

黑龙江邮政基地农产品交易额同比增长355%

本报讯（记者 张丹丹）黑龙江省邮政分公司围绕基地农产品、“一县（村）一品”构建邮政特色产品供应链，优化线上线下渠道，截至3月30日，全省邮政累计完成农产品基地交易额12571万元，完成进度达43.35%；规模排名全国邮政第5位，同比增长355%。

该分公司明确全年力争基地农产品交易额突破3亿元的

目标，全面建设产地特色鲜明、品牌应用统一、源头产品品控、产销对接灵活的标准化邮政农产品基地，围绕特色农产品优势区、地理标志、区域公共品牌、地方名特优新“四大主题”产业带，以打造中邮惠农综合服务示范社为抓手，开展全省30处区域基地建设，推动交易额达成，促进惠农项目高质量发展。目前，全省邮政已引入农副产品超500

款、“邮政农产品”品牌商品83款。

为更好地打造本省农产品供应链，黑龙江省分公司将产品进行分类管理，加快五常大米、面粉、黑木耳、猴头菇等省内知名农特产品的挖掘，持续打造本省具有地理标志的农产品项目；挖掘食用菌、禽蛋、杂粮等初级农产品，通过不断选品比价，打造爆款商品，丰富产品库；加强筋饼、玉米面条、土豆粉条等省内土特产

招商，突出产品特色，实现快速增长，从而进一步增强产品供应能力。

该分公司组建专业团队，加强“邮政农产品”品牌赋能，规范化应用产品包装，保障基地产品客户体验。在构建产销对接体系、提升协同发展能力方面，依托“网点+站点”阵地优势，以高频消费农产品为主，通过培训、实操、拼团“三步走”推动省内团购组织工

作；对接供应链B端渠道、内部福利、金融回馈、政企客户等，畅通农产品销售通道；结合哈尔滨地区社区团购试点，借助“集团+邮乐”资源，省、市邮政与邮乐公司联合办公，形成“采、仓、配、销”一体化运营，打造“联合组货+本地仓配”社区团购运营新模式。目前，全省邮政已实现邮乐线上渠道销售基地农产品1452.19万元，规模排名全国邮政第4位。

西藏邮银强化协同服务乡村振兴

本报讯 3月30日，西藏自治区邮政分公司与邮储银行西藏自治区分行召开2023年西藏邮政一季度板块定期协同会暨服务乡村振兴战略推进会。邮银双方针对当前协同工作中存在的问题进行了深入的交流和探讨，审议通过了农村“五大客群”对公客户营销拓客、信用卡联合拓客活动、代理引荐信贷业务、西藏邮银板块协同支撑评价办法等6项议题。对2022年邮银协同工作进行了总结，重点安排部署邮银协同重点工作。

对于进一步强化邮银协同，双方认为要坚定不移深化邮银协同体系和机制建设，积极争取地方政府支持，共同加快信用卡、消费贷款推介等协

同项目发展；要全面强化邮银协同发展合力，各板块、各部门要进一步利用和发挥好资源禀赋和邮银协同优势；聚焦重点项目，抓实重点协同项目、抓细总部项目落地、深挖客户协同价值、强化协同工作支撑保障、进一步深化协同机制建设。同时，要聚焦“协同生态”，坚定不移做好服务乡村振兴；坚持系统集成，着力打造“惠农生态”；坚持渠道复用，打造农村电商协同发展场景；坚持协同发力，加快“融资E”推广；坚持联合共建，持续构建代理金融农村竞争新优势；坚持分类施策，服务农业特色产业发展；坚持牵头抓总，层层压实各级主体责任落实到位。

□李峰

中邮保险江西分公司开展“法治宣传月”活动

本报讯 3月24日，中邮保险江西分公司常年法律顾问结合相关案例，为公司全体干部职工详细解读了《最高人民法院关于适用〈中华人民共和国民事诉讼法〉若干问题的解释（四）》和《中华人民共和国反电信网络诈骗法》等法律知识，进一步增强干部职工“尊法、学法、守法、用法”的法治意识。这是中邮保险江西分公司“法治宣传月”活动的内容之一。

据悉，为贯彻落实江西省保险行业协会有关工作要求，中邮保险江西分公司于3月15日—4月14日开展2023年“法

治宣传月”活动，要求分公司干部职工积极参与“百万网民学法法律”答题活动，确保参与率达到百分之百。该分公司还积极为干部职工奉上“法律知识大餐”，组织开展对《中华人民共和国保险法》《中华人民共和国反洗钱法》等法律法规的学习，并在工作中学活活用。

