

昆山邮政政务市场合作覆盖率超90%

本报讯 “跟邮政合作我们很放心!”短短10个字,是江苏省昆山市政府部门对昆山市邮政分公司最大的肯定。近年来,昆山市分公司以“三步棋”深入开拓政务市场合作新领域,截至3月25日,已与当地27个政府部门达成合作协议,涉及税务、出入境、社保、公安交管、市场监管等八大类,合作覆盖率达90%以上,收寄各类政

务服务邮件27.31万余件,实现特快业务收入297.52万元,真正变“群众跑腿”为“物流跑路”。巧布局,下好“先手棋”。昆山市分公司紧抓政务市场合作契机,围绕昆山各项政务类项目,全面梳理、精准谋划,深挖潜在客户。他们一方面常年与市税务局、社保局、交管局等部门保持紧密联系与沟通,另一方面通过优

质服务、客户口碑,以点带面赢得更多政务类项目合作机会。同时,加大项目管控力度,按照周督导、月管控及不定期召开推进会的形式,落实客户经理定期拜访客户制度,主动联系对接人员,掌握第一手政务类项目情况。优服务,下好“关键棋”。昆山市分公司在市人民法院、税务局等多个部门实行驻点服务,除

常规揽件外,还提供寄递引导、辅助客户归档等服务;针对业务量大的重点客户,制作专用封套,粘贴客户单位标识,以便后续环节知晓,确保了高效运输、精准投递。此外,该分公司还为客户提供返单、密码投递、当月投递情况整理反馈等个性化服务。抓机遇,下好“成效棋”。新冠疫情期间,随着昆山市启动第

三代江苏省社会保障卡发行工作,昆山市分公司紧抓社会需求与行业发展新机遇,针对特殊时期客户需求提出流程优化方案,最终与市社保局达成合作事宜。从第一件地税专递邮件的寄出,到用水发票的配送,14年来,昆山市分公司为客户提供了方便、快捷的“家门口一站式”服务,深受社会各界好评。 □景涛

《习近平著作选读》第一卷、第二卷在全国出版发行

(上接第1版)

《习近平著作选读》以习近平总书记在中国共产党的二十大次全国代表大会上的报告《高举中国特色社会主义伟大旗帜,为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗》为开篇篇,其他著作按时间顺序编排。第一卷收入的是习近平总书记在2012年11月至2017年10月这段时间内的重要著作,共有讲话、演讲、指示、批示、训令等71篇。第二卷收入的是习近平总书记在2017年10月至2022年10月这段时间内的重要著作,共有报告、讲话、谈话、演讲、指示等75篇。部分著作是第一次公开发表。

《习近平著作选读》第一卷、第二卷,生动记录了以习近平同志为核心的党中央团结带领全党全国各族人民进行伟大斗争、建设伟大工程、推进伟大事业、实现伟大梦想,推动党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革,开创中国特色社会主义新时代的历史进程,科学总结了我们党领导人民如期全面建成小康社会,迈上全面建设社会主义现代化国家新征程,以中国式现代化推进中华民族伟大复兴的宝贵经验,集中反映了我们党坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合,推进马克思主义中国化时代化取得的重大理论创新成果,是全党全国各族人民深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的权威教材。

当前,学习宣传贯彻党的二十大精神持续深入推进,全党正在开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育。《习近平著作选读》第一卷、第二卷的出版发行,必将把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想进一步引向深入,更好引导广大干部群众深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,自觉在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致,为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴而团结奋斗。

现代化国家新征程,以中国式现代化推进中华民族伟大复兴的宝贵经验,集中反映了我们党坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合,推进马克思主义中国化时代化取得的重大理论创新成果,是全党全国各族人民深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的权威教材。



沃柑园里采摘忙

阳春三月,云南省德宏傣族景颇族自治州芒市的沃柑已经进入到了盛产期,果子挂满了枝头。

3月23日上午9点多,果农李跃华的“华哥沃柑采摘园”里已经热闹起来,芒市邮政城区分

公司的快递小哥早早来到这里,把一个个沃柑从树上摘下来打包装箱。看着一箱箱的沃柑,李跃华开心地笑了。他说,自己种了30亩沃柑,预计今年产量将突破50吨,用邮政发货是自己的首选。

