

新疆区分行助农贷款铺就乡村振兴路

本报讯 邮储银行新疆维吾尔自治区分行聚焦当地特色产业,加大对优势行业的研究开发力度,创新特色信贷产品,相继推出棉花贷、香梨贷、辣椒贷、肉牛贷等个人产业贷10余种,以金融力量助力铺就乡村振兴路。截至4月3日,该分行个人产业贷余额达14.29亿元,较年初增长10.87亿元。

个人产业贷款以行业推进为主,相较于传统产品,可信用、可担保,授信额度高。农户可通过手机银行实现线上申请、签约、放款,最快1天内完成整个业务操

作,能及时解决农户的融资难题。进入4月,新疆喀什地区550万亩棉花全面开播,田间地头一派繁忙景象。正在播种的巴楚县种棉大户左超军说:“多亏了邮储银行200万元的贷款,我们新采购了播种机,为春耕增添了‘精兵强将’!”左超军坦言,规模化种植、机械化作业,不仅大大节省了劳动力,也让棉花种植更高效、更省力。

据左超军介绍,2002年他从老家河南来到新疆种棉花。随着经营效益的不断提高,种植规模也不断扩大,对资金的需求量逐

年增加。他在当地邮储银行的贷款金额从最初的20万元增加到了70万元。今年,他在巴楚县承包了3000亩棉花地,既要交纳承包费,又要增添新设备,一时间资金周转不开,资金缺口达200万元,传统的信贷产品难以满足他的需求。当地邮储银行结合农业规模化、机械化种植特点,加强了行业研究与产品创新,优化了额度测算模式,推出了棉花种植产业贷产品,一下子就解决了他的难题。

库尔勒香梨产业的发展也离不开邮政金融活水的浇灌。今年

以来,邮储银行库尔勒市金都广场支行积极落实“金梨富农”行动,满足在香梨产业链中的种植户、销售商、冷藏企业的融资需求,助力产业振兴。

冯光润是库尔勒市库尔楚园艺场最早的果农之一,承包香梨果园400亩。去年,受新冠疫情影响,资金回收较慢,冯光润很是焦急。金都广场支行在送贷下乡宣传时了解到这一情况。经过支行员工进一步了解,冯光润符合邮储银行新推出的信贷产品“香梨产业贷”的申请条件。金都广场支行随即安排信贷客户经理与

冯光润对接,协调农业贷款担保公司支持,成功为冯光润发放了70万元贷款。拿到贷款的冯光润高兴地说:“邮储银行产业贷帮助我解决了缺少香梨春耕资金的困难,非常及时。根据目前库尔勒香梨的市场价格,在致富的道路上,今年我非常有信心!”

下一步,邮储银行新疆区分行将充分发挥资源禀赋优势,依托“特色支行+特色产业”和“精细化管理+贴心服务”的经营服务模式,不断创新信贷产品,大力支持地方特色产业发展,全面助力乡村振兴。 □刘建超

动态

安徽省分行

小额贷款余额突破600亿元

本报讯 截至3月23日,邮储银行安徽省分行小额贷款余额突破600亿元,较2018年的256亿元实现翻番,贷款累计发放量超4000亿元,笔均16万元,服务客户超过248万人次,倾力满足了全省广大农户、个体工商户和小微企业主的资金需求。

五年来,安徽省分行加快推进“三农”金融服务数字化转型,普及移动展业终端设备,大力推广“极速贷”等线上贷款产品,持续推进线上线下融合的小额贷款服务体验优化;在全省创建了信用村1.49万个,评定信用用户29.64万户。该分行与省农业农村厅联合开展金融服务“两强一增”专项行动,合作以来投放涉农贷款超708亿元。安徽省分行针对受困行业和客群主动推进减费让利,将内部普惠小微、普惠涉农贷款FTP减点支持政策和创新增效、管理降本带来的成本优势转化为利率的进一步优惠,传递给每一位“小个农”客户。

□唐恒 刘昕怡

庆阳市邮银

成立乡村振兴金融工作室

本报讯 (甘肃记者 马智勇) 3月22日,甘肃省庆阳市首家乡村振兴金融工作室挂牌成立,标志着庆阳市邮政分公司与邮储银行庆阳市分行将普惠金融服务延伸至乡村。庆阳邮银双方本着“邮政代理开发客户个金业务,银行开发客户信贷业务,结算在邮政”的原则,由银行自营网点的客户经理以“一对一”“一对多”结对子的方式,按“五定”(定人员、定地点、定频次、定时间、定内容)标准在工作室现场受理客户业务。

