

深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育

集团公司部署推进主题教育系列图书发行服务工作

本报讯（记者 朱正义）4月13日，集团公司召开专题会议，就做好学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育系列图书发行服务工作进行安排部署，强调要深刻认识做好这项工作的重要意义，将其与深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想结合起来，提高站

位，凝聚共识，将这项重要的政治任务高标准高质量地安排好、落实好，以做好工作的实际行动检验主题教育成果。

集团公司党组高度重视学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育工作，第一时间传达学习习近平总书记重要讲话精神和党中央决策部署，研究

落实举措，召开动员大会，制定实施方案，要求全系统各级党组织以高度的政治责任感和求真务实的作风把主题教育谋划好、组织好、落实好，确保取得实实在在的成效。同时，对做好主题教育系列图书发行服务工作提出明确要求，强调做好这项工作责任重大、使命光荣，要以行业“国家队”的

使命担当，主动扛起责任，积极推动主题教育系列图书的发行服务工作。

集团公司强调，要将主题教育系列图书发行服务作为一项重要工作，强化组织领导，制定细化方案。要充分发挥邮政资源优势，尤其是要利用好发行党报党刊和政务图书积累的经验，对重

点企事业单位开展上门服务。要发挥点多面广的优势，将邮政在乡镇层面的服务做足，不断扩大发行覆盖面。要主动对接各省（区、市）组织开展主题教育的相关部门，汇报邮政企业关于主题教育系列图书的发行服务工作安排。要严格纪律要求，树立邮政政务图书发行的良好品牌形象。

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代新征程新邮政

提挡加速跑出“开门红”——河南邮政特快业务加快发展侧记

□本报记者 贾红伟

4月4日上午，河南省南阳市郊区邮政分公司石桥支局揽投员路士俊驾驶邮车，来到位于石桥镇的南阳月季基地，将一盆盆月季精心包装，再贴上邮政“极速鲜”标志后装上邮车。当天，这批月季邮件从南阳发往郑州邮区中心，最快第二天就可送达目的地。“不管是几十单还是几百单、上千单，一个电话，随叫随到。”南

阳月季基地业务总经理李文奇对邮政服务很是满意。

2022年以来，河南省邮政分公司充分发挥协同优势，通过创新经营机制和服务模式，不断拓宽线上业务服务领域，加大中高端电商、“极速鲜”等项目开发力度，推动特快业务提挡加速，单月收入稳步提升，全年收入规模、收入增幅在全国邮政排名分别较上年提升3个位次和20个位次。2023年一季度，河南邮政特快业

务继续保持迅猛发展势头，1—3月累计实现收入2.88亿元，收入规模再次提升3个位次，居全国邮政第6位；同比增幅达68.85%，跃居全国邮政第1位。3月，河南邮政特快业务单月收入突破亿元大关，达到1.17亿元，创河南邮政特快业务单月发展新高。

创新，让数据多跑腿、群众少跑路

创新是引领发展的第一动力。河南省分公司紧抓政府部门“放管服”改革的契机，推进政务服务“一件事一次办”“最多跑一次”，在特快业务发展上强化创新引领，

改变传统服务模式，以“线上办理+线下邮寄”等方式开发新项目、拓展新领域，切实便民利企，打通服务群众的“最后一公里”。

第三代社保卡支持线上、线下两种办理渠道。河南省分公司敏锐地意识到，社保卡项目不仅是金融业务发展的有效抓手，也是特快业务发展新增长点。借助全省推进惠民惠农财政补贴资金“一卡通”工作，河南邮政把社保卡寄递项目纳入“我为群众办实事”活动，成立专项营销领导小组，发挥遍布城乡的网点资源优势，以“线上办理+线下邮寄”为突破点，采取政策激励、广泛宣传、整村推进等方式，组织各市、

县分公司全面开展“三员四进”（营业员、营销员、揽投员，进社区、进校园、进企业、进乡村）等营销活动，取得良好成效。2022年，全省邮政累计实现社保卡发卡183万张，实现特快业务收入1772万元，项目收入规模列全国邮政第1位。同时，为邮政金融沉淀优质客户50多万户。

顺应公安交管“放管服”改革，河南省分公司深化警邮合作，以线上业务为切入点，拓展交管项目新领域，创新运作“邮政+12123”延伸服务、档案电子化、线上抵押解、“警保邮”快处快赔等4项新业务，进一步拓宽了公安交管便民服务新渠道。（下转第2版）

