

## 本期关注:

## 武汉邮政艺术团文化品牌建设

“把真情在人间传递,使我更加坚持

和努力。这路漫漫又长长,我很坚定,只为您会心的笑意……”3月20日,湖北省武汉市邮政分公司西院一栋不起眼的三层小楼里,响起了悠扬动人的旋律。

这里就是武汉邮政艺术团的驻地。此时的排练厅内,乐队正加紧排练着音乐情景剧《爱心邮路》。这部以全国劳模、武汉市江夏区邮政分公司舒安支局投递员熊桂林为原型创作的作品将在湖北省总工会“奋进新征程 劳模进校园”宣讲活动中呈现。与此同时,在今年央视春晚上惊艳亮相的舞蹈演员们也忙碌地收拾着行装,准备奔赴下一个舞台。

从万众瞩目的央视春晚舞台到全国佳邮评选晚会,从客户答谢专场晚会到偏远网点慰问演出,三十余年来,武汉邮政艺术团步履不停、热爱不止,用精彩演出和优秀作品诠释着“服务企业,服务员工”的建团宗旨,履行着“文化使者邮政形象”的使命担当。这张闪亮的邮政文化名片持续焕发出新的光彩。

本版图片由武汉邮政艺术团提供

# 三十繁花方似锦

□本报记者 周唯 通讯员 肖芳 陈伟



## 凝聚同心 以服务基层为根本

“鸿雁天空上,对对排成行……”在武汉市汉阳区邮政分公司芳草路网点联合十里景秀社区举办的“春暖花开 邮您相伴”“三八节”主题活动中,来自武汉邮政艺术团的青年歌手蔡峰深情演唱一曲《鸿雁》,赢得了网点员工和现场居民的阵阵掌声和喝彩。

当天的舞台因陋就简,没有专业的灯光、音响……对于武汉邮政艺术团的演员而言,这样的演出场景已是司空见惯。代表中国赴海外参加国际文化交流,登临央视春晚舞台,斩获全国“群星奖”……经历过大大场面的他们,在面向基层员工和邮政客户时,每一场表演都是同样认真。这种坚持与执着,与武汉邮政艺术团的历史密不可分。让我们把时钟拨回到20世纪80年代末:原武汉市邮政局邮件分拣局分拣信函的女职工们因为共同的文艺爱好走到一起,组建了一支女子业余乐队。她们利用工作之余深入支局班组开展文艺演出,为职工送去歌声与欢笑,为企业发展注入生机与活力。1992年3月,武汉市邮政局在女子业余乐队的基础上,吸收了部分来自专业艺术院校和部队文艺团体的专业人才,成立了武汉市邮政局职工艺术团,后更名为武汉邮政艺术团,后续同时以中国邮政艺术团和武汉邮政艺术团的名称对外开展业务和进行演出。经过不断发展,武汉邮政艺术团成为一个涵盖舞蹈、声乐、器乐和曲艺等多个艺术门类,拥有50余名团员的专业文艺团体。首任团长文敏芝推行的军事化管理和“一专多能”原则,使武汉邮政艺术团迅速打响名头、声名鹊起。

因邮政而生,因艺术而兴。时至今日,武汉邮政艺术团能承担不同场合、不同规模的综合性演出任务。他们始终以“服务企业,服务员工”为宗旨,扎根邮政企业,坚持与企业发展紧密相连。自成立以来,这支邮政文艺铁骑,翻百山、踏千镇、进

万村,在大巴车里吃盒饭、在山顶平地搭舞台,跟随“拐杖信使”张美冲一起走过鄂西最偏远、最险峻的山乡邮路,到过“溜索姑娘”尼玛拉木所在的云南省迪庆藏族自治州德钦县云岭乡邮政所……可以说,邮政网点在哪里,邮政客户在哪里,武汉邮政艺术团嘹亮的歌声、曼妙的舞姿就出现在哪里。即便没有华美的舞台,没有专业的音响设备,没有亮丽的灯光布景,团员们依旧激情满怀,精彩演绎,只为将企业最炽热的温暖与关怀送到每一位奋战在一线的员工身边。