该金融工作室通过“网点+站点+工作室”的服务模式,发挥代理金融网点的渠道优势和银行自营产品的优势,提升庆阳邮银在农村市场的核心竞争力。此外,通过联合作业,在对新型农业经营主体提供农产品助销、农产品助运的基础上,以“信用村建设+农民丰收卡+融资E”为抓手,提供一揽子金融服务。

广州邮区中心降本增效出妙招

自3月起,广州邮区中心江高邮件处理中心各生产班组全面采用不锈钢据夹代替透明胶带粘固定周转笼路向标识。此前,平均每天约使用80卷透明胶带来粘贴笼车的路向标识,按每卷单价约3元计算,今后每年能够节省透明胶带费用9万元。另外,笼车上有了据夹,封发员只需要打开夹子将路向标识夹住即可,比使用透明胶带时要先扯出胶带、剪断并粘贴到位的动作相对耗时少。同时,各业务环节不必再安排人员花时间去清理笼车上残留的、影响继续使用的透明胶带,每天能够节省1小时工时。

□本报记者 王森 通讯员 罗倩兰 摄影报道



(上接第1版)

永兴米业也成为中国邮政南陵大米农产品基地的重要供应商之一,安徽省首家中邮惠农综合服务示范企业。

“裕安模式”“宣城水阳支局模式”“安庆123456工作法”……近年来,通过强链接、构场景、建生态,安徽各地邮政一系列惠农服务创新模式相继涌现。以商流为牵引、以物流为支撑、以金融为保障、以数据为驱动,产前、产中、产后“全环节协同联动”,金融、电商、寄递“全要素系统集成”,“村社户企店”全方位精准服务的惠农新生态在安徽全省各地不断落地成形,邮政以“四流”解农村“三难”的综合服务能力大幅提升。

“能”与“需”再辟“动力源”

今年1月3日,新年上班第一天。安徽邮、银、保三家单位齐聚新龙头企业科大讯飞的基地,召开服务战略性新兴产业(以下简称“战新产业”)专题协同会议。

新年第一会,往往具有“风向标”含义。“希望通过此次会议,进一步凝聚协同力量,打赢服务战新产业这‘新年第一仗’。”作为这一构想的提出者,安徽省邮政分公司党委书记、总经理刘支宇用掷地有声的话语表达协同服务战新产业的鲜明态度和坚定决心。

2022年9月,第三季度安徽邮政省级协同发展委员会定期协同会议通过了《协同开发战略性新兴产业市场》议题,明确要围绕十大战新产业,聚焦战新产业园区和战新龙头企业两大市场,构建“金融信贷+物流寄递+电子商务+邮政特色文化”战新服务体系,打造邮政助力战新产业生态圈。

“服务战新产业已成为我们三家‘一把手项目’。”邮储银行安徽省分行党委书记、行长卜东升看准了战新产业给协同开拓市场带来的重大机遇。今年初,省分行一举推出“战新产业贷”“专属信贷”和“皖美战新卡”联名卡两款新产品,形成了集融资类、保险类、快递物流类、邮务类于一体的服务产品体系。

“战新产业是团险业务发展的新

增长点,继而为开发企业个人客户提供了有力抓手,给自营业务增添了活力。”中邮保险安徽分公司党委书记、总经理朱凤娟也道出了保险板块对战新产业的看重。

从农村到城市,安徽邮政协同发展的“增城扩容”是应时所需,更是顺势而为。

党的二十大报告指出,要建设现代化产业体系,推动战新产业集群发展,而战新产业也是安徽省委、省政府重点布局的产业。《安徽省国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》明确,将新一代信息技术、人工智能等作为安徽省重点发展的十大战新产业,重点打造27个重大新兴产业集群。

以战新产业为着力点,创新城市邮政产品和服务,加快对高端产业和优质企业的获客,加快企业转型发展的步伐——对于在农村市场已具竞争优势的安徽邮政而言,助力政府加快新兴产业发展,培育“专精特新”企业,不光集中体现了企业责任,塑造了行业“国家队”的品牌形象,更是在对城市市场的战略布局与有效破题中,将协同发展推向了新的高度。

