

春天里，乡村邮路行

——四川交邮融合“小黄车”驾驶员罗建军一日工作速写

□曾祥文 张琴 刘春梅 文/图

乡村邮路,作为邮政县乡村三级物流体系的最末端,在快递进村“最后一公里”和农特产品出村“最初一公里”中,起着至关重要的作用。四川省邮政分公司联手各地交通运输部门打造的“金通工程”,成为促进城乡经济循环发展的关键纽带。其中,融“客货邮”功能于一体的“小黄车”,穿梭在广袤的乡村邮路上,更是这条纽带上的美丽明珠,成为提升县域服务水平、带动民生改善、助力乡村振兴的有力助手。日前,笔者来到资阳市乐至县佛星镇,跟班体验乐至县邮政分公司“小黄车”驾驶员罗建军的一天,见证乡村邮路上老百姓对“小黄车”的真实感受。

(一)

早春的清晨,天气依然寒冷。天边泛着微亮,和着林间忽隐忽现的车灯,山村眨着眼睛苏醒过来,忙碌的一天要开始了。

每天早上7点,罗建军准时从镇上出发,去附近的村子载客。“小黄车”驶出场镇,在乡村公路上蜿蜒爬行。天空慢慢变亮,炊烟在远处的房顶摇曳升起,不时有鸡鸣狗吠声传来,山村热闹了起来。

十几分钟后,“小黄车”来到睦邻村,站牌处已有不少人等待,大多是上了年纪的大爷和大娘,不少人背着农村特有的背篓,有的装着鸡蛋,有的装着小菜……罗建军拉开车门,轻轻地扶着老人上车。

“大娘,您多大年纪了,准备上街买什么东西呢?”笔者见一位穿红棉服的老大娘和同伴说笑着,便上前和她聊了起来。“我75了。”她指了指身旁的另一位老大娘,“她快85了。”老大娘姓唐,她说要去镇上买点新鲜的肉。说起“小黄车”,唐大娘很是高兴:“以前村里没有班车,大家都是走



罗建军把村民网购的商品送到家门口。

路去赶集,从村口到镇上要走1个小时,年纪大了走路更慢;现在村上也有车了,十几分钟就到,太方便了!”

村民有赶早集的习惯,从7点到8点半,上街赶集的人都走得差不多了。9点左右,赶完集的村民开始陆续返程,“小黄车”又开始接村民回家。10点半左右,村民赶集基本结束,客运工作告一段落。

(二)

10点30分,罗建军来到乐至县佛星镇福临路邮政支局,要及时把当天的邮件和报刊投递出去。当天的邮件不是太多,除了报刊,大多是网购的物品。眼下正是春耕时节,村民电话订购的肥料也要送到各自家里去。罗建军在车子尾部专门隔了一块空间,平时给村民放置背篓及物品,现在正好放邮件,他把邮件小心翼翼地搬到“小黄车”上,这些邮件他当天都要一一投递到户。

“小袁,报纸到了,请签收一下。”车子驶到保境村村委会门前,罗建军朝着村委会办公室喊了一声。“来啦啦,辛苦罗大哥了。”村委会工作人员袁静迎了出来,高兴地接过报纸。

“罗师傅今天来得早哈!”村委会副主任舒后福也出来和罗建军打招呼。说起“小黄车”,舒副主任连连称赞:“客运通村后,大大方便了村民的出行,特别是老人和小孩,极大地保证了他们的出行安全。此外,报刊及时投递让我们能第一时间看到党报党刊,了解党的方针政策。邮件投递入户,让大伙在家门口收快递,享受和城里人一样的待遇,大家的幸福感提升了。交邮融合的‘小黄车’,切切实实为老百姓办了一件实事和好事!”

罗建军共负责3个行政村的报刊投递,他总是按时将所有的报刊送达指定地点,风雨无阻。长期以来,他与各村村委会形成了默契,只要大家远远看到“小黄车”的身影,就知道当天的报刊到了。

送完报刊,“小黄车”沿着蜿蜒的村道逶迤前行,十几分钟后,来到了一处红砖瓦房前。“汪汪汪……”两条小狗跑了出来,围着罗建军不停地转着,亲热极了。“罗师傅,快递送来了哇!”主人罗兵迎了出来,接过邮件。“还是邮政的快递好啊,能直接送到家门口。”罗兵说,他刚从镇上回来不久,去镇上拿了一个其他民营快递公司的快递。“他们不送货上门,叫我自己去拿。”说起这家快递公司,罗兵有些无奈,他说下次还是要选择邮政。

