

海纳百川 群星闪耀

——2022年邮票设计精彩回顾

□本报记者 潘琛

“方寸之间见天地,细微之处有乾坤。”2022年注定是中国邮票史上不平凡的一年,全年共发行纪念、特种邮票27套,个性化邮票若干套,每一枚邮票的诞生都凝聚了无数创作者的心血。过去一年里,记者有幸采访了参与纪特邮票设计的多位主创人员,现在请随记者一同翻开记忆的邮册,回顾2022年邮票设计中那些精彩瞬间。

跨圈合作 名家荟萃

2022年,不但邮政系统的邮票设计师们完成了大量优秀的设计作品,还有相当比例的邮票由艺术家参与创作。随着中国工笔画学会会长、以画虎闻名的画家冯大中操刀的生肖“虎票”发出的“虎啸”,一场精彩纷呈的赏邮盛宴拉开帷幕,多位艺术名家倾情加盟纪特邮票的创作活动中,为集邮迷们带来更加丰富多彩的视觉体验。

“把星星之火、最能代表人类精神的火种,放在高科技含量特别高的邮票上面,真有星光璀璨的感觉;邮票的设计删繁就简,也很契合冬奥会简约的办奥理念。”北京冬奥会和冬残奥会开闭幕式总导演张艺谋参与《第24届冬季奥林匹克运动会开幕纪念》纪念邮票(见配图)图稿的创作之中,给集邮迷带来极大惊喜。该套邮票也是奥运邮票史上唯一一套融合了开幕式最核心元素的邮票,深受国际奥委会和社会各界好评。

“历时8年创作4组《红楼梦》邮票,过程是艰辛的,也是愉悦的……在设计邮票过程中,还是遵循《红楼梦》的文本原旨。邮票的表现越丰富多彩,会让集邮的发展前景越宽广,也让邮票艺术更具魅力。”2022年,《中国古典



文学名著——《红楼梦》系列特种邮票迎来了它的收官之作,著名红楼梦画家萧玉田执笔设计第5组邮票,以精细灵动的笔触绘出红楼梦的结局。全5组20枚邮票,5枚小型张共同构筑起一个如真如幻的“红楼”世界。

“要把中华民族的、中国人的品牌特色,把我们的文脉延续下去。现在要引导年轻人好好学习、研究、体会、创新。生命不息,跋涉不止!”中国共产主义青年团百岁生日之际,著名艺术设计家、共青团团徽设计者常沙娜及其学生张磊共同参与《中国共产主义青年团成立一百周年》纪念邮票设计中,于方寸间讲述青春故事,这次师生搭档创作也充分体现了前后辈艺术家之间的文脉传承与创新。

“让大家通过邮票感受到绿色文明、生态文明带来的人与自然的和谐之美。”中国美术家协会副主席、著名油画家徐里首次涉足邮票设计。《洞庭湖》特种邮票用油画的艺术形式体现了中国美术的写意精神和油画表现肌理的独特画面语言,多角度描绘了中国第三大湖——洞庭湖的自然之美、人文底蕴,呼吁人们爱护秀美河山、拥抱美丽自然。

“此次承接党的二十大邮票的设计任务,我们学校倍感光荣、高度重视。这将是一次发挥学校美术综合能力的生动实践。在新时代新征程的道路上,中央美术学院继承发扬学校先辈们全心全意为人民服务的优良传统,尽心尽力投入这一重大政治题材的邮票设计中,向党的二十大胜利召

开献上诚挚的贺礼。”中央美院团队多次以集体创作的形式参与邮票设计。《中国共产党第二十次全国代表大会》纪念邮票举中央美院全院之力创作,包括院长范迪安、艺术设计研究院院长强勇等在内的多名设计师发挥专业优势、群策群力,圆满完成了这套体现重大历史题材的邮票设计,在全社会引起热烈反响。