安徽华燕物流有限公司位于合肥市金融港,是中国物流与采购联合会会员单位,也是安徽省物流协会理事单位。2月28日上午,当记者赶到这里时,公司创始人管江南正招呼员工与前来取件的邮政揽投员交接邮件。

“邮政不仅给我们提供优质的快递服务,还将报刊订阅、邮储信用卡办理、小额贷款及工资代发等服务向我们引荐。相信随着公司规模不断壮大,我们的合作范围会越来越广。”记者面前的管江南意气风发。

同样对与邮政合作前景充满期待的,还有中国声谷运营单位高级副总裁毛媛媛。她介绍说:“双方将通过资源整合、平台赋能的模式,更好地服务中国声谷产业集群,加快推进‘中国声谷智能服务中心’建设,合力打造邮政服务战新产业新标杆。”

中国声谷是工信部与安徽省政府共建的重点合作项目,旨在通过产业运营、生态建设和平台服务等方式,加

速产业项目聚集,打造世界级产业地标。目前,合肥邮银双方在声谷设立了服务中心;为淘云科技、悦盟网络等82家声谷入驻企业提供寄递服务;累计为园区“专精特新”企业、高新技术企业发放贷款12.97亿元;以集邮、信函为代表的邮文化宣传为切入点,为声谷提供综合文化定制和品牌宣传服务;开展“邮声邮色”平台共建,助推科技创新产品走进千家万户。同时,双方还联合举办了多场活动,有效提升了中国声谷对邮政的品牌认知和文化认同。

龙头企业欢迎、产业园区认可,这是当前安徽邮政服务战新产业取得显著成效的缩影。

加快构建市场开发、产品服务、支撑保障三大体系,落实专班运营、标杆引领、政策赋能三项机制,安徽邮政目前已与22家战新园区签订战略合作协议,与131家战新龙头企业开展合作,实现寄递收入7894万元、签约代发工资184户、发放社保卡3600张。安徽邮银联合服务“专精特新”企业660户,贷款结余46.44亿元。

“正”与“新”融入“大格局”

惠农合作项目活跃合作社“广覆盖”4.65万个、完成进度140.9%,“融资E”引荐且成功办理客户数达1.19万户、完成进度397.7%,贷款净增15.7亿元、完成进度297.9%,三项进度均居全国邮政第2位。会员服务项目积分兑换额达5107万元,规模居全国邮政第1位,也是全系统唯一兑换额突破5000万元的省级邮政。为军服务项目累计发放退役军人优待证60.07万张,居全国邮政第1位。汽车产业链项目实现收入2.37亿元,完成计划目标的114%,车主会员规模居全国邮政第1位。政务服务传统项目覆盖率达100%,新兴项目覆盖率为91%,居全国邮政前列……

依托“进城+下乡、线上+线下、生态+专业”特色服务生态体系,2022年,安徽邮政在集团公司重点协同项目上交出优秀答卷。而从他们近几年的协同工作成效来看,取得这样的亮眼成绩绝非偶然。自2019年以来,安

徽邮政的协同整体工作考评和各项评比得分均居全国邮政前列。

协同发展局面的形成、协同竞争优势的发挥,也让安徽邮政人主动融入党和国家整体发展战略,深度融入现代化美好安徽建设大局,应安徽所需,尽邮政所能,在服务地方中彰显担当作为的能力更强、信念更坚。

服务电商产业集群,推动“皖货出省”;打造跨境电商综合服务,推动“皖货出海”;充分发挥平台和文创优势,宣传“徽风皖韵”、宣传美好安徽……安徽邮政始终把自身发展工作放在党和国家大局中去把握、放在省委省政府部署中去谋划、放在全国邮政整体工作中去推进,结合集团公司“三大核心优势”“十大战略任务”的落地落地,坚决做到“中央有号令、集团有部署、安徽见行动”。

在对安徽邮政协同发展的采访中,刘支宇多次强调“守正创新”。在他看来,守正,就是要把集团公司党组的决策部署在安徽邮政落实落地、见效成势,把企业好的发展势头保持下

去,把优良传统、先进经验继承下来,让优秀转化为广势、强势。创新,就是要与时俱进、准确识变、科学应变、主动求变,创观念之新、机制之新、实践之新,不断探索协同发展新路径、新模式。

