

中国邮政报

CHINA POST NEWS

中国邮政集团有限公司主管主办 | 第**3776**期 (本期共4版) | 2023年4月15日 星期六
国内统一刊号 CN11-0028 邮发代号 1-100

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代新征程新邮政

美“荔”“邮”你

——广东邮银助力茂名荔枝产业高质量发展纪实

□广东记者 刘岚 吕渥佳
通讯员 吴诗茵 林娟

4月11日,习近平总书记来到广东省茂名市,走进高州市根子镇柏桥村考察调研。柏桥村种植荔枝约6800亩,是荔枝生产专业村。习近平总书记先后察看荔枝种植园、农业合作社,指出,这里是荔枝之乡,荔枝种植有历史传承和文化底蕴,特色鲜明,优势明显,市场空间广阔,要进一步提高种植、保鲜、加工等技术,把荔枝特色产业和特色文化旅游发展得更好。

茂名是世界最大的连片荔枝生产基地。在这里,广东邮银发挥中国邮政“四流合一”优势,全力打造荔枝邮政农产品基地,打通三级物流体系建设瓶颈,深度融入荔枝产业链,解决农民合作社“销售难”“物流难”“融资难”问题,推动茂名荔枝这一广东特色农业产业高质量发展。

打通荔枝产销通道

茂名市邮政分公司积极参与政府、行业活动,推广荔枝“邮政农品”品牌。2022年,在高州荔枝龙眼采购商大会暨高州荔枝“百千万”直播行动大会上,中国邮政作为唯一冷链物流供应商及金融服务供应商,发布中国

邮政荔枝冷链物流降费提速方案,推出为茂名荔枝产业链客户提供荔枝冷链物流汽车直运优惠方案,现场为荔枝果农、采购商等提供采购、物流、贷款方案,受到采购商的青睐。

2022年荔枝上市期间,茂名邮政通过电商整合板块资源,强化对中高端市场的销售对接,利用电商平台强大的销售数据分析能力寻找目标市场,利用邮政传媒渠道线上、线下宣传茂名特色农产品,让荔枝农户从农业产业链各环节受益,享受到更多的增值服务,品尝到数字农业的甜头。在集团公司的统一组织和推动下,茂名市分公司与上海邮乐公司联合开展全国“万人拼团”等活动,并在15个省(区、市)落地,带动荔枝销售1500万元。

为加快荔枝出村进城的速度,茂名邮政采取“销售集单+冷链直运+网点自提”的运作模式,从源头直接对接果农。同时,加快茂名“快递村村通”项目智能化建设步伐,基本实现全环节作业自动化、智能化,最大限度减少物流运输成本。

在提高运力的同时,为确保荔枝的新鲜,茂名邮政建设了冷链集散中心,使荔枝预冷时间可达3小时以上。茂名邮政还在高州金山建有2000余平方米的荔

枝冷库分拣处理场,并在果园周边设立了4个集中代收点、500多个便民收寄点,进一步增强荔枝的收寄处理能力。

茂名邮政联合高州市根子镇政府开设了“荔枝邮局”,游客不仅可以购买到荔枝主题的邮品以及各类文创产品,还可以选购荔枝干、桂圆干、荔枝蜜等特产。小小的“荔枝邮局”成为传播茂名荔枝文化、展现产业振兴成果的一个重要平台。

2022年,茂名邮政荔枝基地项目累计销售荔枝104.12万件,交易额达6300余万元,同比增长107.6%,连续两年成为全国邮政最大的生鲜农产品基地。其中,茂名邮政通过创新供应链渠道,积极与供应链公司接洽合作,拓展开发新的销售通路,助力农产品进城,累计发运荔枝127车次、1232吨,交易额达2745.5万元。

数字金融助“荔”发展

近年来,在广东省委、省政府及广东银保监局的支持下,邮储银行广东省分行积极发挥邮银协同优势,创新开发涉农金融产品和服务,指导辖内分支机构主动对接乡村振兴战略,加大对荔枝产业信贷支持和金融服务力度。

2021年7月,茂名市分公司、邮储银行茂名市分行联合岭南现代农业中心等龙头企业及研究机构创新成立“茂名数字链农产业联合体”。该联合体通过整合各成员单位的资源,将普惠金融和数字平台、供应链、科技、产业主体等结合起来,为茂名荔枝打造“数字农业+数字电商+数字金融+数字物流”全产业链服务。