专家齐聚 护航质量

邮票画面的艺术性、观赏性是邮票设计师才华的体现,邮票画面内容的严谨性、科学性也离不开专家团队的把关指导。2022年,设计师与专家学者在邮票编辑的牵线协调下开展跨界合作,实现邮票观赏价值与收藏价值的统一、票面的科学性与艺术性的平衡,为集邮迷带来艺术与文化的盛宴。

在2022年发行的纪特邮票中,有大量自然、人物、传统文化题材。受客观因素影响,一些邮票设计师无法亲临现场采风,邮票编辑积极寻找解决办法,借助互联网及各种渠道力所能及地寻找参考资料,专家团队也不遗余力地提供大量帮助。中国三峡集团参与了《水电建设》特种邮票的设计,提供了大坝相关图片等资料;宋庆龄基金会直接参与到《我和祖国一起成长》特种邮票策划工作中;国家林业和草原局国家公园发展中心在《国家公园》纪念邮票从策划到发行的全过程中提供鼎力支持……

此外,还有通晓专业领域知识的艺术家加盟邮票设计,“对”创作内容。《中国篆刻》特种邮票设计师容铁既具有高超画技,又通晓篆刻的专业知识,身为西泠印社理事、中国收藏家协会印章收藏与研究委员会会长的他充分彰显其在篆刻领域的学识底

蕴,让集邮迷们通过邮票了解篆刻的发展历史,感受中国篆刻艺术悠远深厚的文化韵味。《鸽》特种邮票由著名动植物科学家曾孝廉设计,中国科学院鸟类专家孙悦华为其提供参考资料,对画面上的鸽形姿态及背景环境进行把关,确保最终成稿既符合事实规律,又富有艺术美感。

弘扬国粹 创新技法

中国画传统的工笔技法是2022年纪特邮票中应用频次最多的创作手法之一。在《中国古典文学名著——〈红楼梦〉》特种邮票等多套邮票中,我们都能看到工笔画法与邮票的高度结合,细腻多变的线条为方寸画面平添无尽美感,带给广大爱好者以高品位、多维度的审美享受。

与此同时,艺术家们正通过创新邮票设计方式赋予传统画法以新的生命力。《中国名亭(二)》特种邮票设计师、中央美院青年画家焦洋把工笔重彩的绘画语言和邮票设计语言相结合,在绘画历史名亭时采用了清新、简洁、现代感强烈的画风。在发挥工笔画传统优势的基础上实现了风格创新,展现了传统文化与当代元素的融合。

除工笔画之外,还有许多较为少见的画法出现在2022年的纪特邮票中,如油画、版画、数字绘画等。《我和祖国一起成长》特种邮票的5枚邮票图稿分别出自中央美院的5名艺术家之手,采取5种不同的艺术手法设计。设计师们在保持整体风格统一的基础上发挥个人所长,各放异彩,为祖国儿童献上一份多彩的节日礼物。

2023年纪特邮票发行计划已经公布,希望新的一年邮票设计能继续保持海纳百川、创新求变的传统,为广大邮迷带来更多精品力作!

《中华“船”说》系列邮品

上海邮政发行

本报讯(上海记者 许雨舟)近日,《中华“船”说》主题邮品首发活动在上海航海博物馆举行。由中国航海博物馆历时四年编制的《中华“船”说》科普读物,讲述了中国造船技术和工艺的发展史。为弘扬航海精神、传播航运文化,位于上海北外滩的航海邮局以此科普读物为题材策划了系列主题邮品,并发行TS71型彩色邮资机宣传戳,以邮资符志形式向社会公众展示中华民族灿烂悠久的舟船演变历程和造船技术。

消息一经公布,《中华“船”说》系列邮品就受到了全国邮迷的追捧和广泛关注。邮迷通过扫描邮资机宣传戳上的二维码,即可聆听《中华“船”说》故事,并可验证自己的唯一专属编号。

作为全国首套展示中华舟船文化的彩色邮资机宣传戳,融合了航运文化、邮政文化和集藏文化的特点,是航运与文化融合发展的一个典型案例,展现了国际航运中心建设的文化血脉,彰显了上海底色和行业特征。



