬金结算模式，优化提升渠道效能，确保自提点建设应用和寄递投递降本工作落到实处、产生实效，圆满完成全年自提点建设应用各项目标任务。

集团公司党组高度重视自提点的建设应用工作。集团公司党组书记、董事长刘爱力强调，自提点建设布局事关寄递业务发展和降本增效、事关渠道转型和三级物流体系建设、事关中国邮政协同生态建设，其意义重大、价值巨大，建成效果也将是显著的。他要求集团公司相关部门对自提点建设应用和降本增效工作深入开展调查研究，形成具体工作方案，对各省（区、市）邮政进行全面部署。集团公司副总经理康宁出席现场会并讲话，副总经理温少祺主持会议。

康宁从自提点数量规模迅速提升、自提点应用成效显著、甩点直投模式逐步推广三个方面，对去年以来全国邮政自提点建设应用工作给予肯定，并分析了存在的问题和不足。他指出，从中央要求看，自提点建设是中国邮政加快农村寄递物流体系建设、服务国家乡村振兴战略和扩大内需战略的重要举措；从行业趋势看，自提点建设是中国邮政遵循市场规律、立足行业、抢占市场，实现可持续发展的必然选择；从自身发展看，自提点建设是寄递业务疏解投递压力、促进降本增效、提升客户体验的迫切需要；从战略布局看，自提点建设布局事关速递物流长远可持续发展，必须毫不动摇坚定发展信心，坚决打造行业引领者地位。各省（区、市）邮政要高度重视，深刻认识自提点建设应用的重要意义，充分认识当前加快甩点直投模式和统一结算模式改革，对于推动自提点“规范化、标准化、低成本、高效益”建设运营的重要性和紧迫性，毫不松懈、蹄疾步稳，加快推进自提点建设应用相关工作。

会议指出，2023年全国邮政自提点建设应用要坚持“三个视角”，遵循“三大规律”，全面推进“自有+社会”“城市+农村”“网点+站点”自提点建设和运营管理，明确职责分工，加强规范管理，强化科技赋能，持续提升自提点建设运营质效，坚决推广集包甩点直投模式和统一酬金结算模式，确保投递降本取得实效，促进寄递业务持续健康发展，打造行业引领者地位。

（下转第2版）

# 邮储银行获评“年度最佳商业银行”

**本报讯** 4月18日，2022“中国金融机构金牌榜·金龙奖”揭晓，中国邮政储蓄银行荣获“年度最佳商业银行”。

“中国金融机构金牌榜·金龙奖”年度评选活动由《金融时报》发起并主办。该活动是目前最具影响力的全国性金融评选品牌活动。

作为拥有近4万个营业网点的国有大型商业银行，邮储银行坚守服务“三农”、城乡居民和中小企业定位，依托“自营＋代理”的独特模式和资源禀赋优势，致力于为经济转型中最具活力的客户群体提供服务，加速向数据驱动、渠道协同、批零联动、运营高效的新零售银行转型。2022年，邮储银行积极服务和融入新发展格局，着力打造乡村振兴、中小微企业、主动授信、财富管理、金融市场五大差异化增长极，在落实国家战略、支持实体经济、增进民生福祉中不断拓展发展空间。截至2022年末，邮储银行资产总额达14.07万亿元，负债总额13.24万亿元，不良贷款率为0.84%，拨备覆盖率为385.51%，经营发展持续向好，资产质量保持优良。

在践行社会责任方面，邮储银行切实履行国有大行担当，以服务实体经济为己任，深耕“三农”沃土、助力改善民生、护航小微企业、发展绿色金融，以金融力量促进经济、社会和环境可持续发展。截至2022年末，邮储银行涉农贷款余额为1.81万亿元，评定“信用户”超千万户；普惠型小微企业贷款余额较上年末增长23.04%，绿色贷款余额较上年末增长33.38%。 □褚轩

## 潍坊风筝会　邮政“火出圈”

4月15日，第40届潍坊国际风筝会盛大启幕，山东省潍坊市邮政分公司在现场设立临时邮局，布置了集邮收藏、文创展销、线上直播、邮政服务等多个功能区，吸引了众多游客“打卡”拍照、转发朋友圈，成为一道亮丽的风景线。同时，作为“云上风筝赛”唯一指定物流服务商，潍坊邮政还为赛事量身定制了仓储、包装、寄递、售后一体化综合服务，助力潍坊打造文化品牌。 □崔鹏森　刘萍　汪尚超　摄影报道

