

南京市分公司打造“仓储+集包”新模式

本报讯 今年以来,江苏省南京市邮政分公司创新“仓储+集包”一体化运营模式,成功运作宝供公司项目,实现了订单式仓储全托管,在大幅提升运营效率、客户体验的同时,显著压降揽收成本。截至3月31日,宝供项目累计发运邮件447.34万件,节省外包费用125.25万元。

宝供项目为客户提供入库、保管、分拣、打单、贴单、退件、集包的全托管仓储服务,是南京市分公司首个“仓储+集包”一体化综合项目。目前,某百货公司成功入仓,日均发件量在5万件以上,实行预付款模式,每月预付费约300万元。宝供项目以仓储客户为中心,提升了仓储空间利用

率和周转率,目前,仓内客户仓储坪效达25件/平方米。宝供项目将客户的货物前置到集包处理中心,有效降低了运输和揽收环节的外包成本,每件邮件可节省揽收费用0.2元。集包处理中心配有10个供包台,每小时集包处理能力为1.2万—1.5万件,集包格口256个,覆盖全国绝大多数地

市。从集包处理中心发出的总包在经转的各省、市处理中心无需开拆,直接分拣转运至末端寄达地市。目前,宝供项目集包处理中心的集包率达96%以上。

为提高仓配项目效益,南京市分公司快递包裹部每周对客户

□孙盼盼 夏杰

中共中央发出关于印发《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要(2023年版)》的通知

(上接第1版)

为推动全党全社会深刻领悟“两个确立”的决定性意义,把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想进一步引向深入,根据党中央要求,中央宣传部对2019年出版的《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》进行修订,组织编写了《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要(2023年版)》(以下简称《纲要(2023年版)》)。党中央认为,《纲要(2023年版)》对习近平新时代中国特色社会主义思想作了全面系统阐述,充分反映了这一思想的最新发展,有助于更好地理解把握党的创新理论的基本精神、基本内容、基本要求。党中央同意印发《纲要(2023年版)》(由中央宣传部统一印发),作为广大党员、干部、群众深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的重要辅助读物。

各级党委(党组)要坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想统一思想、统一意志、统一行动,着力在武装头脑、指导实践、推动工作上下功夫。要组织全体党员认真读原著、学原文、悟原理,并紧密结合学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

思想主题教育,把《纲要(2023年版)》纳入学习计划,作出周密安排,开展多形式、分层次、全覆盖的学习培训。要做到深度学习笃信,坚持原原本本学、及时跟进学,全面系统深入把握这一思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求,不断增进政治认同、思想认同、理论认同、情感认同;要做到精思细悟,深刻把握这一思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场观点方法,知其然又知其所以然,不断提高马克思主义理论水平;要做到知行合一,大力弘扬理论联系实际的优良学风,更加自觉用这一思想指导解决实际问题,切实把学习成效转化为做好本职工作、推动事业发展的生动实践。

要坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,在全党全社会深入开展学习宣传阐释工作,引导广大党员、干部、群众深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,自觉在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致,为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴而团结奋斗。

(上接第1版)

随着各项机制的完善,安徽邮政的协同工作实现了规范化、制度化,真正做到了以客户为中心,也让邮、银、保三方真正“同乘一辆车、同渡一条船、同坐一张桌”。全省上下对协同的认同度更高,协同起来也更加顺畅。

“现在收益划分、客户归属都很明确,我们心无芥蒂,就想着合力多开发几单呢!”在安庆市,说起协同机制带来的变化,当地邮政政分公司市场营销部副经理崔翠信心满满。一旁,安庆市分行三农事业部经理夏君枫挽着她的胳膊,更是笑得开心:“我们都是市惠农专班的成员,大家都是‘一家人’,联合走访,信心更足,客户对我们也更加认可!”

放眼“战略性” 做大“朋友圈”

如果说完善内部的顶层设计,给安徽邮政各板块带来了更大的黏合力,那么,不断深化外部协同带来的丰厚政策优势,则让全省邮政拥有了更强的生产力。

“消费馆建成以来,政府给予了专项补贴资金;惠农‘邮你行’项目两次被写入地方政府两会工作报告。”3月2日,在芜湖南陵县“邮你行”乡村振兴消费馆里,南陵县邮政政分公司总经理马昭满脸欣慰地说。近年来,当地邮政与政府部门签订多个合作协议,依托消费馆平台,借助政府资源,开展多样化支农惠农活动,打造了一系列惠农产业链合作项目,助力农民合作社高质量发展。

一旁的南陵县委组织部副部长叶义文对“政邮合作”也是高度肯定:“助力党组织领办合作社发展,壮大村集体经济、助力共同富裕,邮政有资源优势,切实发挥了

服务主渠道作用。我们之间的合作也越发紧密,未来将给予邮政更多的政策支持。”