于守正中创新,在创新中守正,为一域争光,又为全局添彩,正是对“正”与“新”的辩证把握、有机统一,让安徽邮政在协同发展中实现了行稳致远、基业长青。

对于协同发展下一步的谋划,安徽邮政也有着明确的共识——主动融入政府战略规划,深化农村乡村振兴服务体系和城市战新产业服务体系,推进农村和城市协同发展“双轮驱动”。在农村,着力实施“一县一品”工程,把点线连成片,让“盆景”变“风景”;持续深化三级物流体系建设,打造“皖美乡村,交邮同行”品牌;全面运用链式运营模式,深耕客户关系,深挖客户价值,不断在服务乡村振兴上拓广势。在城市,完善“板块+专班+专业”工作机制,提升专业效能,加强政

策支撑、考核激励、宣传推广,全力打造标杆高地,以最佳实践推动服务战新产业成强势。

“我们将奋力打造‘安徽应需尽能的样板、集团最佳实践的高地、行业先进更先进的典范’,着力构建品质优、格局新、实力强、活力足的‘皖美邮政’崭新品牌,勇做集团公司党组的‘坚强前哨’和‘巩固后院’!”奋进在这块有着厚重精神与文化滋养的红色土地上,齐心绘就企业高质量发展的美好蓝图,刘支宇对安徽邮政的未来充满信心满满。

携手并进相辉映,同心一曲唱大风。

阳春三月,安徽迎来最美时节。广袤农村,阡陌纵横,农民合作社外,家庭农场中,绿色身影涌动,新农人笑颜开,感激邮政全产业链帮扶之广;喧嚣都市,车水马龙,商厦楼宇间,产业园区里,绿色邮车穿梭,企业主赞叹邮政一体化服务之新——“四流合一”的资源禀赋,正在皖山皖水间贯通交融,激荡起“一个中国邮政”的完美交响!

采访手记

携手共绘最美图景

善安天下,敢为人先。这是一片充盈着革故鼎新精神的沃土。45年前,18个鲜红的手印,摁下了中国农村改革的启动键,也让“敢闯敢试、敢辟新路”的精神,深深融入江淮儿女的血脉。45年后的今天,一场由协同带来的发展理念、战略模式、发展质效的深刻变革,正在植根于这块热土之上的安徽邮政全面铺展。

上皖南、到皖北,跨八百里皖江,临悠悠黄河故道,一路探寻这个全国邮政协同发展的样本。记者看到,从创体系机制之新到辟合作共赢之路,从提供单一服务到构建场景生态,从服务乡村振兴到助力新兴产业,安徽邮政人将协同理念诠释得分外鲜活,让协同优势发

挥得淋漓尽致。

安庆市分行里,相仿的年纪、相似的打扮,对彼此专业发展情况一样的熟知,来自邮银的两位“姐妹花”让记者竟一时难辨其“出身”、难分出彼此;在南陵县永兴米业,企业主感激邮政,相比于车间正墙上的一角公司名称,邮政农产品基地的大招牌被高悬于楼顶,分外显眼;乡村振兴金融工作室里,村民看到记者,主动上前接受采访:“我对邮政服务不是满意,是非常满意!”……

行进安徽,一句句不分彼此的亲切话语,一幕幕同圆共生的动人画面,一张张幸福满足的真诚笑脸,不时让记者感怀。在这里,协同发展是一种态度,也是一种习

惯,板块、专业间的壁垒被打破,大家各取所长、优势互补,倍增效应不断放大。协同发展是一种力量,更是一种文化,项目、业务、板块“点、线、面”协同发力,互为加持、互相赋能、互动成长、彼此成就,为自身开辟了更广阔的展业天地,也为安徽邮政持续健康发展积蓄磅礴势能。

采访结束时,已是最美三月天。“春的气息越来越浓了,很快这里就会桃李盛开。春满江淮的景色,好看得很。”行走在盎然的绿意里,随行的安徽邮政工作人员满脸憧憬地说道。

是啊,百花竞放,交相辉映,共舞春潮,那一定是新时代最美的画面!