在做好“规定动作”的同时，中邮保险江西分公司还将组织员工进一步加强对内部风险合规制度的学习，形成人人懂风险、处处讲合规的良好氛围，为创建平安江西贡献力量。

□简小刚

（上接第1版）

质的提升能够吸引客户从而带来业务量的增长；量的规模效应，进而又会促进质的提升。中国邮政作为唯一承担快递物流服务的央企，必须举全集团之力推动寄递业务高质量发展，扛起行业“国家队”大旗。寄递业务要以“产品、运营、组织”三个维度的各层级的最佳实践为依据，实施全方位变革；以全流程全环节全要素的规范化、标准化为抓手，开展体系化对标对表，使各项工作与行业齐头并进，推动有效益的规模发展。三是必须坚定不移深化改革开放、深入转变发展方式。当前，邮政改革正处于攻坚期和深水区，大刀阔斧推动改革的力度、速度还需加强，特别是“两集中”改革工作至关重要。“坐在办公室碰到的都是问题，下去调研看到的全是办法”。改革应该是基于实践的。

各级党员领导干部要“身”入一线、“心”到基层，全方位了解实际情况，有针对性地解决问题，切实制定出接地气的改革举措。对各地市、县一定要“解剖麻雀”，对每一个细枝末节怎么去做，都要深入研究，制定措施。四是以必须以满足人民日益增长的美好生活需要为出发点和落脚点。“人民幸福安康是推动高质量发展的最终目的”。中国邮政必须牢固树立以人民为中心的发展思想，认真履行推进公共服务均等化的责任，不断提升服务能力和水平，确保普遍服务提质达标，满足人民美好生活需要。要认真落实党中央提出的推进农业农村现代化、加快建设农业强国的部署，充分发挥邮政资源禀赋优势，全力服务乡村振兴战略。

会议指出，要认真贯彻落实《关于在全党大兴调查研究



上海邮政开展祭扫革命先烈活动

近日，上海市邮政分公司员工代表、烈士家属来到龙华烈士陵园，举行了以“缅怀革命先烈，弘扬爱国精神”为主题的祭扫革命先烈活动。在活动中，大家向烈士纪念碑敬献了花篮，

向8位邮政烈士的墓敬献了鲜花。大家还参观了龙华烈士纪念馆，了解革命先烈的英勇事迹，深切感受到先烈们为革命事业的无私付出。

□本报记者 胡艳 摄影报道

采福卡激发“农文旅”新动能

■点金术

本报讯 近日，江苏省句容市邮政分公司紧抓流量风口，协同“句容发布”、句容热线网、句容山水网等多家网络媒体宣传造势，通过线上下单购买、邮政快递到户的方式，在全市大力推广“茅山林品·采福卡”项目（集果蔬采摘、文旅民宿等服务于一体的超惠卡券），促进“农文旅”融合发展。

“通过近期一系列宣传活动，本地一家公司采购了采福卡100张，用于员工福利，拓展了市内销

售的新渠道。”句容市分公司相关负责人介绍，“前段时间的草莓、无花果采摘吸引了不少游客，茅山、宝华山、伏热花海、千华古村等旅游景区门票和民宿优惠券也提升了采福卡的知名度。”

采福卡项目启动之初，句容邮政将产品设想整理成方案，第一时间联系市农业农村局等单位，组织召开“茅山林品”公共区域品牌研讨会，共同把采福卡助农惠农的好事实事办好。通过线方式和12个方面的调研内容具

接下来，句容邮政将加强果园销号式走访，进一步做好特色农产品宣传，梳理筛选优质农场及产品，优化四季采摘安排，持续助力农产品“出村入城”。

□陈颖 宋杰

春暖花开好时节，踏青出游正当时。随着气温回升，全国各地的郊游、亲子游、采摘游也逐渐火热起来。通过邮政IP，推出相关产品助力“农文旅”融合，赋能乡村振兴，同时让特色农产品搭上“旅游快车”，此举甚妙，值得借鉴推广。

展调查研究，各级党员领导干部要学习和掌握提高认识、制定方案、开展调研、深化研究、解决问题、督查回访等方面正确的调研方法，努力提高调查研究水平和成效。五是要落实工作要求，加强组织领导，聚焦今年重点工作，制定调研题目，明确调研任务，拿出具体落实举措。集团公司将按照中央要求制定调查研究的工作方案，各二级单位要结合工作实际制定本单位的调查研究方案，进行专门部署。领导干部要带头开展调查研究，改进调研方法，以上率下、作出示范。要把开展调查研究情况作为集团公司内部巡视的重点，确保把中央要求落到实处。