弋江镇四连村离消费馆不远,党总支书记刘友红直夸邮政“有路子”。他告诉记者,党组织领办的久红莲藕种植专业合作社成立后,邮政主动与村里开展支部共建,帮助合作社解决各种发展难题,还主动对接县总工会、政府机关、企事业单位,拉动农产品销售。

“政府支持、群众满意、合作方受益、邮政协同增效。”近年来,这样多方共赢的局面在安徽邮政协同发展中屡见不鲜。作为安徽省乡村振兴协会副会长单位,安徽邮政以协同为轴,统筹布局,纵深推进,持续建强对外战略合作体系,不断做大“朋友圈”。

横向加强与政府主管部门、重要行业龙头企业的战略合作。安徽邮政建立总部开发协调机制,遵循“一点介入,全网受益”的开发原则,加强业务板块在总部客户开发维系方面的沟通和联系,为总部客户提供“一揽子”解决方案,实现总部经济的开发价值和联动效益整体提升。目前,已促成安徽省政府与集团公司战略合作;省邮银与省退役军人事务厅、省农业农村厅、省商务厅等签订战略合作协议;持续拓宽总部客户合作,相继与合肥产投集团、安徽中化、丰原集团等企业签订合作协议,累计合作总部客户49家。

纵向推进市、县加强与地方政府对接,强化政企合作、企企合作、社企合作。各市、县邮政板块共同加快与地方政府的战略合作,合力打造多层次、多维度、立体化战略合作体系。目前,围绕服务乡村振兴、普惠金融、农村电商等重点领域,已与安庆、池州、

宿州、阜阳等14个市、县(区)政府达成战略合作,为全省邮政协同发展营造了宽松的外部环境。

如今,安徽邮政协同理念更加深入、协同内涵更加丰富、协同平台更加宽广、协同生态更加优化。2022年,全省惠农合作、政务服务、会员服务集团公司重点协同项目实现收入超20亿元,完成计划的114.7%;安徽省分行在总行2022年市场协同创新发展劳动竞赛中,获得协同项目优胜奖一等奖;中邮保险安徽分公司2019年、2020年连续两年在绩效考核中协同管理工作实现加分。

“我们积极融入邮政金融大生态圈,深耕邮银主渠道,为邮银赋能来创造价值,保费规模不断扩大,业务结构持续优化。”谈到深化合作、密切协同带来的良好发展势头,中邮保险安徽分公司党委书记、总经理朱凤娟欣喜不已。

打好“创新牌” 持续“强链接”

实现高效协同,安徽邮政不仅从体制机制入手,夯实板块协同议事、谋事、干事平台,培育上下一齐欲、同心同利的协同文化,更通过创新协同产品和平台来“强链接”,让协同成本更低、效率更高。

3月1日,安庆市望江县高士邮政支局乡村振兴金融工作室里,热闹非凡。该支局理财经理朱焕君正在指导刚来的农户办理收单业务线上登记手续。信贷经理柯伟更是忙得抬不起头,为持有“乡村振兴卡”的农户做放贷前的资料收集、现场调查。一旁,五六位等候的村民围坐在茶几旁的沙发上,吃着茶点,开心畅聊。

“邮政服务没的说!以前我在邮储存钱,在别的银行贷款。

自打知道邮政一家都能办,我马上就申请了这张卡,方便得很!”见记者来采访,童岭村黄鳝养殖户王运松一边说着,一边主动掏出金黄色的“乡村振兴卡”来展示。

“这张卡用来发放‘乡村振兴贷’,最高额度30万元,可随时通过手机线上申领,款到后计息,随用随支随还。”柯伟告诉记者,“乡村振兴卡”是安徽邮银双方对接省农业农村厅、在全国邮政系统率先发行的以“乡村振兴”命名且具有“金融+邮政”功能的金融卡,针对新型农业经营主体负责人、致富带头人、合作社关联社员发卡,提供集金融、寄递、电商、融资及优惠权益为一体的综合服务,已成为“农邮联动”服务乡村振兴的名片。

据记者了解,目前,安徽邮银双方已累计办理“乡村振兴卡”21.84万张,同步授信6.27万户,放款206.47亿元,结余103.19亿元,代理沉淀金融总资产43.06亿元。

乡村振兴金融工作室,也是安徽邮银双方按照“建、管、用”思路在全国首创的。工作室以“五定”(定人员、定地点、定频次、定时间、定内容)服务标准强化日常运营管理,实现邮银共建平台、共享资源、共赢市场。

目前,安徽“自营+代理”网点72%分布在县及县以下地区,其中县以下农村邮储银行网点只有110个,市场渠道覆盖率较低;邮政代理金融农村网点多,但无法办理贷款和对公等业务。邮银整体实力与竞争对手相比,存在不小差距。

