

中国邮政报

CHINA POST NEWS

中国邮政集团有限公司主管主办 | 第3772期(本期共4版) | 2023年4月8日 星期六
国内统一刊号 CN11-0028 邮发代号 1-100

二〇二三年全国邮政安全生产电视电话会议强调

坚持问题导向 压实安全责任 以高质量安全保障高质量发展

本报讯(记者 张晨昱 朱正义) 4月4日,集团公司召开2023年全国邮政安全生产电视电话会议,总结过去一年邮政安全生产工作,分析当前安全生产形势,部署2023年安全生产重点工作。会议强调,要坚定不移以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻落实党的二十大精神,深入贯彻习近平总书记关于安全生产工作重要指示批示精神,落实集团公司“十大战略任务”,树牢安全发展理念,统筹发展和安全,坚持“管业务必须管安全、管生产经营必须管安全”,完善安全生产管理体系,加强安全生产标准化建设,推行风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制,推动安全管理关口前移,强化科技兴安,加快安全生产智能化应用,聚焦“人身、邮件、金融、消防、交通、信息、航空、机要”八大领域,防范化解风险隐患,守住安全红线底线,打造更高水平“平安邮政”,以高质量安全保障中国邮政高质量发展。集团公司党组书记、董事长刘爱力出席会议并作批示,副总经理温少祺出席并讲话。

刘爱力在批示中指出,过去一年,集团公司坚持安全第一、预防为主,不断统筹发展和安全,压实安全生产主体责任,落实十五条硬措施,狠抓安全隐患排查整治,取得可喜成效,全系统未发生重大生产安全事故,未发生重大金融安保类案件,圆满完成了党的二十大、北京冬奥会冬残奥会等重大活动安全保障工作,为企业安全平稳运行提供了有力保障。他强调,全系统要深入贯彻落实习近平总书记重要指示批示和党的二十大精神,坚决做好安全生产各项工作。一要落实全员安全生产责任制,按照“管业务必须管安全、管生产经营必须管安全”和“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”要求,不断压实各单位、各部门、各岗位安全生产责任。二要加快安全管理体系建设,明确任务分工,形成推进机制,确保年内建成覆盖全员、全过程、全方位的安全生产管理体系,推进安全治理体系和治理能力现代化。三要强化风险隐患排查整治,突出做好邮件、作业、金融、消防、交通、信息、航空、机要、外包等重点领域安全风险隐患排查,建立隐患整改清单,抓好问题整改。四要加强邮政安防科技赋能,加快智能分析技术在安全生产监测、预警、处置、评估等方面应用,推动安全治理数字化、数智化,不断提高安全管理水平,为中国邮政高质量发展保驾护航。

温少祺在讲话中指出,要坚持居安思危,强化忧患意识,准确把握新时代新征程对安全工作的新要求,充分认识当前安全生产面临的复杂严峻形势,深刻剖析邮政企业安全生产存在的短板不足,切实增强抓好安全生产的责任感、使命感、紧迫感。要坚持问题导向,狠抓工作落实,以时时放心不下的责任感,抓好安全生产,做到“七个不动摇”:一是坚持彰显央企业政治责任不动摇,牢牢守住安全生产红线底线;二是坚持压实安全主体责任不动摇,巩固安全生产齐抓共管良好格局;三是坚持安全管理体系建设不动摇,推进安全标准化规范化管理;四是坚持重点领域问题导向不动摇,全力防范化解重大风险隐患;五是坚持技术业务深度融合不动摇,加快推动邮政安防科技赋能;六是坚持打造高素质安保队伍不动摇,全面提升安全履职能力;七是坚持“严管就是厚爱”不动摇,不断加大安全问责考核力度,全力以赴以高质量安全保障中国邮政高质量发展。

集团公司安全保卫部从更好统筹发展和安全、压紧压实安全生产责任,落实建体系强管理任务要求,推进安全治理体系和治理能力现代化,强化重点领域安全管控,坚定不移抓好风险隐患防控,加快打造高素质安保人才队伍,推进安全合规文化建设,落实“数字邮政”战略任务、加快推动邮政安防科技赋能,完善安全问责机制、加大安全考核力度等6个方面,对2023年安全生产重点工作进行了部署。重庆、安徽、江苏等省(市)邮政分公司和邮储银行四川省分行作了经验交流发言。

四川邮政做优做大春茶项目

本报讯 截至3月底,四川省邮政分公司实现春茶项目特快收入1252万元,同比增幅达337%,完成进度125%,3项指标均排名全国邮政第一。

四川省分公司充分对标行业,积极寻求集团公司和兄弟省分公司的支持,自3月1日起组建皖、苏、浙路向销量直达临时邮路,一个月通过临时邮路创收405万元,占项目总收入

的32%。同时,四川省分公司与邮储银行四川省分行加强协同,针对茶商茶企采购茶叶时存在的资金数额大且付款周期长等问题,为客户提供寄递、金融、销售等一揽子服务方案,提升邮政与客户合作黏性。截至3月底,四川邮银共为茶商茶企发放贷款6656万元,运用“丰收宝”结算资金334万元,全省邮政依托邮乐平台销售春茶1.35万件。 □金堰 张琦