图片由航海邮局提供

陕西邮政 新邮预订再结硕果

本报讯 近日,陕西省邮政分公司2023年新邮预订工作传来喜讯:2023年陕西邮政新邮预订金额达到3203万元,完成自定计划的103.3%,10个市邮政分公司均超额达成计划指标。

在产品选择方面,陕西邮政将盲盒、手账和同心版年册3款适合年轻订户,且不限定预订资格的产品和新客户专享年册作为开拓新订群体和补收重点,区(县)网点逐日盯紧收订量,广泛开展宣传。

在营销创新方面,铜川市邮政分公司在全省邮政率先将新邮预订和金融客户大走访活动相结合,集中开展电话营销和上门走访,提醒客户及时续订,并根据客户需求推介金融业务,铜川市分公司也成为全省邮政首家完成2023年新邮预订计划的单位。安康市邮政分公司将线上预订作为重要指标,实现线上预订占比60.8%,排名全省邮政第一位。

在客户服务方面,陕西邮政省、市两级层面分别下发老订户信息和异地预订数据等,通过网点提醒老订户按时预订;对不预订的老客户,尽量动员他们把预订资格转让给新客户。最终,西安、渭南和安康3个市邮政分公司老订户续订率达到90%以上。

在营销支撑方面,陕西邮政坚持每日通报总体预订进度,按照关键节点提示当期重点产品预订量和可预订余量,共发布新邮预订通报75期,转发主题和产品海报14种,开展线上集中培训10余次,为营销提供了有力的支撑。 □李璟

岳阳集邮沙龙 讲“活”党史

本报讯 日前,湖南省岳阳市集邮沙龙来到南湖花园小区,举办“大手牵小手——邮票火花红色主题展”活动,让小区居民于方寸之间学习党史。

此次活动共展出4000余枚邮票,具有很强的思想性、艺术性。活动当天,吸引了近百名小区居民、中小学生参加。大家一边欣赏邮品,一边听着讲解,进一步加深了对党史的了解,增强了“永远跟党走,建功新时代”的信心和决心。集邮沙龙的工作人员还用通俗易懂的语言给孩子们讲解了二十四节气的由来,让孩子们增长了课外知识。这次活动得到了南湖新区组织部、民政局、妇联、关工委、科协的鼎力支持。社区党支部书记表示,通过举办这次邮展,居民上了一堂生动的党课,用邮票讲“活”党史,让大家重温红色经典,汲取奋斗力量,学党史、感党恩、跟党走。 □丁峰

守正创新 精益求精

——北京邮票厂印制工艺掠影

印刷的天职,是忠实于原稿。邮票印制,不仅要忠实于原作,还要将原稿高度浓缩成方寸大小。如邮票设计具有超凡想象力、创造力一样,邮票印制也需要一定的表现力,以工匠精神再现邮票图稿的艺术感染力。邮票印制不仅是一门技术,也是一门艺术。

2022年,北京邮票厂结合图稿选题的主题思想和编辑设计理念,坚持守正创新、精益求精,发挥设备潜能,勇于实践,在方寸间做大文章,实现视野的汇聚与细节放大之后的精彩,助力邮票形象和品牌提升。

工艺技术创新

激光雕刻的立体灵动。2022年,北京邮票厂在激光雕刻制版技术的基础上,挖掘现有设备和工艺潜力,开发了二次激光雕刻工艺。在《壬寅年》特种邮票(见图一)中尝试二次激光雕刻,采用老虎主体浅雕、胡须深雕的强弱对比,使老虎胡须更精细更立体。通过混合雕刻细致还原雕刻神韵,发挥雕刻工艺厚重又立体的特点,表达丰富的图稿层次。制版防伪的梦幻联动。通过