罗建军紧接着赶往下一处,给村民张大哥送农肥。车子在路边一幢有几分气派的小洋房前停了下来。“张大哥,肥料来了!”罗建军笑着扯起嗓子喊了起来。“好咧,来啦来啦!”张大哥笑着迎了出来,“来得正合适,今天天气好,正好给农作物施点儿肥。”他接过罗建军扛过来的两大包肥料,连声感谢,拉着罗建军让他喝口茶歇会儿再走。罗建军解释说还有邮件要送,便挥手与张大哥道别。

时间已到中午,罗建军看看同一个方向的邮件送得差不多了,决定先吃午饭,下午再送另一条路线

的邮件。

(三)

吃完午饭,罗建军继续开始了邮件投递工作。1个多小时的时间,他投递了十多个邮件。“这些邮件不大,都是网购的生活小物件,而且收件的村民都相隔不远,投递起来比较省时。”罗建军说,有些相隔较远的,就比较费一些时间。

“平时,一天少的有十多件,多的有六七十件。”投递间隙,罗建军谈起了收入情况,“每月跑通村客运5000余元,建制村通邮补贴加上投递包裹和邮政业务酬金近2000元,合计近8000元。跑乡村客运和揽收、投递包裹,宣传推荐邮政业务,销售邮政产品都有收入,而且邮政业务会越来越多,收入也会更多。”罗建军对未来充满信心。

15点左右,当天的邮件投递完了。罗建军加速赶往四川景林园艺公司乐至县孔雀乡基地,收寄邮政助力该园艺公司线上销售的鲜花。去年5月,乐至邮政经乐至县乡村振兴局引荐,与园艺公司开展合作,通过社区团购、“邮乐小店”进行线上销售,然后把客户下单的鲜花由“小黄车”运输到县城各邮快驿站自提点或根据订单发运,当年销售3000余株。今年,乐至邮政创新配送模式,每天由“小黄车”运输大量花卉到城区7个网点和13个邮快驿站摆展,在厅堂布置销售专区供客户选购,通过一周的运行,已经销售花卉1000余株。

“与邮政合作非常好,丰富了销售模式,拓宽了销售渠道,增加了销售收入。”四川景林园艺公司负责人王力说,“邮政物流配送能力强,期待与邮政进一步深化合作,把公司的花卉苗木市场做大做强。”

17点,罗建军准时来到佛星镇中学。当天是周五,他要把在校寄读的学生送回家。按家长和罗建军的约定,由“小黄车”每周一早上把学生送到学校寄读,每周五接学生回家。这样家长就不用担心学生上学路上的安全问题了。

下课铃响了,随着一阵阵嬉闹声和奔跑声,同学们背着书包三三两两离开校园。“罗叔叔好!”同学们纷纷和罗建军打着招呼,罗建军笑着拍了拍他们的肩膀,叮嘱大家依次上车。

正读初三的张同学说:“以前,爸妈忙,没空接送我放学。又没有班车坐,走路也远。现在,有‘小黄车’就好了,这可是我们的专车呢。罗叔叔人很好,父母都很放心。”看着同学们都上车了,罗建军仔细清点人数,然后启动“小黄车”,车子在轻快的轰鸣声中迎着金黄色的落日回家了。

我们的生活更加便利、更加幸福。同时,也对振兴乡村经济起到了拉动作用。一个小小的快递驿站给老百姓带来实实在在的获得感。”拜合提亚尔·阿迪力说。

据悉,目前阿克苏地区已建成村级站点共1177个。今年以来,全地区农村快递投递量达到3万件。“我们与其他民营快递公司开展‘邮快合作’,民营快递公司 will 快递包裹送到乡镇一级后,由邮政‘接力’配送到各村的邮政快递服务站,彻底消除‘快递进村’‘最后一公里’上的堵点。下一步,我们将利用邮政服务网络和覆盖面优势,进一步探索推进邮政与民营快递公司合作,加快布局农村电商寄递网络,助推打通农村投递的‘最后一公里’,实现惠民惠村、互利共赢。”阿克苏地区分公司副总经理杨伟国说。