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代新征程新邮政

同心一曲唱大风

——中国邮政协同发展战略的安徽实践(下)

□本报记者 李伟 方怀银 宁国富 王达 通讯员 周元宗

孤举者难起,众行者易趋。作为当前中国邮政全力打造的首要竞争优势,协同被定位为“串联各板块、各条线业务发展的中心之轴”。这也意味着邮政要推进内部的高效协同、实现从“和”到“合”,不能只是各部分的简单相加,而要追求一体化与系统性。

“要通过资源共享、渠道复用、业务叠加、协同开发、风险共防,将协同这一中国邮政最重要的战略、最核心的优势发挥到淋漓尽致。”对于协同发展的内在逻辑,集团公司党组书记、董事长刘爱力多次强调,“四流”互为条件、互为动力、互为引流、互为支撑,才能为各板块搭建更丰富的协同场景,激发更大的价值创造。

当前,中国邮政协同发展从理念到路径十分清晰,但在实践中如何推动“四流”优势真正“合一”,打造协同发展相通相融的场景与生态,在服务大市场特别是农村市场中提升业务渗透率、市场竞争力,仍是一道思考题。

场景联通、数据贯通、价值互通,伴随着全国邮政在构建协同发展优势

上创新求索的步履,安徽邮政人发扬敢为人先的精神,用实际行动给出破题之道——从传统农业到新兴产业,从生态场景到服务模式,实现“通”与“融”,把握“正”与“新”,在不懈创新实践中,“资源共享、商机共创、优势互补、数据共用、市场共拓、协作共赢”的协同优势在这块红色热土上稳步构建。

沃野乡村,繁华都市,江淮大地成为安徽邮政人展现协同发展合力的广阔舞台……

“通”与“融”建好“生态圈”

立足乡村振兴“五大定位”,健全省、市、县服务乡村振兴组织,做好内、外协同,发挥能力、品牌、政策三大优势,落实农邮、商邮、银邮、交邮四个文件,深耕“村社户企”五大客群——安徽邮政用系统性服务乡村振兴体系为农村市场协同发展破题。

针对五大客群,安徽邮银双方按照“五个坚持”原则,即坚持“全覆盖”原则建设“村”、坚持“广叠加”宗旨培育“社”、坚持“拓规模”目标发展“户”、坚持“全流程”服务打造“企”、坚持“重合作”导向开发“店”,分类、分步推进定向精准开发——

为奋进新征程凝心聚力

——论学习贯彻习近平总书记在主题教育工作会议上重要讲话

在全党深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育,是党中央为全面贯彻党的二十大精神、动员全党同志为完成党的中心任务而团结奋斗所作的重大部署,是深入推进新时代党的建设新的伟大工程的重大部署。新时代新征程,面对错综复杂的国际国内形势、艰巨繁重的改革发展稳定任务、各种不确定难预料的风险挑战,要实现党的二十大确定的战略目标,迫切需要广大党员、干部特别是各级领导干部进一步深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,这是党中央确定在全党开展这次主题教育的主要考量。全党必须深刻认识到,开展这次主题教育,是统一全党思想意志行动、始终保持党的强大凝聚力、战斗力的必然要求,是推动全党积极担当作为、不断开创事业发展新局面的必然要求,是深入推进全面从严治党、以党的自我革命引领社会革命的必然要求。开展这次主题教育,推动全党特别是领导干部不断把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想引向深入,对于统一全党思想、解决党内存在的突出问题、始终保持党同人民群众血肉联系、推动党和国家事业发展,具有重要意义。(全文见今日3版)

一方面,通过对农业产业链与企业供应链的深入剖析,认真研判供应链上、中、下游客户服务需求,构建“金融+寄递+电商”的综合惠农服务场景;另一方面,依托特色产业项目,探索“由企带社、由社聚户、由户拓村、由村强店”的链式营销模式,深化对五类客群的系统性开发。

一方面,通过对农业产业链与企业供应链的深入剖析,认真研判供应链上、中、下游客户服务需求,构建“金融+寄递+电商”的综合惠农服务场景;另一方面,依托特色产业项目,探索“由企带社、由社聚户、由户拓村、由村强店”的链式营销模式,深化对五类客群的系统性开发。

“没有邮政这么多年的倾力帮助,就没有我们公司的今天。现在,我们之间的合作链条越拉越长,也越来越短。”公司董事长吴祥感激邮政,更看重邮政。销售牵引带动综合服务,深挖“订单农业”背后需求,提供企业驻点服务,联合走访推进整村特色经济营销,用活“网点+站点”阵地叠加赋能……合作7年来,南陵邮政在为永兴米业叠加销售、信贷、寄递、代发、品牌推广服务的基础上,对其产业链上、中、下游的客群进行针对性需求分析和资源挖掘,推动农业规模化、产业化发展。据统计,由企带社方面,累计为企业上游112家合作社提供各类惠农贷款1620万元;由社聚户方面,为近3000个社员开卡,沉淀资金约1亿元;由户拓村方面,开发信用村45个、信用户720户;由村强店方面,依托建成的信用村,打造优质邮乐购站点48个,带动金融资产增长8860万元。(下转第2版)