中国邮政助跑清华大学校园马拉松赛

本报讯（记者 唐艳 程钰）4月16日上午，由中国邮政提供支持的2023清华大学校园马拉松赛开跑。集团公司副总经理康宁出席活动并为马拉松赛鸣枪。

“无体育、不清华”。校园马拉松赛是清华大学规模最大的学生单项群体赛事活动之一。自2019年起，中国邮政连续成为清华大学该项活动的战略合作伙伴。今年，中国邮政和清华大学再度携手，助力赛事品牌和活动精彩呈现。

作为此项赛事战略合作伙伴，中国邮政通过比赛起（终）点门、主舞台背板、发令台、合影墙等相关落地景观和参赛服装、参赛包、号码簿、参赛手册等个人使用物品，集中呈现邮政品牌标识与相关元素，多场景播放邮政企业广告宣传片，直观展现中国邮政品牌形象。

为更好地展示中国邮政多元、创新、科技、活力的新形象，活动现场设置了100平方米的邮政互动展区，分为邮务、寄递、金融和电商等多个板块，并精心布设多个邮政创意打卡点，融入文创产品展销、个性化明信片打印等互动内容。邮务板块以邮局咖啡为核心，集合线上寄贺卡、自助明信片打印、文创产品展销等业务；寄递板块开展感受绿色邮政回收瓦楞纸箱行动，积极倡导校园客户群体绿色用邮；金融板块由邮储银行提供个金业务办理、数字人民币个人钱包开立体验，中邮保险为参赛者提供保险保障，中邮证券推出注册制改革文创产品；中邮电商组织现场试吃活动，大力推介山东、重庆、广西、广东等地邮政农产品基地产品。在互动展区内，中国邮政通过主题邮局、卡通银行、绿色邮政、“邮政农品”等，全面展示、宣传邮政重点产品。清华师生在沉浸式体验中感受邮政文化，也提高了对邮政品牌的认知度。

清华大学体育部主任刘波表示：“我们和中国邮政联合举办校园马拉松赛以来，合作非常愉快。中国邮政帮助我们解决了在校园内举办马拉松比赛的一些难题，并且为比赛带来了很多个性化服务，深受师生们的喜爱。期待在今后能与中国邮政开展更深入的合作，共同创造更美好的未来。”



广交天下 邮寄八方

4月15日，有着“中国第一展”之称的第133届中国（广州）进出口商品交易会（简称广交会）在广州拉开帷幕后，本届广交会是新冠疫情以来第一次全面线下举办，展览面积、参展企业数量均创历史新高，吸引了220多个国家和地区的数十万采购商报名参加，是自1957年广交会开办以来最大规模的一届。

为做好广交会现场用邮服务，广州市邮政

分公司安排骨干人员提供驻点服务，除了物品、文件现场收寄外，还提供地方特色文化礼盒、兔年生肖题材邮册、邮元素文创产品、多款珍邮和钱币册等商品销售。展会开幕前，为提升采购商参会体验，广州邮政推出了“预申请、预缴费、预办证、预寄证”的广交会“参展证”线上办证寄递一体化便捷服务。自3月21日以来，累计为约11万家参展商提供“参展证”寄递服务。

□本报记者 王森 通讯员 李秋枚 潘雨晖 摄影报道

把理论学习、调查研究、推动发展、检视整改贯通起来——论学习贯彻习近平总书记在主题教育工作会议上重要讲话

习近平新时代中国特色社会主义思想是改造主观世界和客观世界的强大思想武器，把理论学习、调查研究、推动发展、检视整改贯通起来，就要把党的创新理论运用到贯彻落实党的二十大提出的重大战略部署中去。要善于运用这一思想观察时代、把握时代、引领时代，更好统筹中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局，深刻洞察察时与势、危与机，积极识变应变求变；善于运用这一思想推进中国式现代化取得新进展、新突破，强化政治领导，丰富战略支撑，拓展实践路径，破解发展难题，激发动力活力，使中国式现代化的中国特色更加鲜明、优势更加彰显、前景更加光明；善于运

用这一思想解决经济社会发展中的各种矛盾和问题，完整、准确、全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，推动高质量发展，促进共同富裕；善于运用这一思想防范化解重大风险，增强忧患意识，坚持底线思维，居安思危、未雨绸缪，时刻保持箭在弦上的备战姿态，下好先手棋，打好主动仗，对各种风险见之于未萌、化之于未发，坚决防范各种风险失控蔓延，坚决防范系统性风险；善于运用这一思想深入推进全面从严治党，时刻保持解决大党独有难题的清醒和坚定，既注重解决好出现的新问题，又注重解决好存着的深层次问题，确保党永远不变质、不变色、不变味。（全文见今日3版）

