

如皋交邮合作走好乡村“客货邮”融合之路

本报讯 江苏省如皋市邮政分公司持续完善三级物流体系建设,充分发挥邮政渠道和网络优势,整合物流资源,协同实施“交邮融合、客货同网”举措,实现邮政现有资源和社会资源双向融合。截至4月4日,如皋市磨头交邮综合服务中心共投递邮件46.85万件,日均投递1283件。其中,代投社会快递公司邮件约10万件,服务人次超8万人。

庆阳市分行 “极速贷”解农忧

■一线风采

“上门服务,放款时间快,真是极速放款啊!”半小时内就收到贷款的甘肃省庆阳市西峰区董志镇周岭村村民赵小利连连称赞。

赵小利是当地知名的小麦收购个体工商户。由于小麦行业本大利薄,经营垫资较多,1年内需要10余次资金周转才能获得盈利。今年一季度的资金缺口让他愁眉不展。4月6日,邮储银行庆阳市分行工作人员在建设周岭村信用村时,通过村党支部书

党建引领促发展。邮管部门主导成立快递行业党委,各快递企业成立对应的党支部,以“先行党建”为引领,打造“交邮融合、红色快递”品牌;通过党建引领,凝聚邮政、“四通一达”等快递企业的发展力量。如皋市分公司充分利用9个中心支局、14个营投部搭建农村物流网络,实现了公交与邮政快递行业的融合发展,为群众带来实惠,促进实现农村快递共配运行。

体系建设聚合力。按照“两中心、一站点”的建设布局,如皋市分公司对邮件处理中心改造升级,新建快递共配处理场地,配置智能化分拣设备,建成了普邮、快包、标快和社会快件集中处理的“交邮合作邮件综合处理区”。科学规划交邮融合便民服务区,服务区包含公交候车厅、快递自提中心及综合服务台,提供邮件收寄、自提服务引导、如皋地方非物

质文化遗产食品展销等服务。为扩大“客货邮”服务辐射范围,丁堰交邮综合服务中心成功复制“磨头模式”。目前,如皋市分公司已与申通、圆通、中通、极兔达成代投合作意向。

邮路优化获支持。根据村级站点位置规划线路,结合邮件频次下行时间,合理利用公交车运能资源,专车带运邮件至各村级站点,避免了人货混载带来的隐

患,保证邮件进村时效和投递质效。通过“村村通”及邮政直投段道、村邮员的投送,实现共配快递到村、到门。如皋市分公司主动与交通、邮管部门沟通,争取到交通运输局无偿提供丁堰车站、磨头交通服务站两块场地建设交邮综合服务中心;向商务局申报县域商业体系建设资金150万元补贴,为快递进村网络建设提供物质保障。 □薛红波 张源源



志愿者擦亮爱心底色

近日,广东省深圳市邮政分公司发动广大团员青年志愿者积极开展邮政行业特色便民志愿服务,传递爱心。市级“青年文明号”清湖营业所在营业厅现场、社区等开展金融小讲堂主题沙龙活动,宣传反诈防骗知识。该分公司各

级团支部20多名青年志愿者分批到结对帮扶的职康中心,为特殊人群送去慰问品。同时,开展山林生态环保志愿服务活动,清理山林绿道两侧的垃圾。图为该分公司志愿者在清理垃圾。

□赖检媛 摄影报道

湖北邮政启动 青年员工关爱工程

本报讯 4月8日,“以邮为媒,为爱牵手”极目相亲大会湖北省邮政分公司专场联谊会,在武汉市青山玺合婚礼宴会中心玺合花园举行。为解决青年员工婚恋问题,关心和满足广大青年员工的现实需求,湖北省分公司携手湖北日报传媒集团、湖北联通、中国南方航空等14家单位举办联谊会,为200多名单身男女青年搭建交流交友平台。

青年员工是企业可持续发展的中坚力量,是企业发展的未来和希望。今年以来,湖北省分公司在全省邮

政启动关爱青年员工活动,帮助他们更好地成长、成才。一方面,落实关爱政策,改善他们的生活条件,提高他们的薪酬待遇。通过开展优秀青年员工轮岗、举办相亲等活动,帮助他们解决个人问题,提升他们对企业的忠诚度。另一方面,规划职业发展,强化培养,安排入职2年以上的青年员工多岗位锻炼,加快补充到支局经理、揽投部经理和专业序列岗位,实现由操作人员向营销、管理、技术人才的转变。