□张英超 摄影报道

邮储银行发布2022年度业绩 打造五大差异化增长极

(上接第1版)

在强化金融科技赋能方面,邮储银行推动“三农”金融数字化转型,注重构建产品可灵活装配的端到端全流程数字化信贷业务平台,不断优化线上产品功能,加快推进极速贷、小微易贷等线上产品发展,为广大农村客户提供高效、便捷的金融服务。2022年,邮储银行小额贷款线上放款笔数占比超95%。

与中小微企业相伴成长 普惠型小微贷款余额1.18万亿元

小微活、就业旺、经济兴。中小微企业是稳增长、促就业、保民生的重要力量,也是邮储银行长期深耕的优势领域。

2022年,邮储银行积极落实党中央、国务院稳经济大盘决策部署,积极助力小微企业减负纾困、恢复发展;强化科技赋能,持续优化数字化营销体系、数字化产品体系、数字化风控体系、数字化运营模式、数字化服务方式“5D(Digital)”体系,不断提升小微金融服务质效;进一步完善金融服务小微企业敢贷愿贷能贷会贷长效机制,强化小微金融服务专业核心能力。年报显示,截至2022年末,邮储银行普惠型小微企业贷款余额1.18万亿元,较上年末增长23.04%;线上化小微贷款余额1.12万亿元,较上年末增加4031.46亿元,增长56.53%。

在服务专精特新及科创企业方面,邮储银行在全国重点区域成立30家科创金融专业机构,为科创企业提供专业、专注的综合服务;定制评级模型,开展客户精准画像,构建“看未来”评价方法,完善服务科创企业的全生命周期产品体系。截至2022年末,邮储银行服务专精特新及科创企业客户5.4万户,贷款增速超过40%。

以主动授信触达客户需求 主动授信名单库超7000万人

不断提高信贷资金的覆盖面、均衡性和可

得性,是客户的需求,也是邮储银行的追求。邮储银行把主动授信作为构建差异化竞争优势的重要抓手,将其变成触达客户的“金手指”,在“三农”金融、消费信贷、信用卡、公司金融等领域,依托智能风控技术,从目标客户中筛选数据丰富、风险可控程度高的客户,精准化、低成本触达客户,为客户提供全线上、秒批秒贷服务,实现风险管控、业务发展、客户体验的有机平衡。

以零售信贷主动授信业务模式为例,邮储银行积极开拓零售信贷主动授信业务模式,依托智能风控技术充分挖掘存量优质客户,多渠道协同精准触达、线上受理贷款申请,向客户提供“秒批秒贷”优质体验,打造零售信贷业务新的增长点。

主动授信模式采用总行集中化运营模式,建立全流程、精细化的漏斗式监控,形成数据驱动的闭环管理流程。在客户挖掘上,邮储银行以智能风控平台为中心,整合应用客户资产、负债、交易流水等各类信息构建大数据模型对客户风险进行精准评估,生成主动授信优质客户名单;在营销触达上,深入分析客户需求特征,洞察客户行为偏好,为客户选择千人千面的产品方案和营销策略,促进服务信息高触达、客户需求高转化;在申请转化上,整合产品和IT资源,大幅精简、优化产品线上申请、审批流程,打造“秒批秒贷”的优质客户体验;在风险管理上,充分发挥大数据智能风控模型的优势,为主动授信名单客户打造专属风控方案,形成差异化的定价和额度策略,实现风险管控与客户体验的平衡统一。

年报显示,邮储银行主动授信业务自2022年9月启动以来,实现了规模的快速增长。截至2022年末,邮储银行主动授信名单库规模已超7000万人,累计授信超500亿元。