制作难以复制的印版,达到防伪印刷的目的,是邮票防伪的重要手段。2022年,北京邮票厂的制版技术特点在多款邮票上得到了充分发挥。《中国现代科学家(九)》纪念邮票采用缩微文字防伪技术,在放大镜下可观察到由人名缩写组成的连接科学家生辰的横线,如“刘东生(LDS)”“袁隆平(YLP)”,字高仅0.18mm。《洞庭湖》小型张采用凹印变频隐藏图案技术,图稿扫描后隐藏图案不可见,实现了影写版的防复制。隐藏图案的效果在放大镜下不需仔细观察,在“CHINA”字样左下方,一只小帆船荡漾在波光粼粼的湖面上,配合珠光蓝特种油墨的使用,感受景与物的梦幻联动。

液晶油墨的耀眼质感。《北京师范大学建校一百二十周年》纪念邮票在充分尊重和挖掘原作风格的基础上,集雕刻之所长,采用一版双雕工艺印刷。其中,校徽部分使用了专门开发的液晶雕刻,深蓝特种油墨,在太阳光照射下可以直接观察到(见图二)。雕刻油墨呈现璀璨夺目的细小闪光点如星光般耀眼,凸显北师大校徽的线条美感,同时使校徽颜色厚

重、有力,票面熠熠生辉。

印制创意表达

语言和技术语言的叠加运用,共同构成了邮票语言。两者的主辅关系是:艺术为主,技术为辅。印刷在坚持为设计服务的同时,也可以通过技术方面某些“画不出来却能印得出来”的独特效果参与创意,使邮票主题思想得到更好表达。

无色荧光的巧妙绝伦。《中国古镇(四)》特种邮票特别增加了无色太阳荧光工艺,在紫外光灯下观察,可以看到古镇别具一格的夜景风光(见图三)。《国家公园》纪念邮票的打孔中使用无色橘荧光制作背景光晕,仿佛用望远镜聚焦动物们悠闲娱乐的可爱剪影,且在不同叠色效果下荧光显现不同效果,给观赏者以新鲜感。

《中墨建交五十周年》纪念邮票中的光晕效果强烈烘托了观星台和库库尔坎金字塔,在紫外灯下观看,主体建筑更加立体、真实。光晕四周发射出耀眼的光束,繁星照耀、旭日初升,表达了对星空和太阳神的膜拜,更给集邮爱好者带来良好的视觉冲击力。

异形齿孔的艺术趣味。2022年,《中墨建交五十周年》纪念邮票首次使用太阳形状、星星形状的异形齿孔,《北京师范大学建校一百二十周年》纪念邮票首次使用“木铎”形状异形齿孔,2023年

周年专用邮票中采用了“方套圆”的打孔方式,并带上了4个对称的异形齿孔,充分发挥了APS打孔的优势,提升了邮票的防伪性能,更增添了趣味性和艺术性,受到集邮爱好者好评。

信息技术赋能

有人提出,收藏应该是去寻找文化快乐,而集邮正是一种特别轻松快乐的活动。近年来,国内外发行的邮票都在借助高科技手段吸引新老集邮爱好者。

NFC邮票的技术迭代。《第42届全国最佳邮票评选纪念》邮票的NFC芯片进行了全新的技术升级。一是芯片尺寸更小,嵌入芯片的天线直径仅为20.6mm,较上届缩小4.8mm。二是实现NFC智能防伪技术的升级,运用NFC芯片防篡改技术,首次置入溯源信息,确保邮票信息在写入、传输、存储全过程安全可靠。

全流程实施邮票条码化。二维码赋码实现一票一码。2022年《中国国家版本馆》特种邮票(见图四)率先在版边喷印二维码,二维码技术将于2023年起在所有纪特邮票上应用。北京邮票厂通过升级系统、改造喷码机等,进行版、包、箱数据关联,既满足集团公司邮票全品全量条码化的业务需求,又实现邮票生产条码化应用及扫码溯源。

(本文由北京邮票厂提供)



图一



图二



图三



图四