□雷红英

深化改革创新 着力提质增效 打造高品质寄递网络

(上接第1版)

三要坚持守正创新,推进规范管理。执行《规范化管理手册》,完善规范化管控指标体系,强化IT赋能管控,补齐能力短板,在收寄、处理、运输和投递环节落实管理标准、固化流程标准、强化操作标准。

会议强调,要把握普遍服务政治属性,提升普遍服务质量。必须坚持“政”字当先、普服为根,践行“人民邮政为人民”的初心使命;必须切实推进普服提质达标,做好普服邮件的时限管控工作;必须高度重视机要通信安全,确保万无一失;必须不断加快三级物流体系建设,大力推进“交邮联运”。要加快打造高素质专业化网运人才队伍。进一步强化网业联

动,不断培养既懂生产运营、又善市场拓展的复合型干部;鼓励管理人员到基层一线岗位锻炼,全面提升网运人才专业能力、专业本领。要坚守底线,筑牢安全防线。统筹业务发展和安全生产,坚决防范化解重大风险,坚决遏制重大事故发生,坚决保证航空运输绝对安全。持续做好重点领域、重要节点安全生产管控工作,搞好重大活动期间安全保障。

会议期间,集团公司寄递事业部解读了2023年网路运营重点工作,并围绕运输改革、邮区中心规范化改革、城市邮政自提网络建设、两级集中指挥调度和时限管控责任体系、民航货物运输管理及危险品运输管理要求等方面作了专题发言。

(上接第1版)

《方案》强调,在全系统大兴调查研究,要紧紧围绕全面贯彻落实党的二十大精神、推动高质量发展,直奔问题去,实行问题大梳理、难题大排查,着力打通贯彻执行中的堵点、淤点、难点。要认真学习领会中央明确提出的6种调研方式和12个方面的调研内容,突出重点、结合实际,研究确定调研课题,开展有针对性的调研。要重点围绕贯彻落实党中央重大决策部署和习近平总书记对本行业本部门重要指示批示精神的主要情况和重点问题开展调研;要重点围绕贯彻落实集团公司党组制定的“十大战略任务”开展调研,特别是要围绕推动普服、寄递、金融、农村电商等业务板块高质量发展,推进治理体系治理能力现代化,构建高标准市场化体系,服务乡村振兴,防范化解重大风险等开展调研;要重点围绕全面深化企业改革中的重大问题、重要领域和关键环节,如分业经营改革,寄递“六大改革”,省(区、市)邮政公司、邮储银行组织机构改革,深化市场化运营机制改革等重大改革任务开展调研;要重点围绕当前邮政发展的焦点、难点、痛点问题,如三级物流体系建设应用、自提点建设运营、“网点+站点”运营管控、分类核算、“交邮联运”、国际货运、IT建设、人工智能、降本增效、规范化管理等亟须破解的问题开展调研;要重点围绕员工干事创业精气神不足、不担当不作为,防范化解风险能力不强,形式主

义、官僚主义、特权思想和特权行为等重点问题开展调研。

《方案》指出,要按照方法步骤,深入开展调研。一是提高认识,通过理论学习中心组学习、读书班等,组织党员、干部深入学习领会习近平总书记关于调查研究的重要论述,增强做好调查研究的思想自觉、政治自觉、行动自觉。二是制定方案,围绕调研内容,结合本地区本单位实际,广泛听取各方面意见,明确调研的项目课题、方式方法和工作要求,统筹安排、合理确定调研的时间、地点、人员。三是开展调研,全系统三级及以上党员领导干部每人至少要牵头1个课题开展调研,同时,针对工作中最突出的难点问题开展专项调研。综合运用座谈访谈、随机走访、问卷调查、抽样调查、统计分析等方式,充分运用互联网、大数据等现代信息技术开展调查研究,提高调研的科学性和实效性;转换角色、贴近员工,发现和查找工作中的差距不足;结合典型案例,分析问题、剖析原因,举一反三采取改进措施;加强督查调研,检查工作是否真正落实,问题是否真正解决。四是深化研究,全面梳理汇总调研情况,运用习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场观点方法,进行深入分析、充分论证和科学决策,特别是对邮政企业具有普遍性和制度性的问题、涉及改革发展的关键性问题,要研究透彻、找准根源和症结,形成解决问