茂名市分行通过与联合体成员共同走访荔枝产业基地和农业龙头企业,全面深入荔枝产业生产、加工和销售等环节,加大信贷支持力度。同时,借助联合体平台渠道和资源优势,深耕乡村产业发展,加强农村信用体系建设,加大对信用村、信用户线上贷款投放力度,解决荔枝农户的融资难题。

在茂名荔枝产业重点乡镇,如高州的分界镇、根子镇,电白的林头镇、霞洞镇等,广东省分行率先推进信用村建设,建立农业农村数据库,以整村授信的方式评定信用户,推出信用户专属信用贷款,解决农户因担保不足遇到的贷款难题。截至3月末,广东省分行在茂名市共建立信用村1704个,创建信用户35072户,发放信用户贷款4.38亿元。

紧紧锚定开展主题教育的目标任务——论学习贯彻习近平总书记在主题教育工作会议上重要讲话

习近平新时代中国特色社会主义思想内容涵盖改革发展稳定、内政外交国防、治党治国治军等方方面面,构成一个完整的科学体系。我们既要全面系统地学习掌握这一思想的主要内容,又要整体把握这一思想的科学体系,做到融会贯通。习近平新时代中国特色社会主义思想是改造主观世界和客观世界的强大思想武器,只有把这一思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场观点方法转化为自己的思想武器,用以改造客观世界、推动事业发展,用以观察时代、把握时代、引领

时代,才能解决经济社会发展和党的建设中存在的各种矛盾问题,努力创造经得起历史和人民检验的实绩。紧紧锚定开展主题教育的根本任务,具体达到凝心铸魂筑牢根本、锤炼品格强化忠诚、实干担当促进发展、践行宗旨为民造福、廉洁奉公树立新风的目标,着力解决理论学习、政治素质、能力本领、担当作为、工作作风、廉洁自律等6方面的问题,才能不断把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想引向深入,推动主题教育取得实实在在的成效。(全文见今日3版)

要闻简报

江西省政协副主席辜清对邮政推动“书香政协”建设给予肯定

本报讯 4月6日至8日,江西省政协副主席、民盟江西省委会主委辜清一行在江西上饶开展专题调研。其间,辜清一行来到上饶市邮政分公司,就上饶市政协“同心圆”经济界别活动室创建、委员活动开展以及上饶邮政经营发展情况进行调研。

上饶市政协“同心圆”经济界别活动室依托上饶市分公司完成创建,于2023年1月投入使用。辜清深入了解活动室建设相关情况,对“同心圆”活动室规范化布置、常态化运行给予肯定,对上饶邮政守正创新、立足特色推动“书香政协”建设的举措表示赞赏。他提出,要扎实做好委员联系界别群众工作,打通人民政协服务群众的“最后一公里”,加强基层协商民主建设,持续推动委员履职工作提质增效。

□本报记者 李萍

本报讯 4月11—13日,2023年度邮政企业法律风控专业管理能力提升培训班在江苏苏州举办。各省(区、市)邮政分公司、集团公司直属单位办公室分管法律风控工作的负责人、法务人员、内控合规人员等100余人参加培训。

本次培训由集团公司法律与风控合规部组织举办,旨在深入学习贯彻习近平法治思想、推进集团公司治理体系和治理能力现代化与依法治企工作走实走深,提升全系统骨干法务人员及新任合规风控岗位工作人员和分管领导的专业素养。

本次培训既贴合实际,又重点突出,采取内外相结合的方式——外聘立法专家、部委领导、法学教授讲授《《公司法》的修订与国企公司治理变迁》“《著作权法》《专利法》《商标法》等知识产权法律基础与实务》“企业内部控制管理体系建设”和“邮政企业法律纠纷样本分析及风险防控”等内容;内邀邮储银行总行、中邮保险的法律合规部门分享邮储银行法律与风控合规、中邮保险法律与风控合规的实践经验。培训中,集团公司法务专家对法律、合规、风险、内控一体化管理体系建设工作进行了部署,讲授了“邮政企业合规管理体系建设”“基于内控合规视角的合同规范化标准化管理”等课程。

(下转第2版)