□张毅

近年来,邮政服务与制造业、商贸流通业深度融合,已成为产品供应链的组成部分以及生产者、销售者与消费者联通的重要渠道。产品通过寄递渠道运递需要符合相应的运递条件,未妥当运递的,可能导致产品出现质量瑕疵、缺陷。依照民法典关于违约责任的有关规定,如因邮政企业在运递过程中导致产品出现破损、变质等质量问题的,由委托寄递的生产者、销售者依照邮政服务合同向邮政企业主张违约责任。因邮政企业原因造成产品缺陷导致他人损害的,即构成侵权责任。民法典规定:“因运输者、仓储者等第三人的过错使产品存在缺陷,造成他人损害的,产品的生产者、销售者赔偿后,有权向第三人追偿。”产品质量法相关条文明确规定:“本法所称缺陷,是指产品存在危及人身、他人财产安全的不合理的危险;产品有保障人体健康和人身、财产安全的国家标准、行业标准的,是指不符合该标准。”根据自己责任原则,行为人必须对自己过错造成的损害负责。

根据民法典的规定,由于产品在运递过程中产生缺陷致人损害的,产品生产者、销售者对受害人先行承担责任之后,可以向有过错的邮政企业追偿。邮政企业承担责任必须是其行为与产品缺陷致人损害存在因果关系,也就是邮政企业行为导致产品发生缺陷或者缺陷加深,并且发生损害事实。如仅发生产品缺陷,而未有损害事实,则仅构成合同违约责任,不能构成基于侵权责任进行追偿。需要注意的是,邮政企业存在过错才可以构成产品侵权责任,这与生产者、销售者所承担的无过错产品侵权责任不同。邮政企业过错通常表现为,在运递环节未遵照法律法规以及服务标准运输、处理邮件。因此,生产者、销售者依照民法典相关规定向邮政企业行使追偿权,必须按照“谁主张、谁举证”的规则,由生产者、销售者对邮政企业在运递环节的过错承担举证责任,如果主张追偿权的生产者、销售者不能证明邮政企业对产品缺陷存在过错或者不能证明邮政企业的过错行为导致产品缺陷的发生,其对邮政企业追偿权就不能成立。

邮政企业在运递环节尽到合理的注意义务,依照法律法规和监管规定处理、运输邮件,可以有效避免其承担产品侵权责任。有关法律法规和监管规定明确要求,邮政企业处理、运输邮件时应当规范操作,防止造成邮件损毁。法律法规对食品、药品等特定物品的运输有特殊规定的,邮政企业应当遵守相关规定。暴力分拣、野蛮装卸是造成邮件损毁的重要原因,也是导致内件产品出现质量责任的主要因素。针对实践中的不规范分拣问题,寄递服务相关国家标准作出具体的规定。邮政企业在分拣、装卸邮件时应当规范操作,防止邮件损毁;不得以抛扔、踩踏或者其他容易造成邮件损毁的方式处理邮件,应当严格遵循“大不压小、重不压轻、分类处理”的作业规则,坚决杜绝暴力分拣、野蛮装卸。还要注意的,食品、药品、疫苗等特定物品需要特定的运输环境,如相应的温度、湿度或者其他条件,不满足这些条件将导致食品、药品、疫苗变质,丧失使用价值,甚至导致产品缺陷致人损害。邮政企业必须按照国家有关法律法规,采取符合要求的温度、湿度等特定运递方式,切实保障所运递的食品、药品、疫苗的安全。

精准叠加 把网点转“活”了

浙江省温州市文成县周山乡地处偏远山区、地广人稀,常住人口以留守老人为主。在这样的社会环境影响下,周山乡邮政所的业务发展举步维艰,2021年全年的业务营业额仅为8200元,一度陷入关门撤点的窘境。为了能够继续满足周山乡居民的用邮需求,文成县邮政分公司围绕“因地制宜、精准叠加”的思路,全力助推周山乡邮政所走上转型之路。

第一步:打造振兴馆

周山乡虽地处偏远山区,但优质农产品众多,文成邮政充分发挥这一优势,将打造周山乡村振兴馆作为转型重要的第一步。

文成糯米山药、周山绿茶等颇具地方特色的优质农产品逐一在周山乡邮政所振兴馆上架,并同步发布在振兴馆线上平台,助力周山乡的“大山好物”走出大山、走向全国。同时,文成邮政同样注重工业品“引进来”,将柴米油盐、酒水饮料等产品塞满了振兴馆的货架,极大地满足了村民日常生活需要。“我们以前去外面的小卖部都要走20多分钟。自从周山乡邮政所开始卖日用品和农产品后,再也不用走那么远了,真是太方便了!”家住文成县包山底村的雷大爷高兴地说道,手里还拎着一袋刚刚在周山乡邮政所购买的日用品。