AUM规模近14万亿元 推动财富管理走进寻常百姓家

共同富裕的持续推进、分配制度的改革、

居民收入的提升和对美好生活的不懈追求,构成了财富管理庞大的市场前景。邮储银行坚守一流大型零售银行战略,坚持以客户为中心、为客户创造价值,以“六大能力”为指引,构建起差异化竞争优势,加快推进向“财富管理银行”转型,将中国经济发展成果惠及更广大客户,实现客户与银行价值双提升。

年报显示,截至2022年末,邮储银行全年个人银行业务收入同比增长6.1%,占营业收入的70.28%,同比提升0.68个百分点;服务个人客户6.52亿户,管理个人客户资产(AUM)13.89万亿元,较上年末增长10.83%。

与此同时,邮储银行建立起从长尾客户到私行客户的链式服务体系,提供优质的多产品组合,匹配集约化服务、专属服务、多元化服务,更加贴近客户需要,让广大城乡居民伴随中国经济发展实现源源不断的财富增长。

值得一提的是,2022年,邮储银行加快落地财富管理体系建设,提高全方位、差异化、前瞻性的综合服务能力,金桂客户(资产10万元(含)至50万元)、富嘉及以上客户(资产50万元及以上)数量分别增长10.32%、19.32%。

发挥在金融市场中的主体作用 助力资金融通更顺畅、更高效

银行业金融市场是调配资金资源的重要载体,邮储银行资金稳定、资源丰富,是金融市场的重要参与者。一直以来,邮储银行积极发挥在金融市场中的主体作用,助力资金融通更顺畅、更高效,为金融体系稳定 and 健康发展贡献力量。

2022年,邮储银行深化业务创新,加大线上化同业存款拓展力度,积极探索落地资产证券化产品新业务模式,推出线上化票据贴现新产品“专新贴”,首次托管了同业存单指数基金、ESG主题基金等产品,成功落地首笔债券南向通、自贸债等离岸人民币债券投资业务;紧抓交易转型,逐步丰富交易品种,提升交易

活跃度,成功开展首笔标准债券远期业务,搭建智能化交易模型,尝试开展实盘量化交易,并优化票据流转机制,推动票据资产快速流转;巩固客户基础,有力夯实体系支撑能力。年报显示,2022年,邮储银行同业生态圈客户达2828家;本币债券做市报价数量突破800只,保持同业领先;票据系统外交易规模4.97万亿元,稳居市场前列;保险资金托管规模首次突破7000亿元,较上年末增长26.48%。

全面推进绿色银行建设 绿色贷款余额增长33.38%

发展绿色金融,不仅是构建人类命运共同体、促进人与自然和谐共生的客观需要,也是商业银行服务低碳转型实现高质量发展的内在要求。

邮储银行大力发展可持续金融、绿色金融和气候融资,践行“绿水青山就是金山银山”的理念,严格落实国家政策和监管要求,支持联合国2030可持续发展目标(SDGs)和《巴黎气候协定》,从顶层设计、政策制度、资源配置、产品创新、风险管理、科技赋能、绿色运营等方面,大力发展可持续金融、绿色金融和气候融资,积极探索转型金融和公正转型,支持生物多样性保护,助力实现碳达峰碳中和目标。

年报显示,截至2022年末,邮储银行绿色贷款余额4965.49亿元,较上年末增长33.38%;绿色债券投资余额299.5亿元,较上年末增长29.58%;绿色债券承销规模117.7亿元;连续被中国银行业协会授予“绿色银行评价先进单位”,连续两年获得明晟公司(MSCI)ESG评级A级。

全力推动数字生态银行建设 信息科技投入占营收的3.18%

2022年,邮储银行以“十四五”IT规划为引领,深入推进智慧、平台、体验、生态和数字化“加速度”科技战略实施,为推动全行数字化转型做好科技支撑。年报显示,2022年,邮储

银行信息科技投入106.52亿元,同比增长6.2%,占营业收入的3.18%;330项信息化工程投产上线,有效提升金融服务的智能化水平,降低服务成本,提升客户体验。