# 集团公司印发邮政营业新版学习手册

**本报讯** 为进一步规范邮政营业管理，提升邮政窗口操作规范和服务水平，集团公司近日印发《2022版邮政营业系列标准学习手册》（以下简称“新版学习手册”），为邮政营业日常管理、操作和服务提供模板，更好地助力邮政营业网点标准化发展。

新版学习手册以图文并茂的形式将管理规范、操作规范、服务规范三类规范汇集一册，内容涵盖营业工作方方面面，每部分内容还附有二维码，方便扫码观看视频学习。

新版学习手册是对2017年邮政营业系列标准的全面修订，主要面向全国邮政营业人员及营业管理人员，新增了近年来邮政营业网点管理、业务操作、服务规范的最新变化内容，适应了邮政行业快速发展以及邮政监管部门的最新要求，全面、系统、细致介绍了营业网点的具体工作规范和日常操作、语言行为要领。其较2017版最大的特点是在丰富了业务相关规定图片资料的基础上，对相关重点环节的业务管理及操作、服务配以视频说明，以便相关人员扫码观看，更加直观地学习和掌握营业管理、操作及服务的相关要求。同时，新版学习手册还鼓励营业人员通过录制并上传小视频，展示营业系统学习贯彻新版营业系列标准的风采。 □郭凯雨　严岩

# 坚持专业导向　突出竞争择优　激活“一池春水”

## ——中邮理财人力资源改革的探索实践

□本报记者 毛志鹏　尹航

党的二十大报告提出，培养造就大批德才兼备的高素质人才，是国家和民族长远发展大计。要完善人才战略布局，坚持各方面人才一起抓，建设规模宏大、结构合理、素质优良的人才队伍。

国家发展靠人才，企业发展同样如此。面对复杂多变的市场环境和日益激烈的行业竞争，中邮理财有限责任公司坚定承担起中国邮政和邮储银行“市场化改革的试验田、锐意进取的排头兵、创新转型的先行者”的使命责任，对标先进同业，围绕战略目标开展市场化改革的顶层设计，搭建起市场化、符合资管行业规律的人力资源管理体系。历经3年“凤凰涅槃”，中邮理财人力资源市场化改革取得实质性成效，公司焕发新活力，展现新作为。

### 坚持人才驱动　创新体制机制

资管行业是人才驱动的行业，其核心资源是人才。作为资管新规直接催生的新兴机构，银行理财子公司纷纷躬身入局，以争得发展先机。作为资管行业“新兵”，中邮理财成立初期面临市场化基因弱势、体制机制相对保守等问题，存在“新老之争”的矛盾。

中邮理财在开展的专项调研中发现，员工对于公司体制机制的期待存在一定的分化和矛盾，多数老员工习惯“平均主义”，对变革的认识不够，甚至畏惧市场目标和优胜劣汰；多数市场化招聘人员则强烈呼吁要建立市场化人力资源管理机制，以业绩为导向拉开差距。面对双方在理念、机制、文化上的冲突，如何稳妥处理好“老人”和“新人”的预期、实现新旧机制的平稳转换，是摆在中邮理财面前的重要课题。

要在资管行业激烈的竞争中迎头赶上、实现“弯道超车”，建立符合资管行业运行规律的人力资源管理体系势在必行。中邮理财积极对标资管行业先进经验，紧密围绕公司战略，分步骤、分阶段地开展市场化人力资源体系改革工作，以市场化机制驱动业务发展。

2020年、2021年，中邮理财围绕公司转型发展的战略需要，稳中有进、立柱架梁，搭建好人力资源的基础设施，逐步传导市场化理念和文化，处理好公司成立初期出现的矛盾，把握好改革发展的节奏。其中，“稳”是基础，重点是稳规模、稳业绩、稳队伍，确保产品净值化转型按期完成；“进”是目标，是在稳的基础上开展重要领域改革，搭建好市场化激励约束机制的初步架构，为激发组织活力和发展的内生动力打好基础。

（下转第2版）