“在创作导向上,坚持‘深入生产、深入生活、深入基层’,在每年创作的新节目中百分之五十的内容要反映邮政行业特点。”音乐总监胡晓玮介绍,按照武汉邮政艺术团宣传企业文化、助力邮政发展的定位,他亲身体验一线员工的生产生活,从真实场景中汲取养分、获得灵感,围绕邮政题材进行音乐作品创作,打磨出了《我的心中有个你》《方寸之约》《弯弯邮路陪我走》等原创作品。

“与企业同频共振,全力配合发展需求!”在丰富基层职工的精神文化生活,提高企业向心力,搭建邮政与客户之间情感桥梁的同时,武汉邮政艺术团的身影还活跃在2019世界邮展、全国佳邮评选、重点邮票首发仪式、邮政“919电商节”以及邮政职工网络春晚等活动中,用富有邮政特色的文艺形式,宣传业务,助力企业经营发展,展示邮政形象、营造和谐氛围。

武汉市邮政分公司总经理徐从山评价道:“艺术团始终姓‘邮’,用独特的艺术表达方式,助力企业经营发展,加强对员工的文化关爱,唱响邮政强音,传扬企业文化。一直以来,武汉邮政艺术团秉承‘人民邮政为人民’的宗旨,以服务国家战略、地方经济、企业行业为导向,围绕‘文化使者、邮政形象’的品牌定位,创作精品、推出力作,丰富了邮政文化品牌的价值内涵,为邮政企业和社会发展贡献了价值引导力、文化凝聚力和精神推动力。”

## 坚守初心 以促进发展为动力

“下方展柜里展出的是两件木牍家书的仿制品,实物现藏于湖北省博物馆。这两件2200多年前的木牍家书,是迄今发现的年代最早的家信实物……”在湖北邮政文史馆,别燕会用她生动专业的讲解感染你。2016年,歌唱演员别燕申请转岗,通过竞聘进入湖北省邮政分公司办公室从事文史档案管理工作。与其他专业艺术团体的不同之处是,武汉邮政艺术团的演员在服务一定年限后,可以选择转岗到邮政企业的生产、管理岗位。这是企业文艺团体独有的职业保障,也是演员的一次华丽转身。

别燕转岗到办公室时,距湖北邮政文史馆开馆只有半个月时间。作为在自己的领域争金夺银的国家一级演员,文史档案管理对其来说却是完全陌生的领域。短短的时间里,别燕一边全身心投入文史馆开馆筹备,一边学习相关知识,特别是在开馆前一周多的时间抽空背下7万多字的解说词。在艺术团锤炼的吃苦耐劳精神,正是支持她坚持下去的最大动力。她先后接待过万国邮联、亚太邮联、湖北省委和省政府的领导及嘉宾,带他们走近湖北邮政的前世今生,给他们留下了美好的回忆。

转岗之后,别燕仍在利用业余时间继续音乐梦想——2018年赴俄罗斯圣彼得堡参加亚洲(国际)音乐大赛并荣获银奖,参与《人民日报》武汉城市重启快闪视频拍摄,独唱《石榴红了》入选“学习强国”平台庆祝中国共产党成立100周年歌曲展播作品……

武汉邮政艺术团艺术总监、前任团长龚焰的履历更有几分传奇。1997年,作为艺术团首批演

员之一的她,转岗到经营管理岗位,先后在工会、行政管理中心和武汉邮政速递公司武昌区分公司、汉阳区分公司工作。在担任武昌、汉阳两区速递分公司经理期间,她负责车牌速递、护照速递等重点项目运营;通过认真研究总部经济,对湖北省公安厅进行多次走访,成功开发了第二代身份证寄递业务。这个项目从最初在一两个地区试点到覆盖全省,最终成为月均寄递量稳定在16万件的木本业务,都离不开龚焰辛勤的付出。在她看来,正是在艺术团培养的吃苦耐劳、永不放弃的精神,为这个项目的成功发挥了重要作用。

2012年,因为工作需要,龚焰重回艺术团,走上团长岗位。她发扬在基层管理岗位上锤炼的真抓实干的作风,运用先进的管理思维,引进人才不拘一格,培养人才不惜一切,不遗余力推进艺术团的发展。她带领艺术团连续12年登上央视春晚,8次参加国务院侨办、文化部出访演出,并编排了众多反映邮政员工工作实际、符合客户喜好的文艺作品。其中,音乐情景剧《爱心邮路》入选湖北省总工会“工”字特色文艺宣讲作品库,亮相省总工会2022年庆祝“五一”国际劳动节职工文艺汇演。

自成立以来,武汉邮政艺术团先后有150名成员转岗到生产、经管部门,并有一部分成员通过努力走上管理岗位。无论是耀眼的舞台,还是平凡的岗位,不管角色如何变换,在艺术团历练出来的精益求精、坚韧不拔的精神,都印刻在每一个团员的骨子里。这种精神,伴随他们在新岗位上服务企业、回报社会;这种精神,激励着他们在新“舞台”上继续发光发热!