“乡村振兴金融工作室将代理金融的网点、客户等资源优势,与邮储银行的产品、专业等优势结合起来,搭建起综合化服务平

台成立邮政服务队分别在峡口镇、罗镇及秦巴茶市设立春茶收寄点,为茶商、茶农提供揽收服务。目前,西乡县分公司累计服务茶商、茶农1000余户,揽收春茶包裹8000多件。

□本报记者 张潇 通讯员 王丹妮 叶江涛 摄影报道

动态

山东邮政

研发应用系统降低邮件错分率

本报讯 为了减少邮件错分、误发的现象,山东省邮政政分公司信息技术中心成立专项课题小组,自主研发了邮件错分处理系统。目前,该系统已在全省邮政推广使用,上线一个月以来,邮件错分率降幅超40%。

该系统依托GIS地图、RPA等技术,自动识别错分邮件,并搭建邮件妥投库和拒绝库。系统自动对接新一代寄递平台,实时同步邮件信息,可实现分拣码信息的纠正。同时,该系统支持电脑、手机等多平台操作,为工作人员多场景办公提供了便利。

□隋瑞升 袁威

中邮保险天津分公司

短视频大赛获优秀奖

本报讯 (记者 冯彤) 3月23日,“守住钱袋子,护好幸福家”2022年天津市第二届防范非法集资活动短视频大赛结果出炉。中邮保险天津分公司选送的短视频作品获大赛优秀奖,该分公司获组织机构奖。

经过多轮评选,天津分公司选送的2个短视频作品均成功晋级线上投票环节。其中,动画短视频荣获大赛优秀奖,作品点赞量达6.4万人次。此短视频以社会热点事件为切入点,通过以案说险、风险提示、知识讲解等方式,帮助消费者提升金融素养,增强风险意识。本次大赛由天津市防范和处置非法集资领导小组办公室主办,天津津云新媒体集团承办,活动产生了较大的社会影响和宣传效果。

克拉玛依市分公司

中标图书供应服务项目

本报讯 近日,新疆维吾尔自治区克拉玛依市邮政政分公司成功中标新疆第二医学院纸质图书项目,这是该分公司首个百万元级总承包项目。该项目服务期为3年,克拉玛依市分公司需承担图书加工、分类、编目、配送、上架、排架、退换等服务。

得知新疆第二医学院的招标信息后,克拉玛依市分公司积极参与投标,文传部员工多次上门与客户沟通,并向其介绍邮政报刊大收订、政务类图书销售等方面的做法和成功合作的案例。最终,该分公司在14家参与的单位中脱颖而出,以技术标和商务标第1名的成绩成功中标。

□陈越

集团公司部署安排 合规和制度体系建设工作

(上接第1版)

集团公司从3个维度布置了10项合规和制度体系建设的重点任务。在合规体系建设方面,要建立合规管理制度体系,制定合规管理办法或实施细则,建立“全员参与、全面覆盖、全程贯穿”的合规管理体系;要建立合规管理组织体系,加强合规管理人员配备,厘清工作职责,明确业务及职能部门、合规管理部门和监督问责部门的职责边界,建立合规管理“三道防线”;要建立合规管理工作机制,加强重大决策和规章制度的合规审查及重点领域、关键环节风险的定期排查工作,将合规制度体系建设纳入重点的管控事项进行考核;要加强合规文化建设,积极开展合规宣传教育和合规能力提升培训。

在制度体系建设方面,要主动对标同业本领域制度建设经验,根据《关于印发〈中国邮政集团有限公司制度管理办法(2023年版)〉的通知》要求,组织对本单位现行制度进行全面梳理,对现有制度按照“基本制度—管理办法与规定—操作规程与实施细则”三个层级进行分级分类,建立制度体系;要推进制度修订,常态化开展制度“立改废”工作;要加强宣贯培训,各单位要做好制度宣贯。

在落实制度执行方面,要聚焦主要领域风险以及巡视、审计发现的问题,开展制度执行情况监督检查,重点关注业务外包、采购、付款及项目验收等重点领域和关键环节的制度执行及监督;要依据现有规定与办法严格开展违规问责;要实现制度管理信息化,集团公司将在OA系统开发制度管理模块,将集团公司的制度汇编,便于制度动态维护和员工查阅。

集团公司将成立专项工作组,统筹推进合规和制度体系建设工作,审议合规和制度体系推进计划,定期督导各单位工作进展、评估工作成效,协调解决工作推动过程中的重点难点问题。各单位要明确重点任务,强化目标导向;强化日常跟踪,督促落地执行;持续跟踪督导,确保顺利推进;强化评估考核,严抓工作实效,切实做好集团公司合规和制度体系建设工作。