方面,通过对农业产业链与企业供应链的深入剖析,认真研判供应链上、中、下游客户服务需求,构建“金融+寄递+电商”的综合惠农服务场景;另一方面,依托特色产业项目,探索“由企带社、由社聚户、由户拓村、由村强店”的链式营销模式,深化对五类客群的系统性开发。

一方面,通过对农业产业链与企业供应链的深入剖析,认真研判供应链上、中、下游客户服务需求,构建“金融+寄递+电商”的综合惠农服务场景;另一方面,依托特色产业项目,探索“由企带社、由社聚户、由户拓村、由村强店”的链式营销模式,深化对五类客群的系统性开发。

一方面,通过对农业产业链与企业供应链的深入剖析,认真研判供应链上、中、下游客户服务需求,构建“金融+寄递+电商”的综合惠农服务场景;另一方面,依托特色产业项目,探索“由企带社、由社聚户、由户拓村、由村强店”的链式营销模式,深化对五类客群的系统性开发。

一方面,通过对农业产业链与企业供应链的深入剖析,认真研判供应链上、中、下游客户服务需求,构建“金融+寄递+电商”的综合惠农服务场景;另一方面,依托特色产业项目,探索“由企带社、由社聚户、由户拓村、由村强店”的链式营销模式,深化对五类客群的系统性开发。

山东邮政快递“出海”获政策支持

本报讯 近日,山东省政府出台《关于促进内外贸一体化发展持续打造对外开放新高地的若干措施》(以下简称《措施》),邮政快递“出海”获政策支持。《措施》提出,要构建内外联通现代物流网络,打造多式联运“山东模式”,积极发展“班列+电商”

“班列+邮件”等新业务,发展国际寄递物流;建设机场快递分拨中心、区域集散中心;支持邮政货机在全省机场起降,支持省外跨境邮件快件在山东中转寄递;鼓励企业建设和租用“海外仓”,服务省内产品跨境寄递。近年来,山东邮政认真落实省政

府赋予牵头打造东北亚寄递物流中心的职责任务,充分对接、整合省内“空海铁”运输资源,动态建设布局省内直发国际邮件快件及物流快运通道。前不久,山东邮政开通“青岛—美国”海运线路,装在40尺高柜里的货物从青岛国际邮件互换局发出,该

批货物经青岛黄岛港运至美国加利福尼亚州奥克兰港,并完成清关和卡车派送服务。据悉,今年,山东邮政将在现有基础上重点建设美国、加拿大、俄罗斯三个路向省内直发航空邮件通道及澳大利亚、加拿大两个路向省内直发海运邮件通道,加快拓展邮政快递“出海”新通道,提高跨境寄递服务能力,助力全省内外贸一体化发展。 □刘静 袁威



予人玫瑰 手有余香

近期,广西壮族自治区博白县花农种的玫瑰花竞相绽放。博白县邮政分公司主动联系花农,通过微信接龙、寻找店铺帮忙销售等方式,帮助花农拓展同城团购

市场,并提供鲜花寄递服务。该分公司还组织员工来到花卉种植基地,帮助花农采摘玫瑰花。

□邓元妮 摄影报道

贵州邮政“五小”创新降本增效

本报讯 近日,贵州省总工会、省科学技术协会、省质量协会公布了2022年贵州省职工优秀技术创新成果评选结果,贵州省邮政工会推荐的职工“五小”(小发明、小创造、小革新、小设计、小建议)群众性经济技术创新活动3项成果榜上有名。其中,贵阳市邮政分公司的“SD200撕纸折页机改造项目”获二等奖,六盘水市钟山区邮政分公司的“寄递投递改革降本增效项目”、遵义市邮政分公司网络运营中心的“快递包裹‘驿站直投’工作法项目”获优秀奖。

2022年,贵阳市分公司针对SD200撕纸折页机出纸不畅、卡纸频繁的问题,经持续跟班观察、反复测试,将出纸口挡板重新打孔抬高2毫米、倾斜15度左右,并将铝合金压纸条更换为韧性较好的塑料扎袋,有效解决了上述问题。改造前,SD200撕纸折页机最高工作速度为1万张/小时,改造后达2万张/小时,废纸率由原来的5%下降为0.2%,其配件更换率、维修率也大幅下降。据测算,这一改造项目每年可为贵阳邮政创造经济效益约60万元。

六盘水市钟山区分公司于2022年进行投递网格化改革,细化城区投递单元,相应降低投递单价,当年节约成本100多万元。遵义市分公司网络运营中心积极推广快递包裹“驿站直投”工作法,每年可节约人力成本160余万元,节约场地租赁费40余万元。 □何云祥 肖辉