刘爱力会见澳大利亚邮政首席执行官 共商中澳邮政国际业务合作

本报讯（记者 张明月）4月12日，中国邮政集团有限公司董事长刘爱力在京会见了澳大利亚邮政首席执行官兼董事总经理保罗·格拉汉姆一行，双方展开深入洽谈，共叙合作友谊，共话市场机遇，共商合作发展。

刘爱力对澳大利亚邮政代表团的来访表示欢迎，介绍了中国邮政当前发展情况。他表示，中国邮政已发展成为多业务协同经营的大型现代企业集团，目前拥有普遍服务、快递物流、金融业务、农村电商四大业务板块。过去一年，中国邮政积极应对疫情带来的影响，聚焦高质量发展，明确各板块的发展战略，实施有效的发展举措，实现了更高质量、更有效率、更可持续发展。

刘爱力表示，中澳邮政长期保持着良好的合作。在邮政渠道方面，中国邮政与澳大利亚邮政基于万国邮联多边框架开办了国际函件和国际包裹业务，并开办了双边“e邮宝”和EMS业务。在商业渠道方面，双方合资成立的赛诚国际物流有限公司，打造了中澳商业专线产品，具有很好的竞争力。希望双方强化双边协同机制，加强在万国邮联、卡哈拉等多边组织中的合作，共同扩大邮政市场份额；围绕跨境电商、制造业、一般贸易等市场，开展更加全面、深入的双向业务合作，提升邮政产品时限、增强竞争力；加强国际货运市场的协同，研究开发跨境货运业务。同时，共同推动赛诚公司发展，助力中澳邮政构建国际物流体系，支撑中澳邮政国际化战略实施，实现高质量发展。

保罗·格拉汉姆高度赞扬中国邮政的业务发展情况，表达了增进合作的积极愿望。他高度评价中国邮政在疫情期间的担当作为，表示邮政已逐渐成为人们日常生活中不可或缺的部分。随着全球疫情形势好转，接下来，澳大利亚邮政愿以赛诚公司为纽带，同中国邮政恢复新冠疫情前的合作友谊，坚定伙伴关系，并抓住疫情后经济企稳回暖的机会，进一步拓宽市场。期待双方在跨境电商、国际运输等方面深化合作，希望双方合作不断走向更好、更新的未来。

中国邮政集团有限公司副总经理温少祺，集团公司寄递事业部、综合部及上海市邮政分公司相关负责人参加了会见。

中国邮政喜获通信行业职工健身操(舞)展示赛特等奖

本报讯 4月15日至16日，2023年通信行业职工“美福杯”健身操（舞）展示赛在山东省泰安市举行。中国邮政代表队勇夺赛会特设的特等奖，充分展示了邮政职工勇于拼搏的精神风貌，树立了邮政企业良好的社会形象。

此次比赛，共有来自中国邮政、中国电信、中国移动、中国联通、中国铁塔五大集团的35个代表队参赛。其中，湖北邮政荣获青年组规定动作特等奖、青年组徒手健身操（舞）特等奖，并获最佳编排奖；北京邮政荣获青年组规定动作一等奖；湖南邮政荣获青年组表演健身轻器械二等奖，并获精神文明奖；邮储银行荣获青年组徒手健身操（舞）三等奖，并获最佳组织奖；山西邮政荣获中年组表演健身轻器械三等奖，并获道德风尚奖。 □尤功

中邮保险开展义务植树

本报讯 为深入贯彻落实党的二十大精神和习近平生态文明思想，积极践行绿色发展理念，落实“双碳”暨绿色金融工作部署，4月11日，中邮保险公司直属机关工会联合中邮保险北京分公司干部员工80余人，赴北京市怀柔区怀沙河岸开展“手植一棵树 绿化一片天”义务植树活动，以实际行动践行绿色邮政、守护美好生活。

一直以来，中邮保险注重绿色发展理念的宣传推广，连续多年组织义务植树活动，并以现场种植、职场增绿、线上捐赠等多种方式进行。到目前，共植树2200余棵，建成包括“中邮保险林”在内的6个义务植树基地。 □由保昌