会议期间，集团公司财务部围绕深入学习贯彻习近平总书记关于推动高质量发展的重要论述，结合财务预算管理作了学习思考认识和深入贯彻落实的专题发言。

■动态

宁夏区分公司

进一步打造营销体系

本报讯 近日，为强化集团公司及自治区分公司重点协同项目、总部项目、市管项目及协议客户、重点客户的开发、拓展和维系，宁夏回族自治区邮政分公司强化营销队伍建设工作，进一步打造自上而下的营销体系。

该分公司按照“边实施、边建设”的原则，明确区、市、县各级分公司客户营销中心工作职责、人员配置，结合国有企业改革要求，通过在全区公开招聘方式选拔客户营销中心专职客户经理，采取优选或竞聘方式选拔专职营销人员，逐步健全营销队伍。通过分层级设定绩效薪酬标准，落实各项补贴和奖励，充分调动营销人员发展业务的积极性，提升其市场开发能力，加快推进全区邮政高质量发展。

□赵薇康

本溪市分公司

与供销社签订战略合作协议

本报讯 辽宁省本溪市邮政分公司近日与本溪市供销社签订战略合作协议。今后，双方将重点在普惠金融、寄递物流、农村电商以及建设村级配送网络、农特产品产销对接、助力乡村振兴等方面开展全方位合作，着力打造“邮政+供销社+企业+农户”的助农惠农新模式。

供销社与邮政系统均拥有遍布城乡的经营服务网点，具备信息互通优势和开拓农村市场的良好基础，也同样肩负繁荣地方经济、服务乡村振兴的职责使命。此次战略合作协议的签订为双方深层次合作打下了基础。

□刘佳 孟丹

集团公司党组对全系统开展调查研究作出专题部署

（上接第1版）

会议要求，要结合实际，把调研内容具体化。《工作方案》中提出了6种调研方式和12个方面的调研内容，各级党组织要认真学习领会、突出重点。要围绕做好事关全局的战略性调研、破解复杂难题的对策性调研、新时代新情况的前瞻性调研、重大工作项目的跟踪性调研、典型案例的解剖式调研、推动落实的督查式调研，结合实际开展有针对性的调研。要围绕12个方面的调研内容，结合邮政实际，研究确定具体调研课题，要重点围绕贯彻落实党中央重大决策部署和习近平总书记重要指示批示精神的主要情况和重点问题开展调研；要重点聚焦贯彻落实集团公司党组制定的“十大战略任务”开展调研，特别是要围绕推动高质量发展、推进治理体系和治理能力现代化、构建高标准市场化体系、深化改革创新、服务乡村振兴、防范化解重大风险、加强企业党建等开展专题调研；要重点关注当前邮政改革发展的焦点、难点、痛点问题开展调研。

会议指出，要严格按照步骤方法开展调查研究。《工作方案》明确提出，开展调查研究分为6个步骤，各级党员领导干部要学习和掌握正确的调研方法，努力提高调查研究水平和成效。在提高认识上，各级党委要通过理论学习中心组学习、读书班等，组织党员、干部深入学习领会习近平总书记关于调查研究的重要论述。在制定方案上，各级邮政企业主要负责同志要主持制定具体方案，明确调研的项目课题、方式方法和工作要求，统筹安排、合理确定调研的时间、地点、人员。在开展调研上，全系统三级及以上党员领导干部每人至少要牵头1个课题开展调研，从总部到各省（区、市）、各地市、各县都要深入开展调查研究，形成一级带一级的示范效应。在深化研究上，要在调查的基础上深化研究，防止调查多研究少、情况多分析少，对邮政企业具有普遍性和制度性的问题、涉及改革发展的关键性问题，要研究透彻、找准根源，确保每个问题都有务实管用的破解之策。在解决问题上，各级邮政企业对调研中反映和发现的问题，要逐一梳理，形成问题清单、责任清单、任务清单，逐一列出解决措施、责任单位、责任人和完成时限，对需要解决的问题紧盯不放、一抓到底。在督查回访上，要加强对调研课题完成情况、问题解决情况的督查督办和跟踪问效。

会议强调，要落实工作要求，加强组织领导。集团公司将按照中央要求制定调查研究的工作方案，各省（区、市）邮政分公司、各控股子公司、直属各单位要结合工作实际，制定本单位的调查研究方案，对开展调查研究工作作出专门部署；总部机关各部门要高度重视调查研究工作，认真组织学习，深入开展调研。党委主要负责同志要负总责，抓好本单位调研研究的推进落实；班子其他成员各负其责，抓好分管领域和分管单位的调查研究工作。领导干部要带头开展调查研究，改进调研方法，以上率下、作出示范。要把开展调查研究情况作为集团公司内部巡视的重点，确保把中央要求落到实处。