## 倾注匠心 以传播文化为使命

在武汉邮政艺术团训练室两侧长长的走廊上,大大小小的相框展示和记录着艺术团的成就。无论是参加央视春晚的瞬间,出访各地演出的画面,还是在重要外交场合的亮相,让人印象深刻的无疑是蕴含其中浓厚的邮政元素。

“因为名声在外,我们每年都会接到非常多的演出邀请。”团长石云介绍,“但我们对外承接演出时会严格把关,只承接政府部门组织的社会影响力大的大型演出活动,以及与行业有

关的大客户活动,确保中国邮政和我们艺术团的品牌形象。”

从1999年第一次登上春晚舞台,到2023年央视春晚再放异彩,武汉邮政艺术团已经16次登上央视春晚舞台。今年央视春晚,艺术团派出30位演员,共参演11个歌舞节目,是名副其实的“金牌绿叶”。能持续赢得春晚青睐,离不开艺术团过硬的作风和精益求精的精神。尽管已是春晚舞蹈团队里的“老资格”,但是因为春晚在技术和理念上的不断变化,邮政艺术

团的演员们也面临不一样的挑战。据武汉邮政艺术团副团长张凯敏介绍,兔年春晚的风格追求年轻化,所以,舞蹈环节偏向街舞、流行舞等舞种,节奏快,舞蹈演员承担的节目多,对演员的熟练度、体力以及节目间的情绪转换,都提出了更高要求。

“每天排练三次,上午八点半到十二点,下午一点半到五点半,晚饭后又从七点练到十点。”龚焰说,“除了节目组的统一排练,我们的演员一有空就自己练功。有时候没大的场地练功,

他们就在酒店房间里或者狭窄的楼道内练功,始终保持良好的状态。”

创新,是武汉邮政艺术团获得社会各界认可的另一个成功密码。自成立以来,艺术团在艺术创作手法上不断创新,注重将不同形式的艺术表演巧妙融合,创作优秀作品。集快板、踢踏舞、表演唱为一体的综合类舞蹈《快板劲舞》不仅上了1999年央视春晚,在全国“群星奖”赛事中拔得头筹,还成为全国文艺团体和文艺爱好者竞相学习的舞种。舞蹈《丝路天音》,以美轮美奂的敦煌古典舞一举入围中国舞蹈“荷花奖”的终评展演环节;舞蹈《奔马·途》不仅荣获湖北省职业舞蹈“金

凤奖”表演一等奖,还再次登上“荷花奖”现代舞终评的舞台;2022年9月,由武汉邮政艺术团与武汉市群众艺术馆联袂打造的湖北小曲《鹤归来》,在全国群众文艺领域的大奖——第十九届“群星奖”评选中榜上有名,成为曲艺门类中获奖的5个作品之一……

作为一张邮政文化名片,肩负着传播文化使命的武汉邮政艺术团,先后承担了“青春嘉年华 共圆亚洲梦”亚洲文化嘉年华、第七届世界军人运动会、世界汗血宝马大会、莫迪访华西安城墙文化实景演出等重量级演出,获得了党和国家领导人以及各国领导人的高度赞扬。艺术团还一次

次走出国门,走向世界,搭建起中外文化交流的桥梁。自成立以来,武汉邮政艺术团受邀前往加拿大、澳大利亚、韩国、西班牙、瑞典、丹麦等19个国家和地区,代表中国进行访问演出和民间艺术交流,并获得多项国际大奖。

三十多年来,艺术团植根邮政,开拓创新,坚守精益求精的艺术初心,以“业余”之资成专业之名。截至目前,艺术团累计参与国内外各类大型演出3000余场,16次登上央视春晚舞台,12次斩获全国“群星奖”,先后获得“全国青年文明号”“全国五一巾帼标兵岗”等荣誉、奖项300余项。