题、促进工作的思路办法和政策举措。五是解决问题,对调研中反映和发现的问题,逐一梳理形成问题清单、责任清单、任务清单,逐一列出解决措施、责任单位、责任人和完成时限,立行立改、马上就办,做到问题不解决不松劲,解决不彻底不放手。六是督查回访,建立调研成果转化运用清单,加强对调研课题完成情况、问题解决情况的督查督办和跟踪问效。定期对调研对象和解决问题等事项进行回访,注意发现和解决新的问题。

《方案》提出,各单位要按照工作要求,抓好推动落实。要认真组织学习,提高思想认识,对开展调查研究进行专题部署,大力宣传开展调研的具体举措,在全系统营造大兴调查研究之风的浓厚氛围。要参照集团公司党组重点调研内容,结合全年重点任务,明确调研内容,制定调研课题,有针对性地开展专题调研,领导班子成员要带头开展调研,形成高质量调研报告,真正把调研成果转化为解决问题、促进发展的实际行动。要明确调研目标,多到困难多、群众意见集中、工作打不开局面的地方和单位开展调研,沉下心来开展跟班作业、蹲点调研,力戒形式主义、官僚主义,确保调查研究取得实效。《方案》要求各级邮政企业主要负责同志负总责,亲自主持制定本单位调研方案;班子其他成员各负其责,抓好分管领域和分管单位的调查研究工作。

合作共赢谋发展

中邮文创社会合作商交流会在京召开

本报讯 (记者 毛志鹏) 4月10日,2023年中国邮政文创社会合作商交流会在京召开。会议围绕中国邮政如何整合社会优质资源,以大项目策划带动产品营销,高质量发展邮政文创业务内容展开。60余家中邮文创社会合作商代表与会。

会上,集团公司邮政业务部相关负责人介绍了邮政文创业务概况及“福文化”主题项目。该项目作为2023年文创重点营销项目之一,以“福文化”为主题,结合24节气等传统文化,贯穿全年主要节庆时点,匹配主题文创产品,叠加文化活动,联动赋能主题邮局等网点,在全国范围线上线下同步开展。

会上重点介绍了邮政文创业务社会化合作模式,通过聚焦“福文化”等项目,激活利用邮政丰富的文化、客户及渠道资源,外引社会合作资源推出系列文创产品及营销活动。同时,根据项目推进情况,对社会合作商进行动态评级,通过产品研发、整合营销驱动业务发展,有效构建共享产品、共享渠道、共享客户的内外循环文创供应体系,向“产品+场景+流量+服务”的消费新模式转型。会上,各与会合作商互动答疑,为共同携手快速做大邮政文创业务积极建言献策,场面十分热烈。

据悉,集团公司于2019年底成立文创产品处,这是邮务类传统业务转型创新的重要举措之一,中邮文创品牌以邮政文化创意为核心,赋能百年邮政发“新芽”,社会影响意义深远。2023年,中邮文创将全面加大与社会优质供应商的合作力度,持续创新文创产品内涵,叠加赋能邮政网点引流获客,与社会优质企业实现共享、共创、共赢,积极推动中国邮政文化产业链的大发展。

广东省分公司 正式开办中邮快运产品

本报讯 (广东记者 刘岚) 近日,广东省邮政分公司中邮快运产品正式开办,这是中国邮政速递物流公司推出的一款基础性、标准化、网络型零担快运产品。据了解,现阶段只开办省内业务,收寄及配送范围涵盖广东全省21个地级市的县级区域,并根据全国中邮快运网络建设情况逐步扩大开办范围。

该产品主要聚焦快消、医药、鞋服三大行业,以省内制造业500强企业、属地重点企业、仓配客户及专业批发市场为目标客户。全省各级邮政企业成立营销小组,进行集中销号式开发。中邮快运产品设计时限对标主要竞争对手。从广州始发省内区域时效达成对比上来看,珠三角区域时限为1至2天,其他区域2至4天。部分省内仓配大客户高度关注中邮快运产品的开办,全程参与中邮快运产品启动试运作,并承诺将逐步切换为中邮快运配送渠道。



春茶热卖 普洱飘香

3月29日,一场春茶热卖邮乐直播在云南省临沧市邮政分公司展开。近期,云南普洱茶进入开采期,双江县邮政分公司除了向客户提供传统的上门收寄、打包、运输茶叶服务外,还组织开展了多场临沧普洱茶专场直播活动。 □车宇婷 摄影报道