目前,周山乡邮政所振兴馆内已成功上架95类日用品、37种农产品,线上线下累计销售额近8.9万元,真正让周山乡邮政所成了乡民口中连连夸赞的“小卖部”。

第二步:借助直播带货

为了帮助周山乡农户们解决农产品销售难题,也为振兴馆打开线上

销路,文成邮政瞄准了当下最热门的直播带货。去年,文成邮政共开展惠农直播12场,其中8场就在周山乡邮政所,累计观看人数超6000人次,产生快递包裹1000余件,实现寄递业务收入2万余元。

“我们从去年开始尝试直播带货,刚开始的时候,观看人数寥寥无几,但慢慢地人气就上来了,许多买过农产品的客户还会复购,口碑也就好起来了。”文成邮政渠道平台中心负责人王文广欣慰地说道。今年,文成邮政将因地制宜,继续依托振兴馆线上平台、邮乐优鲜、社区团购、BSC等渠道开展直播活动。

第三步:叠加中邮驿站

2021年底,随着“客货邮”“邮快合作”项目相继落地,文成邮政第一时间在周山乡邮政所内开通中邮驿站,成功叠加快递代收自提业务。“以前乡里快递进不来、出不去,非常不方便;现在好了,只要到乡邮政所就能寄取快递。我也能把自己种的山药寄给在外面打工的孩子了。”家住周山乡的陈阿姨满面笑容地说,自己是中邮驿站的常客。

目前,中邮驿站已成功与多个民营快递公司达成合作,日均客流量约25人次;农产品热销时节,500克以上的邮政包裹月均超300件。

从险些撤点到转型成功,周山乡邮政所通过“因地制宜、精准叠加”,日均人流量较转型前翻了近11倍,不仅“活”了下来,还为其他同类型网点转型提供了借鉴模板。今年,周山乡邮政所将继续探索创新,尝试叠加普农保险业务,更好地服务于乡村百姓。

□王蓉蓉 朱婷婷



罗建军到客户处收寄邮政助销的鲜花。

快递进村 按下群众幸福生活“提速键”

□陈想平

3月27日,在新疆维吾尔自治区阿克苏地区邮政分公司邮件处理中心,一件件来自全国各地的快递从邮车上卸下,进入快递自动分拣机,经过高拍扫描仪对信息扫描后,按不同的地区分类进入相应的分拣格口,负责各条路线的快递员熟练地将已分类好的包裹装上车。这些包裹将通过密布的“快递进村”邮政网络,派送到村民的“家门口”。

小快递,大民生。近年来,阿克苏地区分公司将快递进村、进社区作为一项重要的民生工程全力推进,加快建设县乡村三级物流体系,提升快递末端投递服务水平,为村民提供快捷、便利的寄递服务。

“现在取快递真是太方便了!我平常喜欢在网上购物。以前,取快递

需要跑到镇上,特别麻烦;现在,快递直接送到了村里,省了好多事。”在沙雅县塔里木乡克里也特村,村民阿迪力·卡斯木正在凭借身份证和取件码领取自己的快递。

过去,由于农村快递数量少、频次低、收发地点分散、运距长,很多民营快递公司设点大多只到乡镇一级。随着“快递进村”的不断深入,沙雅县邮政分公司通过“邮快合作”方式,积极与其他民营快递公司签订快递下乡进村合作协议,进一步完善配送线路和配送流程,农村物流体系日益健全。

“我现在主要负责沙雅县托依堡勒迪、盖孜库木、塔里木、哈德墩、古勒巴格等乡镇的快递配送,我们会第一时间将快递进行分拣、录入信息,确保快递能及时送到群众手中。现在,每天的快递派送量在3000到4000件。”

沙雅县分公司配送员艾则孜·买买提说。

“快递进村”,不仅方便了村民网上购物,也拓宽了农产品销售渠道,增加了村民收入。在阿瓦提县阿依巴格镇托万克柯坪村,村民拜合提亚尔·阿迪力像往常一样来到当地的代投点向全国各地邮寄自家产的慕萨莱思。

“‘快递进村’一公里,村民少走一公里。‘快递进村’前,村民自己到镇上的邮政网点或者快递点取件,有公交的地方坐公交,来回至少10元钱;没有公交的地方打车,来回至少20元钱。‘快递进村’后,村民无须往返镇上领取邮件,时间和成本都大幅降低。很多村民开始上网自购产品,每天都有大量来自淘宝或京东的快件。同时,村民也开始往外发寄快件,在家门口就能收发快递,这使得