筑牢邮政企业风险“防火墙”——集团公司举办法律风控管理能力提升培训班

神仙湾哨所通邮啦

本报讯 4月11日,一辆载着党报党刊和邮件的邮车驶至神仙湾哨所邮政综合便民服务站,标志着新疆维吾尔自治区和田地区皮山县赛图拉镇至神仙湾哨所边防邮路正式开通运行。

神仙湾位于喀喇昆仑山脉中段,海拔5380米,年平均气温低于零摄氏度,冬季长达6个多月,空气中的含氧量不到平地的一半,而紫外线强度却高出一半,这里是不折不扣的“高原上的高原”。就在这处“生命禁区”,却有一个被誉为“喀喇昆仑钢铁哨卡”的神仙湾哨所。

为深入推进邮政普遍服务进军营,满足边防官兵用邮需求,新疆区邮政分公司不谈条件、不讲困难,细致安排部署,经过一个月的筹备,开通赛图拉镇至神仙湾的邮路,并设立了神仙湾哨所邮政综合便民服务站。据悉,新疆邮政将根据神仙湾哨所需求,叠加更多邮政服务,不断提升邮政综合服务水平,让边防官兵在保卫祖国的同时能够享受更好的邮政服务。 □杨芹 云露瑶

把“土特产”做出“产业味”

快评

4月11日,习近平总书记在广东省茂名市高州市根子镇柏桥村考察荔枝种植园、农业合作社,了解当地发展荔枝等特色种植业、推进乡村振兴等情况。习近平总书记多次强调,产业振兴是乡村振兴的重中之重,“要落实产业帮扶政策,做好‘土特产’文章”,“发展新型农业经营主体和社会化服务,发展农村适度规模经营,为农业农村发展增动力、添活力”。

把以往那些看似不起眼的“土特产”,打造成为兴业富农的“金钥匙”,赋能农民合作社的高质量发展,其中大有文章可做。中国邮政的资源禀赋在农村、潜力在农村、未来的优势在农村。将“土特产”做出规模、做出品牌,不断夯实农村产业发展的基础,正是中国邮政深度融入乡村振兴大局的切入点和落脚点,也是中国邮政充分发挥“四流合一”优势、有效破解“三难”问题的用武之地。

做好“土特产”文章,邮政

要聚焦“特”,打造特色、具有独特竞争优势的农产品产销渠道。目前,各地邮政围绕特色农产品、农业产业带建设了大量的农产品基地,如茂名荔枝、赣南脐橙、砀山酥梨、吉林大米等,均实现规模化种植、标准化管理、品牌化运营。基于此,邮政可以通过“双线融合,内外联动”的产销对接体系,依托社区团购、社群营销、直播带货、跨省调拨、邮乐农品直采等渠道,持续做大基地农产品的销售规模,打响“土特产”的邮政品牌。

做大“土特产”文章,邮政要瞄准“产”,发挥板块协同优势,打通农业产业链条。今年的中央一号文件对推动乡村产业高质量发展进行了专章部署,提出重点在彰显特色、产业融合、优化布局、联农带农等方面下功夫。着眼于助力农民合作社高质量发展、推进农业产业化升级,各级邮政要进一步完善产业协同服务体系,全面推进乡村特色产业协同服务,培育做大一批重大乡村特色产业市场。

(下转第2版)



“消博邮局”火出圈

4月11日至15日,第三届中国国际消费品博览会如约而至。本届消博会上,海南省邮政分公司以“连接美好,无处不在”为主题精心打造的“消博邮局”,在服务、形象和活动上全面升级,再次火出圈。

“消博邮局”不仅将中国邮政为本届消博会设计定制的24枚个性化邮票图案作为主要元素贯穿整体,还融入消博会吉祥物“元元”“宵

宵”以及海南地域风情等元素,凸显更加时尚、活力、多元化的邮政形象。海南邮政专门发行了《第三届中国国际消费品博览会》纪念封、纪念邮册、邮资明信片门票和“消博护照”等多款集邮收藏品,推出“消博护照”打卡集戳兑奖领礼、扫码注册有礼、数币优享购活动和限量领取邮政&联通数字纪念卡等活动,并在多个展馆内设置了寄递服务点,为国际国内展商提供各类宣传资料、行政文件、展会物品等一体化寄递配送服务。 □本报记者 黄文燕 摄影报道