为进一步提升个人金融服务水平,邮储银行推出手机银行8.0,设置“青春版”“三农版”“大字版”等多个版本,能够追溯8年明细查询,并提供城市频道本地服务,不断突破行业的创新边界,为用户提供更安全、更便捷、更高效、更智能、更温暖的手机银行服务。同时,邮储银行新一代个人业务核心系统建设圆满收官,该系统是大型银行中率先同时采用企业级业务建模和分布式微服务架构打造的全新一代核心系统,高峰可提供每秒6.7万笔的处理能力,满足未来10年邮储银行的业务发展需要。

在金融科技赋能公司金融方面,邮储银行新一代公司业务核心系统首批次投产成功,强化客户、产品和渠道的整合,优化业务流程,完善服务模式,全面提升公司金融板块的核心竞争力;全新推出企业手机银行,采用标准版、小微版多版本设计,满足不同客群服务需要,支持免U盾交易、智能转账、全线上普惠贷款、一体化工作台等功能,创新引入财务管理、工商信息服务等泛金融服务场景,不断推动对公数字化转型。

值得一提的是,邮储银行坚持以数字化转型为驱动,秉承开放银行、生态银行、数字银行、科技银行的理念,成功上线运营“邮你同赢”同业生态平台,为同业客户提供多产品多层次综合金融服务。2022年,该平台已上线融资交易大厅、票据交易大厅和基金交易大厅,平台签约客户数超过1100家。

2023年,伴随中国迈上全面建设社会主义现代化国家新征程,银行业迎来机遇更大的新格局。邮储银行将坚持服务实体经济本源,沿着“5+1”战略路径,大力发展科技金融、生态金融、协同金融、产业金融、绿色金融,将风险合规贯穿始终,持续以创新驱动打造五大差异化增长极,以高质量金融服务为全面建设社会主义现代化国家贡献力量。 □褚轩

动态

山东邮政

送培下企服务基层

本报讯 日前,山东省邮政分公司培训中心组织讲师来到高密市邮政分公司,针对客户经理保险销售需求开展现场培训。

此次培训是山东邮政培训中心送培下企、服务基层的一次全新尝试,整个培训框架为“讲师示范+跟踪辅导+通关考核”3个环节,共辅导13个网点,讲解寿险、健康险课程1次,通关保险专题产说会3次。培训后调查显示,100%的学员认为获得了新知识,92.31%的学员感到保险销售能力有明显提升,69.23%的学员经过培训实现出单。今后,山东邮政培训中心将根据基层需求,开展CRM系统辅导、基金定投辅导等专题培训。 □韩啸 王文东 孙雪萍

深圳分行

高效率电子保函为企业保驾护航

本报讯 近日,邮储银行深圳分行辖内龙岗区支行成功为某新能源汽车龙头企业办理了电子保函业务,并实现T+0时效,服务效率得到了企业的高度评价和认可。

与线下保函对比,线上电子保函省去了企业线下签约、线下提交材料的流程,在资料齐全的情况下,办理时间由原来的3—5天缩短至最快2小时,从根本上解决了线下开函时效性低的问题,充分体现了邮储银行电子保函的产品优势。未来,深圳分行将持续优化电子保函特色产品,充分发挥电子保函线上化高效便捷的优势,同时不断提升“1+N”综合金融服务意识,积极满足广大企业客户对保函业务的需求。 □陈子杰 林佳霓

(上接第1版)

各省(区、市)邮政分公司要依据自身高标准市场化体系实施方案,聚焦重点任务,持续推进高标准市场化体系建设,定期分析、通报对标指标执行情况。

《要点》强调,要统一思想认识,坚持“三个视角”“三大规律”方法论,紧盯短板弱项,强化竞争意识、竞争举措。要抓好任务落地执行,各单位切实履行第一责任人职责,抓好任务落实,按照“一竿子到底、一揽子统筹”原则,抓好本单位高标准市场化体系建设工作。要强化过程管控督导,定期通报重点对标指标情况,加强督促指导,组织经验交流,总结提炼、复制推广最佳实践,督促各项举措落地。要开展考核评估,紧扣目标成效,聚焦“五看”对各单位本年度高标准市场化体系建设情况进行考核评估。